

7 Razones por las que el Rediseño Web no será un Problema





7 Razones por las que el Rediseño Web no será un Problema



www.pgrmt.com



93 480 01 29



info@pgrmt.com



www.pgrmt.com/blog



Índice

	Introducción	(pág. 4)
1.	No tienes que rediseñar cada página de inmediato	(pág. 5)
2.	No se necesita tanto tiempo como se cree	(pág. 6)
3.	Comprobarás cómo cambian tus métricas	(pág. 7)
4.	Diseña un Site Responsive Design	(pág. 8)
5.	No necesitas tanto dinero como crees	(pág. 9)
6.	No necesitas hacerlo tú mismo	(pág. 10)
7.	No es difícil convencer a tu compañía de un Rediseño Web	(pág. 11)

Introducción

Con los tiempos que corren ya no es suficiente tener un Site en Internet, debes tener un Site que te diferencie, bien posicionado, acorde a tu estrategia corporativa, que ayude a los usuarios que buscan información en Internet para satisfacer sus necesidades.

Los hábitos del internauta han cambiado y el consumo de información ha crecido. Ahora son múltiples los factores que incluyen en la toma de decisiones, entre ellos la experiencia de otros usuarios o la facilidad para obtener respuestas y soluciones que nosotros mismos ofrecemos.

Si te planteas el Diseño de una Web, o si te planteas renovar o mejorar tu Site actual, este es tu ebook. Sigue leyendo y no tengas miedo.

Cuando piensas en Rediseño Web ¿Qué te viene a la mente?

- Mucho Tiempo
- Mucho Dinero
- Muchos Recursos

¿Qué sentido tiene? ¿Realmente es mucho tiempo, dinero y recursos?. Vamos paso a paso y piensa tranquilamente.

1. No tienes que rediseñar cada página de inmediato

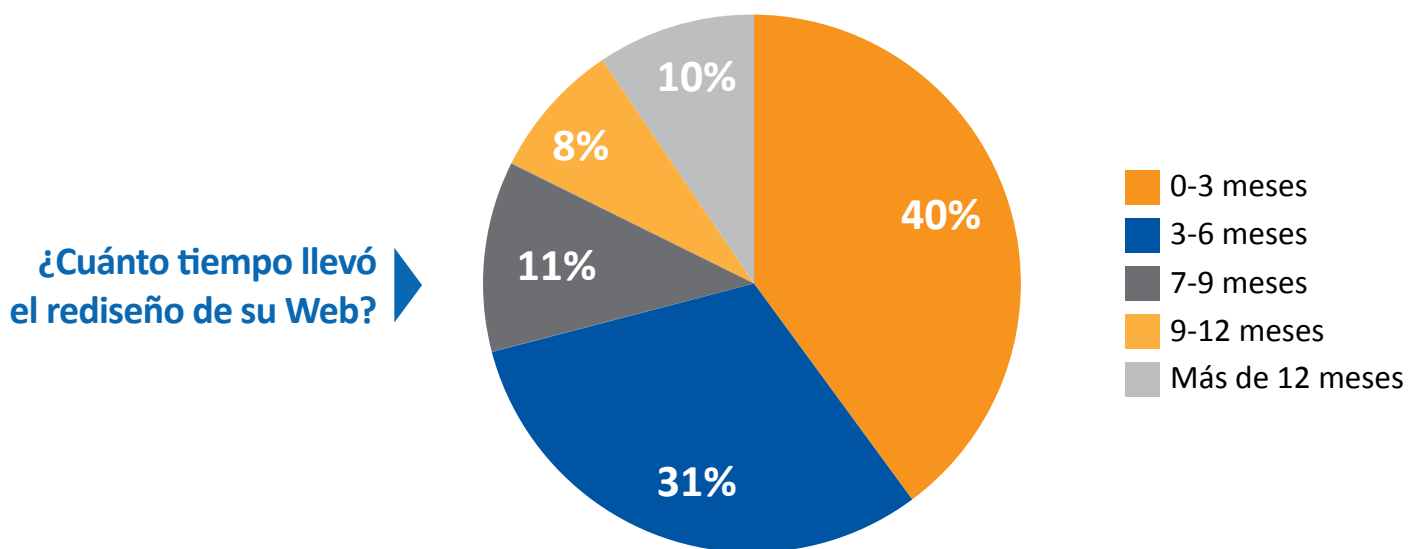
Céntrate en las páginas más importantes para tu negocio. Basándote en Google Analytics, analiza cuáles son las páginas que más te aportan en tráfico y conversiones. Los cambios en estas páginas no tendrán que ser significantes en cuanto a contenido ni estructura. Así mismo debes tener mucho cuidado con cambiar las URL.

