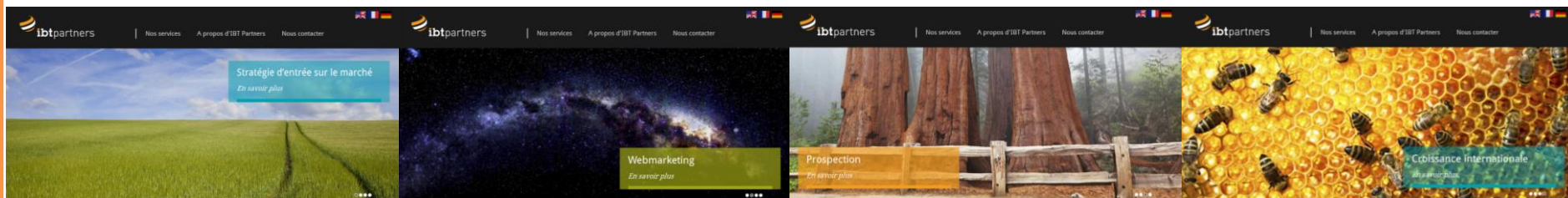


Exporter vers l'Espagne

Zoom sur l'environnement commercial espagnol
Pour les PME et ETI à la recherche de nouvelles opportunités
commerciales



Partagez cet eBook



Sommaire

IBT Partners est le partenaire privilégié des entreprises dans leur développement à l'international. Pour plus d'informations, veuillez visiter : www.ibtpartners.com

L'équipe éditoriale IBT Partners a réalisé diverses **publications** dont :

- [Exporter vers les Etats-Unis](#)
- [Exporter vers le Canada](#)
- [Exporter vers le Royaume-Uni](#)
- [Optimiser votre réseau de distribution à l'international](#)
- [15 conseils pour améliorer vos actions webmarketing en Europe](#)
- [Comment réussir vos salons à l'international ?](#)
- [10 conseils pour optimiser votre référencement naturel international](#)

Découvrez l'ensemble de nos **publications** sur notre site internet.

Contactez-nous

Tél : + 33 (0) 1 56 88 29 00

Email : contact@ibtpartners.com

Partagez cet eBook



A qui s'adresse cet eBook?	3
Espagne : vue d'ensemble	4
Vie politique	5
Vie économique	6
Principaux secteurs	7-8
Géolocalisation sectorielle	9
Principales entreprises	10
Porte d'entrée vers l'Amérique Latine	11
Importations et exportations	12
Marquage réglementaire	13
Investissements directs étrangers (IDE)	14
Vous envisagez l'implantation	15
Optimiser vos actions	16
A propos d'IBT Partners	17
Liens utiles	18

A qui s'adresse cet eBook?

Que vous exportiez déjà ou que vous l'envisagiez, cet eBook vous permettra d'en savoir plus sur l'Espagne. Vous y trouverez des faits et chiffres essentiels pour vous aider à déterminer les prochaines étapes de votre développement à l'international.

« Ease of doing business » en Espagne...

L'Espagne est classée 44^{ème} sur 185 en 2013 au classement « Doing Business » de la Banque Mondiale.

« Doing Business » mesure la réglementation des affaires et son application effective dans 185 économies et certaines villes au niveau infranational et régional. Les pays sont classés en fonction de la facilité d'y faire des affaires de 1 à 185.

Partagez cet eBook



**DOING BUSINESS
RANG 2013**

44

**DOING BUSINESS
RANG 2012**

42



CLASSEMENTS PAR CATÉGORIE	DB 2013 Classement	DB 2012 Classement	Variation dans le classement
Création d'entreprise	136	134	↓ -2
Octroi de permis de construire	38	33	↓ -5
Raccordement à l'électricité	70	68	↓ -2
Transfert de propriété	57	56	↓ -1
Obtention de prêts	53	52	↓ -1
Protection des investisseurs	100	98	↓ -2
Paiements des impôts	34	36	↑ 2
Commerce transfrontalier	39	42	↑ 3
Exécution des contrats	64	64	Aucun changement
Règlement de l'insolvabilité	20	21	↑ 1

