

TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS GRÁFICOS

Resolución N°. 10506 – 14 julio 2015 - Código SNIES 104744

El técnico profesional en Procesos Gráficos de la CUN posee habilidades y competencias determinadas por las características de la profesión siendo cualificado e idóneo para la maquetación y realización de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros ya sean impresos o digitales. Capaz de aplicar conceptos y técnicas de la producción y el diseño editorial respondiendo a necesidades comunicacionales con creatividad y emprendimiento.

Manejar la composición, diagramación, legibilidad, procesos de pre prensa y reproducción digital. Operar las tecnologías de manera adecuada con responsabilidad ética, social, ambiental y económica.

TECNÓLOGO EN EXPRESIÓN GRÁFICA Y PUBLICACIONES

Resolución N°. 10507 – 14 julio 2015 - Código SNIES 104745

El tecnólogo en Expresión Gráfica y Publicaciones de la CUN esta en capacidad de resolver problemas de comunicación gráfica desde el manejo de la recursos expresivos, la fotografía y/o la ilustración y su articulación con proyectos editoriales o gráficos.

La apropiación de la tecnología y sus herramientas, la dimensiones empresarial y ética, para ser y generar empresa. Dirigir el proceso gráfico, la producción de dichos proyectos, acoplar sus conocimientos técnicos y el manejo de la tecnología involucrando la imagen, su producción y reproducción industrial y artesanal orientados claramente a su publicación impresa o digital.

DISEÑO GRÁFICO

Resolución N°. 10505 – 14 julio 2015 - Código SNIES 90596

El profesional en Diseño Gráfico de la CUN, es un profesional responsable, ético e integral que trabaja, desde sus tres fortalezas: a) Lo comunicativo b) Lo expresivo c) El emprendimiento. Con estas competencias está en capacidad de: Planear, dirigir, gestionar el desarrollo y producción de productos gráficos editoriales ya sean impresos o digitales. Estructurar el proceso investigativo de cualquier proyecto gráfico y gestionar la producción e implementación de las piezas gráficas comunicacionales pertinentes. Articular sus conocimientos, con profesionales de diferentes áreas. Llevar a término los proyectos creativos que se encuentran bajo su responsabilidad ya sea producción digital o impresión.

EDUCACIÓN CONTINUADA
Cursos - Diplomados - Conferencias
CENTRO DE IDIOMAS GEO



DISEÑO GRÁFICO

g

¿Por qué estudiar Diseño Gráfico en la CUN?

Porque formamos personas a quienes se les inculca el valor de generar empleo y no llenar vacantes. El programa de Diseño Gráfico en la CUN, da la oportunidad de ingresar al mundo empresarial mientras se estudia, generando ingresos y autonomía financiera, por su formación teórico práctica donde se aprenden los conceptos desde lo epistemológico y se aplican en los talleres donde se generan las piezas de comunicación gráfica. Nuestra planta docente está altamente calificada y certificada para brindar tanto su experiencia profesional como su formación docente. La formación en software especializado hace que los estudiantes puedan ser competitivos en diferentes plataformas usadas para el trabajo profesional. El Diseñador Gráfico de la CUN, tiene a su disposición laboratorios en sistemas con las aplicaciones de mayor demanda en el mercado, para realizar propuestas gráficas y multimedia, realizadas con una base conceptual y comunicativa de gran efectividad.

*por Ciclos Propedéuticos

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

"Vigilada Mineducación"

¡Vincúlate ya!



