



Rapport d'étude internationale Steelcase

L'engagement et l'espace de travail dans le monde

Des observations clés pour améliorer la performance
des individus, des équipes et des entreprises.



Message de Jim Keane

Directeur Général de Steelcase

Les dirigeants d'entreprise avec lesquels nous collaborons cherchent à mettre en place des organisations plus flexibles, capables de s'adapter en permanence aux conditions du marché, et s'inscrivant dans le même temps dans une démarche d'innovation et d'anticipation.

Une telle flexibilité implique un investissement important des employés. Les entreprises ont besoin d'équipes dynamiques, motivées pour réfléchir à de nouvelles idées, à de nouvelles stratégies et prêtes à progresser tous les jours. Et c'est bien le minimum.

Malheureusement, on constate sur le terrain qu'il n'y a pas assez d'employés investis dans leur entreprise. Les employés démotivés sont même les plus nombreux, ce qui a une conséquence directe sur les résultats de l'entreprise. Résoudre ce problème d'implication est une tâche complexe, et de nombreuses structures travaillent sur les différentes façons d'aborder cette question.

Depuis des dizaines d'années, les équipes de Steelcase étudient la question du travail et du lieu de travail. Cela nous a permis de comprendre la façon dont l'environnement de travail peut influencer sur le comportement des gens, renforcer la culture d'entreprise et améliorer ses résultats. Passionnés par le sujet, nous avons envie de comprendre le rapport existant entre l'engagement des employés et leur lieu de travail.

Le Steelcase Global Report est la première étude qui explore les liens présents entre l'implication des employés et la perception de leur environnement de travail. Nos conclusions confirment ce en quoi nous croyons : l'environnement de travail a non seulement une influence sur la productivité des employés, mais il façonne également leurs comportements et leurs convictions. Cette étude démontre que le lieu de travail peut faire partie d'une stratégie globale pour augmenter l'implication des employés.

Les grandes entreprises savent que les problèmes les plus complexes requièrent de nouvelles idées qui défient la pensée conventionnelle. Je vous invite à lire cette étude et à profiter de ses enseignements. Travaillons ensemble sur les différentes façons dont l'aménagement de votre espace de travail peut motiver et impliquer fortement vos équipes.



Jim Keane

Comprendre les données

Utiliser cette légende pour mieux appréhender les symboles et codes couleurs utilisés dans les graphiques ou tableaux et interpréter plus facilement les données.

Code couleur

- Travailleurs fortement engagés et fortement satisfaits
- Travailleurs fortement désengagés et fortement insatisfaits
- Travailleurs neutres (ni engagés ni désengagés)
- Moyenne globale
- Moyenne Nationale
- Couleur des hyperliens

Symboles

© À noter :

- ▲ Plus haut score de l'étude
- ▼ Score le plus bas de l'étude

Hyperliens

[Les textes hyperliens sont soulignés](#)

À propos de cette étude

Steelcase s'est associé avec Ipsos*, un institut de recherche international, pour réaliser cette étude sans précédent mesurant différents aspects de l'engagement et de la satisfaction vis-à-vis de l'espace, deux indicateurs essentiels du bien-être des travailleurs et de la performance des entreprises.

17 pays

12 480 participants

5 principales observations

* Pour plus d'informations sur Ipsos, [voir page 11](#)

Ce rapport d'étude internationale de Steelcase est publié par Steelcase Inc. Tous droits réservés. 16-E0000021. Copyright 2016. Les marques déposées utilisées ici sont la propriété de Steelcase Inc. ou de leur propriétaire respectif.

Synthèse

L'engagement des employés est une question essentielle. C'est ce qui fait avancer les entreprises en temps de croissance économique et, plus encore, en période d'instabilité et d'incertitude.

À l'inverse, les travailleurs désengagés coûtent cher, ralentissent l'avancement des projets, gaspillent les ressources et nuisent aux objectifs de l'entreprise tout comme aux efforts de leurs collègues engagés. L'engagement est même l'une des principales difficultés auxquelles sont confrontées les entreprises aujourd'hui.

Toutefois, de nombreux dirigeants ne mesurent pas l'étendue du problème et pensent pouvoir simplement absorber l'influence négative d'une poignée d'employés désengagés. Malheureusement, cette étude révèle que plus d'un tiers des travailleurs des 17 plus importantes économies dans le monde sont désengagés et qu'un autre tiers se situe dans un entre-deux, sans améliorer la performance, ni pour autant la freiner.

