




Memoria de Sostenibilidad



2016



Los 10 Principios del Pacto Mundial por la Responsabilidad Social de las Empresas:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos, reconocidos internacionalmente.
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y reconocer la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben abolir toda discriminación en el empleo.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Desde su misma fundación, Súmate ha apostado por una gestión responsable, orientada a garantizar la sostenibilidad financiera, social y ambiental de la compañía. En el sector del marketing digital es frecuente encontrar agencias que optan por una gestión apegada al corto plazo y a la rápida obtención de magnitudes económicas que permitan plantear escenarios de fusión o de adquisición por parte de los grandes grupos. Súmate es una agencia independiente cuya demostrada vocación es la permanencia y la consolidación en el largo plazo, con un crecimiento sostenido y sostenible. Tenemos, por supuesto, la ambición de ser líderes en las diversas áreas de servicio que ofrecemos, pero poniendo siempre el acento en la calidad de ese servicio, en su permanencia y mejora a lo largo de los años y en la responsabilidad para con nuestros clientes, inversores y trabajadores, y hacia el conjunto del mercado y de la sociedad.



Es una satisfacción presentar la primera memoria de sostenibilidad de nuestra empresa. Muchos de los grandes sistemas de reporting y certificación superan con mucho la capacidad de cualquier pequeña y mediana empresa, pero ello no es excusa para que las pymes no incorporen a su gestión la debida atención a la responsabilidad corporativa. Una vez superada a principios del año en curso la cifra de cincuenta trabajadores, Súmate siente llegado el momento de reportar anualmente sus indicadores, comenzando con la memoria del ejercicio recién concluido. Lo haremos de una manera sencilla y práctica, como corresponde a una empresa de nuestras dimensiones y, también, a una compañía nacida digital y representativa de su tiempo. El objetivo que nos planteamos es que nuestros datos puedan contrastarse fácilmente cada año con los de los ejercicios pasados y con los reportados por otras empresas.

Al publicar su primera memoria, Súmate se adhiere a los diez principios recogidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y asume el compromiso de establecer un diálogo permanente y fluido con todos sus grupos de interés y de continuar reportando anualmente su desempeño en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.



Roald Schoenmakers
Consejero Delegado



SOSTENIBILIDAD
NIBILIDAD SOSTEN
LIDAD SOSTENIBIL
SOSTENIBILIDAD S
BILIDAD SOSTENIB
STENIBILIDAD SOS
SOSTENIBILIDAD
NIBILIDAD SOSTEN
LIDAD SOSTENIBIL
SOSTENIBILIDAD S
BILIDAD SOSTENIB
STENIBILIDAD SOS

1. Responsabilidad societaria y financiera



Indicadores societarios

La estructura societaria es la propia de una Sociedad Limitada Laboral, en la que gran parte de los trabajadores son copropietarios de la empresa. Tanto ellos como los socios no trabajadores son puntualmente informados de las decisiones de la empresa.

Indicadores	2015
Participaciones societarias de socios trabajadores a 31-D	73 %
Participaciones societarias de socios no trabajadores a 31-D	27 %
Juntas y otras reuniones de partícipes celebradas durante el ejercicio	Una

Indicadores financieros principales

La gestión financiera de Súmate atiende a criterios de prudencia y sostenibilidad. No obstante, el ejercicio de 2015 ha visto un rápido crecimiento de la plantilla, paralelo al de la cartera de clientes. Ello se refleja en los datos económicos de la compañía.

Indicadores	2015
Cifra de negocio 2015	2.132.532,60 €
Resultado 2015	-21.583,80 €
Reservas	79.139,82 €
Cifra total activo 2015	730.151,69 €

Indicadores de responsabilidad financiera interna y externa

La política de proveedores de Súmate pone el acento en la construcción de relaciones de largo plazo y basadas en la mutua confianza. Al mismo tiempo, el abono puntual de la nómina es una autoexigencia particularmente importante en una empresa fuertemente participada por sus trabajadores.