Espagne : vue d'ensemble

- 12^{ème} puissance économique mondiale et 4^{ème} en Europe
- 1^{ère} destination touristique européenne
- 8^{ème} plus grand producteur automobile au monde et 2^{ème} en Europe
- 3^{ème} plus grand exportateur au monde de vins, fruits et légumes
- 2^{ème} plus grand pays d'Europe par sa superficie
- Excellente porte d'entrée vers l'Amérique Latine
- 416 millions de locuteurs natifs espagnols au monde (devant l'anglais et derrière le mandarin)
- L'espagnol est la 3^{ème} langue la plus utilisée sur internet



PIB (US\$)

1.407
milliards

Chef de l'état

Le roi Juan Carlos I
(depuis 1975)

Capitale

Madrid

Type de Gouvernement

Monarchie
parlementaire

Chef du gouvernement

Le premier ministre
Mariano Rajoy
(depuis 2011)

Population

46.755.000

PIB par habitant (US\$ PPA)

31 930
(35 860 en France
en 2012)

Superficie

499.542 km²

Partagez cet eBook



Gouvernement

Le Parti Populaire (PP), principal parti de droite du pays, a gagné les élections générales anticipées en novembre 2011 en remportant 44% des voix, et 186 députés sur 350 au Congrès.

Mariano Rajoy devient Président du Gouvernement. Il ne promet « aucun miracle » et met en place un plan d'austérité dont le principal but sera de réduire le taux de chômage.

Malgré un taux de chômage encore très élevé, le second trimestre 2013 connaît une réduction de 0,9% situant le taux de chômage à 26,3%.

Mariano Rajoy a choisi Luis De Guindos comme Ministre de l'Economie et Cristobal Montoro comme Ministre des Finances et des Administrations publiques.

Partagez cet eBook



Dépenses militaires

L'Espagne a réduit ses dépenses militaires depuis 2009 de presque 32%.

Cependant, L'Espagne a plus que doublé ses achats d'armes auprès de la France : 102 millions en 2010, contre 216 millions d'euros en 2011.

Relations avec l'UE

Depuis son élection, le PP met en place les réformes et les sacrifices requis par Bruxelles.

En juin 2012 le pays se résigne à demander le sauvetage de ses banques à l'Europe.

Les faibles résultats de la politique d'austérité mis en place en Espagne et d'autres pays de l'Europe montre les limites de cette méthode et lance le débat à Bruxelles.

Vie économique

Economie

Avec un taux de chômage aux alentours de 26%, la situation économique de l'Espagne ne semble pas prête de s'améliorer et peu de personnes pensent que les objectifs en terme de déficit seront atteints en 2013.

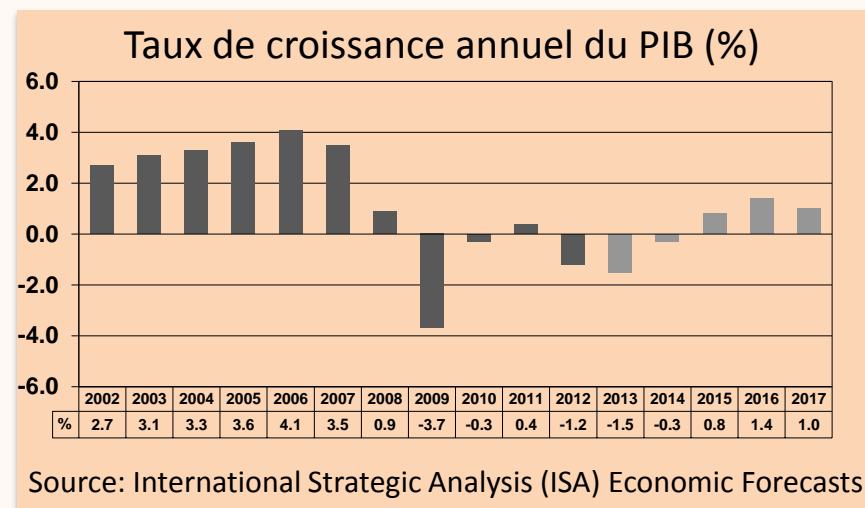
Cependant, un début de reprise montrent ses premiers signes. Les banques, assainies, retrouvent des couleurs : Santander, CaixaBank, BBVA et Bankia enregistrent des bénéfices en forte hausse au 2nd trimestre 2013.

Les récents investissements étrangers prouvent que le pays a gagné en compétitivité, notamment grâce à la baisse des salaires d'une main d'œuvre qualifiée et à un système de taxes qui favorise les entreprises.

En effet, la pression fiscale (taxes et contributions à la sécurité social en % du PIB) est d'environ 5 points inférieure aux autres pays de l'UE.

