



# RECLUTAMIENTO MÓVIL

LA NUEVA FORMA  
DE RECLUTAR

# INTRODUCCIÓN

De entre todos los medios tecnológicos que tenemos a nuestro alcance en el día a día, los **dispositivos móviles** triunfan sobre todos los demás y desde luego este es un dato que los profesionales de Recursos Humanos no podemos obviar a la hora de reclutar.

**QUEREMOS CENTRAR EL CONTENIDO DE ESTE EBOOK EN UNA DE LAS NUEVAS TENDENCIAS QUE DOMINAN EL MERCADO DE GESTIÓN DE TALENTO: EL RECLUTAMIENTO VÍA MÓVIL O MOBILE RECRUITMENT.**

La intención es descubrir y analizar con datos objetivos y realistas las tendencias más actuales e innovadoras que predominan en nuestro sector para así **optimizar la planificación de nuestros procesos.**

# INTRODUCCIÓN

Para llegar a comprender el alcance que está adquiriendo el Reclutamiento Móvil, adelantamos unos datos que posteriormente analizaremos con más detalle:

## ¿CÓMO UTILIZAN LOS CANDIDATOS LOS DISPOSITIVOS MÓVILES?



Un 57% buscan directamente ofertas de empleo activas en las **webs** de las empresas



Aproximadamente un 51% reciben alertas de empleo a través del **dispositivo móvil**



El 39% de ellos envían sus **candidaturas** a los puestos seleccionados



Un 33% **contacta directamente** por este medio con los reclutadores

# INTRODUCCIÓN

## ¿CÓMO REACCIONAN LOS DEPARTAMENTOS DE RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS ANTE ESTAS CIFRAS?



Solo el 20% de ellas tienen el **espacio web optimizado** para su correcto funcionamiento en dispositivos móviles



Aproximadamente un 51% reciben alertas de empleo a través del **dispositivo móvil**

Desde luego la conclusión a simple vista es la existencia de un **gran desequilibrio entre ambos colectivos** que merece más de una reflexión.



Un 33% **contacta directamente** por este medio con los reclutadores

# ¿QUÉ ES EL RECLUTAMIENTO MÓVIL?

Se trata de la técnica de reclutamiento que se realiza a través de dispositivos móviles. Son estrategias de búsqueda y selección de candidatos que van más allá de la web y dan el salto a todo tipo de **smartphones** y **tablets**.

A estas alturas todos tenemos claro que el mundo es cada vez más móvil y la principal causa es la llegada y evolución de las nuevas tecnologías. De la misma manera que la **expansión de Internet de forma masiva** produjo una revolución a todos los niveles a la hora de acceder a la información, la movilización va por el mismo camino, ya que a día de hoy se están estableciendo nuevas formas de consumir, vender y establecer relaciones.

No tenemos más que mirar a nuestro alrededor para comprobar por nosotros mismos la realidad actual. Si entramos en un medio de transporte público, un restaurante, una reunión, la cola del supermercado y cualquiera que sea la situación, seguramente habrá una pauta que se repita en todas las circunstancias: **la actividad con dispositivos móviles**.

# ¿QUÉ ES EL RECLUTAMIENTO MÓVIL?

Todos aprovechamos nuestros “tiempos muertos” para consultar el correo, las llamadas, mensajes, perfiles sociales y por supuesto para buscar ofertas de trabajo activas.

Como profesionales tenemos que ser capaces de visualizar y analizar este nuevo entorno que nos rodea porque, si lo hacemos, podremos **crear grandes oportunidades para la empresa.**

Explotemos entonces este nicho de mercado y ofrezcamos a los candidatos lo que demandan. Solo así conseguiremos modificar los porcentajes anteriores.



# ¿QUÉ OPORTUNIDADES NOS OFRECEN LOS DISPOSITIVOS MÓVILES?

Como responsables de selección debemos tener un concepto claro:

**TENEMOS QUE ESTAR PREPARADOS PARA INTERACTUAR CON EL CANDIDATO EN TIEMPO REAL DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO.**  
**DESCUBRE OPCIONES PARA CONSEGUIRLO**

Piensa que si un candidato con talento te busca desde su dispositivo móvil y no te encuentra, para él es como si no existieras. Esto significa que has perdido la oportunidad de captar un buen trabajador ya que seguramente se dirigirá directamente a la competencia.

