



VEAMOS QUÉ TAN
OPTIMIZADO
ESTÁ TU **SITIO WEB**



COLMENA
INTERACTIVE



**DE NADA SIRVE TENER UNA PÁGINA WEB INCREÍBLE
SI NADIE LA ENCUENTRA EN GOOGLE,**

PARA ESO NECESITAS UNA BUENA ESTRATEGIA DE SEO

(ENTRE ALGUNOS OTROS PUNTOS).

Como hemos platicado en artículos anteriores, es importante enfocar nuestros esfuerzos en diseñar sitios web cada vez más accesibles, fáciles de usar y con contenido que realmente sea capaz de ayudar y enamorar a los usuarios.

Aproximadamente, el 75% de los usuarios rara vez pasa a la segunda página de resultados cuando busca algo. Imagínate qué pasa si tu sitio está en la tercera o cuarta página: todo tu trabajo no serviría de nada.

Por eso, hemos diseñado esta lista con algunos puntos importantes que debes tomar en cuenta si quieres mejorar el posicionamiento de tu sitio web.

Marca con una palomita las acciones que vayas completando, ¿estás listo?

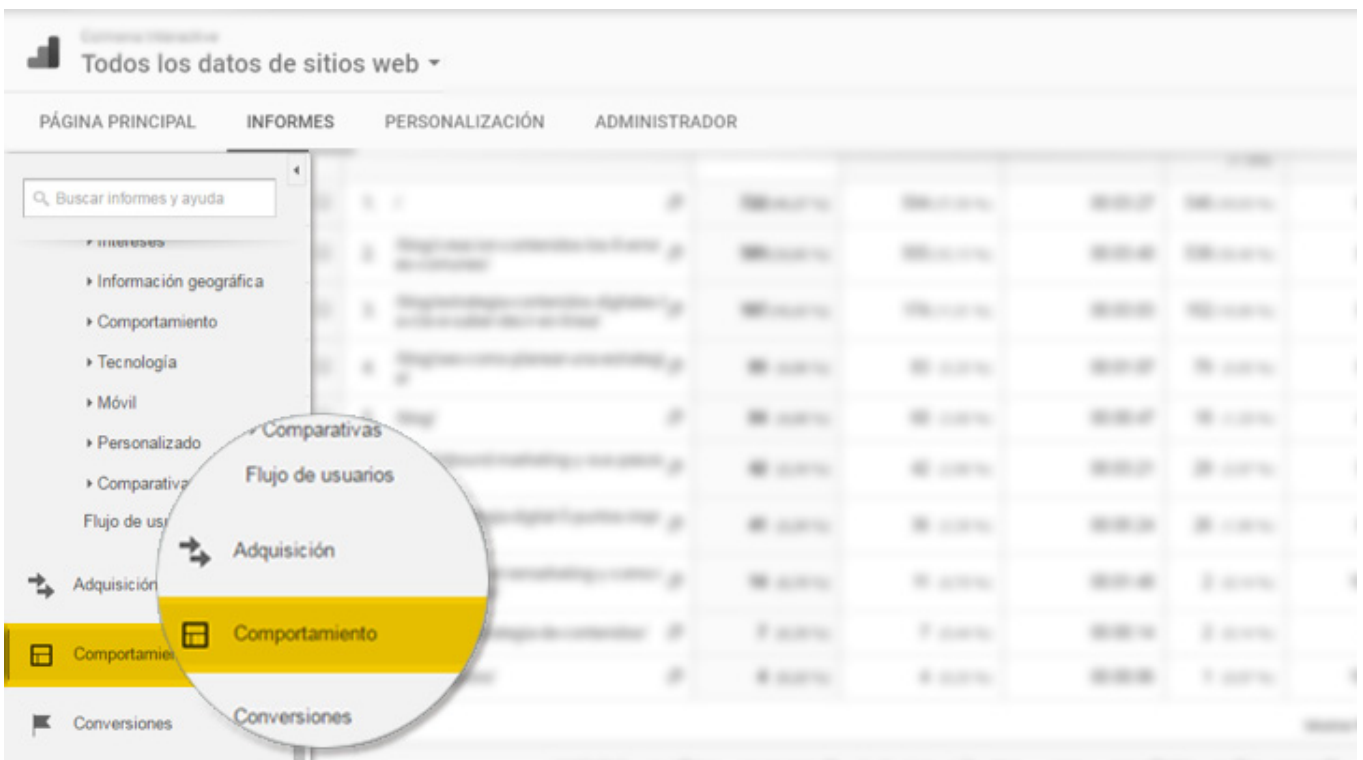


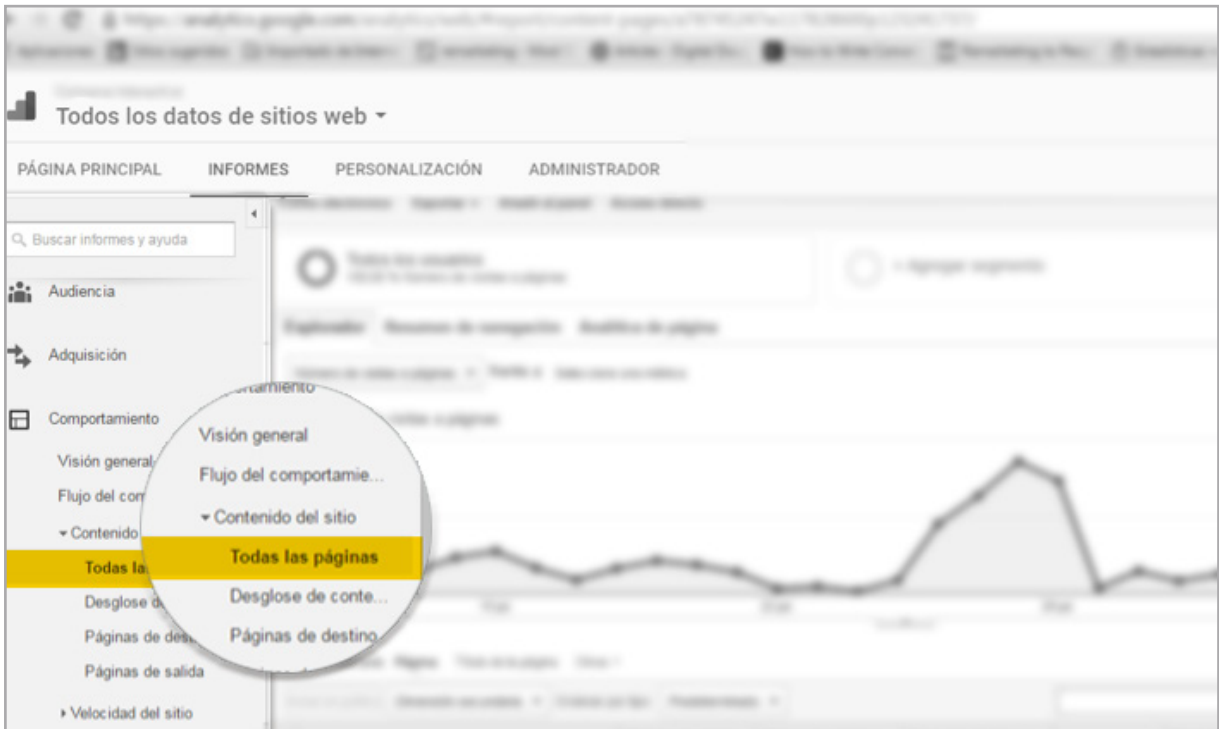
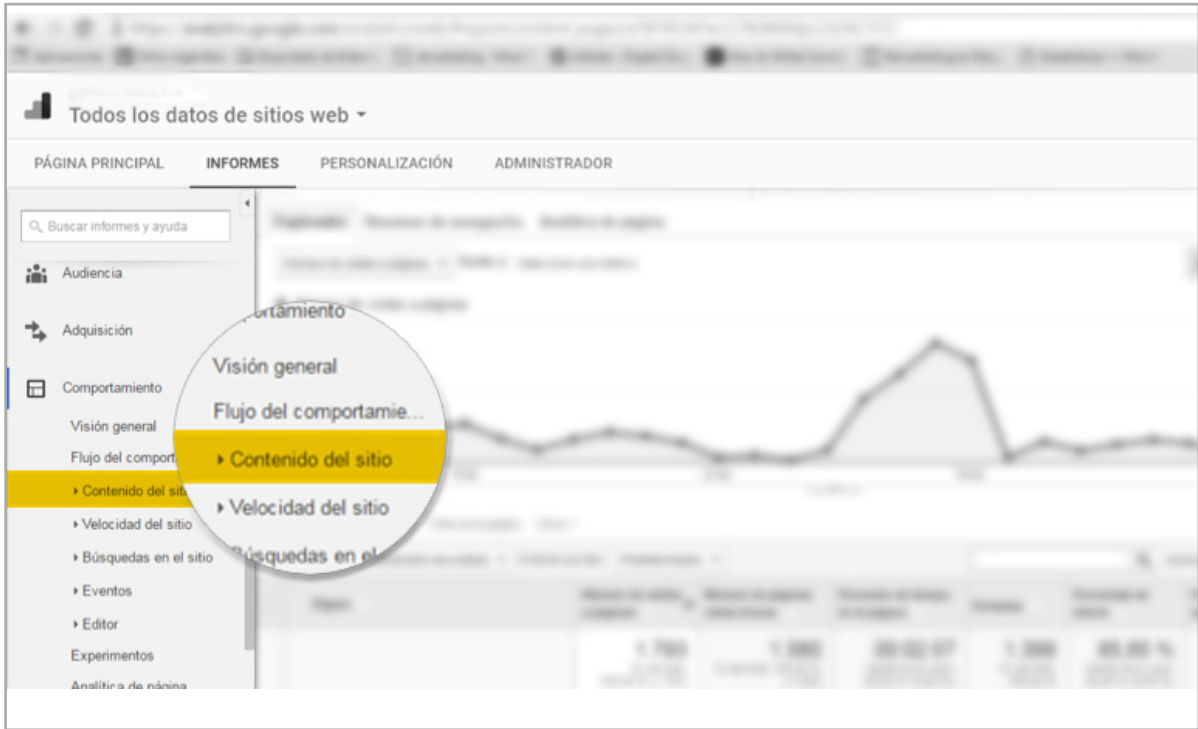
ANÁLISIS RÁPIDO

