



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

MATERIAS	AÑOS				
	IV	V	VI	VII	VIII
Problemas Contemporáneos, Políticos y Sociales de México	●				
Derecho Fiscal	●				
Estadística II	●				
Administración de la Mercadotecnia	●				
Investigación de Mercados I - Bases Científicas	●				
Régimen Legal de la Mercadotecnia	●				
Administración Financiera	●				
Inglés - Words and Their Ways	●	●	●	●	●
Prácticas Administrativas Especializadas	●	●	●	●	●
Computación - Base de Datos	●				
Investigación de Mercados II - Interpretación		●			
Planeación Estratégica de la Mercadotecnia		●			
Investigación de Operaciones		●			
Derecho Internacional para Negocios		●			
Publicidad		●			
Administración de Ventas		●			
Planeación, Presupuestos y Control		●			
Gerencia de Marca			●		
Comportamiento del Consumidor			●		
Segmentación de Mercados			●		
Comercio Internacional			●		
Medios de Difusión Publicitaria			●		
Administración de la Distribución			●		
Técnicas Profesionales de Ventas			●		
Relaciones Públicas			●		
Mercados Organizacionales				●	
Formulación y Evaluación de Proyectos de Mercadotecnia				●	
Desarrollo de Emprendedores				●	
Mercadotecnia Internacional				●	
Administración de los Negocios Internacionales				●	
Promoción de Ventas				●	
Organización de Departamentos y Agencias de Publicidad				●	
Benchmarking					●
Dirección de Campañas Publicitarias					●
Mercadotecnia por Internet y Comercio Electrónico					●
Mercadotecnia Industrial					●
Mercadotecnia Social					●
Mercadotecnia de Servicios					●
Seminario de Titulación					●

Se acredita con título expedido por la SEP, previa tesis y examen profesional. RVOE 962073 del 24 de junio de 1996, expedido por DGESU.