En 2013 un estudio entre 749 empresas refleja que el 80% de las empresas rediseñó su página de inicio y un 73% el resto de sus Landing Pages.

De hecho es aconsejable rediseñar tu página de inicio cada dos años mejorando su aspecto. Es necesario hacerla más atractiva y adaptarla a las nuevas tecnologías y a los nuevos hábitos de navegación. La página de Inicio es clave para que el usuario continúe la visita. De ella depende la conversión en muchos casos. Un constante análisis de la navegación mediante mapas de calor, grabación de sesiones o traqueo de enlaces es crucial para la toma de decisiones.

2. No se necesita tanto tiempo como se cree

Un plan de Rediseño bien estructurado y alineado a un objetivo claro y específico no será tan largo como, a priori, pueda parecer.



Basándote en tu Plan de Marketing anual, tus objetivos y KPI's debería ser sencillo marcar unos objetivos para el Rediseño Web. Teniendo esto claro no será difícil implementar una solución adecuada para un nuevo diseño Web.

Piensa que una vez completado este paso ya no será una necesidad.

El 30% de las empresas rediseña su Site cada 2 años (de 18 a 24 meses).

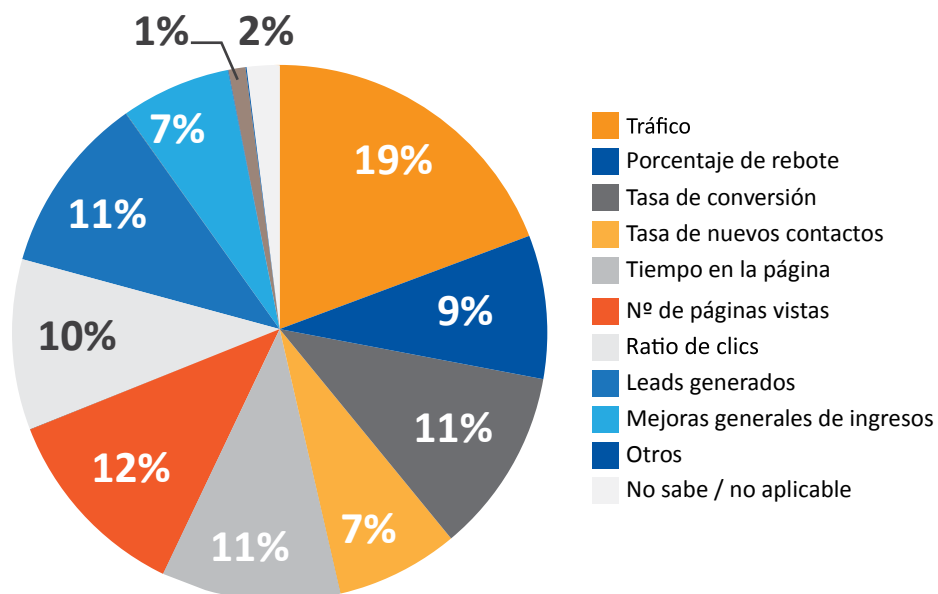
3. Comprobarás cómo cambian tus métricas

El 37% de las empresas afirman que sus métricas han mejorado un 25% con su rediseño Web.

De acuerdo con los datos las métricas más comunes de Rendimiento Web son:

- Tráfico
- Número de páginas visitadas
- Ratio de Conversión
- Generación de Leads
- Tiempo de la Visita
- Ratio de Click Through

¿Cuáles son los indicadores clave que su empresa utiliza para medir su rendimiento del sitio?



Piensa qué métricas necesitas cambiar a la hora de planificar el rediseño de tu Web para mejorar en la consecución de tus objetivos y sobre todo cuál es el objetivo de tu Site.

¿Quieres mejorar tus conversiones? ¿Quieres mejorar tu Branding?

4. Diseña un Site Responsive Design

Google lo considera de vital importancia. Usa el mismo conjunto de URL y CSS para cambiar el aspecto en cada dispositivo.

Según un estudio de Google, el 90% de los visitantes salta de un dispositivo a otro antes de completar una tarea.