- **Revisa si tu página está indexada correctamente en Google.**
 - Pídele a tu programador que analice si el buscador ha indexado todas las páginas de tu sitio web. Puede analizarlo con Google Search Console.
- **Revisa cómo están posicionadas todas las páginas de tu sitio web en Google Analytics:**

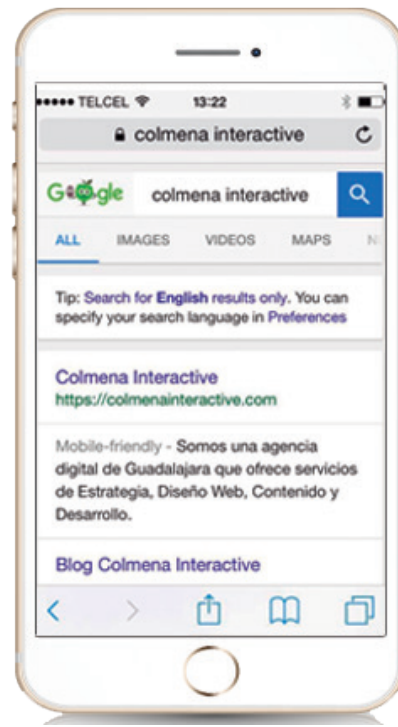
Ingresar a:

Google Analytics/Informes/Comportamiento/Contenido del sitio/ Todas las páginas.