Comme d'autres problèmes complexes auxquels les entreprises doivent faire face, l'engagement est influencé par de nombreuses variables, dont la transformation est un travail de longue haleine. C'est pourquoi, tout en s'appuyant sur des décennies de recherches préliminaires sur le travail et l'espace, Steelcase s'est associé à Ipsos pour comprendre comment l'environnement physique pouvait impacter l'engagement. Nous avons cherché à répondre aux questions suivantes :

Le bureau peut-il être un levier stratégique permettant d'améliorer l'engagement ?

Et quels types de transformations peuvent avoir le plus d'influence ?

Les conclusions de cette étude indiquent que l'environnement peut renforcer ou entraver les actions mises en œuvre pour augmenter l'engagement. Elles permettent également d'identifier les types de transformation ayant l'influence la plus positive. Voici ces principales observations :

1. [L'engagement est corrélé à la satisfaction vis-à-vis de l'espace](#)
2. [Les employés engagés ont plus de contrôle sur leur expérience professionnelle](#)
3. [Les équipements fixes sont deux fois plus répandus que les équipements mobiles](#)
4. [Les modes de travail traditionnels persistent](#)
5. [Le contexte culturel influence les niveaux d'engagement](#)

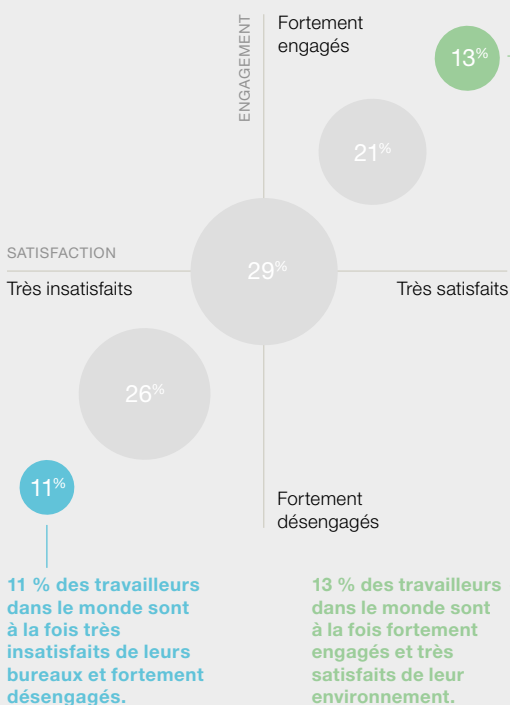


Cette étude révèle qu'un tiers
des effectifs des 17 plus
grandes économies au monde
sont désengagés.

Principales observations

1. L'engagement est corrélé à la satisfaction vis-à-vis de l'espace

Les données montrent qu'une satisfaction élevée vis-à-vis de l'espace est corrélée à un fort engagement des employés.



Les données indiquent que les travailleurs fortement satisfaits vis-à-vis de plusieurs aspects de leur environnement sont aussi ceux qui ont les plus hauts niveaux d'engagement. Pourtant, seuls 13 % des travailleurs dans le monde sont à la fois fortement engagés et très satisfaits de leur environnement. L'inverse est aussi vrai : 11 % sont en effet très insatisfaits de leurs bureaux et fortement désengagés.

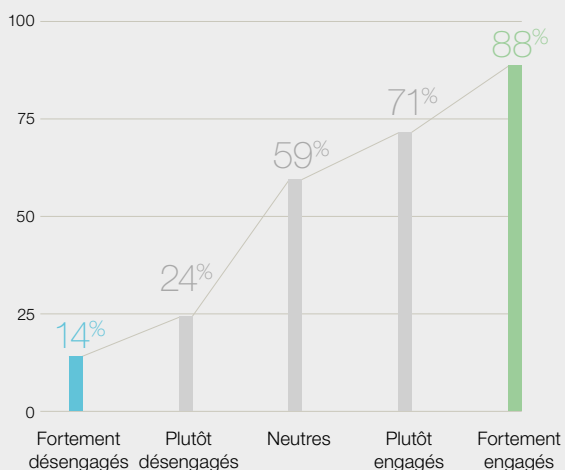
Ces données soulèvent également une question inquiétante : les individus désengagés peuvent-ils saper les efforts de la minorité de travailleurs engagés accomplissant le plus gros du travail. De façon plus positive, la corrélation entre engagement et satisfaction vis-à-vis de l'espace souligne que la transformation de l'environnement physique peut être un outil efficace dans le cadre d'une stratégie d'amélioration des niveaux d'engagement.

Principales observations

2. Les employés engagés ont plus de contrôle sur leur expérience professionnelle

Les données montrent une corrélation entre le niveau de contrôle que les employés ont sur l'espace et leur engagement.

Je peux choisir où travailler dans l'entreprise en fonction de la tâche à accomplir.



