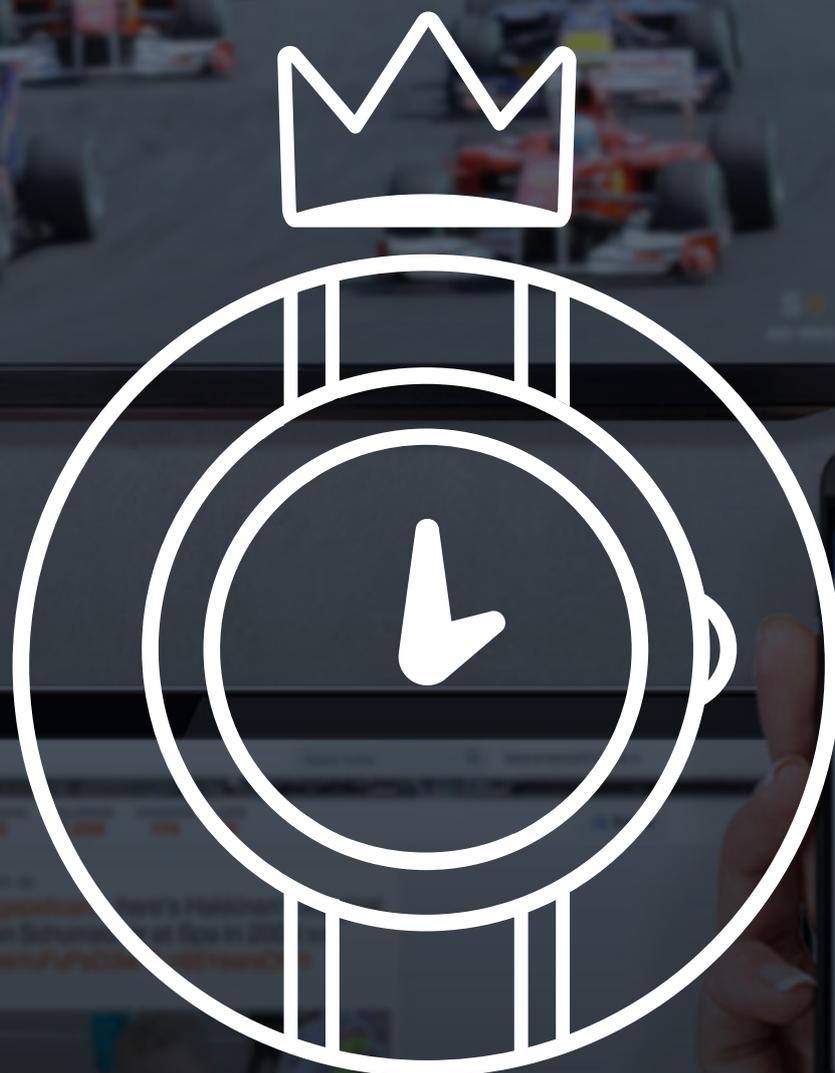


5ª edição

scup



H O R Á R I O S N O B R E S
D A S R E D E S S O C I A I S

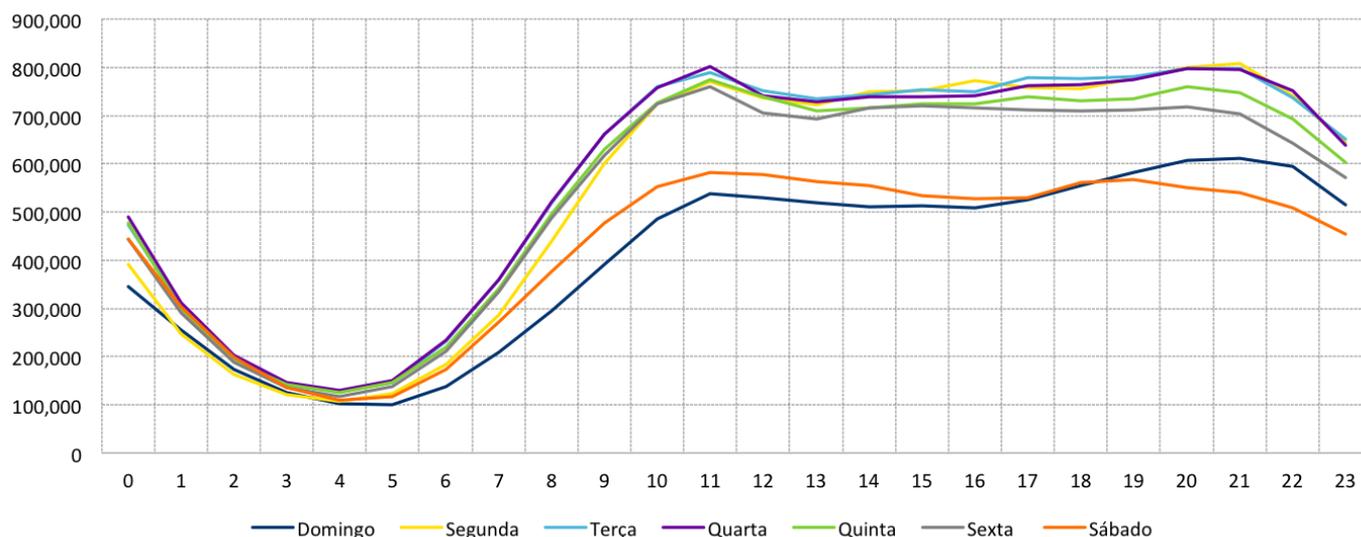
facebook

TOTAL DE POSTAGENS: 86.551.692

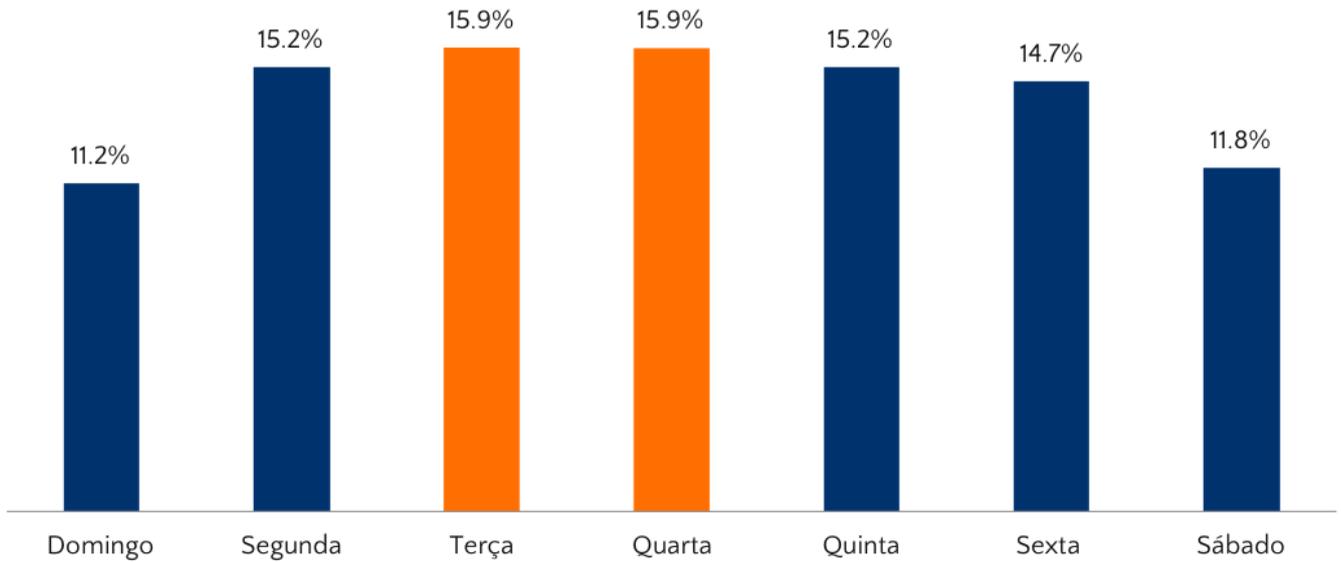
Os dias que antecedem o final de semana não são mais o momento preferido para interagir na maior rede social do mundo. Nesta edição, quinta e sexta-feira perderam o posto para terça e quarta, responsáveis, cada uma, por 15,9% do volume de menções.

O pico de menções também seguiu essa linha e foi na segunda feira das 21h às 22h com 808.451.posts.