Indicadores	2015
Demora media estimada en el pago a proveedores (sobre fecha de factura)	7 días
Demora media estimada en el pago de la nómina a los trabajadores	0 días

Transparencia y buen gobierno

A los efectos de la presente memoria de sostenibilidad, Súmate identifica como responsables de su gestión, a la fecha de publicación, a las siguientes personas:

Responsables en materia de sostenibilidad	
Responsabilidad general: Consejero Delegado (primer ejecutivo)	Roald Schoenmakers
Responsabilidad general: Director General de la empresa	Daniel Borrego
Responsabilidad financiera: Directora Financiera	Trinidad Yera
Responsabilidad recursos humanos: Responsable Recursos Humanos	Arantxa Vázquez
Coordinación de políticas de RSC: Director de Comunicación	Juan Pina

Compromisos Súmate

Ampliar en la memoria de 2016 los indicadores de sostenibilidad financiera reportados e incorporar indicadores de gestión directiva.

2. Responsabilidad hacia los trabajadores



Indicadores generales

La empresa, que apuesta fuertemente por los contratos indefinidos, asumió durante 2015 los retos derivados del rápido crecimiento de la plantilla.

Indicadores	2015
Centros de trabajo en 2015: Salamanca (principal) y Madrid	2
Trabajadores totales a 1 de enero 2015	36
Trabajadores a 31 de diciembre 2015	49
Incremento de la plantilla en 2015	36,11%
Contratos indefinidos sobre contratos totales	100%
Despidos (por cualquier motivo) durante 2015	3
Bajas voluntarias durante 2015	1
Índice de Rotación de Personal	10%
Índice de Selección de Personal (eficiencia)	100%
Índice de Retención de Personal Clave	99%
Índice de Empoderamiento de los Empleados (Decisiones de trabajo adoptadas autónomamente)	85%



Indicadores de conciliación, integración y relaciones laborales

Para Súmate la integración de la vida laboral con la personal es una prioridad básica, al incidir en el clima laboral y en la captación y retención de talento. Uno de los objetivos de la política laboral de la compañía es hacer aspiracional trabajar en Súmate, convirtiéndola en un “best place to work” dentro de su sector, y particularmente en el entorno local de Salamanca. Por otra parte, las características del sector permiten en general una integración correcta de las personas con discapacidad.

En la gestión de las relaciones laborales destaca la dinámica de desayunos de trabajo iniciada en el ejercicio reportado, junto a la puesta en marcha del departamento de Recursos Humanos, que en años anteriores no existía debido a la menor dimensión de la empresa. Además de mantener un programa formativo en asociación con la prestigiosa Universidad de Salamanca, Súmate concede una extraordinaria importancia a la formación continua de los trabajadores y particularmente en el caso de los consultores, lo que incide de forma directa en la capacidad de competir y en la calidad del servicio prestado a los clientes.

Indicadores	2015
Flexibilidad de horario de entrada/salida	Sí
Soluciones de teletrabajo parcial para situaciones puntuales o permanentes	Sí
Ordenador portátil personal para los trabajadores	Sí
Adaptación de las oficinas de Salamanca y Madrid (discapacidad física)	Sí
Porcentaje de trabajadores con discapacidad sobre el total de la plantilla	4,08 %
Alumnos totales que han pasado por formación impartida internamente	46



Indicadores demográficos: diversidad, género y edad



La orientación de Súmate a los mercados internacionales requiere una plantilla multicultural, con la correspondiente atención a la diversidad de costumbres por parte de la dirección de la empresa.

Indicadores	2015
Lenguas nativas presentes en la plantilla a 31-D.	10
Total de países de los que eran ciudadanos los trabajadores, a 31-D.	12
De los cuales, países de la Unión Europea	7
Países no miembros de la Unión Europea	5
Porcentaje de ciudadanos no españoles sobre el total a 31-D.	24,49 %
Porcentaje de mujeres sobre el total de trabajadores a 31-D.	63,27€
Porcentaje de mujeres sobre total equipo de mandos interm. o sup. a 31-D.	70 %
Porcentaje de trabajadores por segmento etáneo a 31-D: 18-25 años	8,16%
Porcentaje de trabajadores por segmento etáneo a 31-D: 26-45 años	85,72%
Porcentaje de trabajadores por segmento etáneo a 31-D: más de 45 años	6,12 €

Compromisos Súmate

Estructurar los canales de comunicación empresa-empleados durante 2016 (boletines y/o zona web privada).



