



Número Global de Cupón (GCN)

El Número Global de Cupón habilita a las compañías a identificar un cupón digital – boleta, documento o presentación electrónica que puede ser intercambiada para obtener un descuento o puntos de lealtad al realizar una compra.

- El **GCN** proporciona a las empresas un identificador que se pueden utilizar para recuperar la información contenida en una base de datos asociada con el cupón; por ejemplo, utilizado para comprobar la validez de la oferta promocional, recuperar las condiciones relacionadas con la oferta promocional, y en algunos casos, para confirmar que el cupón no se ha utilizado.
- El **GCN** siempre identifica la oferta promocional específica. Si hay una necesidad de identificar los cupones emitidos de forma individual para la oferta, un componente de serie opcional se puede utilizar.

- El **GCN** se puede presentar como un código de barras para permitir el procesamiento automatizado en el (POS) Punto de Venta. El **GCN** también se puede presentar en forma digital. En el punto de venta, la oferta de cupones se puede acceder a través de una cuenta de lealtad del consumidor, o se presentará en un teléfono móvil como un código de barras o por comunicación de campo cercano (NFC). **GCNs** también se pueden usar para procesar cupones en tiendas web.

- Muchas empresas pueden estar involucrados en la gestión de una oferta de cupones; por ejemplo, el productor, comerciante, cámara de compensación, y el proveedor de aplicaciones móviles. El **GCN** les permite compartir información de forma electrónica, lo que garantiza que todas las partes tengan información precisa y oportuna sobre las condiciones de la oferta de cupones, la publicación de cupones, la redención de cupones, y la liquidación financiera entre las empresas.

GCN



■ Dígito verificador Numérico
 ■ Inicio prefijo de compañía GS1
 <<< Inicio posición variable >>> Longitud variable
 <= Menor o igual que