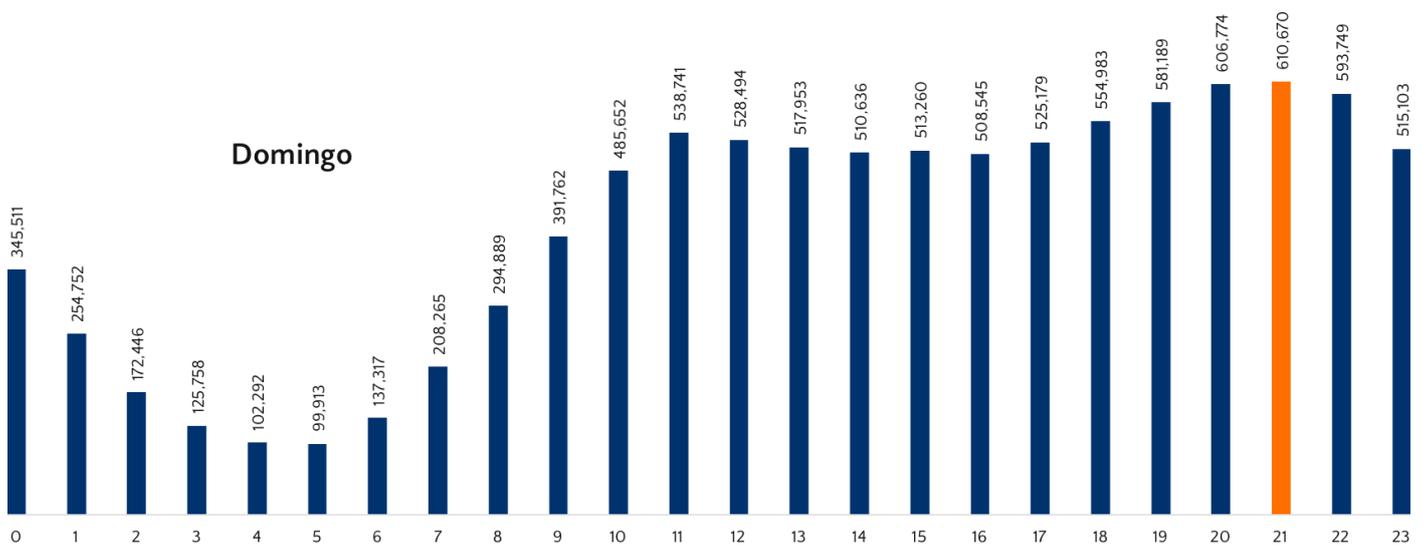
Comparativo com a média de postagens coletadas ao longo de todos os dias



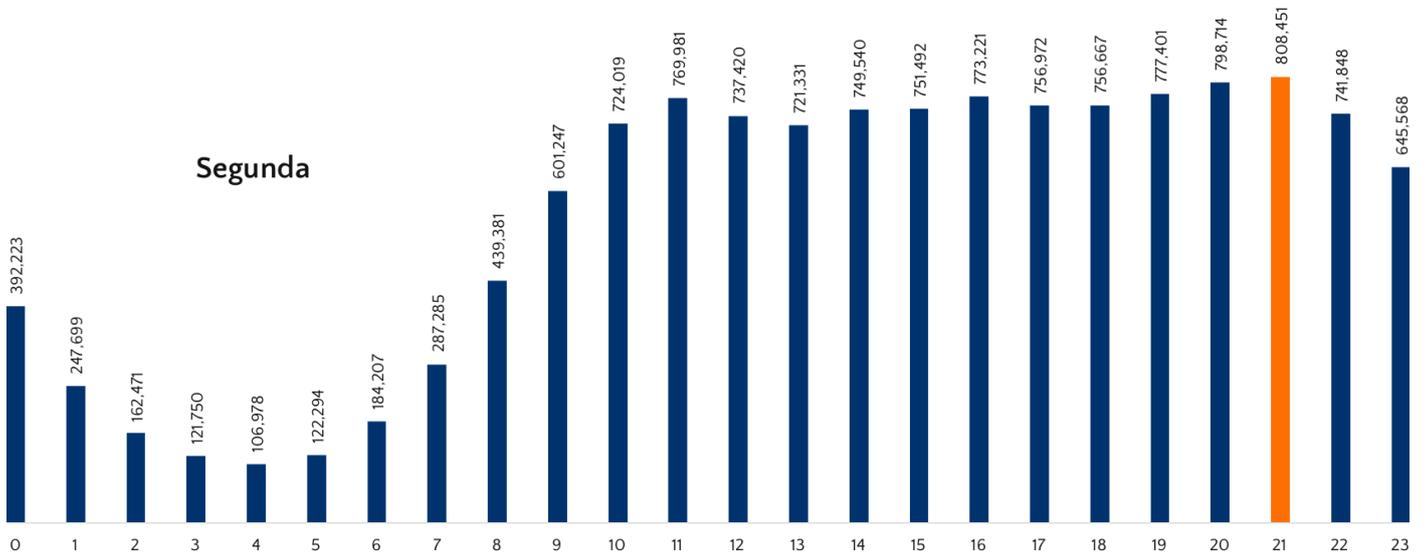
Porcentagem de postagens coletadas por cada dia da semana



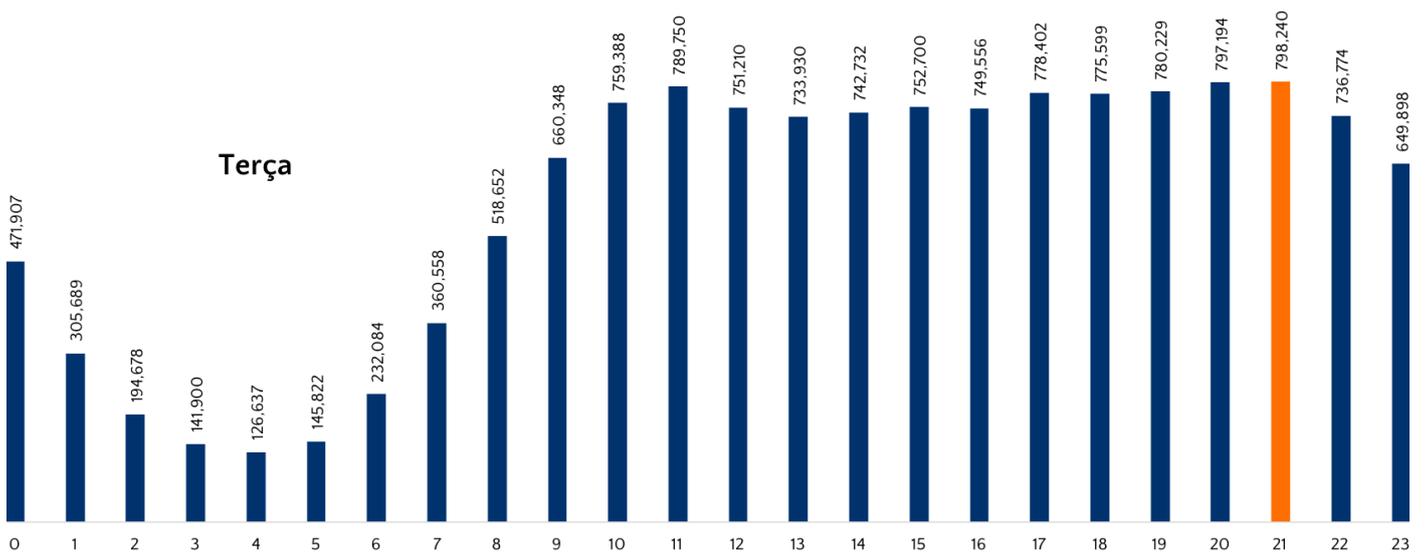
Média de postagens coletadas em cada dia da semana

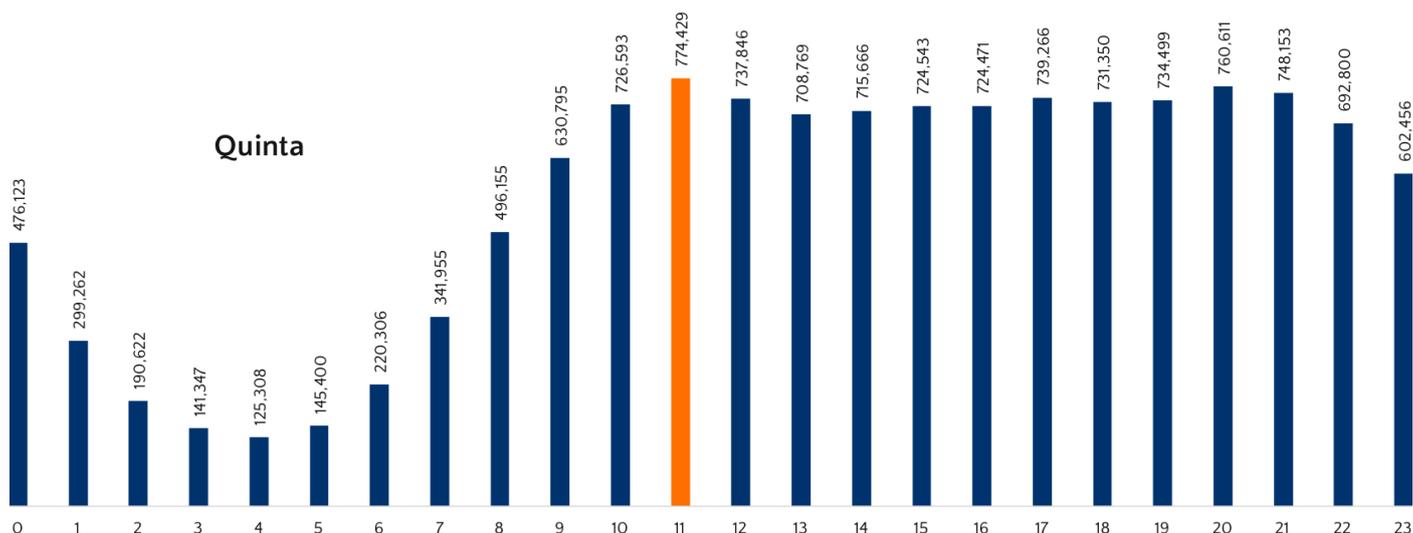
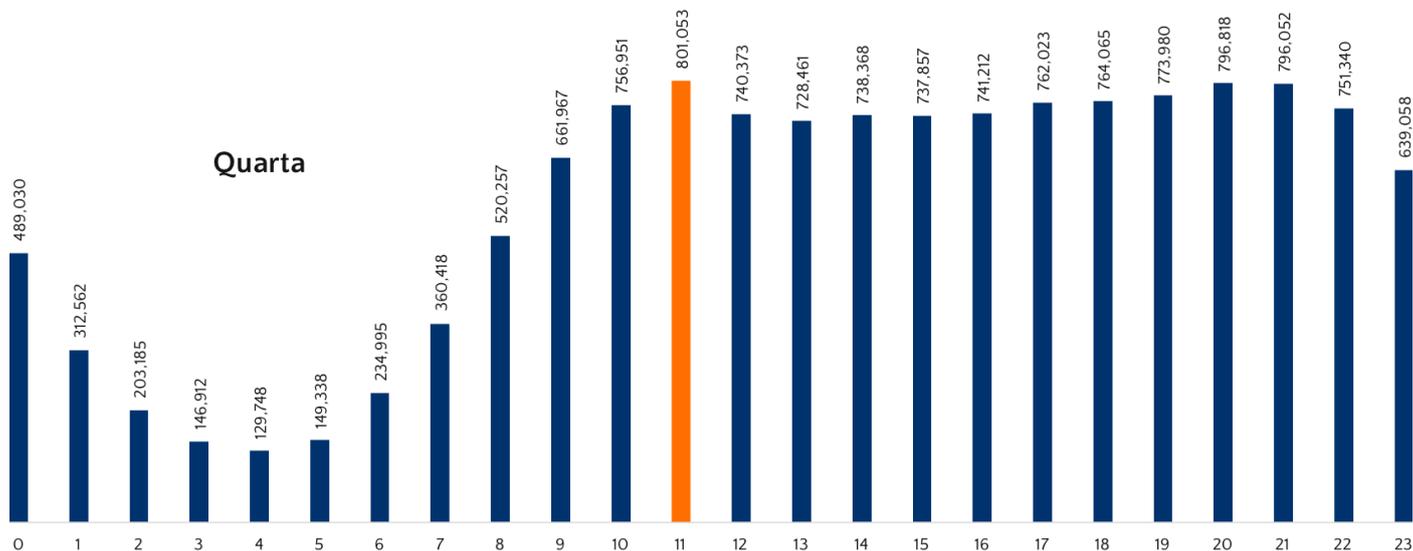


