



RHMAIS

➤ Criar emoções positivas



Texto: António Manuel Venda

É algo que está no ADN da RHmais; o facto de ter sido «construída segundo uma assumida dimensão humana, acreditando que o seu desenvolvimento só é possível se for sustentado numa relação sólida, duradoura e de interesse mútuo entre todos os elos da sua cadeia de valor, constituída pelos clientes, pelos colaboradores e pelos fornecedores, e assente em valores de responsabilização, ética e transparência». Rita Mendes (ao lado), diretora coordenadora de formação e desenvolvimento desta consultora portuguesa, que recentemente integrou pela primeira vez um dos 'rankings' de ambientes de trabalho, fala assim de uma instituição já com 25 anos de história. E realça o facto de aí se privilegiar «a estabilidade da empresa e do emprego, com suporte na sustentabilidade financeira e na sólida presença no mercado». São estes, no fundo, «alguns dos principais motivos para tornar a RHmais um lugar atrativo para trabalhar», explica, «'drives' da motivação e do empenhamento dos cola-



boradores a que se junta a preocupação genuína com todos eles, procurando dar-lhes as melhores condições de trabalho para o desempenho das funções».

Estas condições englobam um conjunto de iniciativas e incentivos diferenciados e ajustados à dispersão da RHmais no território nacional e nos vários clientes em que opera, mas sempre – frisa Rita Mendes – «com o objetivo de criar laços e vínculos duradouros, sobretudo no que aos talentos e às competências residentes diz respeito». A empresa aposta no recrutamento interno e em premiar o mérito, e além disso existem outras características que fazem dela «uma empresa única no mercado», diz a responsável, realçando que «não é por acaso que a esmagadora maioria dos colaboradores que respondeu ao questionário [para o 'ranking' referido] pensa permanecer na empresa por mais de cinco anos».

À parte esta auscultação, a RHmais tem procurado com frequência ouvir os colaboradores no sentido de atuar ao nível da gestão, para proporcionar as melhores condições de trabalho. Sem essa capacidade – assinala Rita Mendes –, «a capacidade de estar atentos aos anseios das pessoas, não conseguimos evoluir e crescer». Daí que «em todos os locais em que a RHmais opera se tente diariamente corresponder às expectativas das pessoas, proporcionando diferentes medidas ajustadas à dispersão da empresa e enquadradas nas características e nas políticas de cada cliente ou projeto», sintetiza.

As características do negócio da RHmais têm influência na forma como são definidas as condições propor-

cionadas aos colaboradores. A empresa integra serviços de consultoria, formação e gestão operacional de serviços de assistência a clientes e 'outsourcing', tendo uma grande dispersão geográfica e trabalhando numa lógica de projetos/ equipas. Segundo Rita Mendes, procuram oferecer ao tecido empresarial «um conjunto de competências e de serviços de elevada qualidade que ajudem a melhorar o diferencial competitivo», e para isso – destaca – é preciso «criar emoções positivas» nos colaboradores, «pela oportunidade de tornar mais estimulantes funções tidas como monótonas, ou onde a resiliência é um aspeto fundamental». O recurso a técnicas criativas e inovadoras, aliado a uma gestão proativa, tem contribuído de forma efetiva – segundo a responsável – «para o 'employee engagement', aumentando a motivação individual e melhorando o relacionamento, o reconhecimento e a produtividade».

Em síntese, o que a RHmais se esforça por desenvolver é «um conjunto de iniciativas e desafios que visam criar na empresa várias vertentes», explica Rita Mendes; «um polo de estabilidade emocional e um ambiente impulsionador da criatividade, do espírito crítico, da independência e da autonomia». ©

Distinções

«As 100 Melhores Empresas para Trabalhar», «Exame»/ Accenture: 42º lugar na categoria de médias empresas e 96º lugar no 'ranking' geral

► RHmais – Organização e Gestão de Recursos Humanos

Localidade (sede): Lisboa

Atividade: Gestão de recursos humanos

Sector: Recursos humanos

Número de colaboradores: 1.476 (a um de fevereiro de 2013)

Média de idades: 29 anos

Porcentagem de colaboradores com formação superior: 26%

Mulheres em cargos de direção: 62%

Salário médio: ND

Antiguidade média: 3,7 anos

Horas de formação anual por colaborador (média): 35

Disponibilização de estágios: Sim

Condições para contratação de pessoas com deficiência: Sim

Site: www.rhmais.pt