Répartition des richesses

Il existe de fortes disparités de richesses à l'intérieur même du pays, les régions les plus désavantagées étant celles du sud et de l'ouest. Madrid et la Catalogne sont les plus avantagées.



Partagez cet eBook



Industrie aérospatiale

- 6.5 Mds € de revenus générés en 2011
- Plus de 40.000 emplois
- 5^{ème} rang européen après la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et l'Italie
- Les dépenses en R&D atteignent 10% des revenus de l'industrie
- Le Gouvernement a mis en place un programme de 3,7 Mds € d'investissements sur la période 2010-14
- Le cluster aérospatial de Madrid est un des plus importants d'Europe et est considéré comme étant un pôle international d'excellence



Partagez cet eBook



Industrie automobile

- 8^{ème} plus grand producteur automobile au monde et 2^{ème} en Europe
- Environ 38,5 Mds € de revenus
- Représente 8,7% des emplois
- 2,39 million de véhicules produits en 2012 dont 87% destinés à l'exportation
- Volkswagen, Ford et Peugeot sont les principaux investisseurs
- Suite aux réformes récentes du marché du travail, Renault, Nissan et Ford ont annoncé des plans d'investissements en 2012 et 2013

Biotech, pharmaceutiques et santé

- 8,5% de la production biotech européenne
- L'Espagne est leader de l'agro-biotech dans l'OCDE
- Le secteur de la santé représente 20% des dépenses totales en R&D
- 5^{ème} en tests cliniques en Europe

L'Industrie Clean Tech

- 115.000 d'emplois directs and indirects
- Plus de 4.000 sociétés de toutes tailles et activités
- 5^{ème} mondial en nombre de brevets déposés dans les énergies renouvelables
- 1^{er} en Europe et 2^{ème} pays au monde en terme d'énergie solaire thermique installée

Environnement

- Presque 19 Mds € de chiffre d'affaires en 2012
- 2.000 sociétés et 500.000 emplois
- Dans le domaine de la désalinisation, l'Espagne est de renommée mondiale
- 88% de la technologie utilisée dans l'industrie au niveau mondial est d'origine espagnole



Partagez cet eBook



Industrie des TIC

- Chiffre d'affaires de 100 Mds € en 2011
- Plus de 4% de croissance annuelle sur ces 7 dernières années
- Représente 6% du PIB et 7,5% des emplois
- L'industrie est majoritairement composée de PME (plus de 28.000)

L'industrie du tourisme

- Principal moteur de l'économie espagnole
- Représente 10% du PIB
- 2,5 million d'emplois
- 3^{ème} destination touristique au monde et 2^{ème} en terme de recettes par visiteur
- L'Espagne est la première destination européenne
- Ses touristes sont principalement d'origine allemande et anglaise

Géolocalisation sectorielle

Le Pays Basque concentre la plupart des industries et accueille le plus grand cluster automobile.

Madrid est la région leader dans le secteur de l'aérospatial et accueille l'un des clusters les plus importants d'Europe. La capitale est aussi le centre d'activité bancaire du pays.

L'Andalousie est bien connue pour son secteur des énergies renouvelables, favorisé par un climat et une situation géographique propice.



La Catalogne concentre la plus grande proportion d'industries pharmaceutiques. La région accueille aussi 25% des touristes.

La région de Valence est leader dans les secteurs du biotech, des équipements électriques, des ordinateurs, et de l'optique.

