



El lenguaje global de los negocios

Acerca de GS1 México

Somos una asociación líder en México gracias a que impulsamos nuevas tendencias de negocios que permiten el desarrollo e integración de una empresa al mundo digital. Nuestros servicios, basados en estándares internacionales, brindan información útil, completa y eficiente que mejora el posicionamiento de productos en sus respectivos mercados, y ofrece mayores competencias para participar en el comercio electrónico del país. Nuestra principal actividad es asignar Códigos de Barras para la identificación de tus productos.

GS1 México REGLAS DE ASIGNACIÓN DEL GTIN AÚN MÁS FÁCIL

2ª edición

Guía rápida elaborada por GS1 México

GS1 México

Boulevard Toluca No. 46
Col. El Conde
C.P. 53500
Naucalpan, Edo. de México
T +52 (55) 5249 5249
E info@gs1mexico.org

www.gs1mexico.org



 01 800 504 5400



GS1_Mx / GS1Mexico

Índice

Introducción	4
Versiones de la norma mencionada en la 2ª edición de esta guía	
Sección I - Principios básicos de la asignación de Códigos de Barras (GTIN)	5
1. Términos y definiciones	5
2. Reglas generales	5
2.1 ¿Qué distingue a un artículo comercial de otro?	
2.2 ¿Quién es responsable por la asignación de GTIN?	
2.3 ¿Cómo lidiar con los cambios hechos a un artículo comercial?	
2.4 ¿De qué manera los cambios hechos al GTIN impactan en la alineación de los datos maestros?	
2.5 ¿Está permitido reutilizar un GTIN?	
2.6 ¿De qué manera impacta un cambio del estado legal en el GTIN?	
3. Presentación de las reglas de asignación GTIN	7
3.1 ¿Qué son las reglas de asignación GTIN?	
3.2 ¿Cuándo aplicar las reglas de asignación de GTIN?	
3.3 ¿Cómo se interpretan las reglas de asignación de GTIN?	
Sección II - Reglas de asignación de GTIN	8
1. Diferente mercado geográfico / diferente idioma	8
¿Cuándo usas esto?	
Reglas	
2. Marcas diferentes	9
¿Cuándo usas esto?	
Reglas	
3. Empaque físico diferente	11
¿Cuándo usas esto?	
Reglas	
4. Cambios al producto	12
¿Cuándo usas esto?	
Reglas	
Reglas para los cambios a la formulación o a las características	
Reglas para los cambios en los artículos comerciales del detallista agrupados	
Reglas para los cambios en los artículos comerciales de artículos comerciales	



5. Diferencias promocionales	19
¿Cuándo usas esto?	
Reglas generales	
Reglas para obsequios gratis	
6. Diferencias de producción	23
¿Cuándo usarás esto?	
Reglas	
7. Diferencias de precio	23
¿Cuándo usaré esto?	
Reglas	
8. Diferencias estacionales y por antigüedad	24
¿Cuándo usaré esto?	
Reglas para los cambios estacionales	
Reglas para los cambios por antigüedad	
9. Materiales situados más arriba en la cadena de suministro	25
¿Cuándo usaré esto?	
Reglas para diferentes tamaños logísticos	
Reglas para diferentes sustancias	
Reglas para diferentes socios comerciales	
10. Alimentos frescos	29
¿Cuándo usarás esto?	
Reglas	
Índice de las reglas de asignación de GTIN	31



Introducción

Esta guía ofrece un resumen de las reglas de Asignación del GTIN, según se define en los estándares de GS1.

También proporciona una descripción general de la mayoría de las reglas importantes, así como comentarios y ejemplos para facilitar la interpretación de las mismas. La guía no replica ni reemplaza las reglas definidas en los estándares. El texto completo, tal como se incluye en los estándares, siempre debe usarse como la referencia normativa.

Versiones de la norma mencionada en la 2ª edición de esta guía

Esta edición de la guía del usuario se basa en los siguientes estándares:

- [GENSPECS] GS1 Especificaciones generales v14, GS1 2014
(vea <http://www.gs1.org/genspecs>)
- [GTAR] GS1 Reglas de asignación de GTIN - abril de 2014, GS1 2014
(vea <http://www.gs1.org/1/gtinrules/index.php/p=home>)



Sección I

Principios básicos de la asignación del GTIN

Esta sección ofrece una descripción general de las reglas básicas para la correcta asignación del GTIN.

Para mayor detalle, consulte el texto completo de estas reglas en las secciones de **GSI Especificaciones generales**, **4.3. Reglas de GTIN** y **1.6 Asignación**.

1. Términos y definiciones

[GENSPECS] 4.3.1.6. Definiciones de la Asignación de GTIN

Los siguientes términos pueden ser útiles al momento de revisar las reglas de asignación del GTIN que están publicadas en <http://www.gs1.org/gtinrules>:

- **Artículo Comercial** - Todo artículo (producto o servicio) para el que se tiene la necesidad de recuperar información predefinida y al que se le puede poner precio, ser solicitado o facturarse en cualquier punto de la cadena de suministro.
- **Artículo comercial del detallista** - Artículo comercial para ser vendido al consumidor final en las tiendas. Se identifica con un GTIN-13, GTIN-12 o GTIN-8 único. (Vea la sección 2.)
- **Grupo de artículos comerciales** - Varios artículos comerciales iguales agrupados en un solo paquete que no se someterá al escaneo en el punto de venta. Se identifica con un GTIN-14, GTIN-13 o GTIN-12 único.
- **Paquete sin GTIN** - Un nivel de empaque para los artículos comerciales, sin el requisito de los socios comerciales para la identificación del GTIN. Si se requiere un GTIN, entonces este artículo se convierte en un artículo comercial del detallista o en un grupo de artículos comerciales.
- **Unidad logística** - La agrupación de artículos utilizada principalmente para transporte o almacenamiento que debe ser manejado a través de la cadena de suministro. Se identifica con un SSCC (Código Seriado de Contenedor de Embarque).