Plan de Estudios

TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS GRÁFICOS

Primer Semestre	Pensamiento Cunista I Nivel Técnico (1 - 4 Semestre)		Créditos
	Proyecto de Vida y Empresa	Explorar para Investigar	2
	Informática y Convergencia Tecnológica	Diseño Básico	3
	Lógica y Pensamiento Matemático	Teoría de la forma (morfología)	2
	Comprensión y Producción de Textos	Esquemática Básica	2
		Cultura Visual	2

Segundo Semestre	Espíritu Emprendedor		Créditos
	Graficadores Digitales - Graficadores Vectoriales	Dibujo	3
	Ética y Cultura Política	Fundamentos de Fotografía	2
	Metodología de la Investigación I		
	Teoría del Color		
	Diseño Tipográfico		

Tercer Semestre	Fundamentos de Mercadeo		Créditos
	Edición de Imagen Digital (mapa de bits)	Técnicas de la Ilustración I	3
	Historia del Arte Universal	Electiva de Formación Integral Nivel Técnico	2
	Teorías de la Comunicación		
	Diseño de Imagen Corporativa		
	Sistemas de Reproducción e Impresión		

Cuarto Semestre	Graficadores Digitales - Diagramadores		Créditos
	Opción de Grado I	Técnicas de la Ilustración II	3
	Práctica Nivel Técnico Profesional	Electivas de Énfasis Nivel Técnico	2
	Teoría del Diseño		
	Diseño Editorial		
	Preprensa		
	Costos y Presupuestos		

TECNÓLOGO EN EXPRESIÓN GRÁFICA Y PUBLICACIONES

Quinto Semestre	Pensamiento Cunista II Nivel Tecnólogo (5 - 6 Semestre)		Créditos
	Diseño WEB	Comunicación visual (teorías de la imagen y la mirada)	2
	Historia del Arte Colombiano	Diseño de Empaques	2
	Creatividad y Pensamiento Innovador	Ilustración I	3
	Metodología del Diseño	Foto Diseño	2
		Electiva de Formación Integral Nivel Tecnológico	2

Sexto Semestre	Tecnologías Aplicadas I		Créditos
	Introducción al 3D	Diseño de Orientación Gráfica	3
	Fundamentos de Sociología y Antropología	Diseño de Publicaciones Periódicas	2
	Opción de Grado II	Ilustración II	2
	Práctica Nivel Tecnológico	Electiva de Énfasis Tecnológico	2
	Comunicación Audiovisual (Teorías de la Narrativa)		

Asignaturas Propedéuticas Primer Ciclo:		Electiva de Énfasis Universitario	
Técnicas de la Ilustración II	3	* Gestión de Marca	2
Diseño Editorial	3	* Gestión de Publicaciones	2

Electivas de Énfasis Nivel Técnico	
* Ecodiseño	2
* Artes Gráficas y Acabados	2

Asignaturas Propedéuticas Segundo Ciclo:	
Comunicación Audiovisual (teorías de la narrativa)	3
Diseño de Orientación Gráfica	3

Electiva de Énfasis Tecnológico	
* Interfases y Aplicaciones	2
* Ilustración Editorial	2

DISEÑO GRÁFICO

Séptimo Semestre	Pensamiento Cunista III Nivel Profesional Universitario (7 - 9 Semestre)		Créditos
	Herramientas Financieras y Evaluación de Proyectos	Semiótica	2
	Tecnologías Aplicadas II: Gráficos en Movimiento	Diseño de Portafolio	3
	Pensamiento Latinoamericano	Infografía	2
	Historia del Diseño I	Preproducción	2
	Investigación Ciencia y Tecnología		

Octavo Semestre	Laboratorio de Plan Exportador		Créditos
	Diseño y Animación de Personajes	Diseño Publicitario	3
	Historia del Diseño II	Producción	3
	Estrategia	Electiva de Formación Integral Nivel Universitario	2
	Investigación de Mercados		
	Contexto de la Imagen Contemporánea (estudios visuales)		

Noveno Semestre	Animación 3D		Créditos
	Legislación de los Medios	Postproducción	3
	Comunicación Organizacional	Electiva de Énfasis Nivel Universitario	2
	Opción de Grado III		
	Práctica Nivel Profesional Universitario		
	Pensamiento de Diseño		
	Gerencia de Diseño		

www.cun.edu.co

Línea de atención al estudiante **3078180 - contactenos@cun.edu.co**

Centro Integrado de Gestión con Estudiantes (CIGE): **CL 12 B No. 4 - 79**

* El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel. * "Vigilada Mineducación"

El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.