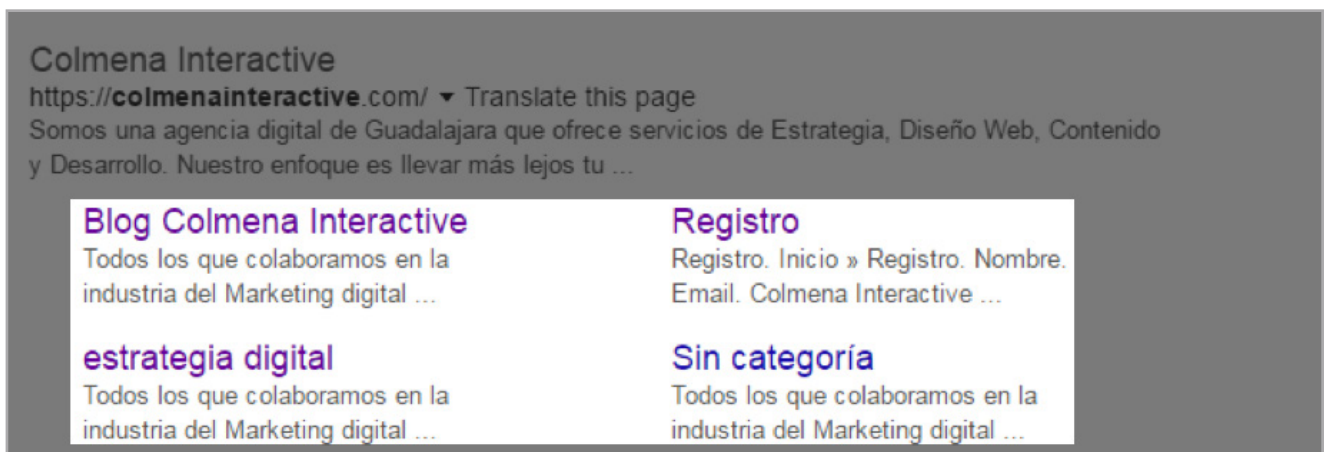




- Revisa que tu sitio tenga la etiqueta “mobile friendly”.



- Revisa si la palabra clave que elegiste para tu sitio domina en los resultados de búsqueda.
 - ¿Tu sitio aparece en los primeros lugares de Google?
- Revisa si Google además de tu sitio principal, está mostrando enlaces para complementar la búsqueda de los usuarios.

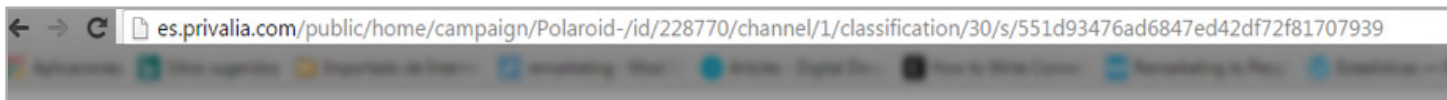


- Revisa los vínculos y contenidos escondidos dentro de tu sitio web.
 - Pídele a tu programador que revise el archivo robot.txt y juntos decidan a cuáles páginas le darán acceso a Google.

OPTIMIZACIÓN DE PÁGINA

- Revisa que el título de tus páginas esté optimizado**
 - Revisa que cada título tenga la palabra clave y la longitud exacta.
 - Revisa que el título no se repita en alguna otra de tus páginas dentro del sitio.
 - Revisa que cada título mida entre 55-60 caracteres (512 píxeles).
- Revisa que las páginas tengan sus títulos y meta descripciones con la palabra clave y longitud optimizada.**
- Asegúrate que la palabra clave principal aparezca no más del 2% en toda la página. Puedes usar términos relacionados a esa palabra.**
- Asegúrate que la palabra clave esté en el encabezado principal (H1) de tu contenido.**
- Pídele a tu programador que al guardar las imágenes (alt text) incluya la palabra clave o algún sinónimo.**
- Revisa que tus URL sean descriptivas y que incluyan la palabra clave principal.**

- Asegúrate que tus URL sean amigables y no tengan parámetros excesivos.** Evita esto:



- Revisa que las URL sean cortas (menos de 115 caracteres).**

CONTENIDO

- Revisa que tu página principal esté optimizada:**
 - Revisa que tenga al menos un párrafo de texto.
 - Revisa que exista suficiente contenido para que los motores de búsqueda entiendan de qué trata el sitio (más de 700 palabras).
 - Asegúrate de no plagiar contenido de otras páginas.
- Si tienes una o varias landing pages, revisa que estén optimizadas.**
 - Revisa que haya contenido que explique a los motores de búsqueda de qué tratan esas landing pages.
- Revisa el formato del contenido:**
 - Asegúrate de que el contenido esté bien estructurado y le facilite la lectura rápida a los usuarios.
 - Revisa que los encabezados incluyan la palabra clave.
 - Revisa si tu contenido tiene imágenes para ilustrar el texto.
Asegúrate que el texto esté dividido en párrafos que faciliten la lectura.
- Revisa que los encabezados en las publicaciones del blog estén bien escritos y dirijan a los usuarios al texto.**

CONTENIDO DUPLICADO

- Revisa que exista una URL única para cada pieza de contenido.**
- Puedes revisar que el contenido de tu sitio web no haya sido plagiado:**
 - Si hay un contenido plagiado puedes mandar una petición de retiro a Google
- Revisa que el mismo contenido no exista en diferentes subdominios.**
- Revisa que el mismo contenido no esté duplicado en otros dominios de la compañía.**