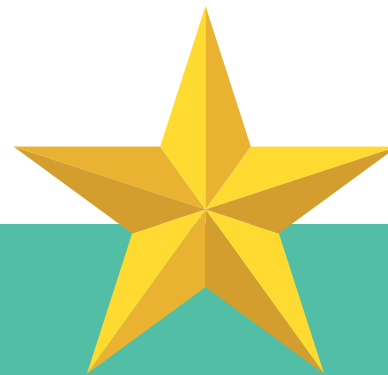
Por lo tanto es fundamental crear una **estrategia global de reclutamiento que incluya el Reclutamiento Móvil.**



# ¿QUÉ OPORTUNIDADES NOS OFRECEN LOS DISPOSITIVOS MÓVILES?

Cada poco tiempo nacen nuevas aplicaciones y herramientas que ayudan a optimizar la gestión de ofertas de empleo y facilitan el acceso a los candidatos de forma **intuitiva** y **simple**.

También existe otra posibilidad que cada vez más empresas están llevando a cabo y es crear Apps propias, totalmente personalizadas que agilicen el reclutamiento.



Haciendo uso de todos los medios a nuestro alcance podremos aplicar estrategias de Employer Branding y captación de talento de la mejor forma posible.



# 5 TÉCNICAS CLAVE PARA RECLUTAR VÍA MÓVIL

## 1. ADAPTA TU WEB A LOS DISPOSITIVOS MÓVILES

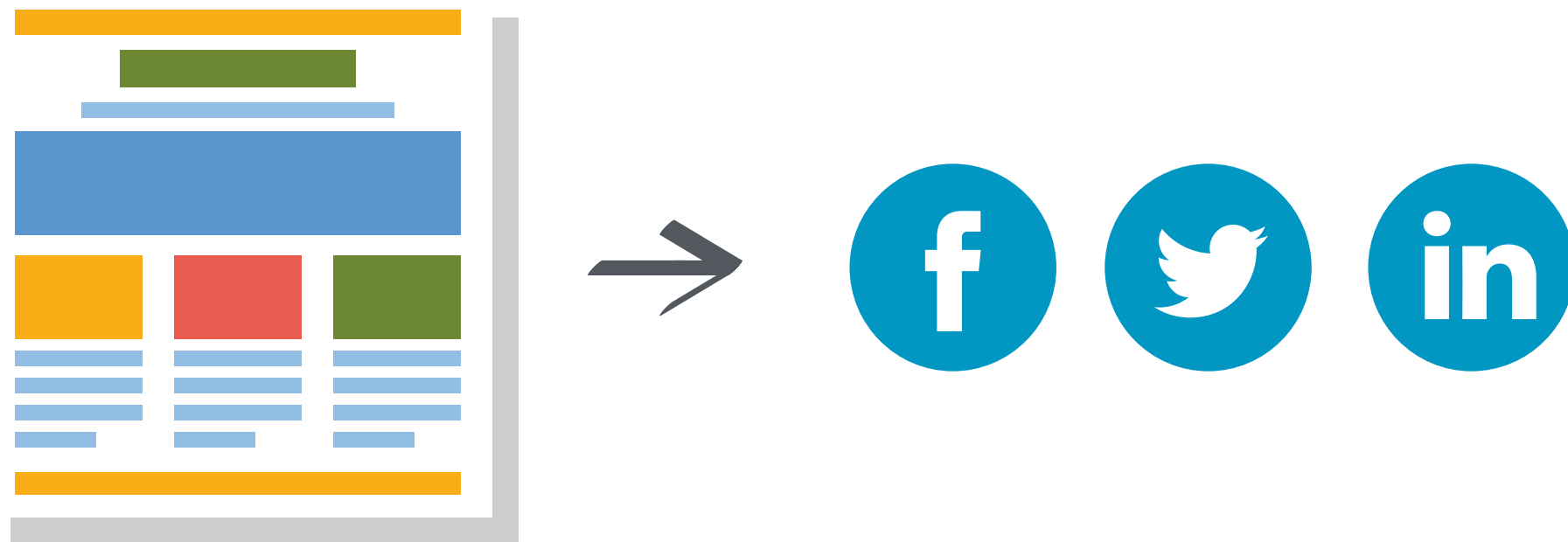
Si un candidato accede a la empresa a través del móvil y no encuentra más que complicaciones e impedimentos, ten por seguro que no dudará en abandonar la página sin lograr su objetivo. Además de perder al candidato, la imagen de tu empresa se verá comprometida. Por ello es importante integrar diseños adaptados a móviles en tu web o aplicar soluciones incluso más sencillas, como un Panel de Empleo.