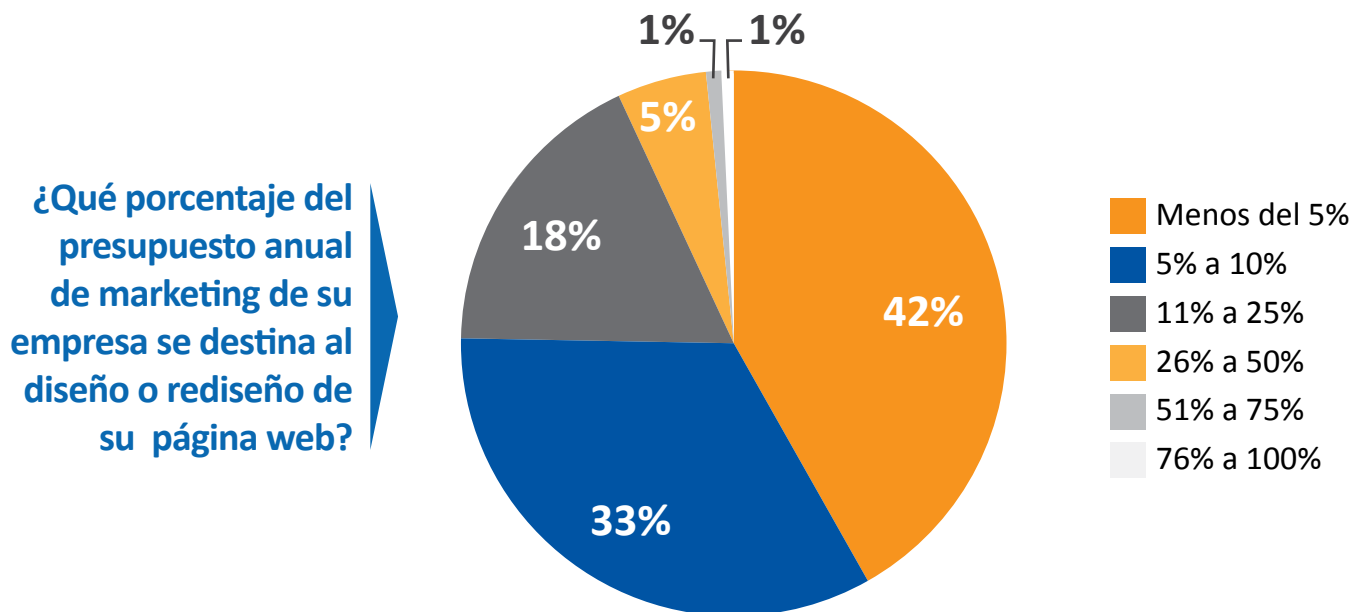
Crear un Site Responsive provoca que el 74 % de los usuarios esté dispuesto a volver a tu Site.

Ser Responsive mejora la experiencia de usuario en cuanto a la navegación haciendo posible que, independientemente del lugar o dispositivo que utilice, pueda encontrar en tu página lo que busca de manera rápida y fácil.



5. No necesitas tanto dinero como crees

El 75% de las empresas dice que ha gastado menos del 10% del presupuesto asignado al Rediseño Web.



Solo un 2% ha gastado más del 75% del presupuesto asignado al Rediseño Web.

Como todo en Marketing, depende de lo claro que tengas tus objetivos y lo bien estructurado que sea tu Plan. Invierte tiempo en pensar, en conocerte y conocer a tu audiencia. Estudia tu competencia y ten claros tus objetivos. De esta manera optimizarás al máximo el tiempo de diseño e implementación evitando cambios innecesarios o posibles errores en los caminos de navegación y conversión.

6. No necesitas hacerlo tú mismo

Los primeros pasos no son fáciles en rediseño Web. Debes tener en cuenta:

