



Licenciatura en Mercadotecnia con Especialidad en Inteligencia de Negocios

Plan Estudios 40 materias + 3 materias Especialización

Licenciatura	Especialización
Introducción a la Administración Fundamentos Contables Economía Empresarial Fundamentos de Derecho Diseño y Estructura Organizacional Integración Operacional Contable Derecho Mercantil Metodología de la Investigación Comunicación Empresarial Administración del Factor Humano Fundamentos de Mercadotecnia Principios Básicos de la Contabilidad de Costos Matemáticas Financieras Estadística I Administración de la Mercadotecnia Investigación de Mercados I Régimen Legal de la Mercadotecnia Administración Financiera Planeación Estratégica de la Mercadotecnia Investigación de Mercados Investigación de Operaciones Publicidad Administración de Ventas Planeación, Presupuestos y Control Gerencia de Marca Comportamiento del Consumidor Segmentación de Mercados Medios de Difusión Publicitaria Administración de la Distribución Mercados Organizacionales Formulación y Evaluación de Proyectos de Mercadotecnia Desarrollo de Emprendedores Mercadotecnia Internacional Promoción de Ventas Relaciones Publicas Benchmarking Dirección de Campañas Publicitarias Mercadotecnia por Internet y Comercio Electrónico Mercadotecnia Industrial Mercadotecnia Social y de Servicios	Introducción a Inteligencia de Negocios Diseño y Planeación de Inteligencia de Negocios Implementación y Usos de Inteligencia de Negocios