Les employés engagés se distinguent des autres par un plus grand degré de contrôle sur le lieu et la méthode de travail, notamment par la possibilité d'obtenir de l'intimité quand ils le souhaitent. Ils sont responsabilisés par le fonctionnement de l'entreprise et par les espaces mis à leur disposition au sein de l'environnement physique : ils peuvent choisir où et comment travailler, et gérer leurs besoins d'intimité pour se concentrer ou travailler en équipe sans interruption.

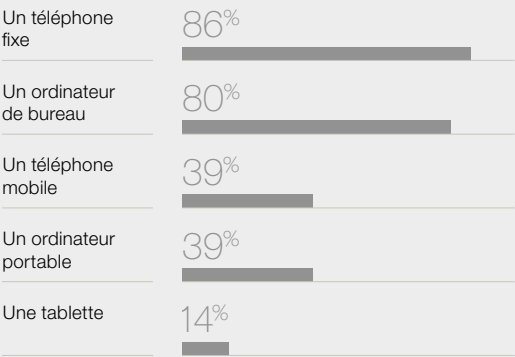
Les employés engagés travaillent généralement dans des entreprises qui encouragent la communication bidirectionnelle, où des informations actualisées sur l'entreprise sont disponibles à tout moment et où les individus peuvent exprimer librement leurs idées. Cette observation suggère qu'un principe clé pour la conception de l'espace serait la création d'une diversité de lieux (pour les groupes et les individus, pour les nomades et les résidents) et de protocoles associés permettant de contrôler son expérience professionnelle.

Principales observations

3. Les équipements fixes sont deux fois plus répandus que les équipements mobiles

La grande majorité des travailleurs sont toujours contraints par une technologie fixe.

Votre employeur vous fournit-il ?



Si les équipements mobiles ont été largement adoptés dans la sphère privée, les participants à cette étude déclarent que leurs entreprises leur fournissent deux fois plus d'équipements fixes que mobiles. Cela pourrait être le résultat d'une stratégie fondée sur les pratiques de travail traditionnelles ou refléter une certaine difficulté à suivre le rythme des évolutions technologiques. Dans tous les cas, la mobilité des employés à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise ainsi que la capacité des individus à pleinement utiliser la diversité des espaces mis à leur disposition sont limitées par les choix technologiques de l'entreprise.

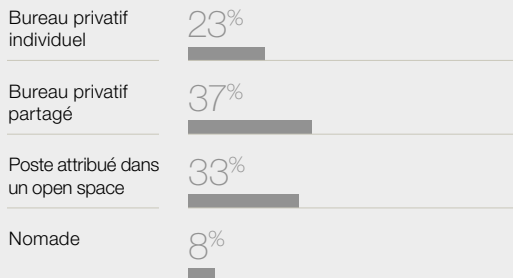
Certains métiers nécessitent de rester assis à son poste la plupart du temps : les équipements fixes sont alors parfaitement adaptés. Mais d'autres métiers exigeant plus de collaboration, d'interaction et de partage d'informations pourraient profiter d'équipements mobiles permettant d'accéder à l'information où que l'on soit dans l'espace de travail. Les individus qui ont besoin d'un accès à l'information numérique pour travailler peuvent se sentir cloués à leur poste et par conséquent échanger peu avec des collègues n'étant pas physiquement à proximité. Compte tenu des transformations des pratiques professionnelles en cours, les entreprises doivent envisager la manière de faire évoluer leurs espaces et leurs stratégies en termes d'équipements technologiques.

Principales observations

4. Les modes de travail traditionnels persistent

Près de deux tiers des employés déclarent travailler dans des bureaux privatifs partagés ou individuels.

Dans quel type d'espace travaillez-vous ?



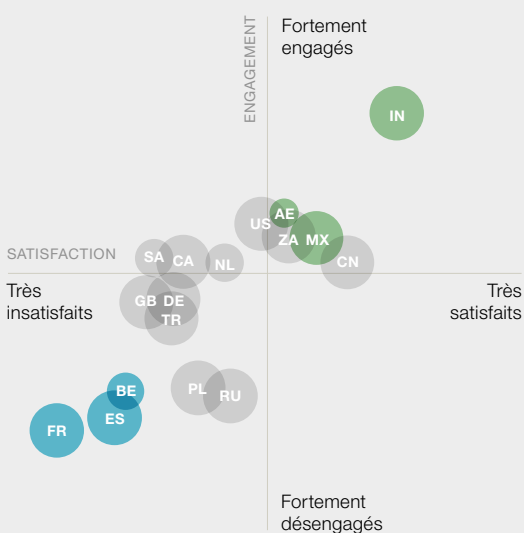
Les médias et la culture populaire peuvent laisser penser que les espaces de travail ont radicalement changé au cours de la dernière décennie pour devenir plus ouverts, informels et collaboratifs. Dans certains cas, c'est vrai. Mais la plupart des employés dans le monde travaillent pourtant dans des environnements traditionnels mettant l'accent sur la hiérarchie et l'assignation à un poste individuel.