2. Reglas generales

2.1 ¿Qué distingue a un artículo comercial de otro?

La regla general para distinguir artículos comerciales se enuncia a continuación:

[GENSPECS] 4.3.1.1 Regla general de asignación

Un Número Global de Artículo Comercial (GTIN) se usa para identificar cualquier artículo (comercial o servicio) para el que se tiene la necesidad de recuperar información predefinida y al que se le puede poner precio, solicitarse o facturarse en cualquier punto de la cadena de suministro.

Se requiere otro GTIN único cuando alguna de las características predefinidas de un artículo difiere en cualquier medida relevante para el proceso de comercialización. Como principio fundamental, si se espera que el cliente distinga un artículo comercial nuevo de uno viejo y efectúe una compra en consecuencia, debe asignarse un GTIN nuevo al artículo comercial nuevo. Esto asegurará que el paquete del producto y las leyendas de la etiqueta del borde del estante aparezcan iguales al consumidor. Sin embargo, toda ley o regulación que contradiga estas reglas prevalecerá sobre estas reglas.

Las reglas de asignación de GTIN explican cómo lidiar con cambios comunes a las características predefinidas (capítulo 3).

2.2 ¿Quién es responsable por la asignación de GTIN?

El propietario de la marca comercial normalmente es responsable de la asignación del GTIN.

[GENSPECS] 4.3.1.2.1. **Asignación y responsabilidad para artículos con marca comercial.**

Las excepciones a esta regla se enlistan en la sección **4.3.1.2.2. Excepciones a la asignación y responsabilidad y artículos sin marca comercial.**

2.3 ¿Cómo lidiar con los cambios hechos a un artículo comercial?

Existen dos tipos de cambios, cambios permanentes y cambios temporales (paralelos).

- Para obtener información sobre los cambios permanentes, vea la sección [GENSPECS] 4.3.1.3.5. **Cambios al artículo comercial.**
- Para obtener información sobre los cambios temporales (paralelos), también llamados variantes, vea la sección **4.3.1.3.4. Variantes promocionales.**

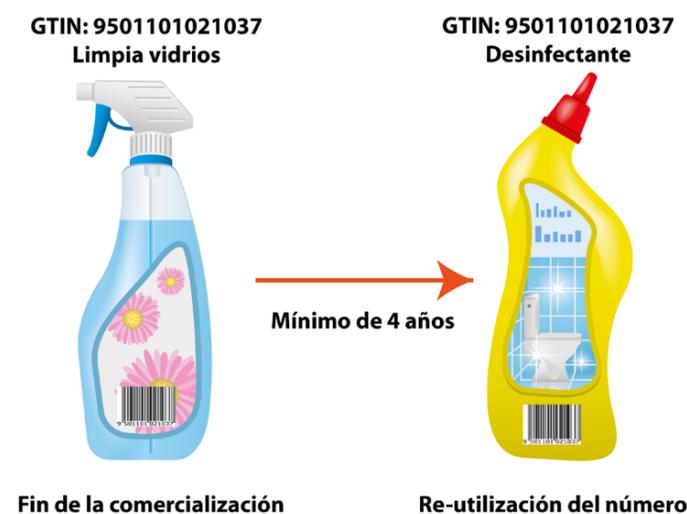
El impacto de los cambios permanentes y temporales en el nivel del grupo de artículos comerciales se define en la sección **4.3.1.3.6. Variantes para los grupos de artículos comerciales y responsabilidad y artículos sin marca comercial.**

2.5 ¿Está permitido reutilizar un GTIN?

Como regla general, los GTIN pueden reutilizarse luego de 4 años.

Sin embargo, los GTIN asignados a los **ARTÍCULOS COMERCIALES REGULADOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD** nunca deben reutilizarse.

Vea la sección [GENSPECS] 4.3.1.4. **Plazo para la reutilización de un GTIN para todas las reglas referidas a la reutilización del GTIN.**



2.6 ¿De qué manera impacta un cambio del estado legal en el GTIN?

Cuando una empresa cambia su estado legal como consecuencia de una adquisición, una fusión, una compra parcial, una división o una escisión (“spin-off”), se aplican las reglas de la sección [GENSPECS] 1.6.1. **Adquisiciones y fusiones.**

3. Presentación de las reglas de asignación de GTIN

3.1 ¿Qué son las reglas del GTIN?

Las reglas de asignación de GTIN son reglas específicas que se aplican a las prácticas predominantes de la industria en la industria de **bienes de consumo de alta rotación** (FMCG).

Se espera que las reglas de asignación del GTIN se utilicen globalmente. Puede haber excepciones solo cuando los requisitos regulatorios locales o legales indiquen lo contrario.

Las reglas incluidas en esta guía se aplican a todos los artículos comerciales, salvo las siguientes excepciones y restricciones:

- Para CUIDADO DE LA SALUD, se aplican reglas específicas que no se desarrollan en la guía. Las reglas que se aplican a los artículos comerciales para el Cuidado de la Salud se encuentran en las **Reglas de asignación de GTIN para el cuidado de la salud** en <http://www.gs1.org/1/gtinrules/index.php/p=static/t=healthcare>.
- Para INDUMENTARIA Y MODA PARA EL HOGAR, las especificaciones generales de GS1 describen algunos escenarios específicos además de las reglas de asignación del GTIN, que no se cubren en esta guía. Vea la sección [GENSPECS] 4.3.1.8. **Consideraciones de asignación de GTIN para Indumentaria y moda para el hogar.**

3.2 ¿Cuándo aplicar las Reglas de asignación de GTIN?

