

10 CONSEILS POUR ÉCRIRE DES ARTICLES OPTIMISÉS SEO

Voici nos 10 conseils pour choisir un sujet et un titre, et optimiser le contenu de vos articles.

CHOISIR UN SUJET

1- Regardez les questions qui reviennent souvent de la part de vos clients: Demandez aux commerciaux, au service client ou à l'équipe technique et aidez-vous de ces questions pour faire des articles utiles et informatifs.

2- Inspirez-vous des concurrents: Faites un dossier inspiration, et ajoutez au fur et à mesure les titres d'articles qui retiennent votre attention. Classez-les ensuite en sujet.

3- Utilisez les outils Google à votre disposition: Les outils Google sont une bonne source d'inspiration pour écrire de nouveaux articles.

Outils:
Search Analytics Report
Adwords Keyword Tool

TROUVER UN TITRE

4- Utilisez des mots puissants: les pires annonces média, les étapes incontournables, les astuces brillantes...

5- Mettez en avant la valeur qu'apporte l'article: si vous offrez un ebook, précisez [ebook] dans le titre

6- Soyez précis: "10 conseils pour bâtir une campagne marketing inbound sur Instagram" sera plus efficace que "Comment créer une stratégie marketing sur les réseaux sociaux"



OPTIMISER L'ARTICLE

7- Concentrez-vous sur 1 ou 2 long-tail keywords: Choisissez un ou deux mots clés par article et préférez les long-tail keywords qui sont plus efficaces. Incluez-les dans votre article dans ces 4 parties:

Le titre

Headers et corps de l'article

URL

Meta Description

8- Optimisez les images: ajoutez un 'alt text' pour chaque image. Soyez descriptif et ajoutez quelques mots clés

9- Incluez des liens internes: Si vous écrivez sur un sujet déjà mentionné dans un autre article/ebook/page, il est de bonne pratique d'inclure un lien vers cette page.

10- Finissez par un CTA: Idéalement, chaque article de blog se termine par un CTA. Il est important de retenir vos visiteurs et de les engager encore plus sur le site et les contenus.

