

DOSSIER DE PRESSE

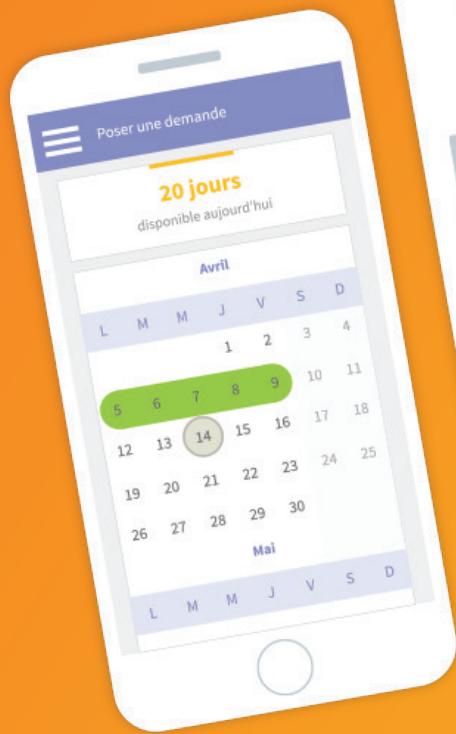
2017

CONTACT

Céline Bitauld

Chargée de communication
presse@lucca.fr

+33 (0)1 83 64 53 26



Gilles Satgé,
PDG de Lucca



Après avoir passé 10 ans chez Arthur Andersen, puis assumé des fonctions de management chez un éditeur de logiciels (Erli/Lexique) puis une SSII (Webnet), Gilles Satgé (ESCP) **fonde la société Lucca en mars 2002**.

D'abord concentrée sur la gestion des congés et absences (Figgo), l'activité de Lucca s'est étendue à l'automatisation d'autres **processus administratifs et RH**, notamment la gestion des notes de frais (Cleemy), la gestion des temps (Timmi) la dématérialisation du dossier du personnel (Poplee) et des fiches de paie (Pingga).

À partir de 2008, Lucca propose ses solutions exclusivement en mode SaaS. La société connaît depuis lors une croissance soutenue (rythme annuel supérieur à 30%). Elle compte aujourd'hui plus de **85 collaborateurs** et fournit ses solutions à plus de **1 500 clients** totalisant **217 000 utilisateurs** dans une cinquantaine de pays.

La philosophie de Lucca traduite dans le slogan « **un logiciel de gestion n'est pas nécessairement gris, moche et triste** » se retrouve dans les interfaces de ses solutions. C'est l'une des raisons pour lesquelles, les produits Lucca sont populaires dans les startups et les sociétés de la nouvelle économie. Deezer, Price Minister, KissKissBankBank, Sigfox, Algolia, Sublime Skinz utilisent les solutions Lucca.

Les grandes entreprises sont elles aussi sensibles aux qualités ergonomiques des solutions Lucca qui se comparent favorablement avec les modules dédiés des ERP et autres SIRH qui dominent actuellement le marché. Lucca a ainsi été retenue par ACCORHOTELS (congés et temps de présence) et par le groupe SPIE (notes de frais).

Pour l'heure, l'essentiel de l'activité de Lucca est réalisée sur le territoire français. Toutefois, son développement en dehors des frontières n'est pas négligeable. Plusieurs groupes internationaux (Bacardi, Boston Consulting, Lexmark, Windriver, CH Robinson, Novo Nordisk, Babyliss) ont ainsi été séduits par le savoir faire de Lucca et ont déployé Figgo dans leurs filiales européennes.



1 500
clients



217 000
utilisateurs



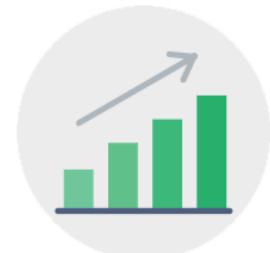
50
pays



85
collaborateurs



5,9 M€
de CA en 2017
(prévisionnel)



40%
de croissance
entre 2016 et 2017 (prévisionnel)