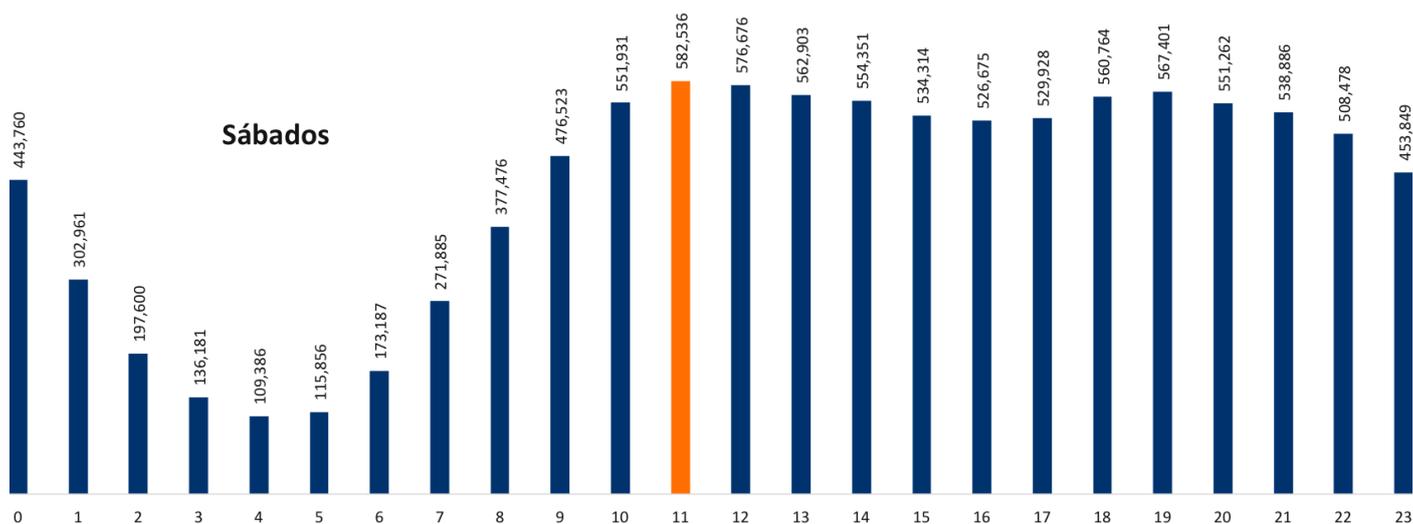
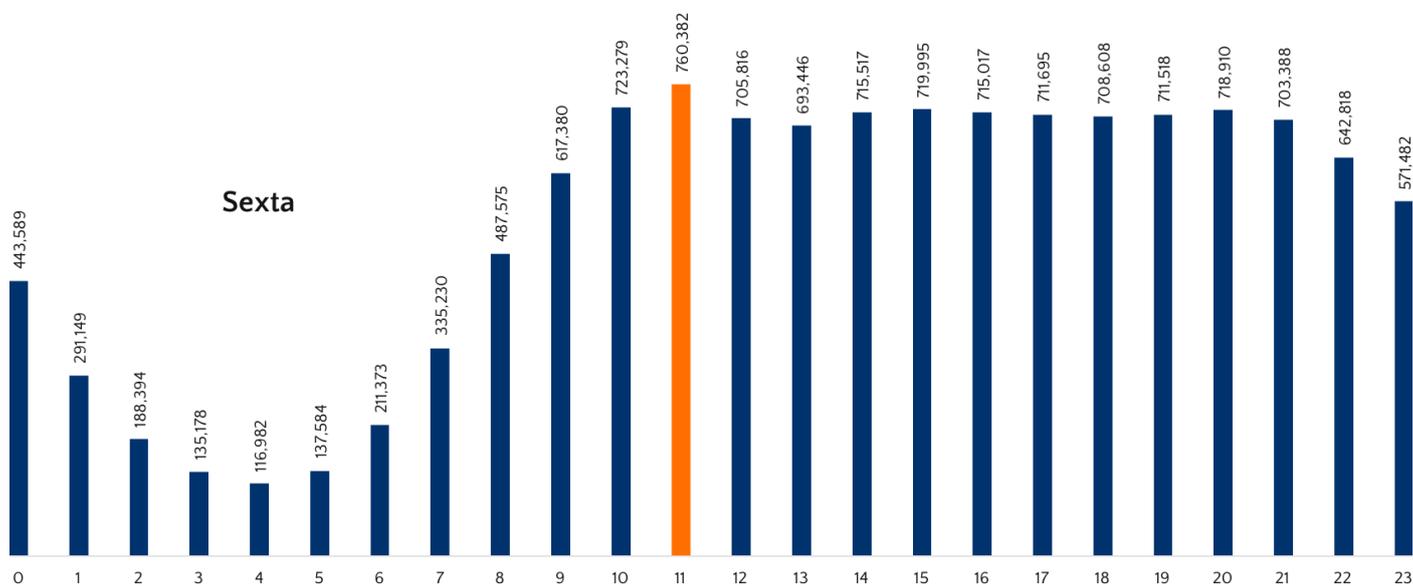
Segunda