Les Baléares font parties des destinations phares de l'Espagne

Partagez cet eBook



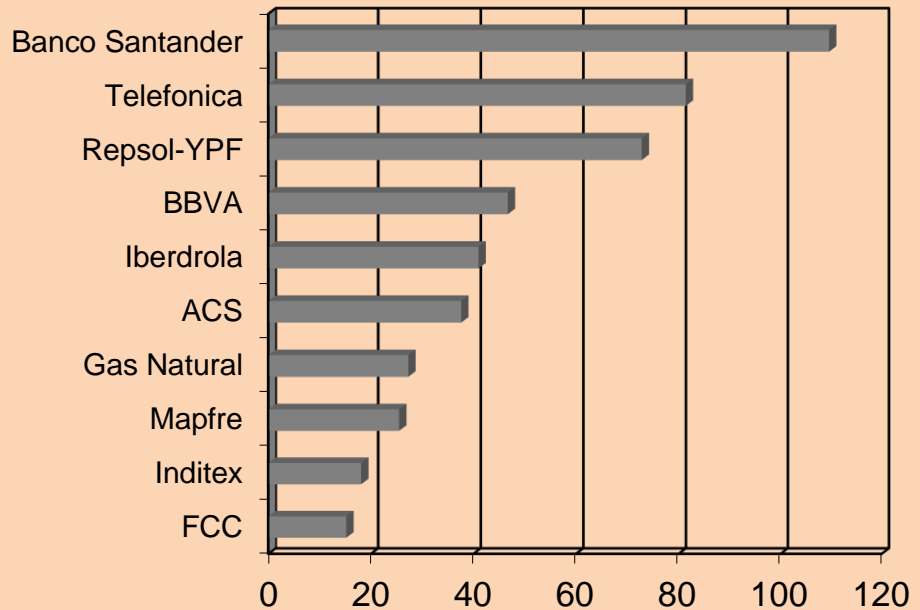
Principales entreprises

Malgré son actuelle récession, le pays compte un certain nombre d'entreprises multinationales dont : 2 banques, Santander et BBVA, le pétrolier Repsol, le groupe de BTP Ferrovial, Telefónica, leader européen des télécommunications, et Inditex, maison mère de chaînes de magasins de vêtements tels que Zara, Oysho, Bershka, Massimo Dutti, Pull&Bear et Stradivarius.

Les marchés internationaux leur ont permis de compenser la chute de la demande nationale et de continuer leur croissance.

Par exemple Telefónica génère maintenant la moitié de ses revenus en Amérique Latine et vient d'acheter des activités allemandes de l'entreprise KPN. Ferrovial voit son chiffre d'affaires augmenter de 2,8% et son bénéfice net de 12% en un an. 67 % de ses activités viennent de l'international.

**Top 10 des entreprises selon CA
(en milliards de US\$)**



Source : International Strategic Analysis (ISA) Economic Forecasts

Partagez cet eBook



Porte d'entrée vers l'Amérique

Latine

Les Sommets ibéro-américains, dont celui de 2012 s'est tenu en Espagne, sont emblématiques de la relation étroite qu'entretiennent l'Amérique Latine et la péninsule ibérique et qui s'explique par un héritage culturel commun, notamment linguistique.

De nos jours, plusieurs sociétés espagnoles ont plus de la moitié de leur CA qui vient d'Amérique Latine.

L'Espagne est le 2^{ème} plus gros investisseur après les Etats-Unis (130 Mds € en 10 ans), principalement au Brésil, au Mexique, au Chili, en Colombie, au Pérou, et en Argentine.

Les principaux secteurs concernés sont : les énergies, les télécoms, le secteur financier et la construction.

L'Espagne est le siège social latino-américain de beaucoup de multinationales et devient le siège social européen d'un nombre croissant de sociétés latino-américaines (notamment mexicaines et brésiliennes). L'Espagne est aussi considérée comme une bonne porte d'entrée au marché nord africain.



Partagez cet eBook



Principales exportations

L'Espagne exporte principalement des produits manufacturés : les produits semi-finis, les bateaux, les voitures, les appareils électroniques et les produits pharmaceutiques représentent 50% des exportations totales.

L'Espagne est aussi le 3^{ème} plus grand exportateur au monde de vins, fruits et légumes

Principales importations

Les principales importations de l'Espagne sont :

- Carburant (19% du total)
- Alimentation (7%)
- Machines industrielles (6%)
- Véhicules (4%)

Partagez cet eBook



www.ibtpartners.com

Les faits

Statistiques 2013

- Les exportations ont augmenté de 7,4% en 1an, de 7,4% de janvier à mai, et de 2,4% depuis avril 2013
- Les importations ont baissé de 3,2% de janvier à mai 2013
- Le déficit de la balance commerciale baisse de 64,1% pour atteindre 5.717,7 millions d'euros au lieu des 15.941 millions à la même période en 2012.

Espagne et Europe

L'Europe représente 70% des importations espagnoles et 69% de ses exportations.

Espagne et Amérique Latine

Les exportations espagnoles vers l'Amérique Latine ont augmenté de 32% en 2011 (chiffres les plus récents) et les importations de 53%.