# 5 TÉCNICAS CLAVE PARA RECLUTAR VÍA MÓVIL

## 2. INTEGRA TU WEB CON OTRAS PLATAFORMAS

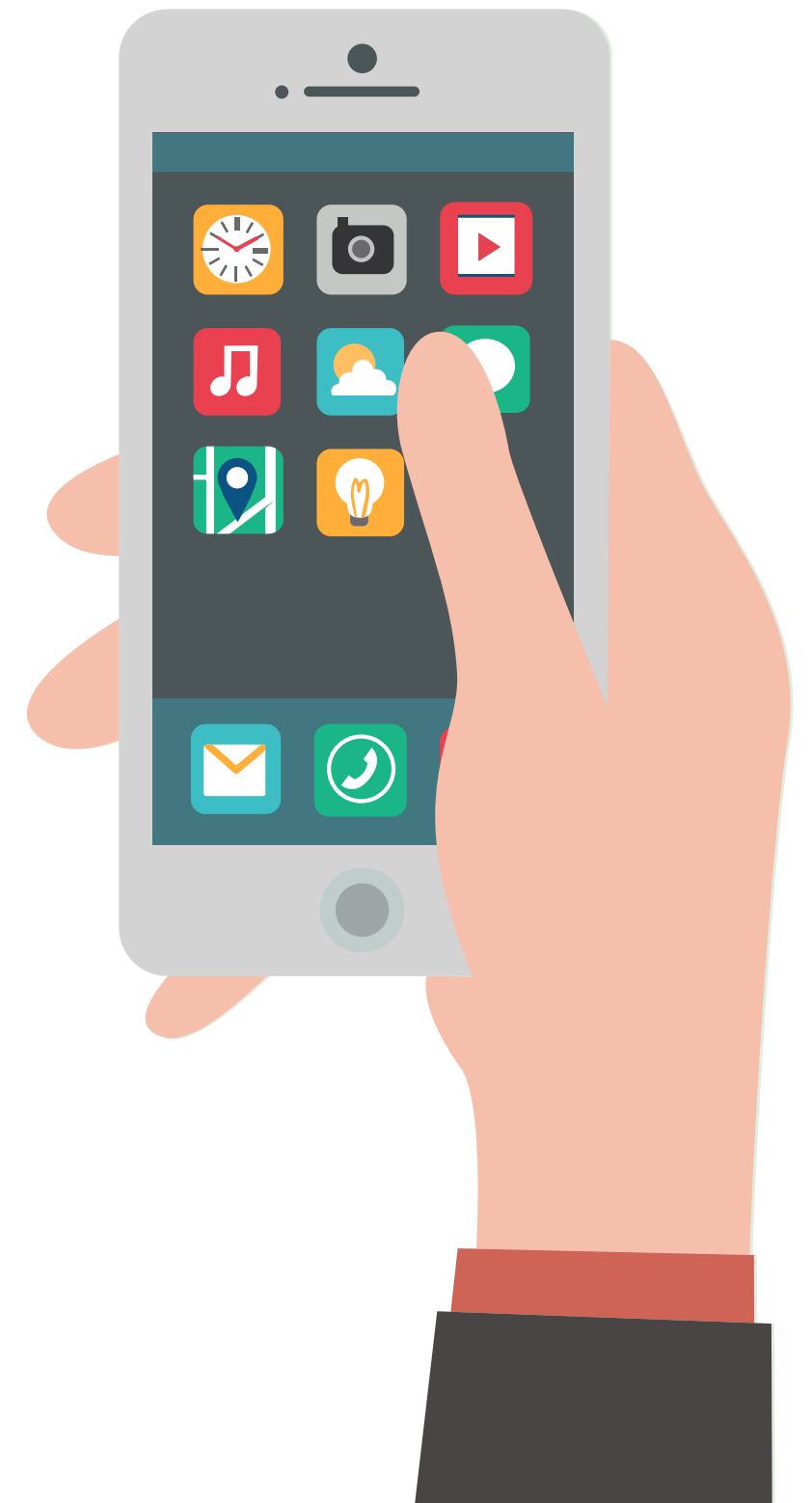
Crear enlaces desde la página web corporativa hasta medios sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn...etc, así como a portales de empleo adaptados a dispositivos móviles, será una gran estrategia para conseguir un mayor número de visitas a tu propio espacio. Lo esencial es tener integradas en tu web todas tus fuentes de candidatos, y **[aquí puedes leer cómo hacerlo](#)**.