Las Reglas de asignación de GTIN pueden implementarse de dos maneras:

- Cuando se hace un cambio a un artículo comercial existente, con el reemplazo o eliminación gradual del artículo comercial. La regla proporciona orientación sobre cuándo asignar un GTIN nuevo que reemplazará el GTIN actual.
- Cuando se presenta un nuevo artículo comercial o una nueva variante de artículo comercial que coexistirá con otros artículos comerciales/variantes de artículo comercial. Las reglas proporcionan orientación sobre cuándo asignar otro GTIN que se usará en paralelo con el GTIN actual.

3.3 ¿Cómo se interpretan las Reglas de asignación de GTIN?

Además del impacto en el GTIN del artículo comercial como tal, también debe tenerse en cuenta el impacto en los artículos comerciales de nivel superior utilizados en los procesos de distribución. Por este motivo, muchas de las reglas de asignación del GTIN definen el impacto de un cambio en dos niveles:

1. Nivel del artículo comercial del detallista.
2. Nivel del grupo de artículos comerciales.

Sección II

Reglas de asignación del GTIN

Esta sección ofrece ejemplos gráficos para todas las reglas de asignación del GTIN que pueden encontrarse en www.gs1.org/gtinrules.

1. Diferente mercado geográfico / diferente idioma

¿Cuándo usas esto?

Cuando se presente un artículo comercial existente en un mercado geográfico nuevo, o cuando se cambie el idioma utilizado en el empaque de un artículo comercial existente.

Reglas

Cuando sólo hay un idioma en el paquete y dicho idioma cambia, se cambia también el GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 1.1 - Nuevo idioma en un paquete vendido en un mercado/país	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

La regla 1.1 también se aplica cuando hay múltiples idiomas en un paquete y algunos idiomas se reemplazan por otros. Por ejemplo, los idiomas A, B y C en el paquete se cambian por A, D y E:

REGLA DE ASIGNACIÓN 1.1 - Nuevo idioma en un paquete vendido en un mercado/país	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Cuando se agrega un idioma adicional al paquete, se conserva el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 1.2 - Agregar un idioma adicional en un paquete vendido en varios mercados	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Cuando un artículo comercial existente se vende en una ubicación geográfica nueva, sin que se modifiquen los idiomas que presenta el paquete, se conserva el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 1.3 - Artículo comercial vendido en diferentes ubicaciones	
Artículo comercial del detallista	Grupo de artículos comerciales

2. Marcas diferentes

¿Cuándo usas esto?

Cuando se hagan cambios al nombre de la marca comercial o al nombre del producto tal como aparece en el paquete.

Reglas

Si cambia la marca comercial principal que aparece en el producto, también se cambia el GTIN.

REGLA DE ASIGNACIÓN 2.1 - Marca comercial	
Artículo comercial del detallista	Grupo de artículos comerciales

Un cambio en el nombre de la marca comercial es significativo ya que tendrá un impacto en la manera en que el consumidor puede reconocer el artículo comercial y, por ejemplo, modificará la etiqueta del borde del estante. En algunos casos los cambios a un nombre secundario o a un nombre de sub-marca también pueden requerir un GTIN nuevo.

Cuando se agrega una marca comercial en el empaque adicional a la marca comercial ya presente, conserva el mismo GTIN.

REGLA DE ASIGNACIÓN 2.3 - Adición de marca comercial	
Artículo comercial del detallista	Grupo de artículos comerciales

Por ejemplo, se agrega una marca comercial al paquete, pero la marca comercial existente del producto todavía se usa como la marca comercial principal para vender el producto al consumidor.

Para cambios en el nombre y la descripción del producto que aparece en el empaque, se conserva el mismo GTIN.

REGLA DE ASIGNACIÓN 2.4 - Nombre y descripción del producto	
Artículo comercial del detallista	Grupo de artículos comerciales

Ten en cuenta que para los artículos para el cuidado de la salud, esta regla no se aplica, todo cambio en el nombre o la descripción del producto requerirá un GTIN nuevo. También para otros tipos de artículos comerciales, las regulaciones locales o regionales pueden exigir que se asigne un GTIN nuevo, cuando cambia el nombre del producto.

Cuando cambian los gráficos de la marca comercial, pero el nombre de la marca comercial permanece igual, no se requiere un GTIN nuevo:

REGLA DE ASIGNACIÓN 3.1 - Cambio en los gráficos de la marca comercial	
Artículo comercial del detallista	Grupo de artículos comerciales

Los cambios en el material gráfico que no tengan impacto en el nombre de la marca comercial, el nombre del producto o la descripción del producto no requieren un cambio en el GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 2.5 - Cambios menores al material gráfico	
Artículo comercial del detallista	Grupo de artículos comerciales

3. Empaque físico diferente

¿Cuándo usas esto?

Cuando se hacen cambios a las dimensiones físicas del paquete o al material de empaque.

Reglas

Para cambios importantes a las dimensiones del empaque en el nivel del artículo comercial del detallista, es necesario cambiar de GTIN.

REGLA DE ASIGNACIÓN 3.1 - Cambios de gran impacto en el empaque	
Artículo comercial del detallista	Grupo de artículos comerciales

Dichos cambios son significativos para el manejo en estantes y para los sistemas de logística.

Para cambios menores a las dimensiones del empaque (menos del 20%) en el nivel del artículo comercial del detallista, se utiliza el mismo GTIN.