3. Responsabilidad hacia la sociedad



Política de relaciones institucionales y participación en asociaciones

Súmate considera estratégica su relación con la prestigiosa Universidad de Salamanca (USAL), en cuyo Parque Científico están ubicadas las oficinas centrales de la compañía, entre ellas el aula donde impartimos el programa superior. Por otra parte, la empresa ha sido distinguida con la acreditación como “Pyme Innovadora” por el Ministerio de Economía y Competitividad para el periodo 2015-2018.

Súmate forma parte, bien como empresa o a través de uno de sus responsables, de las siguientes asociaciones:

- ⚡ Asociación Española de la Economía Digital (Adigital)
- ⚡ Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom)
- ⚡ Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media (AERCO)
- ⚡ Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI) (desde 2016)

La empresa fomenta así la interrelación con los sectores y profesiones que resultan estratégicos para su negocio.



Política de responsabilidad social local

La empresa ha demostrado durante 2015 un fuerte compromiso social con el entorno local de su oficina central, ubicada en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca. Súmate participa con frecuencia en iniciativas que contribuyen a la mejora de la sociedad y al avance tecnológico del tejido empresarial salmantino, así como a la creación de empleo local para la fijación de la población y la evitación de su éxodo. Este compromiso tiene una expresión en el apoyo directo a los jóvenes en busca de oportunidades laborales. Si ya en 2014 se había impartido formación a representantes de veintiocho asociaciones en colaboración con Cruz Roja Española, bajo el título “Estrategia Digital para ONGs”, en el ejercicio reportado se ha llevado a cabo una formación a jóvenes en situación de desempleo, en el marco de la I Lanzadera de Empleo de Salamanca. Con el objetivo de mejorar su empleabilidad, a los destinatarios se les ha impartido conocimientos de marketing digital y gestión de oportunidades de mercado en el uso de las redes sociales.



Acción social con entidades del Tercer Sector

Súmate colabora con las iniciativas solidarias de Rotary Club Salamanca y con la Fundación Aviva, que ayuda a las personas con discapacidad psíquica e intelectual en Salamanca. Para la segunda de estas entidades, Súmate ha ejecutado campañas de captación de seguidores en las redes sociales.

La empresa colabora también con la Cruz Roja, particularmente para la promoción de la iniciativa anual “No es por la cena”, asumiendo el coste íntegro de las campañas de marketing digital destinadas a la captación de participantes.

Política de patrocinio deportivo responsable

Por otro lado, Súmate apuesta principalmente por el deporte de base en su política de patrocinio deportivo. La empresa es patrocinadora de la pista central del principal club de pádel de Salamanca, así como de los equipos de esta disciplina deportiva que participan en la competición oficial castellano-leonesa. Junto a Rotary Club Salamanca, organizó en el primer trimestre de 2015 el III Torneo Benéfico de Pádel. Súmate colaboró también con la carrera por la Justicia gratuita organizada en 2015 por el Ilustre Colegio de Abogados de Salamanca.

Además, Súmate es una empresa adherida al programa Patrocina un Deportista, que ayuda a nuestros deportistas olímpicos y paralímpicos de disciplinas minoritarias para que puedan participar en las competiciones. De esta manera, frente al patrocinio de las marcas que asocian su imagen con la de famosos deportistas de élite, Súmate opta por colaborar con aquellos grandes deportistas menos conocidos, que realmente necesitan nuestro apoyo para demostrar al mundo su valía. Concretamente, en el ejercicio de 2015 Súmate tuvo el honor de patrocinar al deportista paralímpico Toni Franco, Campeón del Mundo de Triatlón Cross, Subcampeón del Mundo de Duatlón y Subcampeón de Europa de Triatlón.

Toni Franco, paratriatleta

clubpadelhome
club sociodeportivo



Cruz Roja Española
Comité Provincial. Salamanca



Transparencia

Súmate decidió durante el ejercicio reportado incorporar a su estructura la dirección de Comunicación, que se responsabiliza de la gestión de la transparencia, incluyendo la información en materia de sostenibilidad, y de ofrecer información veraz a los medios de comunicación.