Terça







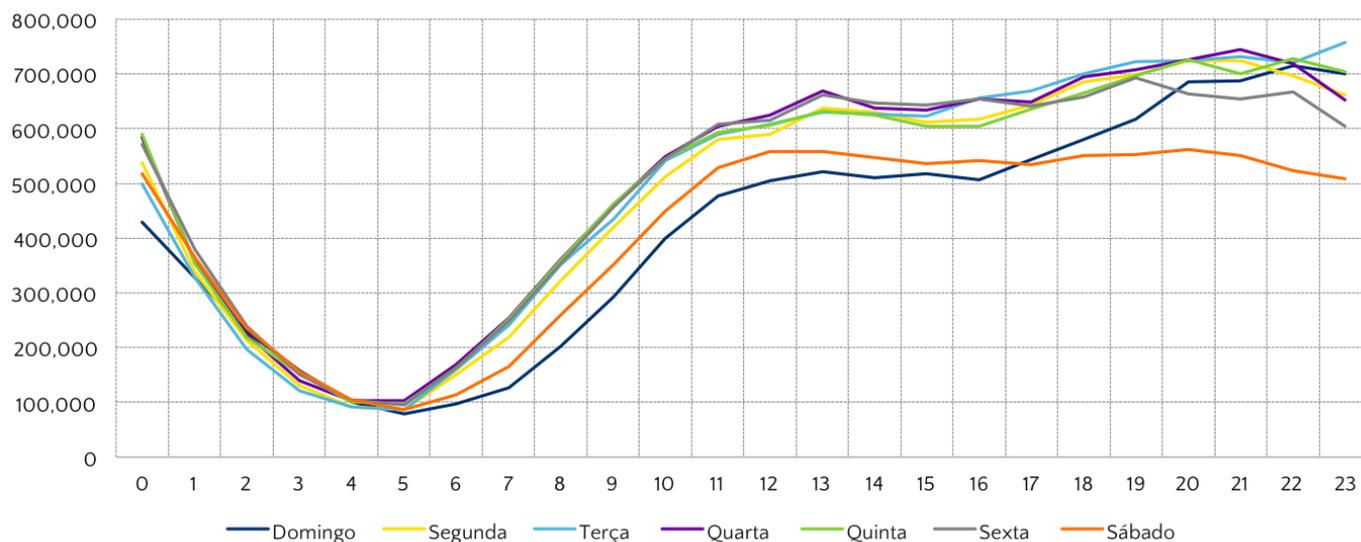


TOTAL DE POSTAGENS: 78.787.354

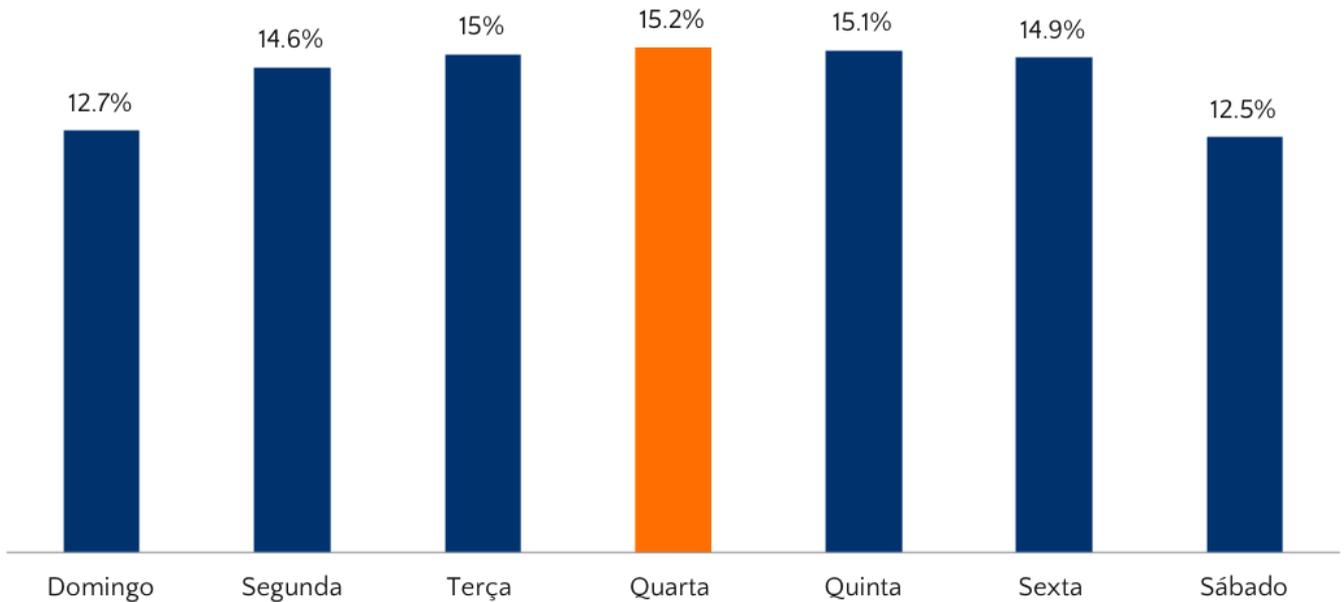
Apesar do final de semana ter uma queda no volume de menções, o domingo a noite aparece como um dos momentos preferidos pra tweetar.

Começando às 16h, horário dos jogos de futebol, o número de postagens cresce exponencialmente até as 23h. Na sexta feira o movimento é contrário, afastando os usuário da rede social a partir das 19h.

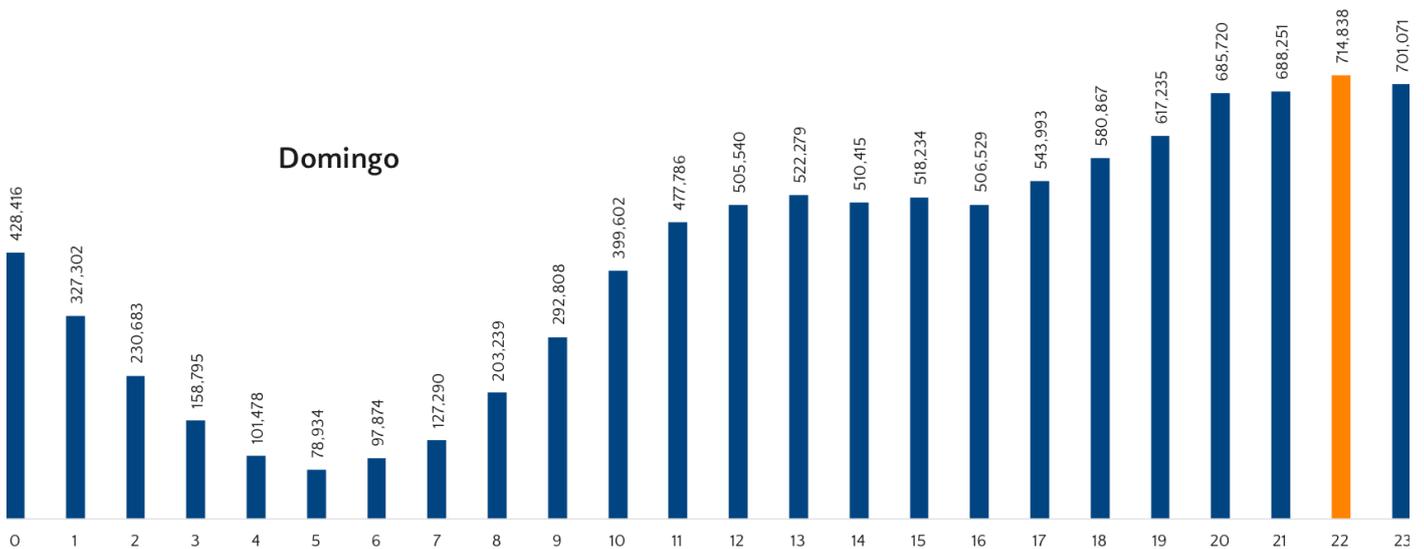
Comparativo com a média de postagens coletadas ao longo de todos os dias

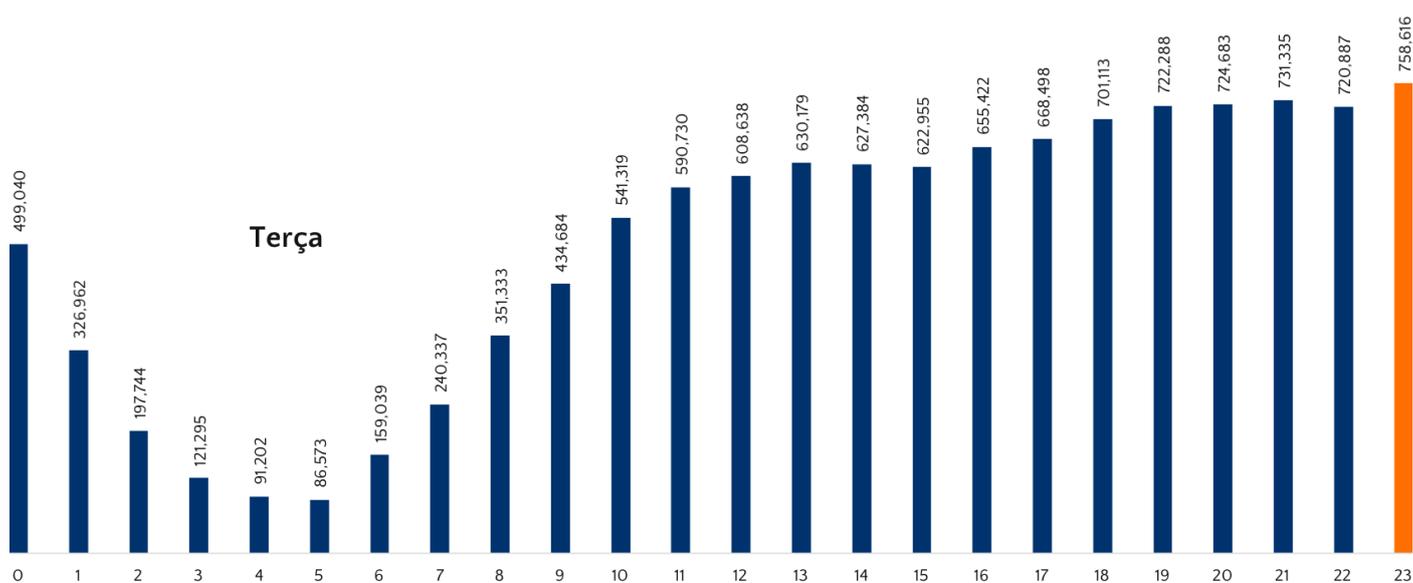
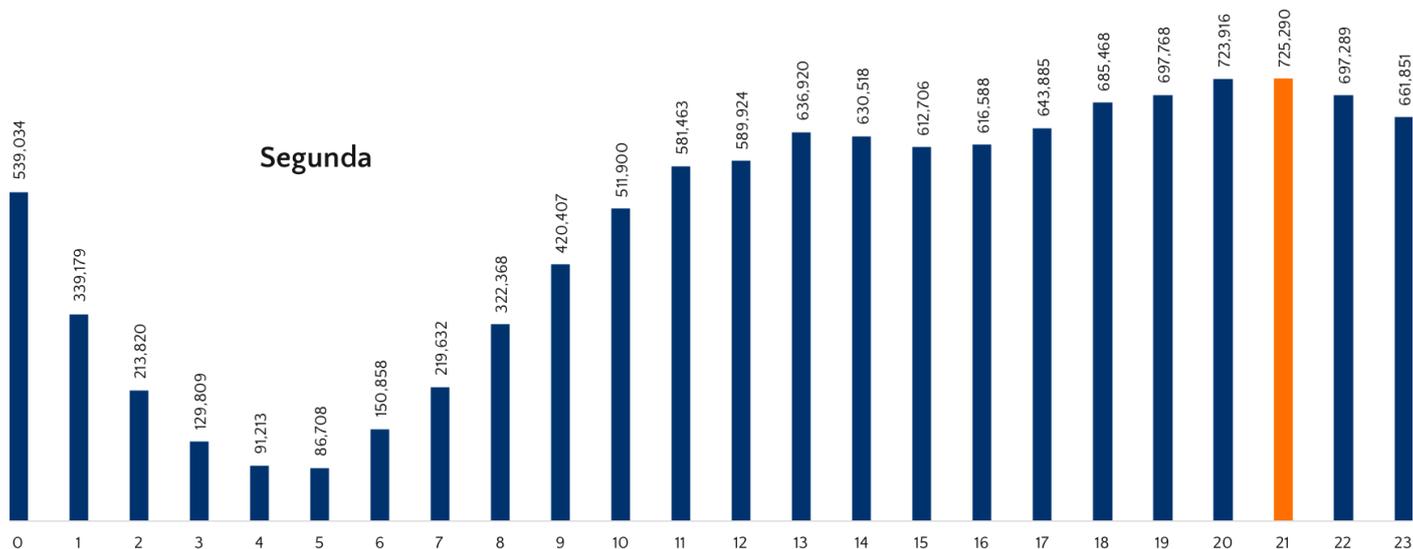


