

NEGOCIOS INTERNACIONALIZACIÓN

Viajes *Competitividad* Alianzas *Promotor de Negocios*
Globalización *Comercio*
Creador de Empresas **DINAMIZADOR DE ACCIONES**

TÉCNICA PROFESIONAL EN LOGÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR

Resolución No. 01494 del 6 de febrero de 2015 - Código SNIES 6112

El Egresado del programa Técnico profesional en logística de Comercio Exterior de la CUN, está preparado para apoyar el trabajo de las áreas de planeación de producción, empaques, embalajes, compras, abastecimiento, almacenamiento, transporte, distribución y comercio exterior. Así mismo, tendrá la capacidad para ocupar cargos como auxiliar en logística, auxiliar en comercio exterior y auxiliar en interpretación de documentos de comercio exterior.

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL

Resolución No. 01495 de 6 de febrero de 2015 - Código SNIES 53487

El Egresado en Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional de la CUN, ésta orientado a satisfacer con calidad y eficiencia los requerimientos de los clientes de las diferentes organizaciones, gestionando así procesos en comercio internacional, logística, cambios internacionales y marketing internacional. Podrá desempeñarse laboralmente en cargos como asistente de agencias de aduanas, asistente de investigación de mercados, asistente de logística o del departamento de distribución física internacional.

PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Resolución No. 04434 de 8 de Abril de 2015 - Código SNIES 53501

El Profesional en Negocios Internacionales egresado de la CUN, puede hacer uso de sus capacidades tanto en organizaciones públicas como privadas de carácter nacional e internacional, en posiciones directivas, de gerencia, de asesoría y de consultoría internacional; está en capacidad de dirigir proyectos logísticos, desarrollar sus propios negocios con ideas creativas que le permiten desempeñarse en un mundo competitivo y globalizado.

EDUCACIÓN CONTINUADA
Cursos - Diplomados - Conferencias
CENTRO DE IDIOMAS GEO



/CUNWeb



/CUNeducacionsuperior



/@CUNencontacto



/company/cun



/cunoficial

PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTA MARTA

h

*por Ciclos Propedéuticos

¿Por qué estudiar *Negocios Internacionales* en la CUN?

Porque permite al estudiante formación especializada desde tres competencias: Logística de comercio exterior, Mercadeo internacional y profesional en negocios internacionales con énfasis en Finanzas. El profesional en Negocios Internacionales tendrá un campo de acción muy amplio en aspectos como importaciones, exportaciones, finanzas, distribución física internacional, Negocios Internacionales y diferentes aspectos en la gestión empresarial.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

“Vigilada Mineducación”



Plan de Estudios

TÉCNICA PROFESIONAL EN LOGÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR

Primer Semestre		Créditos
	Pensamiento Cunista Nivel Técnico (1 - 3 Semestre)	2
	Informática y Convergencia Tecnológica	2
	Lógica y Pensamiento Matemático	3
	Fundamentos de Economía	2
	Comprensión y Producción de Textos	2
	Explorar para Investigar	2
	Introducción a los Negocios Internacionales	3
	Arancel	2
	Principios de Legislación Aduanera	2
	Electivas de Humanidades I	2

Segundo Semestre		
	Proyecto de Vida y Empresa	2
	Fundamentos de Contabilidad	3
	Fundamentos de Administración	3
	Ética y Cultura Política	2
	Comercio Internacional	2
	Procesos de Importaciones	3
	Electiva de Formación Integral I	2

Tercer Semestre			
	Opción de Grado Nivel Técnico (Creación de Empresa)	2	Electiva de Énfasis Técnico I
	Tecnologías Aplicadas	2	<i>Empaques y Embalajes</i>
	Estadística Descriptiva	2	<i>Merciología</i>
	Distribución Física Internacional	3	
	Fundamentos de Mercadeo	2	
	Procesos de Exportaciones	3	
	Régimen Cambiario	3	
	Práctica I	1	

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL

Cuarto Semestre		Créditos
	Pensamiento Cunista Nivel Tecnólogo (4 - 5 Semestre)	2
	Costos	2
	Legislación Comercial	2
	Microeconomía	2
	Creatividad y Pensamiento Innovador	2
	Investigación de Mercados	2
	E-Commerce	2
	Procesos Aduaneros Aplicados	2
	Electiva de Humanidades II	2
	Electiva de Formación Integral II	2

Quinto Semestre			
	Espíritu Emprendedor	2	Electiva de Énfasis Tecnológico
	Opción de Grado Nivel Tecnólogo (Evaluación y Gestión Empresarial)	2	<i>Mercadeo de Servicios</i>
	Presupuestos	2	<i>Inteligencia de Mercados</i>
	Cálculo Diferencial	3	
	Geografía Económica	2	
	Mercadotecnia Internacional	3	
	Régimen Tributario Internacional	2	
	Práctica II	1	

Asignaturas Propedéuticas Primer Ciclo:
Fundamentos de Mercadeo

Asignaturas Propedéuticas Segundo Ciclo:
Geografía Económica

PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Sexto Semestre		Créditos	
	Pensamiento Cunista Nivel Profesional (6 - 9 Semestre)	2	Electiva de Humanidades III
	Macroeconomía	2	<i>Business English B 2.1</i>
	Matemática Financiera	2	
	Estadística de la Probabilidad	2	
	Planeación Estratégica	3	
	Prospectiva	3	
	Marco Legal de los Negocios Internacionales	2	

Séptimo Semestre			
	Economía Global	2	Organismos y Convenios Internacionales
	Análisis Financiero	2	<i>Business English B 2.2</i>
	Cálculo Integral	3	
	Gestión por Procesos	2	
	Investigación, Ciencia y Tecnología Medio Ambiente y Negocios Internacionales	2	
	Lengua y Cultura Negociadora	2	

Octavo Semestre		
	Visión Internacional	2
	Administración Financiera	2
	Investigación de Operaciones	3
	Gestión de la Calidad	2
	Juego Gerencial	2
	Plan de Negocios Internacionales	2
	Relaciones Internacionales	2
	Electiva de Formación Integral III	2
	<i>Business English B 2.3</i>	3

Noveno Semestre			
	Opción de Grado III (Prospectiva y Estrategia Empresarial)	2	Electiva de Énfasis Profesional
	Mercado de Capitales	3	<i>Mercado de Divisas</i>
	Finanzas Internacionales	3	<i>Administración Portuaria</i>
	Gerencia de los Negocios Internacionales	3	
	Geopolítica	2	
	Práctica III	1	
	<i>Business English B 2.4</i>	3	

www.cun.edu.co

Línea Gratuita Nacional 018000115411 - contactenos@cun.edu.co

Sede Santa Marta - Av. El Libertador No. 29 - 13 / Tel. 4339884 - 4331974 Cel. 3213943036

*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

* El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

* Las electivas de énfasis corresponden a diferentes niveles del idioma Francés o Japonés.

* "Vigilada Mineducación"