Indicadores	2015
Proyectos orientados a cuestiones de relevancia social local	2
Aportaciones dinerarias a causas sociales mediante patrocinio y otras acciones	987,87 €
Valoración de las campañas pro bono a favor de causas y entidades sociales	5.000 €
Plan de voluntariado corporativo	Previsto para 2016
Notas de prensa totales	32
De ellas, notas de prensa con incidencia sobre causas sociales	3
Asociaciones a las que estaba vinculada la empresa a 31 de diciembre	3



Compromisos Súmate

Desarrollo durante 2016 del primer plan de voluntariado corporativo, tras realizar una encuesta interna.

4. Responsabilidad medioambiental



Política de responsabilidad medioambiental

Súmate es una empresa consciente de la necesidad de cuidar el medio ambiente y quiere jugar un papel activo incorporando ese objetivo de forma transversal a todos sus planes de actuación. Aunque la oficina sin papeles es aún una realidad lejana, Súmate presenta un consumo bajo de papel por ser una empresa orientada a las nuevas tecnologías. Por otro lado, desde 2015 la empresa apuesta exclusivamente por el vehículo híbrido en la flota a disposición del personal directivo y comercial, ya que gran parte de los desplazamientos son por carretera debido a la ubicación de la sede central en Salamanca. Aunque no se ha implementado aún un plan de ahorro energético, los datos de esta primera memoria de sostenibilidad servirán como base para trabajar en esa materia a lo largo de 2016.



Indicadores de desempeño medioambiental

Indicadores	2015
Porcentaje de vehículos ecológicos sobre el total incorporado en el ejercicio	60 %
Kilómetros aproximados en desplazamientos de trabajo (automóvil)	150.000
Kilómetros aproximados en desplazamientos de trabajo (avión)	13.800
Kilómetros aproximados en desplazamientos de trabajo (tren)	9.000
Cálculo de la huella de carbono de la empresa en el ejercicio	Previsto para 2016
Compensación de la huella de carbono (prevista a partir de 2016)	No
Recogida selectiva de la basura en la sede central	Sí
Kilogramos de papel consumidos en el año (cifra total aprox.)	22,5 kg
Kilogramos de papel consumidos en el año (media por trabajador)	0,626 kg
Kilovatios consumidos en el año (cifra total aprox. en la sede central)	33.975,84 Kws
Kilovatios consumidos en el año (media por trabajador en la sede central)	693,38 Kws

Compromisos Súmate

Cálculo de la huella de carbono durante 2016 y estudio de vías para su compensación, y reducción del consumo medio de energía por trabajador.

Reporte, desde la siguiente edición, del consumo energético y de papel de todos los centros de trabajo de la compañía.

Memoria de sostenibilidad 2016

Los datos ofrecidos en la presente memoria de sostenibilidad corresponden al ejercicio de 2015 y han sido recopilados con la colaboración de cada uno de los departamentos relacionados, consolidando siempre de forma conjunta las magnitudes correspondientes a las sociedades que componen Súmate. Los datos de consumo energético y de papel se refieren, en esta edición, a la sede central. Los datos de vehículos incluyen los obtenidos mediante leasing o renting. El trabajo de recopilación de datos se ha realizado durante febrero de 2016. Dentro del departamento de Comunicación de Súmate, responsable de esta memoria, la coordinación editorial ha correspondido a Lidia Gómez y el diseño y maquetación a Marcos Rodríguez.

SOSTENIBILIDAD
NIBILIDAD SOSTEN
ILIDAD SOSTENIBIL
SOSTENIBILIDAD S
BILIDAD SOSTENIB
STENIBILIDAD SOS



súmate

ПРИВЕТ
salut
holà @sumate.eu
ciao
hello

Parque Científico
de la Universidad
de Salamanca

C/ Adaja, s/n Edif. M3
37185 Villamayor,
Salamanca, España

+34 911 239 125
holà@sumate.eu
www.sumate.eu