REGLA DE ASIGNACIÓN 3.2.1 - Cambios menores en el material o la dimensión del empaque del artículo comercial del detallista	
Artículo comercial del detallista	Grupo de artículos comerciales

Para cambios menores en las dimensiones del paquete o en el material de empaque (menos del 20%) en el nivel del Grupo de artículos comerciales, se conserva el mismo GTIN.

REGLA DE ASIGNACIÓN 3.2.2 - Cambios menores en el material o la dimensión del empaque del artículo comercial del detallista	
Artículo comercial del detallista	Grupo de artículos comerciales
NO APLICA	

Si el artículo comercial se ofrece a los clientes con diferentes mecanismos de protección contra robo (en paralelo), se usa el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 3.4 - Sistema EAS (vigilancia electrónica de artículos) (protección contra robos)	
Artículo comercial del detallista	Grupo de artículos comerciales

Un GTIN diferente que identifique el Grupo de artículos comerciales, permitirá al cliente pedir el artículo comercial con las correctas características de protección anti-robo.

Si se agrega una etiqueta EPC/RFID a un artículo comercial, se conserva el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 3.5 - Adición de una etiqueta EPC/RFID	
Artículo comercial del detallista	Grupo de artículos comerciales

4. Cambios al producto

¿Cuándo usas esto?

Cuando cambia la composición del producto o la información del producto impresa en el paquete.

Reglas generales

Si hay un cambio en el contenido neto (peso, volumen o conteo), de acuerdo con lo declarado en el paquete, se requiere un GTIN nuevo:

REGLA DE ASIGNACIÓN 4.1.3 - Cambios en el contenido neto declarado	
Artículo comercial del detallista	Grupo de artículos comerciales

Si hay un cambio menor en el contenido neto (peso, volumen o conteo), que no impacta en lo declarado en el paquete, no se requiere un GTIN nuevo:

REGLA DE ASIGNACIÓN 4.1.2 - Cambio menor (no declarado) en el peso neto/conteo/volumen	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Si el contenido neto declarado se especifica en una unidad de medida adicional, no se requiere un GTIN nuevo:

REGLA DE ASIGNACIÓN 4.1.5 - Unidad de medida adicional del contenido neto declarado	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Si para un producto con múltiples declaraciones de contenido neto se elimina una de éstas, se conserva el mismo GTIN.

REGLA DE ASIGNACIÓN 4.1.6 - Eliminación de un contenido neto declarado en un producto con contenido neto múltiple	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Si se elimina o se agrega una marca de certificación al empaque del artículo comercial, es necesario cambiar el GTIN.

REGLA DE ASIGNACIÓN 3.6 - Inclusión o eliminación de una marca de certificación	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Si cambia alguna otra declaración de mercadotecnia, no cubierta por ninguna de las otras reglas, se mantiene el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 4.1.7 - Declaraciones de mercadotecnia	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Un GTIN diferente que identifique el Grupo de artículos comerciales, permitirá al cliente pedir el artículo comercial con las correctas características de protección anti-robó.

Reglas para los cambios a la formulación o a las características

Para cambios menores en la fórmula o las características de un artículo comercial, se conserva el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 4.2.1 - Cambio menor a la formulación o a las características	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Un cambio importante en la formulación del artículo comercial requiere un GTIN nuevo:

REGLA DE ASIGNACIÓN 4.2.2 - Formulación principal	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Los cambios importantes en la funcionalidad de un artículo comercial también requiere un GTIN nuevo:

REGLA DE ASIGNACIÓN 4.3 - Funcionalidad - cambio importante

<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>
--	---------------------------------------

Un GTIN diferente que identifique el Grupo de artículos comerciales, permitirá al cliente pedir el artículo comercial con las correctas características de protección anti-robo.

Los cambios importantes en la funcionalidad de un artículo comercial también requiere un GTIN nuevo:

REGLA DE ASIGNACIÓN 4.2.3 - Fresco vs congelado

<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>
--	---------------------------------------

Reglas para los cambios en los artículos comerciales del detallista agrupados

Los artículos comerciales del detallista pueden estar compuestos por otros artículos comerciales del detallista, identificados con su propio GTIN. Existen dos tipos principales de grupos:

1. Grupos uniformes del mismo artículo comercial.
2. Grupos de dos o más artículos comerciales diferentes (variedades).

Si el artículo comercial del detallista es un grupo uniforme de artículos comerciales idénticos, y el número de artículos contenidos difiere, es necesario cambiar el GTIN.

REGLA DE ASIGNACIÓN 4.1.3 - Cambios en el contenido neto declarado

<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>
--	---------------------------------------

Dentro de las variedades, se hacen otras distinciones: predefinidas, dinámicas y aleatorias.

Especificaciones generales GS1, 2.1.1.7 Variedades del artículo comercial

Variedades predefinidas:

Una variedad que comprende un conteo fijo de dos o más artículos comerciales diferentes, cada uno identificado con un GTIN único que se declara en el empaque. Los artículos comerciales contenidos dentro de la variedad pueden ser artículos comerciales de uno o más fabricantes. Cuando una variedad contiene artículos de fabricantes múltiples, los requisitos de GTIN para la variedad son responsabilidad de la organización que crea la variedad. Todo cambio en la configuración de la variedad se considera un artículo comercial nuevo.

Variedades dinámicas:

Una variedad que consiste en un conteo fijo de una variedad cambiante de dos o más artículos comerciales del detallista, cada uno identificado con un GTIN único. Todos los artículos comerciales del detallista y sus GTIN se comunicarán al receptor antes de que la operación tenga lugar y sean declarados en el empaque. El receptor aceptó que el proveedor puede cambiar la variedad sin previo aviso.