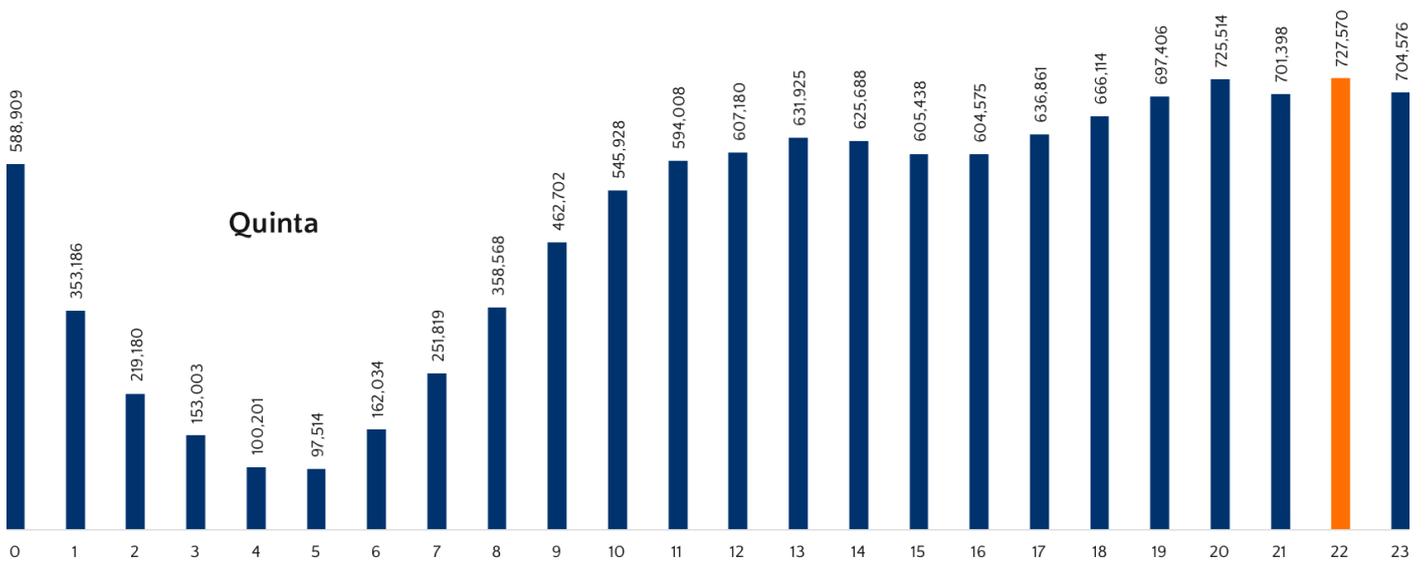
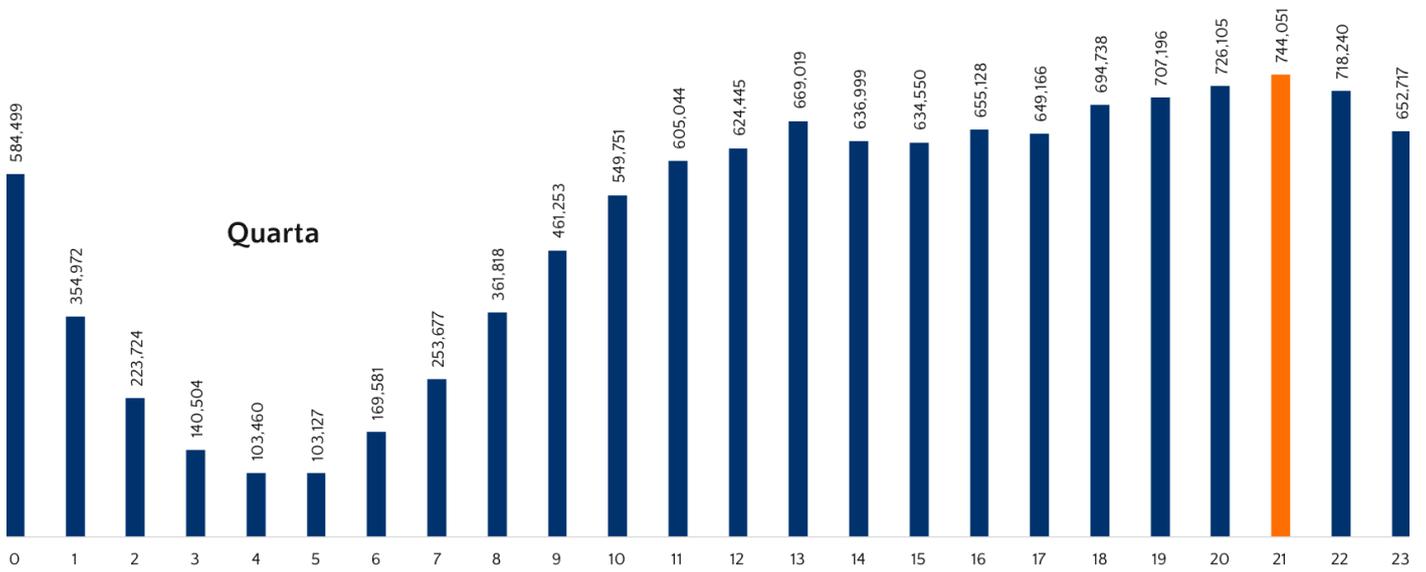
Porcentagem de postagens coletadas por cada dia da semana