Car, si la conception des espaces et les expériences professionnelles peuvent considérablement varier dans le monde, y compris entre deux pays voisins, deux tiers des effectifs internationaux déclarent en effet travailler dans des bureaux privatifs individuels ou partagés. Aussi, si les espaces entièrement ouverts représentent bien une proportion significative des environnements (près d'un quart), ils restent en définitive peu répandus. Des espaces entièrement ouverts ou entièrement privatifs ne constituent pas nécessairement une solution au problème, mais cette observation suggère toutefois que les entreprises n'ont peut-être pas assez fait évoluer leurs environnements physiques pour encourager l'engagement.

Principales observations

5. Le contexte culturel influence les niveaux d'engagement

Le contexte culturel a une influence essentielle sur l'engagement et la satisfaction vis-à-vis de l'espace.



Les employés les plus fortement engagés se trouvent généralement dans les économies émergentes tandis que les moins engagés sont ceux des marchés plus développés. L'analyse des données montre que le pays où vivent les employés, sa culture et les attentes qui en découlent ont un impact important sur le niveau d'engagement et de satisfaction vis-à-vis de leur espace de travail. Bien qu'il y ait des exceptions, ces observations suggèrent que le contexte culturel influence la perception et les attitudes des employés vis-à-vis de leur entreprise et de leur environnement.

Le contexte culturel pourrait donc jouer un rôle dans le degré de satisfaction vis-à-vis de l'espace et d'engagement dans le travail. Cette observation est particulièrement importante pour les multinationales cherchant à développer un modèle d'espaces tout aussi efficace sur leurs différents sites.

Explorer les disparités : le pourcentage d'employés fortement engagés aux deux extrémités du spectre

● Fortement désengagés + très insatisfaits	● Fortement engagés + très satisfaits
5 % France	28 % Inde
7 % Espagne	22 % Mexique
6 % Belgique	20 % Émirats arabes unis

Découvrez les autres recherches de Steelcase

Rendez-vous sur www.steelcase.fr/360 ou téléchargez le Magazine 360 pour iPad sur l'App Store pour obtenir plus d'informations sur les recherches concernant l'espace de travail et les propositions de Steelcase sur ces questions :

- le bien-être ;
- l'intimité ;
- la concentration et l'attention ;
- la culture ;
- l'innovation ;
- la collaboration au sein d'équipes disséminées.

Si vous souhaitez en savoir plus sur la façon de concevoir des espaces de travail stimulant l'engagement, contactez-nous à :

engagement@steelcase.com



A propos d'Ipsos

Ipsos est une société innovante, audacieuse, résolument tournée vers ses clients auxquels elle délivre des solutions d'études à forte valeur ajoutée, harmonisées au niveau mondial. Nous avons établi des standards de qualité exigeants et nous travaillons en partenariat avec nos équipes pour délivrer à nos clients les services les plus efficaces.

Ipsos est fier d'être la seule société d'études internationale à être toujours contrôlée et dirigée par des professionnels du secteur. Notre volonté est de continuer à attirer esprits curieux et passionnés, les meilleurs talents de la profession.



Cette étude de Steelcase est la première à explorer le lien entre l'engagement des employés et leur environnement de travail. Elle s'intéresse à l'une des principales difficultés auxquelles même les plus grandes entreprises sont désormais confrontées : aujourd'hui, seuls 13 % des travailleurs sont fortement engagés.

Menée auprès de 12 480 individus dans 17 pays, cette étude révèle une corrélation entre la perception de l'espace et le niveau d'engagement des employés. En effet, les employés très satisfaits de leur environnement sont aussi les plus fortement engagés. Inversement, ceux qui en sont très insatisfaits sont les plus fortement désengagés.

Cette étude établit également un état des lieux des espaces de travail dans le monde. Ces observations, combinées aux recherches sur l'espace de travail menées par Steelcase depuis plusieurs décennies, permettent d'indiquer aux entreprises quelques actions spécifiques pour créer des espaces stimulant l'engagement. ●



Nous travaillons avec les plus grandes entreprises pour créer des espaces qui améliorent la performance de leurs employés, de leurs équipes et de toute l'organisation.



Soyez informés des dernières recherches de Steelcase en vous abonnant au Magazine 360.

Scannez le QR Code pour vous inscrire.