Variedad aleatoria:

Una variedad que consiste en artículos que no están identificados exclusivamente en el paquete y no están marcados para ser vendidos individualmente (por ej., envueltos individualmente o colores de cepillos de dientes).

Si el ARTÍCULO COMERCIAL DEL DETALLISTA es una variedad predefinida y la composición cambia, se debe cambiar el GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 4.4.2 - Cambios a una variedad predefinida

<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>
--	---------------------------------------

Nota: Se usa el mismo GTIN para los artículos comerciales individuales contenidos en la variedad. Se requiere un GTIN nuevo para la variedad y todos los niveles por encima de esta.

Una clase especial de variedad predefinida es el PAQUETE DE COMBINACIÓN, que es una mezcla de artículos que normalmente no se venden juntos. De tal manera que sea una combinación más ad hoc, pero con una combinación predefinida. En este caso también es necesario cambiar el GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 4.5 - Paquetes de combinación

<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>
--	---------------------------------------

Una VARIEDAD DINÁMICA es un artículo comercial compuesto de una configuración variable de artículos comerciales.
Si la composición de una variedad dinámica cambia, el GTIN se mantiene igual:

REGLA DE ASIGNACIÓN 4.1.4 - Un cambio en el contenido de una variedad dinámica	
<p>Artículo comercial del detallista</p> 	<p>Grupo de artículos comerciales</p> 

Nota: El minorista aceptó que la variedad puede cambiar sin aviso.

Una clase especial de variedad dinámica es la VARIEDAD ALEATORIA, que comprende artículos que no están individualmente identificados en el paquete y no están marcados para la venta individual, en este caso también se mantiene el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 4.4.1 - Variedades aleatorias de paquetes	
<p>Artículo comercial del detallista</p> 	<p>Grupo de artículos comerciales</p> 

Reglas para los cambios en los grupos de artículos comerciales

Los grupos de artículos comerciales se componen de otros artículos comerciales del detallista, identificados con su propio GTIN. Se distinguen dos tipos de grupos:

1. Grupos uniformes del mismo artículo comercial.
2. Grupos de dos o más artículos comerciales diferentes (variedades).

Si el Grupo de artículos comerciales es un grupo uniforme de artículos comerciales idénticos, y el número de artículos contenidos cambia, se mantiene el mismo GTIN en el artículo comercial, sin embargo se debe cambiar para la agrupación de artículos comerciales:

REGLA DE ASIGNACIÓN 4.1.1 - Un conteo declarado diferente de artículos comerciales en un grupo	
<p>Artículo comercial del detallista</p> <p>Mismo GTIN para los artículos comerciales individuales contenidos en el grupo de artículos comerciales</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p> 

Si el Grupo de artículos comerciales es una variedad de dos o más artículos comerciales diferentes, se mantiene el mismo GTIN en el artículo comercial, sin embargo se debe cambiar para la agrupación de artículos comerciales:

REGLA DE ASIGNACIÓN 4.4.2 - Cambios a una variedad predefinida	
<p>Artículo comercial del detallista</p> <p>Mismo GTIN para los artículos comerciales individuales contenidos en el grupo de artículos comerciales</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p> 

Se requiere un GTIN nuevo para la variedad y todos los niveles por encima de la variedad.

Si la manera en que se empaqueta el grupo de artículos comerciales en tarimas cambia, se mantiene el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 3.3 - 3 Distribución nueva/adicional de la tarima para que coexista permanentemente con la distribución original	
<p>Artículo comercial del detallista</p> <p>Mismo GTIN para los artículos comerciales individuales contenidos en el Grupo de artículos comerciales</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p> 

Esto significa que el GTIN del Grupo de artículos comerciales no cambia cuando se modifica la configuración de la tarima de nivel más alto.

Sin embargo, si la tarima tiene propiamente dicho un GTIN (o sea, es un artículo comercial), deberá cambiarse el GTIN de la tarima para cambiar la configuración de los cambios en esta.

<p>Artículo comercial del detallista</p> <p>Mismo GTIN para los artículos comerciales individuales contenidos en el Grupo de artículos comerciales</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p> 
--	---

5. Diferencias promocionales

¿Cuándo usas esto?

En caso de que se hagan cambios de carácter temporal para promover el artículo comercial.

Reglas

Si un artículo comercial se vende en un tamaño más grande, aunque sea de manera temporal, se necesita un GTIN nuevo:

REGLA DE ASIGNACIÓN 5.2 - "Bonus Pack"	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Si una variante de promoción, como una edición especial del artículo comercial, debe impulsarse en el mercado cerca de una fecha o momento especial, debe cambiarse el GTIN del nivel del grupo de artículos comerciales:

REGLA DE ASIGNACIÓN 5.2 - Impulsar promoción para un evento "momento crítico"	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Si la variante de promoción no tiene ningún requisito de tiempo específico, se mantiene:

REGLA DE ASIGNACIÓN 5.5 - Reconfiguración del empaque para el consumidor	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Si se incluye un cupón de descuento en el artículo comercial, se mantiene el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 7.4 - Cupón de descuento	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Cuando se agrega un cupón para enviar por correo postal al empaque del artículo comercial, no se necesita un GTIN nuevo:

REGLA DE ASIGNACIÓN 5.6 - Envío por correo postal junto con la prueba de compra	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Un artículo comercial nuevo que primero se vende como muestra para promoverlo tendrá su propio GTIN. Más adelante, si el artículo comercial se lleva a producción y ya no se vende como muestra, puede mantenerse el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 5.1 - Artículos comerciales de muestra o prueba	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Reglas para obsequios gratis