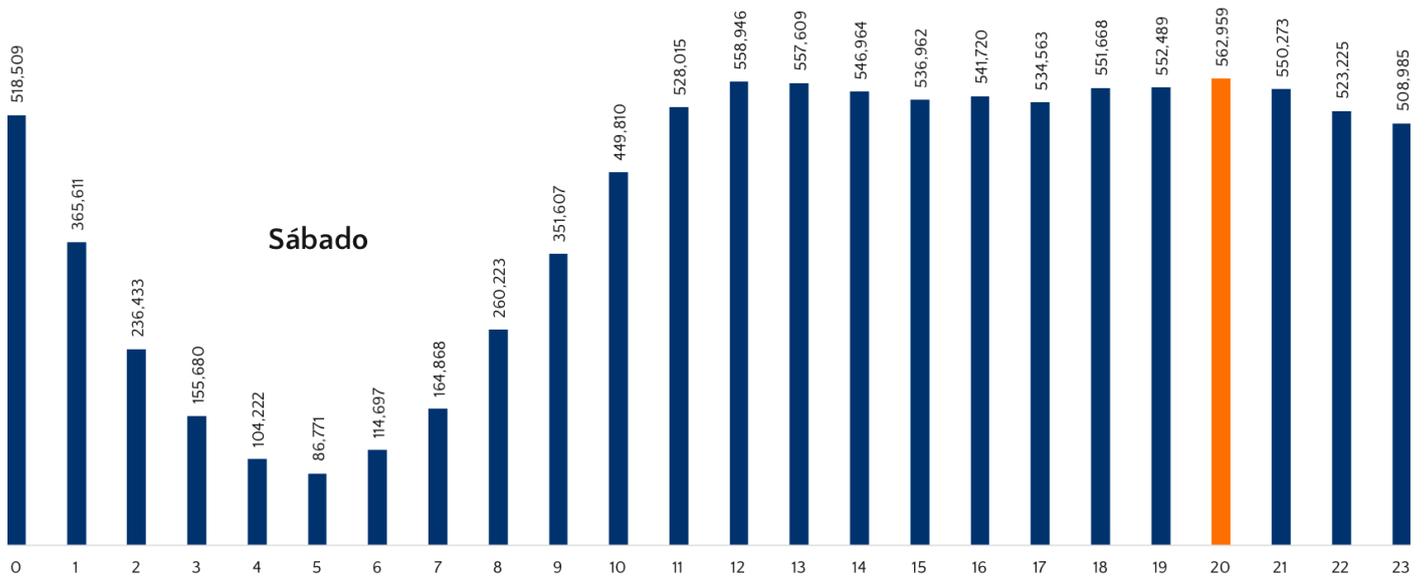
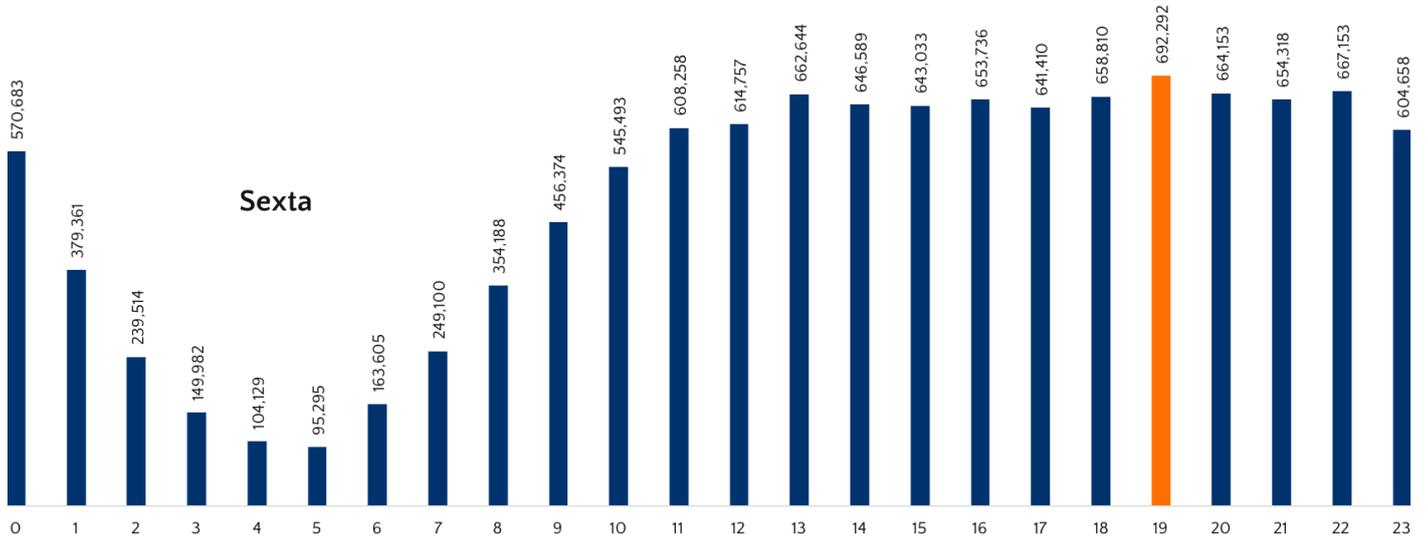


Média de postagens coletadas em cada dia da semana









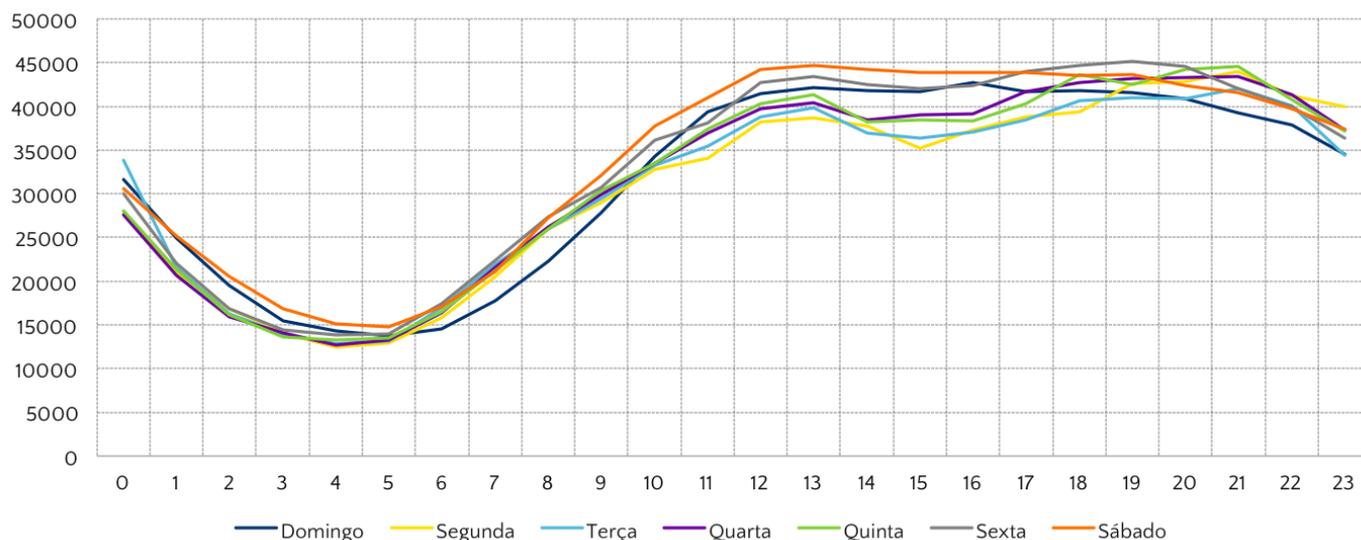
Instagram

TOTAL DE POSTAGENS: 5.369.071

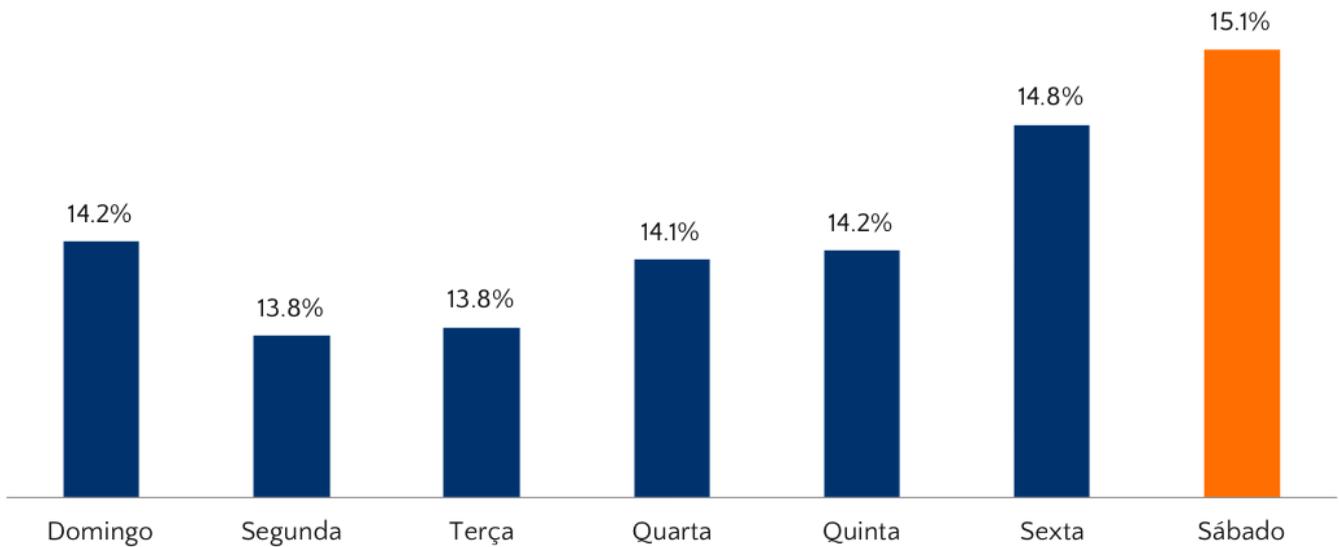
A rede social foi a que mais cresceu em número de postagem, com um volume de 235% a mais em comparação a 2013.

O padrão da rede social de ser mais ativa nos finais de semana se mantém, com um pico de menções nas sextas, das 19h às 20h, com 45151 menções.

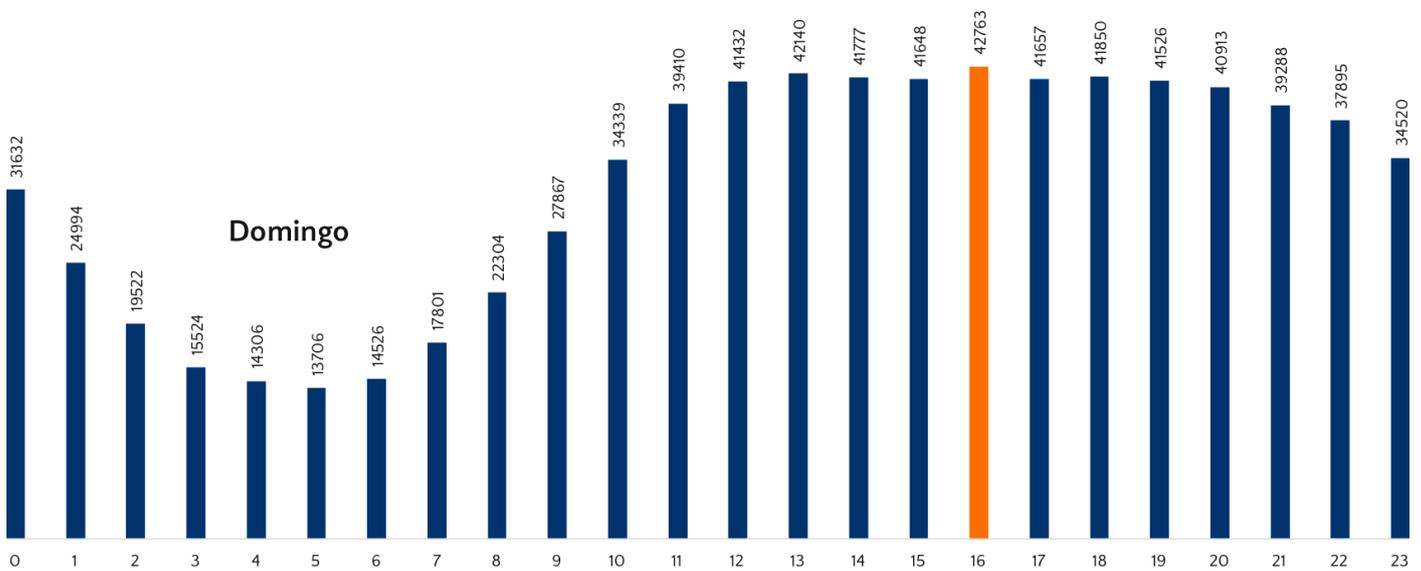
Comparativo com a média de postagens coletadas ao longo de todos os dias