Espagne et France

La France est le premier partenaire économique de l'Espagne, avec des échanges commerciaux se montant à plus de 60 Mds € par an. Elle est le 2^{ème} fournisseur de l'Espagne (11 % des importations espagnoles) et son premier client (17,6 % des exportations espagnoles).

Marquage CE

Le marquage CE est une déclaration de conformité aux directives de l'UE grâce à laquelle les produits sont autorisés à circuler librement dans l'UE.

L'Espagne ne nécessite généralement pas de marquage distinct des normes de l'UE.

L'éco-label

Il s'agit d'un label volontaire que les exportateurs peuvent afficher sur les produits qui répondent à des normes élevées de respect de l'environnement.

Les critères d'utilisation de l'éco-label sont stricts, couvrant l'ensemble du cycle de vie du produit de sa fabrication à son utilisation jusqu'à son élimination.

Réglementation EORI

Le numéro EORI (numéro d'enregistrement et d'identification des opérateurs économiques) est un numéro unique attribué par chaque Etat membre de l'UE et valide dans toute la Communauté.

Toutefois, l'administration douanière espagnole exige aux opérateurs européens que ce numéro EORI soit associé à un Numéro d'Identification Fiscale (NIF) espagnol pour pouvoir réaliser toutes les formalités douanières en Espagne.

La Chambre Franco-espagnole de Commerce et d'Industrie assiste les sociétés françaises dans l'obtention du NIF non résident ainsi que dans toutes les formalités relatives à l'association EORI-NIF. (voir liens utiles p.18)

Partagez cet eBook



Investissements directs étrangers (IDE)

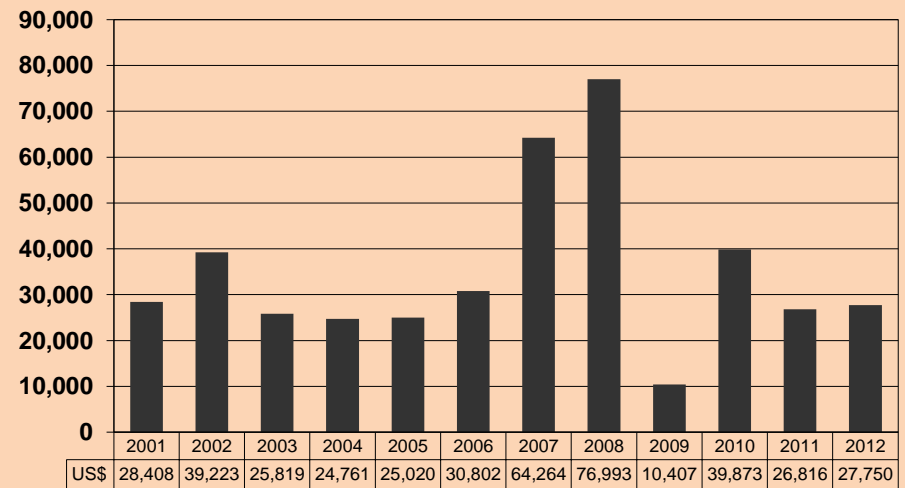
Selon le fDi Intelligence, l'Espagne est le 3^{ème} plus grand bénéficiaire d'IDE en Europe avec un total de 278 projets. L'Espagne et la Pologne ont été les deux seuls pays européens à connaître une augmentation de leurs IDE (+9% et +5%) en 2012.

Les secteurs des TIC et des logiciels ainsi que les services commerciaux sont les principaux secteurs concernés par ces investissements.

Les deux principaux pays investisseurs ont été le Royaume-Uni et les Etats-Unis.

Barcelone a été la destination fard en 2012, plus particulièrement dans le secteur des hautes-technologies.

Investissements directs étrangers (en millions de US\$)



Source: International Strategic Analysis (ISA) Economic Forecasts

L'Espagne continu en 2013 a attirer de nombreux projets d'investissements malgré (ou grâce) à la crise. Les réformes améliorent sa compétitivité.

Partagez cet eBook



Vous envisagez l'implantation

L'implantation à l'étranger a permis en 2012 aux PME françaises de mieux réussir que celles se contentant de l'hexagone ou de la simple exportation.

L'implantation permet :

1. de mieux cibler les opportunités et menaces d'un nouvel environnement
2. d'intégrer ce nouvel environnement. Par conséquence, d'ouvrir les perspectives de la société et d'acquérir un meilleur jugement de son secteur d'activité
3. de créer de l'emploi sur le marché cible
4. l'activité grandissante, de créer de l'emploi en France, souvent plus qualifié
5. d'accélérer la croissance de la société et donc son chiffre d'affaires

IBT Partners travail avec le marché espagnol depuis de nombreuses années.