# 5 TÉCNICAS CLAVE PARA RECLUTAR VÍA MÓVIL

## 3. CREA TU PROPIA APLICACIÓN

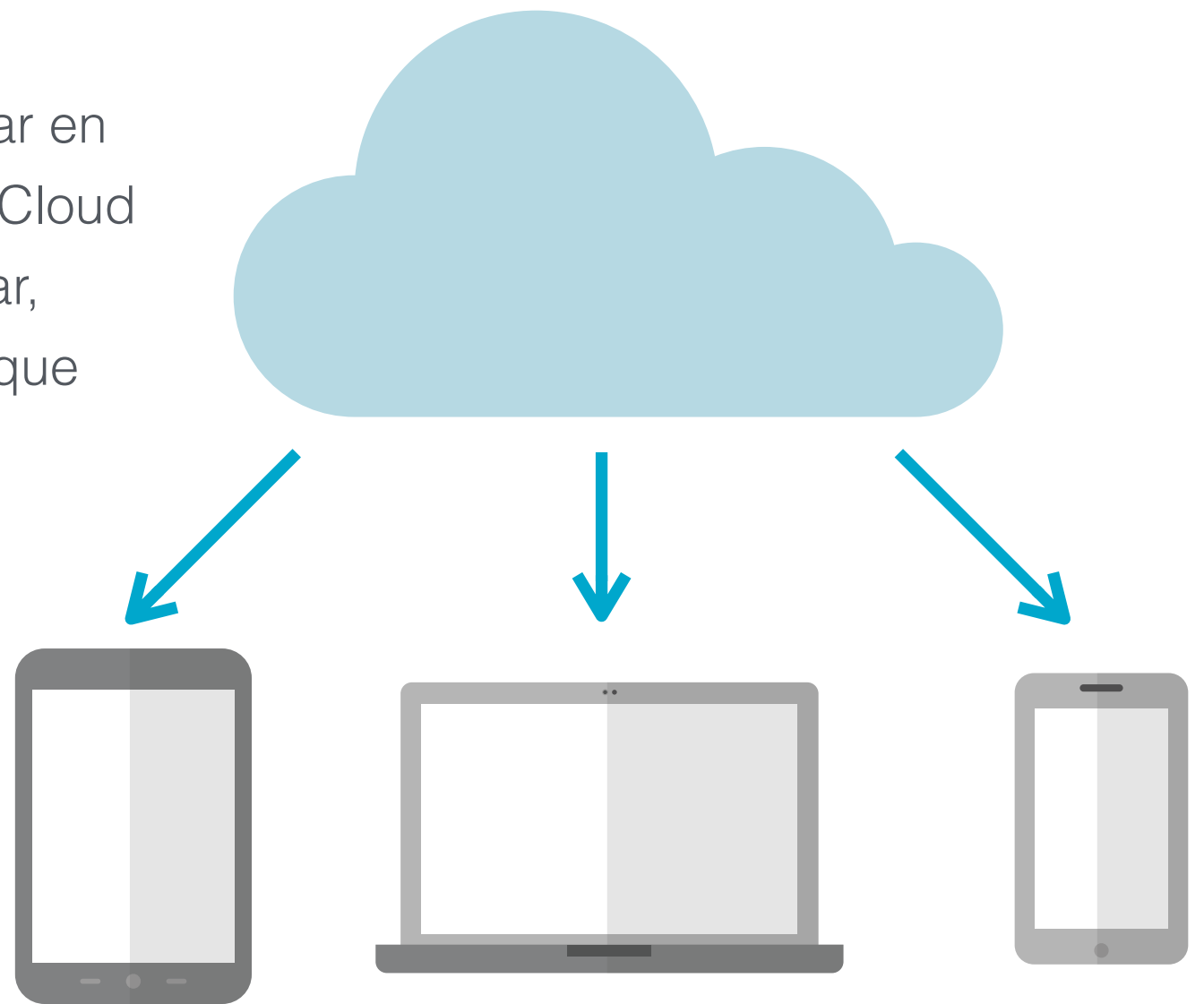
Aunque hoy en día existen en el mercado múltiples aplicaciones útiles que optimizan tu trabajo, la personalización triunfa en todos los campos. Además si optas por esta alternativa tendrás la posibilidad de mostrar vídeos, entrevistas, imágenes y todo tipo de información de la empresa que te interese exponer



# 5 TÉCNICAS CLAVE PARA RECLUTAR VÍA MÓVIL

## 4. INVIERTE EN UN SOFTWARE DE RECLUTAMIENTO

Esta es una de las claves para poder actuar en tiempo real en cualquier lugar. El sistema “Cloud Computing” te permitirá consultar, gestionar, seleccionar, citar candidatos y cualquiera que sea la necesidad desde cualquier terminal móvil. Algo esencial para los reclutadores. Puedes informarte de las ventajas y características [haciendo clic aquí](#).