Si al comprar un artículo comercial se entrega otro artículo comercial gratis y el artículo no está conectado físicamente al artículo comercial comprado además de que no puede comprarse por separado, se mantiene en mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 5.3.1 - Artículo gratis - Dos artículos comerciales del detallista, no unidos ni agrupados en un artículo, que no pueden ser comprados

<p>Artículo comercial del detallista</p> 	<p>Grupo de artículos comerciales</p> 
--	--

Si al comprar un artículo comercial se entrega otro artículo comercial gratis y el artículo no está conectado físicamente al artículo comercial comprado y el artículo gratuito también puede comprarse por separado, se mantiene el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 5.3.4 - Dos o más artículos comerciales del detallista cercanos entre sí

<p>Artículo comercial del detallista</p> 	<p>Grupo de artículos comerciales</p> 
---	---

Si al comprar un artículo comercial se entrega otro artículo comercial gratis y el artículo gratuito está conectado físicamente al artículo comercial comprado, se mantiene el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 5.3.2 - Dos o más artículos comerciales del detallista unidos

<p>Artículo comercial del detallista</p> 	<p>Grupo de artículos comerciales</p> 
--	--

Si la inclusión de muestra modifica las dimensiones o el peso bruto del artículo comercial en más de 20% se requiere un GTIN nuevo.

Si al comprar un artículo comercial se entrega otro artículo comercial gratis y el artículo gratuito está incluido físicamente en el artículo comercial comprado, se mantiene el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 5.3.3 - Artículo gratis en artículo comercial del detallista

<p>Artículo comercial del detallista</p> 	<p>Grupo de artículos comerciales</p> 
--	---

Cuando los artículos comerciales comprados incluyen artículos relacionados, pero diferentes, que se entregan gratis, se mantiene el mismo GTIN en artículos comerciales, sin embargo, en agrupaciones logísticas se utiliza nuevo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 5.7 - Mercancía vendida a un minorista con artículos gratis adicionales

<p>Artículo comercial del detallista</p> <p>Mismo GTIN</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p> 
--	--

Cuando como parte de una compra, se ofrece más del mismo artículo comercial gratis, puede usarse el mismo GTIN para los artículos adicionales:

<p>Artículo comercial del detallista</p> <p>Mismo GTIN</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p> 
--	---

6. Diferencias de producción

¿Cuándo usas esto?

En caso de que los cambios afecten la manera en que se produce el artículo comercial.

Reglas

Para artículos comerciales que son producidos en diferentes ubicaciones geográficas, se mantiene el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 6.1 - Artículo comercial producido en diferentes ubicaciones	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Si fabricantes diferentes producen el mismo artículo comercial con la marca comercial de un minorista, se mantiene el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 6.2 - Fabricante diferente para un artículo comercial idéntico	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

7. Diferencias de precio

¿Cuándo usas esto?

En caso de que los cambios se hagan sobre el precio del artículo comercial.

Reglas

Si el precio minorista cambia, pero el precio no se incluye en el empaque del artículo comercial, no existe un impacto en el GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 7.1 - Precio minorista diferente	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Si el precio minorista cambia y se incluye en una etiqueta de precio específica del minorista, se mantiene el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 7.2 - Artículo comercial del detallista con etiqueta de precio	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Para cualquier otro cambio de precio que se incluya en el empaque del artículo comercial, se debe modificar el GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 7.3 - Cualquier cambio en el precio marcado para los artículos de medida fija	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

8. Diferencias estacionales y por antigüedad

¿Cuándo usas esto?

Para artículos comerciales que tienen diferencias estacionales o diferencias por antigüedad.

Reglas

Para artículos comerciales que son modificados para un evento estacional específico, se debe cambiar el GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 8.1 - Artículos comerciales modificados por razones estacionales	
<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>

Reglas para los cambios de antigüedad

Para artículos comerciales como vino y coñac, la antigüedad puede impactar en el precio, en cuyo caso, se modifica el GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 8.2.1 - La antigüedad impacta en el precio o en los pedidos o la facturación

<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>
--	---------------------------------------

En caso de que la antigüedad del artículo comercial no afecte el precio, se mantiene el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 8.2.2 - La antigüedad no impacta en el precio o en los pedidos o la facturación

<p>Artículo comercial del detallista</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p>
--	---------------------------------------

9. Materiales situados más arriba en la cadena de suministro

¿Cuándo usas esto?

Los proveedores de insumos y materias primas para la industria (“upstream”) son aquellas empresas que típicamente proveen o fabrican artículos comerciales que son suministrados a otras empresas para procesamiento adicional. Ejemplos de dichos artículos comerciales pueden incluir ingredientes y los materiales de empaque, y reglas específicas se aplican a dichos artículos comerciales. En estas reglas, no se aplican los conceptos de artículo comercial del detallista y grupo de artículos comerciales, y sólo se distingue un único nivel de artículo comercial.

Reglas

Para los artículos comerciales de medida variable, es decir, los artículos comerciales que no se venden por cantidad sino por peso, longitud o volumen, mantiene el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 9.1.1 - Artículo Comercial vendido en medida variable que varía en el peso total

El GTIN del artículo de medida variable (en este ejemplo se representa con 1 kilogramo de azúcar) no cambia, pero el atributo variable del artículo comercial (en este ejemplo, el peso neto) cambia.

Para los artículos comerciales que se venden por cantidad y tienen diferentes tamaños o experimentan un cambio en su tamaño, se debe cambiar el GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 9.1.2 - Artículo comercial suministrado en un tamaño nuevo

El material nuevo tiene un espesor diferente y, por lo tanto, se necesita un GTIN nuevo.

