

Bindery Success Strategies™



Noticias, Técnicas y Consejos Semanales para Mantener Productivo tu Taller de Encuadernación

A Continuación: Consejo de la Semana...Plegar los Trabajos de Copiadora * Chiste * Luchar Contra la Recesión
* Oferta Loca Debido al Calor

Consejo para Plegar los Trabajos de Copiadora

Plegar los trabajos generados por una copiadora puede representar unos desafíos. Éstos incluyen la ondulación, estática y fragilidad, entre otros.

Este consejo que apareció en la edición impresa de diciembre '07 proviene de una lectora y proporciona una manera de lidiar con la ondulación problemática. Ann Wiesenburg de Advanced Printing descubrió que si *copiara de primero la parte interior de la pieza plegada*, resultaría mucho más fácil pasarla por la plegadora.

¿Por qué? Pudiera ser por una variedad de razones relacionadas al papel, tóner, calor o química y es probable que estos varíen con cada copiadora. Puedes conversar los detalles con el técnico de tu copiadora.

Lo importante es que examinaban el proceso completo, en vez de sólo el "problema de plegar," para averiguar lo que pudiera ayudar. En tu caso, se pudiera aplicar una solución distinta. No dudes en comprobar otros papeles, técnicas de impresión, orientación de vetas o cualquier otra idea de forma creativa.



"Yes, nuts can be good for you as long as they aren't preceded by the word, 'dough'."

3 Maneras de Florecer Durante una Recesión

El asesor, Dr. David Weiman, ofrece estas 3 sugerencias para mantener tus negocios en auge durante la crisis económica actual:

** Reduce tu dosis cotidiana de noticias...si los titulares te vuelven inquieto o deprimido, dedica menos tiempo a leer o ver las noticias. Yo le daría un paso más allá, dejando las noticias al lado de una vez por todas. ¿Cuándo fue la última vez que te levantaste después de ver las noticias pensando, "¡Realmente valió la pena pasar el tiempo en eso y ahora me siento mucho mejor!"?

Prueba a leer un libro, escuchar un CD o DVD instructivo, tomar un curso en línea, dar una vuelta, hablar con tu familia o iniciar un nuevo pasatiempo, a ver si esto provoque un cambio positivo en tu estado de ánimo.

** Céntrate en lo que puedes controlar...éstas son las cosas que realmente puedes afectar. Siempre pregunto, "¿Qué puedo hacer al respecto en este momento?" Si puedes hacer algo constructivo, hazlo. Si no, pues abandona el asunto.

** Actúa...tus esfuerzos propios con el enfoque adecuado pueden conducir al éxito, inclusive bajo las peores de circunstancias.

Fuente: The Weiman Consulting Letter, weimanconsulting.com

*Lo que somos es el regalo de Dios para nosotros.
Lo que nos hacemos es el regalo de nosotros para Dios.*
-- Anónimo

~Contact.FirstName~, Tienes la Primera Oportunidad de Aprovechar esta Oferta

Esto saldrá en la versión impresa de nuestro boletín informativo alrededor de la semana que viene.

Como una forma de agradecerte por ser un suscriptor de nuestro boletín informativo por correo electrónico, te ofrecemos la primera oportunidad de aprovechar esta oferta especial; es más, vamos a agregarle algo que los lectores de la edición impresa no verán...

"A Field Guide to Folding" por Trish Witkowski es un libro de referencia útil acerca de plegar, que ayudará tanto al profesionalista como al novicio. Trish, una fanática confesada de plegar, colecciona y estudia los proyectos de plegar desde todos lados del mundo.



Un resultado...este libro de 204 páginas, que cuenta con 85 plegados para folletos, incluyendo información exhaustiva acerca del arreglo de la plegadora y los archivos. Alguna vez has visto un trabajo de plegar, preguntándote, "¿Cómo diablos se supone que haga que esto funcione?" Bueno, aquí está la información que querrás compartir con el personal de preimpresión o diseñadores para evitar aquellos episodios de arrancar los cabellos por frustración.

Además de tenerlo disponible como un libro de referencia, utilízalo como un currículo mientras capacitas los nuevos operadores de equipo de encuadernación, el personal de preimpresión o los diseñadores.

Aquí se presenta la oferta de 4 partes...

Primera... compra cualquier dispositivo de Technifold antes del 10 de agosto y te enviaremos esta **guía valiosa (normalmente a \$39,99)** ¡sin costo para ti!

Segunda... enviaremos tu pedido por **FedEx entrega exprés de 1 día (valor de \$45-55)**...sin costo.

Tercera... sólo para los suscriptores por correo electrónico -- **podrás pagar tu pedido en dos cuotas**. Estamos conscientes de que el verano es una temporada relativamente inactiva para la mayoría de impresores. Por lo tanto, sólo paga la mitad en este momento y luego podrás pagar el resto en 35 días, cuando entras en la temporada más activa del otoño.

Cuarta... sólo porque hace demasiado calor y nos da las ganas... ¡descontaremos tu pedido entero por \$100!

Sólo nos quedan 50 libros para regalar. Por eso, haz tu pedido hoy mismo antes de que se te olvide. La edición impresa del boletín informativo acaba de salir y ésta típicamente genera la mayoría de las respuestas. ¡No te tardes!

Por orden de llegada, con 3 sencillas maneras de pedir:

- 1) [Aquí puedes descargar el formulario para pedir por fax](#) y enviarlo al 973-383-7981
- 2) Llama a Gina al 973-383-7920 y menciona el código "IWTH" (las siglas en inglés para "insane with the heat") o envíale un correo electrónico a gina@technifoldusa.com y se pondrá en contacto contigo.
- 3) <#10_Link-Order Form email#>

¿Tienes una Pregunta o un Problema de Encuadernación que te Perpleja?

Llámanos o envíanos un correo electrónico. Si no tenemos la solución que buscas, daremos nuestro mejor esfuerzo para dirigirte hacia la dirección indicada. Llama directamente a Mark Beaudreau, nuestro especialista técnico, al 401-364-3735

O envía un correo electrónico a: mark@technifoldusa.com
Alternativamente, puedes pulsar en Responder a Este Correo y estaremos en contacto contigo ante posible.

Nos Dedicamos al Éxito de tu Taller de Encuadernación



Andre Palko
y el equipo en Technifold USA
4 Wisteria Rd
Lafayette NJ 07848
Teléfono 973-383-7920
Fax 973-383-7981
info@technifoldusa.com
www.technifoldusa.com
~OptOut_14~