# 5 TÉCNICAS CLAVE PARA RECLUTAR VÍA MÓVIL

## 5. GENERA CONTENIDO DE CALIDAD

A la hora de generar una estrategia de reclutamiento, tienes que ponerte del otro lado y comprender el punto de vista del candidato. Lo que busca aplicando a través del móvil es la mayor comodidad y menor burocracia posible. Para ello **es importante fidelizarlos ofreciéndoles un contenido atractivo y de calidad.**



# LOS BENEFICIOS DEL RECLUTAMIENTO MÓVIL

## UBICUIDAD

A la hora de generar una estrategia de reclutamiento, tienes que ponerte del otro lado y **comprender el punto de vista del candidato**. Lo que busca aplicando a través del móvil es la mayor comodidad y menor burocracia posible. Para ello es importante fidelizarlos ofreciéndoles un contenido atractivo y de calidad.

## TARGETIZACIÓN: DIRECTO AL OBJETIVO

Puedes buscar candidatos específicos con un determinado perfil y características aplicando filtros facilitados por las aplicaciones.

# LOS BENEFICIOS DEL RECLUTAMIENTO MÓVIL

## INMEDIATEZ: TODO PUEDE SER AHORA

Los tiempos de respuesta por parte de reclutadores y candidatos pueden llegar a ser inmediatos, de modo que se acorta el proceso de reclutamiento y se reduce el coste que supone.

## NOTORIEDAD DE MARCA: EMPLOYER BRANDING DE 10

La cuestión es estar en el mercado y que la gente hable de ti. Esto ayudará infinitamente a la estrategia de marketing global de la empresa, **mejorará el Employer Branding** y te permitirá acceder directamente al talento.



# LOS BENEFICIOS DEL RECLUTAMIENTO MÓVIL

## BASES DE DATOS: MÁS GRANDE Y DE MÁS CALIDAD

En varias ocasiones hemos hablado de la importancia de tener una buena **base de datos** actualizada de candidatos potenciales, gracias al Reclutamiento Móvil esto ya es posible. Esta información de los candidatos debe estar centralizada en una sola **base de datos gestionable y cómoda**.