Nous avons développé un réseau de contacts, notamment auprès de l'agence espagnole pour les investissements étrangers :



ainsi que auprès des institutions régionales dont :



Partagez cet eBook



Optimiser vos actions

Si votre stratégie de développement à l'international est de travailler avec des distributeurs, le choix du bon partenaire est déterminant.

Plusieurs phases :

- Identification
- Négociation et gestion - nouer des relations, assurer une bonne communication, impliquer le distributeur ...
- Optimisation

Le développement à l'international est complexe – maîtrise de langues étrangères, maîtrise des lois et réglementations commerciales et fiscales, connaissance des marchés étrangers, des différences culturelles..., c'est pourquoi il peut s'avérer difficile de trouver le bon distributeur et optimiser votre réseau de distribution. Nous pouvons vous aider à relever ce challenge !

**Télécharger le guide :
Optimiser votre réseau de
distribution à l'international**

<http://info.ibtpartners.com/trouver-distributeurs-export>

Un guide présentant les grandes lignes directrices quant à l'identification de distributeurs appropriés et, plus important encore, comment ils peuvent vous trouver!

Partagez cet eBook



www.ibtpartners.com



Exporter vers l'Espagne

A propos d'IBT Partners

Créée en 2002, IBT Partners est une entreprise de professionnels partageant la même vision qui est de participer activement à la croissance et au développement international des entreprises en apportant une réelle valeur ajoutée.

Notre vision repose sur le fait que le développement à l'international est vital pour la croissance économique et est une étape essentielle dans la stratégie d'une entreprise.

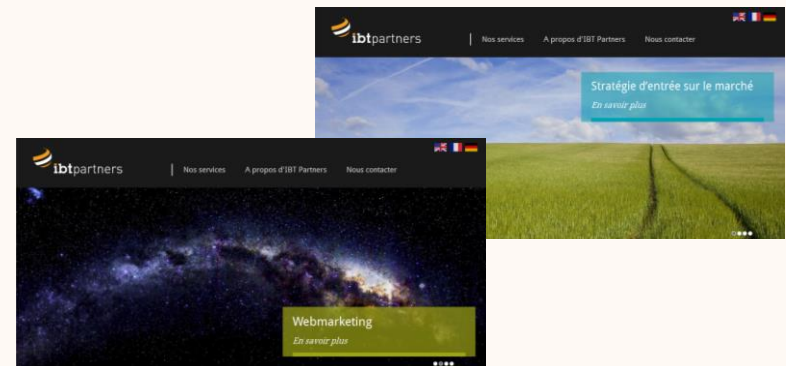
Nos équipes, notre enthousiasme, nos compétences et l'usage du numérique font la différence.

Nous disposons de bureaux en [France](#), en [Allemagne](#), au [Royaume-Uni](#) et aux [USA](#). Nos équipes sont multiculturelles, multilingues, expertes en développement international.

IBT a travaillé avec des centaines de PME afin d'identifier de nouvelles opportunités et gagner de nouveaux clients à l'international.

Nous vous invitons à découvrir notre vision, notre passion et notre engagement dans l'accompagnement au développement international de nos clients.

Contactez-nous!



Partagez cet eBook



www.ibtpartners.com

17 rue du Colisée - 75008 Paris - France

Tél : + 33 (0)1 56 88 29 00

contact@ibtpartners.com

Exporter vers l'Espagne

Liens utiles

Le site de l'Europe

www.europa.eu/index_en.htm

Statistiques de l'Europe

www.epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home

fDi Intelligence

www.fdiintelligence.com

Chambre de Commerce Internationale

www.iccwbo.org

Organisation Mondiale du Commerce

<http://www.wto.org/indexfr.htm>

Agence de Développement Economique chargée
d'attirer des entreprises en Espagne

www.investinspain.org

International strategic analysis

www.isa-world.com

Statistiques nationales officielles

www.ine.es/en

Agence Espagnole de Coopération
Internationale pour le Développement

www.aecid.es/en/index.html

Secrétariat Ibéro-Américain

www.segib.org

Chambre Franco-espagnole de Commerce et
d'Industrie

www.lachambre.es

Partagez cet eBook