Si el tamaño del artículo comercial no cambia, pero una o más de sus dimensiones de empaque cambia con más 20%, se debe utilizar un GTIN nuevo:

REGLA DE ASIGNACIÓN 9.1.3 - Cambio importante en el empaque

Para cambios más pequeños en los que solo debe cambiarse la manera en que se maneja el artículo comercial, se mantienen el mismo GTIN.

REGLA DE ASIGNACIÓN 9.1.4 - Mismo artículo comercial pero diferentes parámetros de manejo

Mismo GTIN

Reglas para diferentes sustancias

Si la especificación del artículo comercial cambia, se modifica el GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 9.2.1 - Nueva especificación para el artículo comercial

El grado de un artículo comercial es una manera de clasificar los artículos comerciales por su composición y propiedades físicas. Para variaciones sustanciales en el grado de un artículo comercial, es decir variaciones que caen fuera de los parámetros acordados, utiliza un nuevo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 9.2.2 - Variaciones en el grado del artículo comercial



Si la formulación o el grado varían dentro de los parámetros acordados, se mantiene el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 9.2.3 - La especificación varía dentro de los parámetros de la parte que asigna el GTIN



Para el material de empaque pre-impreso, además de las reglas ya mencionadas, cuando el diseño impreso cambia, se debe usar un GTIN nuevo:

REGLA DE ASIGNACIÓN 9.2.4 - El artículo comercial es material de empaque impreso y el diseño impreso cambió



Si para cada pedido el artículo comercial debe someterse a diferentes pasos de acabado/conversión, se utiliza un nuevo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 9.2.5 - Diferente acabado



Reglas para diferentes socios comerciales

Cuando un proveedor nuevo proporcionará el artículo comercial y el GTIN es asignado por el proveedor, se debe utilizar un GTIN nuevo:

REGLA DE ASIGNACIÓN 9.3.1 - Cambio de proveedor y GTIN asignado por el proveedor

Nuevo GTIN

Cuando un proveedor nuevo proporcionará el artículo comercial y el GTIN es asignado por el cliente, se mantiene el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 9.3.2 - Cambio de proveedor y GTIN asignado por el cliente

Mismo GTIN

Cuando un cliente nuevo empezará a comprar el artículo comercial y el GTIN es asignado por el proveedor, se mantiene el mismo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 9.3.3 - Cambio de cliente y GTIN asignado por el proveedor

Mismo GTIN

10. Alimentos frescos

¿Cuándo usas esto?

Cuando identifiques artículos comerciales de alimentos frescos que se venden como artículos sueltos o que son sometidos a pasos finales de empaque/fabricación/etiquetado dentro de la tienda.

Reglas

Para los artículos comerciales que se empacan previamente y se venden por peso, pero contienen un número diferente de porciones o unidades, se debe utilizar un nuevo GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 10.1 - Artículo fresco empacado previamente que difiere en peso	
<p>Artículo comercial del detallista</p> 	<p>Grupo de artículos comerciales</p> <p>No aplica</p>

Para los artículos comerciales que se venden por unidad, pero que en paralelo también se venden por peso, se debe cambiar el GTIN:

REGLA DE ASIGNACIÓN 10.2 - Artículo de producto suelto se vende como unidad (pieza individual), luego se corta y se vende por peso	
<p>Artículo comercial del detallista</p> 	<p>Grupo de artículos comerciales</p> <p>No aplica</p>

Para los artículos comerciales que se venden por unidad o peso, pero que en paralelo también se venden como artículos comerciales empacados, se usa un GTIN distinto:

REGLA DE ASIGNACIÓN 10.3 - Artículo de producto suelto se vende como unidad (pieza individual) o por peso.	
<p>Artículo comercial del detallista</p> 	<p>Grupo de artículos comerciales</p> <p>No aplica</p>

Para los artículos comerciales que se proveen a granel, son cortados y empacados en la tienda antes de ser vendidos, se usa un GTIN distinto:

REGLA DE ASIGNACIÓN 10.4 - Artículos frescos a granel que no son vendidos en el punto de venta	
<p>Artículo comercial del detallista</p>  <p>Identificado con GTIN-14</p> <p>Identificado con GTIN-12 o GTIN-13</p>	<p>Grupo de artículos comerciales</p> <p>No aplica</p>

Si el consumidor coloca diversos artículos sueltos (que se venden por pieza o peso) en una bolsa, esta bolsa no requiere un GTIN nuevo:

REGLA DE ASIGNACIÓN 10.5 - Artículo de producto suelto colocado en una bolsa	
<p>Artículo comercial del detallista</p> 	<p>Grupo de artículos comerciales</p> <p>No aplica</p>