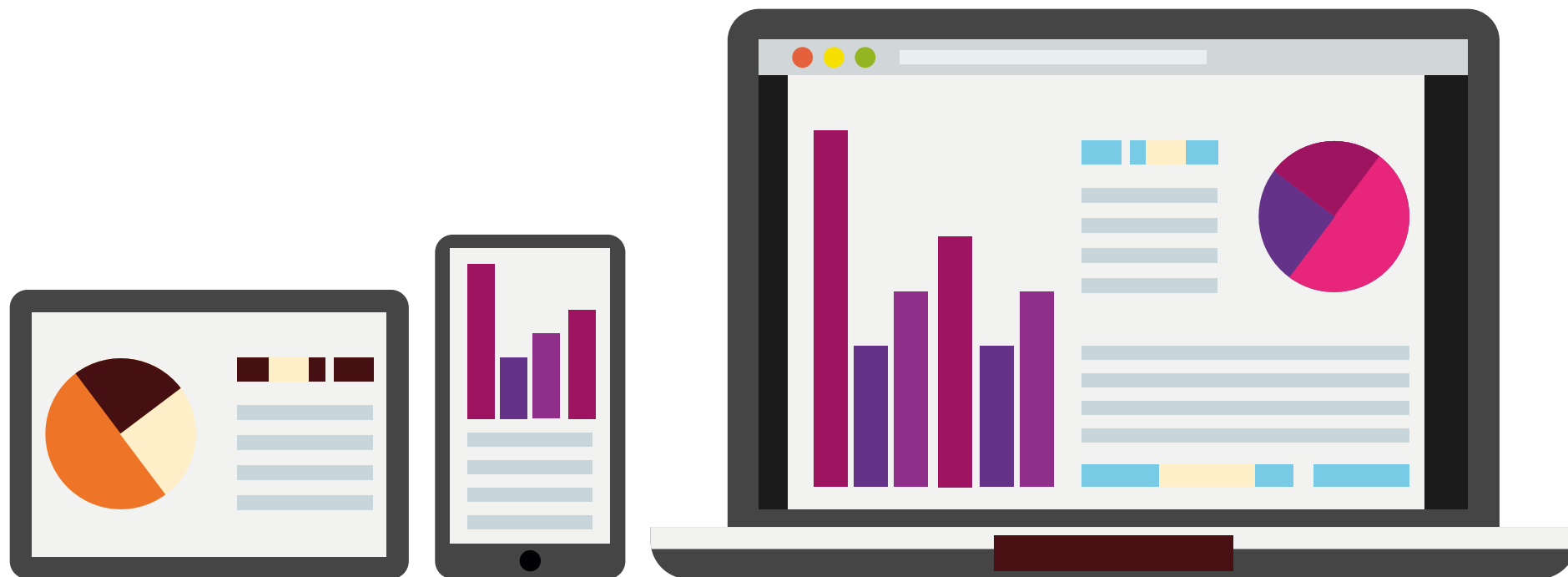
## COMUNICACIÓN: MULTIDIRECCIONAL

El hecho de poder comunicarse en tiempo real elimina barreras burocráticas facilitando la contratación. El flujo de comunicación queda simplificado y es permanente, de modo que reclutadores y candidatos están siempre en consonancia. **Lee más sobre esto aquí**.

# EL SEGUIMIENTO DEL RECLUTAMIENTO MÓVIL

El Reclutamiento a través de dispositivos móviles debe ser una fuente más de selección a considerar en los procesos y al igual que otras. El trabajo no acaba aquí, ya que falta quizás la parte más importante, los **resultados**.

Por ello una vez aplicada la estrategia empresarial a través de los móviles debemos hacer un **seguimiento y una medición** de las acciones de reclutamiento. Para ello hay que estudiar todo lo siguiente.



# EL SEGUIMIENTO DEL RECLUTAMIENTO MÓVIL

## PÚBLICO OBJETIVO: ¿CUÁL ES?

Compara el público que realmente quieres atraer con las candidaturas que has recibido por los medios móviles. De esta forma sabrás si esta es una fuente adecuada para tu compañía. Es importante tener muy claro el perfil de personas que utilizan los móviles e internet para la búsqueda activa de empleo. Aunque cada vez más gente se une al movimiento móvil, los perfiles creativos, innovadores y millennials son los mejores usuarios.

# EL SEGUIMIENTO DEL RECLUTAMIENTO MÓVIL

## MEDICIÓN: ESTABLECE CRITERIOS

Una vez finalizado el proceso de reclutamiento a través de esta fuente, **analiza los resultados** y comprueba si la estrategia ha sido lo suficientemente buena para repetirla. El **feedback** es tan importante como la iniciativa en sí.

A medida que vayas practicando podrás sacar mejores conclusiones y pulir los detalles que de alguna manera no han contribuido al proceso.

De toda esta información cada uno puede sacar sus propias conclusiones, pero hay una cosa que está clara y es que el reclutamiento está donde se encuentran los candidatos. Si ellos apuestan por los dispositivos móviles, allí debemos de estar los reclutadores.

# POR LO TANTO...

- 1. Proporciona la información necesaria** a través de tu Página de Empleo, cultura de empresa, perfil de los miembros, puestos disponibles, beneficios sociales, etc.
- 2. Optimiza el alcance de tus publicaciones,** mostrando tus ofertas en redes sociales para estar presente cuando los candidatos se encuentren en plena búsqueda de empleo.
- 3. Simplifica el proceso de aplicación,** recuerda que la rapidez con la que el candidato pueda inscribirse juega a tu favor.

**CON TODAS ESTAS HERRAMIENTAS A TU FAVOR CONSEGUIRÁS ALCANZAR  
LA SITUACIÓN IDEAL QUE PREDOMINARÁ EN LOS PRÓXIMOS AÑOS.**

# LÁNZATE AL RECLUTAMIENTO MÓVIL CON UNA PRUEBA DE TALENT CLUE

Talent Clue es el software de reclutamiento que te permite adaptar la publicación de tus vacantes a dispositivos móviles

Con Talent Clue podrás:

- Incorporar un **Panel de Empleo** a tu web adaptable a todos los dispositivos
- Generar formularios de inscripción de candidatos de forma **responsive**
- **Publicar y Gestionar** todas tus vacantes desde un solo lugar
- Situarte justo donde están tus **candidatos potenciales**

[Solicita tu Demostración](#)