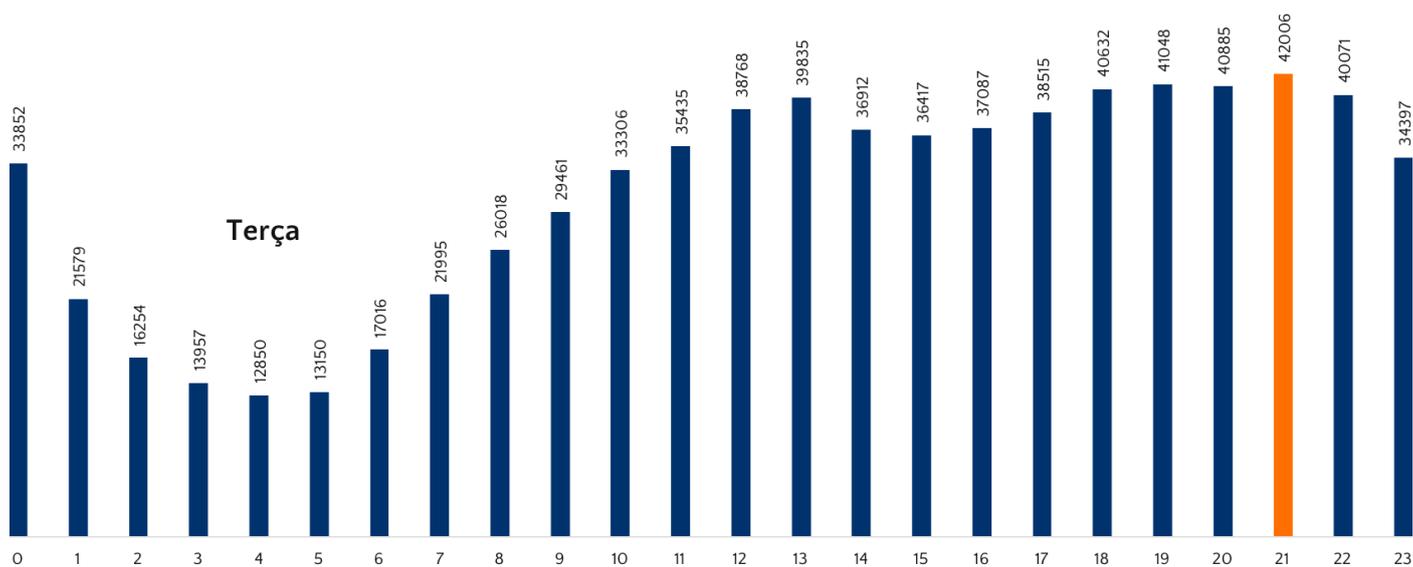
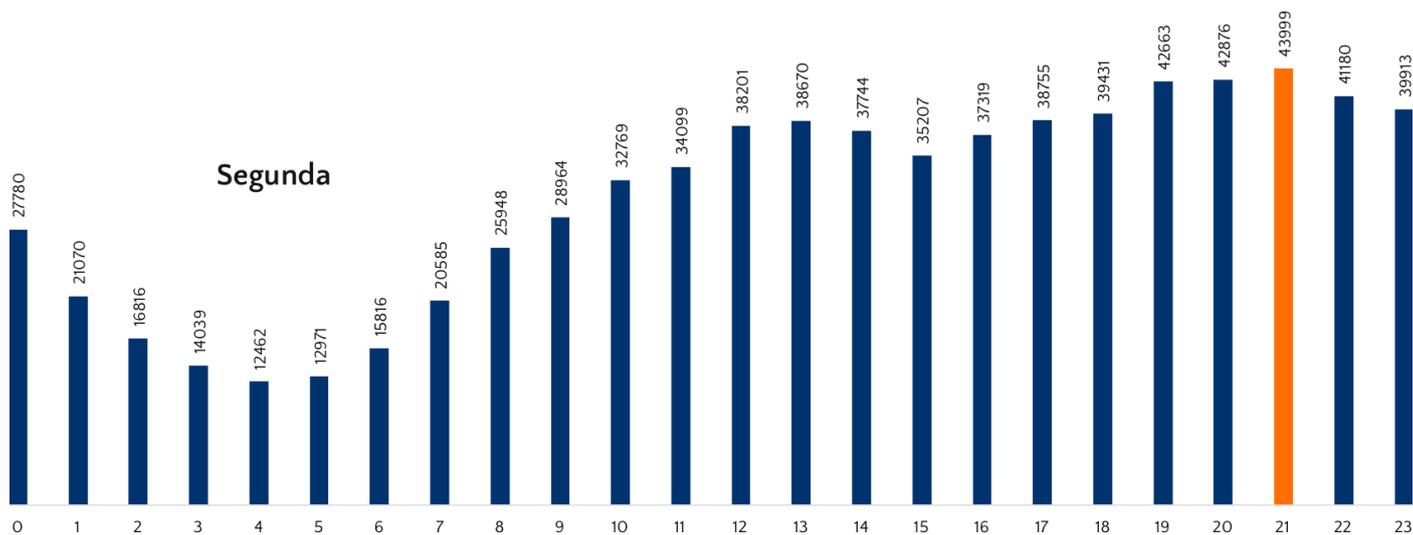


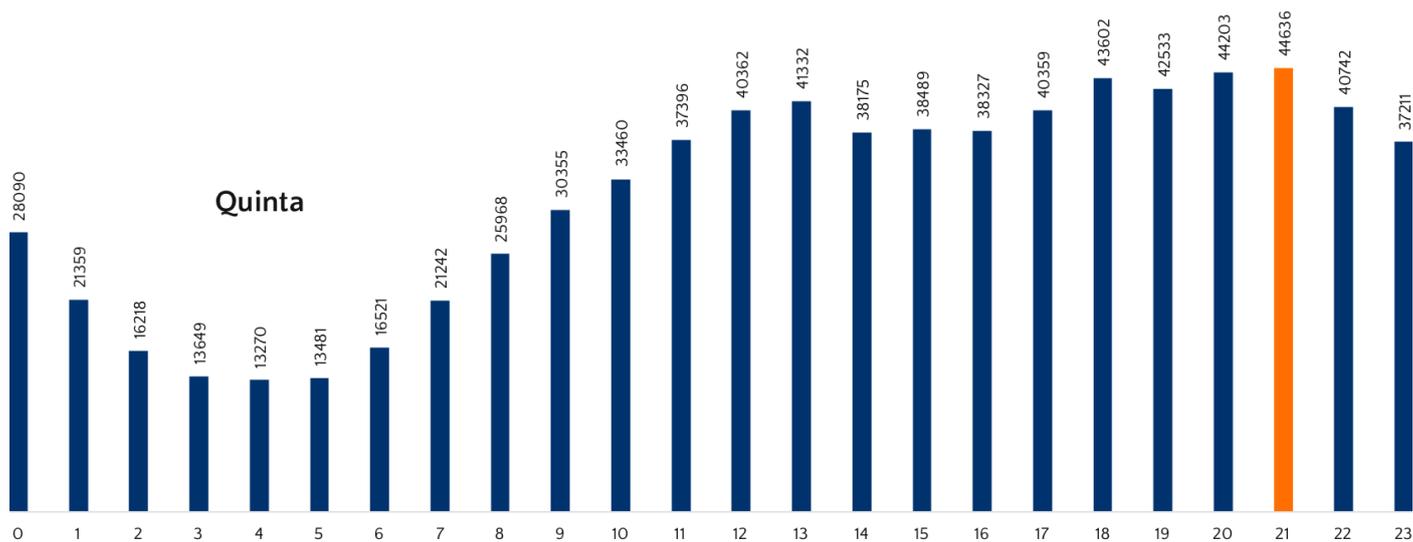
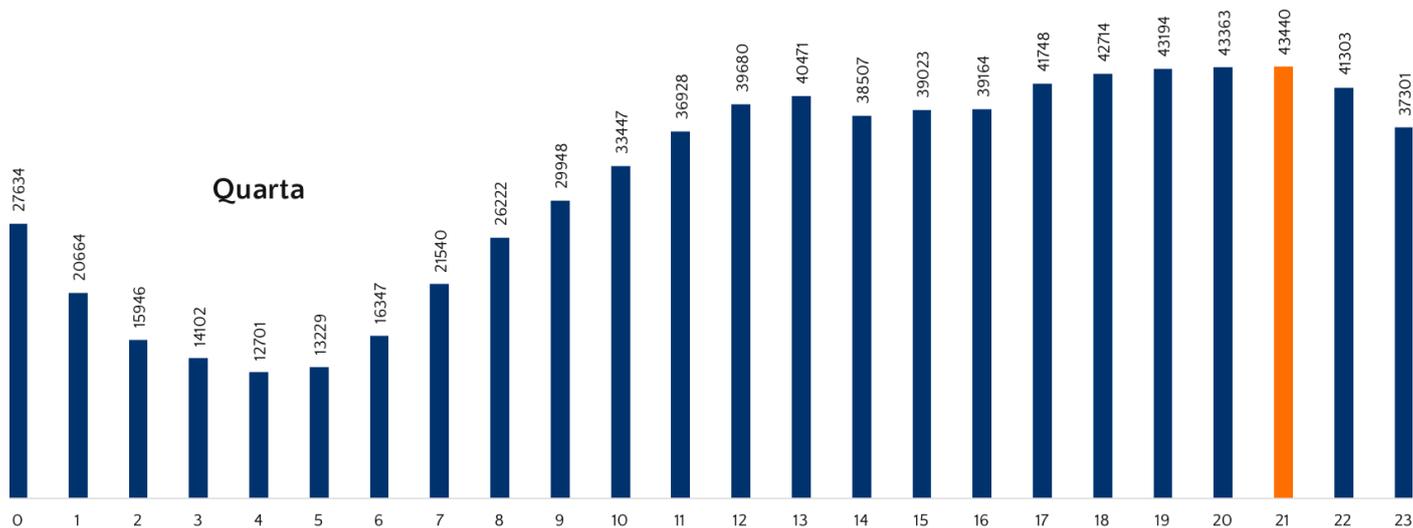
Porcentagem de postagens coletadas por cada dia da semana