REVISA LOS SIGUIENTES PUNTOS EN
COMPAÑÍA DE TU PROGRAMADOR WEB

ACCESIBILIDAD E INDEXADO

- Revisa que el sitio completo o páginas clave, no estén bloqueadas por el archivo robots.txt.**
- Revisa que el contenido aparezca correctamente al desactivar JavaScript, CSS y las cookies.**
- Asegúrate que la navegación y los vínculos internos se muestren correctamente al desactivar JavaScript, CSS y las cookies.**
- Revisa que el contenido sea el mismo cuando configures el agente de usuario a Googlebot.**

- Revisa que los mapas de sitio XML aparezcan en el archivo robots.txt**
- Asegúrate de presentar los mapas de sitio XML a las herramientas Google Webmaster y Bing Webmaster.**
- Revisa si el contenido duplicado tiene el comando noindex o no está permitido en el archivo robots.txt.**

ARQUITECTURA DE SITIO Y VÍNCULOS INTERNOS

- Revisa que exista un número de vínculos razonables (100-200 en promedio).**
- Asegúrate que las estructuras de vínculos verticales estén en su lugar:**
 - ¿La página principal se vincula con las secciones?
 - ¿Hay una correcta vinculación entre las secciones y subsecciones?
 - ¿Las secciones de producto se vinculan correctamente con páginas relevantes a la categoría?
- Asegúrate que las estructuras de vínculos horizontales estén en su lugar:**
 - ¿Las páginas de categoría se vinculan con páginas de categorías relevantes?
 - ¿Las páginas de producto se vinculan con páginas de producto relevantes?
- Revisa que los vínculos estén en el contenido:**
- Revisa que el footer no utilice un bloque de vínculos en lugar de una navegación correcta.**
- Asegúrate de que no existan vínculos rotos**

ASPECTOS TÉCNICOS

- Revisa que los 301 redirects se utilicen para todos los redireccionamientos.
- Revisa si los vínculos no están servidos en JavaScript (A menos que sea intencional).
- Revisa si el contenido no está extraído vía iFrames.
- Asegúrate de no utilizar Flash para mostrar contenido.
- Revisa que no aparezcan errores en Google Webmaster Tools.
- Asegúrate que los mapas de sitio XML estén en su lugar.
- Revisa si los mapas de sitio XML están estructurados para mostrar problemas de indexado.
- Revisa si los mapas de sitio XML siguen correctamente los protocolos XML.
- Revisa si la versión canónica de un sitio está establecida a través de 301.
- ¿La versión canónica de un sitio está especificada en Google Webmaster Tools?
- ¿Se utilizan URL absolutos en lugar de URL relativos?

VELOCIDAD DEL SITIO

- ¿Las páginas cargan en un tiempo razonable?
- ¿Está activada la compresión?
- ¿Está activado el caché?
- ¿Están optimizadas las imágenes para web?
- ¿Está reducido el CSS/JS/HTML?
- ¿No hay peticiones excesivas de HTTP?
- ¿El sitio está hospedado en un servidor rápido?

MÓVIL

- ¿El sitio se muestra correctamente en celulares y tablets?
- ¿Está configurada la experiencia móvil? (diseño responsive, dynamic serving, sitio dedicado a móvil).
- ¿Analytics está configurado para separar si existe contenido móvil?
- ¿Está especificada la configuración móvil?
- ¿Los botones no aparecen demasiado pegados a los usuarios de móvil?
- ¿La experiencia móvil empata con la intención de los usuarios en móvil?

INTERNACIONAL

- ¿La versión internacional del contenido está indicada en la URL?
 - Subdominio
 - CcTLD
 - Directory
- ¿La versión por país está especificada en las herramientas de webmaster?
- Si hay múltiples versiones de un sitio en un mismo idioma, ¿el contenido se ha actualizado para que sea único?
- ¿La estructura de URL está en el idioma nativo?

ANALYTICS

- ¿El código de rastreo de Analytics está en todas las páginas?
- ¿Sólo hay una instancia de GA en cada página?
- Revisa si Analytics rastrea correctamente y captura búsquedas internas.
- ¿Está activado el rastreo demográfico?
- ¿Están correctamente vinculadas las plataformas de Adwords y Adsense?
- ¿Se excluyen direcciones de IP internas?
- ¿Se evitan los redirects Meta refresh y JavaScript?
- Cada rastreo está configurado para las interacciones de usuario clave?



C O L M E N A
I N T E R A C T I V E[®]



01(33) 1188 5546

hola@colmenainteractive.com