Índice de las reglas de asignación de GTIN

Regla 1.1	Nuevo idioma en un paquete vendido en un Mercado/País	8
Regla 1.2	Agregar idioma adicional en un paquete vendido en varios Mercados	8
Regla 1.3	Artículo Comercial vendido en diferentes ubicaciones	9
Regla 2.1	Marca comercial	9
Regla 2.2	Cambio en gráficos de la Marca comercial	10
Regla 2.3	Adición de marca comercial	9
Regla 2.4	Nombre y descripción del producto	10
Regla 2.5	Cambios menores al material gráfico	10
Regla 3.1	Cambios en el empaque de gran impacto	11
Regla 3.2.1	Cambios menores en el material o la dimensión del empaque del artículo comercial del detallista	11
Regla 3.2.2	Un cambio menor en el empaque del nivel del grupo de artículos comerciales	11
Regla 3.3	Distribución nueva/adicional de la tarima para que coexista permanentemente con la distribución original	18
Regla 3.4	Sistema EAS (vigilancia electrónica de artículos) (protección contra robos)	12
Regla 3.5	La adición de una etiqueta de EPC	12
Regla 3.6	Inclusión o eliminación de una Marca de Certificación	13
Regla 4.1.1	Un conteo declarado diferente de artículos comerciales en un grupo	17
Regla 4.1.2	Cambio menor (no declarado) en el peso neto/conteo/volumen	13
Regla 4.1.3	Cambios en el contenido neto declarado	15
Regla 4.1.4	Un cambio en el contenido de una variedad dinámica	17
Regla 4.1.5	Unidad de medida del contenido neto declarado adicional	13
Regla 4.1.6	Eliminación de un contenido neto declarado en un producto con contenido neto múltiple	13
Regla 4.1.7	Declaraciones de mercadotecnia	14
Regla 4.2.1	Cambio menor a la formulación o a las características	14
Regla 4.2.2	Formulación principal	14
Regla 4.2.3	Fresco vs. Congelado	15
Regla 4.3	Funcionalidad - cambio importante	15
Regla 4.4.1	Variedades aleatorias de paquetes	17
Regla 4.4.2	Cambios a la variedad predefinida	18
Regla 4.5	Paquete de combinación	16
Regla 5.1	Artículos Comerciales de muestra o prueba	20
Regla 5.2	Paquete premio	19
Regla 5.3.1	Artículo gratis - Dos artículos comerciales del detallista, no unidos ni agrupados en un artículo, que no pueden ser comprados	21
Regla 5.3.2	Dos (o más) artículos comerciales del detallista unidos	21
Regla 5.3.3	Artículo gratis en artículo comercial del detallista	22
Regla 5.3.4	Dos o más artículos comerciales del detallista cercanos entre sí	21
Regla 5.5	Reconfiguración del empaque para el consumidor	19
Regla 5.6	Envío por correo postal junto con la prueba de compra	20
Regla 5.7	Mercancía vendida a un minorista con artículos gratis adicionales	22

Índice de las reglas de asignación de GTIN

Regla 6.1	Artículo Comercial producido en diferentes ubicaciones	23
Regla 6.2	Fabricante diferente para un artículo comercial idéntico	23
Regla 7.1	Precio minorista diferente	23
Regla 7.2	Artículo comercial del detallista con etiqueta de precio	23
Regla 7.3	Cualquier cambio del precio marcado para los artículos de medida fija	23
Regla 7.4	Cupón de descuento	20
Regla 8.1	Artículos Comerciales modificados por razones estacionales	24
Regla 8.2.1	La antigüedad impacta en el precio o los pedidos o la facturación	25
Regla 8.2.2	La antigüedad no impacta en el precio ni en los pedidos ni en la facturación	25
Regla 9.1.1	Artículo Comercial vendido en medida variable que varía en el peso total	25
Regla 9.1.2	Artículo Comercial suministrado en un tamaño nuevo	26
Regla 9.1.3	Cambio importante en el empaque	26
Regla 9.1.4	Mismo artículo comercial pero diferentes parámetros de manejo	26
Regla 9.2.1	Nueva especificación para el artículo comercial	26
Regla 9.2.2	Variaciones en el grado del artículo comercial	27
Regla 9.2.3	La especificación varía dentro de los parámetros de la parte que asigna el GTIN	27
Regla 9.2.4	El artículo comercial es material de empaque impreso y el diseño impreso cambió	27
Regla 9.2.5	Diferente acabado	28
Regla 9.3.1	Cambio de proveedor y GTIN asignado por el proveedor	28
Regla 9.3.2	Cambio de proveedor y GTIN asignado por el cliente	28
Regla 9.3.3	Cambio de cliente y GTIN asignado por el proveedor	28
Regla 10.1	Artículo fresco empacado previamente que difiere en peso	29
Regla 10.2	Artículo de producto suelto se vende como unidad (pieza individual), luego se corta y se vende por peso	29
Regla 10.3	Artículo de producto suelto se vende como unidad (pieza individual) o por peso	30
Regla 10.4	Artículos frescos a granel que no son vendidos en el punto de venta	30
Regla 10.5	Artículo de producto suelto colocado en una bolsa	30

Resumen del documento	
Elemento del documento	Valor actual
Título del documento	Reglas de Asignación del GTIN - Aún más fácil- Guía del usuario
Fecha de la última modificación	Junio de 2014
Edición del documento	2ª
Estado del documento	Final
Descripción del documento	Esta guía ofrece un resumen de las reglas de Asignación del GTIN, según se define en los estándares de GS1.

Registro de cambios en la 2a edición			
Edición No.	Fecha del cambio	Modificado por	Resumen de cambios
2	Mayo de 2014	Coen Janssen	Primera publicación de la 2a edición de esta guía

Límite de responsabilidad

Aunque se han hecho todos los esfuerzos para garantizar que los lineamientos relacionados a los estándares de GS1 contenidos en el documento sean correctos, por medio de la presente GS1 y cualquier otra parte involucrada en la creación del documento declaran que el mismo se proporciona sin garantía, ya sea expresa o implícita, de precisión o adecuación para un propósito, y por medio de la presente niegan cualquier responsabilidad, directa o indirecta, por daños y perjuicios relacionados con su uso. El documento puede modificarse debido a avances tecnológicos, cambios en los estándares o nuevos requisitos legales. Varios de los productos y nombres de compañías mencionados en el presente pueden ser marcas comerciales y/o marcas registradas de sus respectivas compañías. GS1 es una marca registrada de GS1 AISBL.