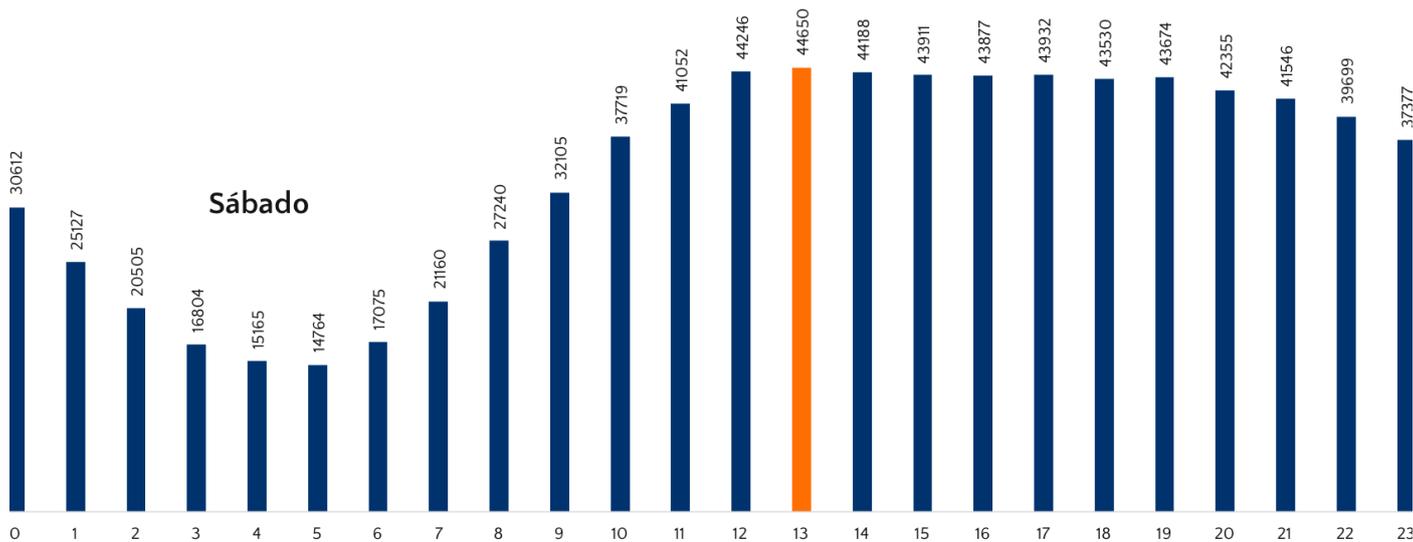
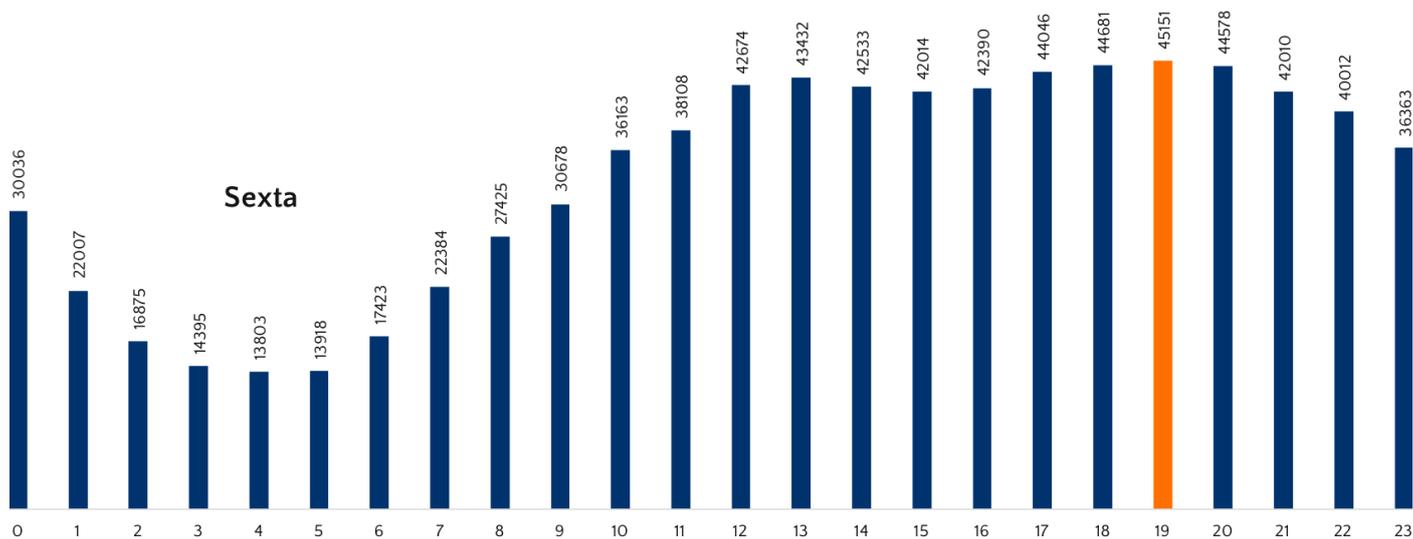


Média de postagens coletadas em cada dia da semana









O que aprendemos?

Sobre o estudo

O Horários Nobres – 5ª edição foi realizado para analisar os períodos de maior movimento durante o ano de 2014 de três redes sociais: Facebook, Twitter e Instagram. Desenvolvido com base em 170.708.117 posts monitorados pela ferramenta do Scup em 2014, o estudo identificou o comportamento da audiência em cada canal social separado por dias da semana, horários e um comparativo entre essas duas variáveis. Na análise desta edição 50,7% dos posts analisados foram do Facebook, 46,1% do Twitter e 3,2% do Instagram.

Sua importância

Os dados e análises apresentadas no estudo mostram o aumento de publicações no último ano e a tendência é que esse número continue crescendo. Em 2014, foram 97% mais posts nas redes sociais do que em 2013. Na última edição foram mais 86 milhões de posts analisados, enquanto esta edição somou mais de 170 milhões.

Esse aumento mostra que os feeds estão cada vez mais cheios e, por isso, é muito difícil prender a atenção dos usuários. Isso se torna ainda mais complicado quando o conteúdo não é de um amigo na rede social, e sim de uma marca. Mapear quais os dias e horários de destaque é essencial para conseguir entender e conhecer o comportamento dos usuários nesses canais e, assim, pensar em estratégias mais eficazes de relacionamento.

Vale lembrar, no entanto, que o estudo é um panorama geral dos três canais analisados, mas cada tipo de público tem um comportamento diferente nas redes sociais. Por isso, é importante identificar, conhecer e analisar a sua audiência específica na hora de criar e aplicar seu plano de marketing de conteúdo.



Sobre o Scup

O Scup é a ferramenta líder em monitoramento, gestão e análise de mídias sociais que contribui para que empresas conheçam a fundo seu mercado de atuação, consumidores e concorrentes, gerando insights para os negócios, e construa relacionamentos profundos com seus públicos de interesse. Há 5 anos em atuação, o Scup está presente em três continentes e atende uma em cada quatro das 100 maiores e melhores empresas da revista Exame, tendo mais de 900 clientes e 35 mil usuários cadastrados. Com mais de 70 colaboradores apaixonados por inovação, é a única tecnologia na América Latina certificada, ao mesmo tempo, pelo Twitter e pelo Facebook. Para construir melhores práticas em redes sociais e contribuir para o desenvolvimento da área, o Scup compartilha conhecimento por meio de eventos e conteúdos disponibilizados no Scup Ideas.

scup

**A ferramenta líder para
trabalhar nas redes sociais**



Monitoramento, SAC 2.0, CRM Social
e Gestão de Perfis num só lugar.

TESTE GRÁTIS