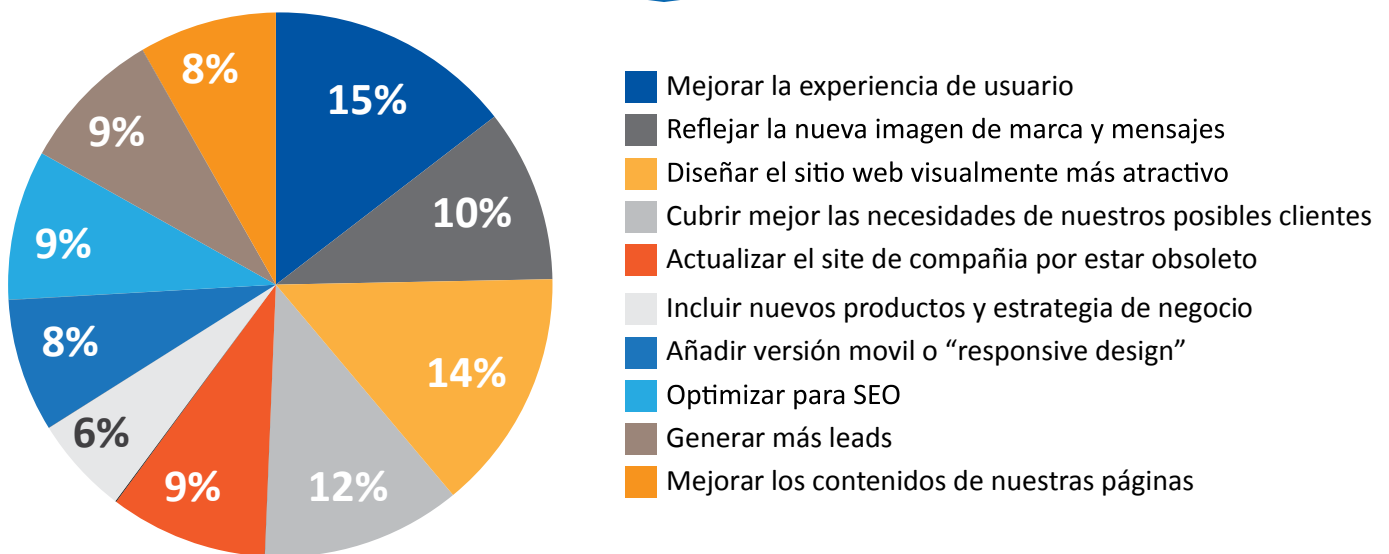
- Optimización SEO (para posicionarte mejor).
- Ser Claro y Conciso (Mensajes claros y sintetizados).
- Contenido de Valor (Contenido diferencial y útil para tu audiencia).
- Mensajes acertados (dirigidos a cubrir las necesidades de tu audiencia).
- Uso de Tecnologías Actuales (ten en cuenta todos los factores de tu contexto).
- Usabilidad (haz pruebas internas de navegabilidad).
- Personalización (piensa siempre en tus Clientes Potenciales).
- Diseño Responsive (Valida tu Site en todos los dispositivos y navegadores).

Considera subcontratar este tipo de proyectos. El 50% de las empresas han decidido externalizar o contratar un recuso externo para esta tarea.



7. No es difícil convencer a tu compañía de un Rediseño Web

¿Qué factor contribuyó a la decisión de su compañía para rediseñar su sitio?



Estos son los argumentos más utilizados entre una muestra de 749 empresas como factores para rediseñar tu Site:

- Mejorar la experiencia de tus usuarios crea engagent de marca y provoca que te recomienden y hablen bien de ti en Redes Sociales.
- Mostrar una nueva imagen de compañía o mensaje.
- Hacer un Site más atractivo.
- Cubrir mejor las necesidades de tus clientes y potenciales clientes.
- Para mejorar y renovar la imagen del Site porque estaba anticuado.
- Para incluir un nuevo producto, servicio o estrategia de compañía.
- Hacer una Web Responsive Design.
- Mejorar la Optimización en SEO.
- Generar más Leads.
- Mejorar la visibilidad de tu contenido y provocar la Viralización del mismo en Redes Sociales.

Quieres dar el paso hacia el cambio

Dar el paso



PGR+ Marketing & Tecnología PGR+ es una agencia de servicios integrales de Marketing para el Mercado B2B en el sector TIC para España y Portugal.

Somos especialistas en la generación de Oportunidades en B2B y en servicios al canal de distribución para el sector TIC. Para la generación del Lead combinamos técnicas de Marketing tradicional con metodologías Outbound e Inbound Marketing.

Somos Partners de Hubspot en España desde finales de 2012.

- Creamos y desarrollamos campañas de **Inbound Marketing** personalizadas.
- Damos formación sobre **Hubspot All-in-One #1 Platform**.
- Realizamos Consultoría y estudios de viabilidad de **Inbound Marketing**.

Te ofrecemos una visión general como consultores de las posibilidades que te ofrece el Marketing Online actual para incrementar tus ventas.



Ponte en contacto con nosotros y cuéntanos en qué necesitas ayuda

Contactar





Emailing Blast



Lead Generation



Body Shopping



Eventos



Inbound Marketing



www.pgrmt.com



93 480 01 29



info@pgrmt.com



www.pgrmt.com/blog



Este ebook ha sido traducido y adaptado por PGR+ Marketing & Tecnología a partir de los contenidos que ofrece HubSpot a sus Partners:

7 Reasons Your Website Redesign Won't Be As Painful As You Think by Rachel Sprung

[@rsprung.Hubspot](#)

[www.hubspot.com](#) y [http://blog.hubspot.com](#)

