

## «Content is king» Inbound- Marketing sorgt für Traffic

---

Die ganze Welt informiert sich heute über Suchmaschinen wie Google.

Produzieren Sie jetzt Ihre eigenen News und publizieren Sie diese als Blogs, Videos, Fotos, E-Books.

Ihr Nutzen: mehr Traffic auf Ihrer Website und somit neue Interessenten und Kunden.

Die Kunden  
mit neuen  
Storys faszinieren.  
Immer wieder.



## Inbound- Marketing: die Vorteile auf einen Blick

---

- Produzieren Sie Ihren eigenen Content
- Dialog mit Kunden statt Einweg-Kommunikation
- Bauen Sie Ihren Fan-Club auf
- Regelmässig neue Inhalte auf Ihrer Website
- Reduzieren Sie die traditionellen Werbekosten
- Steigende Zugriffszahlen auf Ihrer Website



**Die Suche nach dem gewünschten Produkt oder der benötigten Dienstleistung beginnt heute oft auf Google. Privatkunden und professionelle Einkäufer suchen, Infos im Internet. Und dies mit Erfolg.**

Ein regelmässiger Informationsfluss durch den Einsatz von Blogs, Videos, Fachtexten, E-Books und «Posts» auf Social-Media-Plattformen sorgt für Besucher auf der Website. So gewinnt man die Aufmerksamkeit von Interessenten und/oder bestehenden Kunden.

### **Einwegkommunikation ist «out»**

Wer nur Inserate, Radio-Spots und Plakatkampagnen nutzt, verpasst die Möglichkeit, mit den Interessenten und Kunden direkt zu kommunizieren und diese zu begeistern.

### **Empfehlungsmarketing**

Firmen, die ihren Kunden regelmässig interessante Informationen zur Verfügung stellen, zählen zu den Gewinnern. Ein weiterer Vorteil? Fans erzählen ihren Freunden davon. Das ist «Empfehlungsmarketing» und «Mund-zu-Mund-Propaganda» in Reinkultur.

### **Keine Werbespots**

Heute kann jedes Unternehmen seine eigenen News produzieren. Dabei geht es um Informationen, die einen Mehrwert oder Unterhaltung bieten. Also Produkteinformationen, Tipps und Tricks, Spiele und Wettbewerbe.

### **Exklusives für die Kunden**

Ideen für die News gibt es genügend: Wie funktioniert etwas, was muss ich wissen, welches ist das richtige Produkt für mich, wie lange ist die Lebensdauer, wie lange dauert die Lieferung, welche Garantieleistungen bieten wir, usw.

Oder: Wettbewerbe, Gutscheine, Umfragen usw. – nur für Kunden. Diese «Goodys» überraschen die Kunden und erhöhen die Kundenbindung.

### **Welchen Content produzieren?**

Je nach Produkt oder Dienstleistung eignen sich Blogs, Videos, Fotos, E-Books oder ein regelmäßiger News-Flow auf den Social-Media-Kanälen, um von den Vorteilen von «Inbound-Marketing» zu profitieren.

### **Content-Marketing**

Damit Ihre News den Weg zu Ihren Kunden und Interessenten finden, ist Content-Marketing notwendig. Offline und online (Social-Media-Plattformen, Outlook-Signatur, Newsletter usw.).

### **Suchmaschinen lieben Ihre Inhalte**

Besonders wichtig: Blogs, Videos, E-Books, Fotos, usw. werden von den Suchmaschinen indiziert und verbessern die Positionierung spürbar. Dies ist eine äusserst effiziente und kostengünstige Art von Suchmaschinen-Optimierung (SEO).



### **Unsere Dienstleistungen**

Nutzen Sie unsere Inbound-Marketing-Angebote, um neue und bestehende Kunden gezielt anzusprechen. Dafür bieten wir Ihnen verschiedene Packages an.

### **Unsere Leistungen**

- Erstellen des Redaktionsplans für Ihre News (Content)
- Ihr externer News-Produzent
- Content-Marketing
- Kontrolle und Auswertung



### **Ihr Mehrwert**

- Regelmässig neue Inhalte auf Ihrer Website
- Immer etwas Neues auf Ihren Social-Media-Plattformen
- Aufbau Ihres Fanclubs auf Facebook und Twitter
- Direkter Kontakt mit Interessenten und Kunden
- Kundenpflege und Kundenbindung
- Kosten für traditionelle Werbung sinken
- Unabhängiger von den Medien
- Grosse Verbreitung Ihrer News im Internet
- Suchmaschinenindexierung und Suchmaschinenoptimierung
- Neue Interessenten und Kunden



## **Inbound- Marketing: die Vorteile auf einen Blick**

---

Wir beraten Sie bei der Planung und Umsetzung Ihrer neuen Inbound-Marketing-Kampagne.

Planung, Themenwahl, Erstellung der News, Verbreitung der News usw.

Gerne erstellen wir für Sie eine passende Offerte.

CR Communications GmbH  
Lerchenweg 13  
5036 Oberentfelden

Tel. 062 721 69 00

[info@crcomm.ch](mailto:info@crcomm.ch)  
[crcomm.ch](http://crcomm.ch)  
[facebook.com/crcomm](https://facebook.com/crcomm)

