

CAMP 345

TEMPORADA DE ENCUENTROS
2016



TALLERES RECREATIVOS

(2 horas semanales c/u, 3 opciones, el alumno puede elegir 2)

START-UP. ¡Nuevo! Campus Monterrico, San Isidro y Villa

Los start-ups poseen un modelo de negocio innovador, dinámico, global y escalable. Waze, Instagram, Snapchat, Uber y Airbnb son ejemplos de este tipo de emprendimientos. En este taller conocerás las herramientas necesarias para desarrollar un start-up exitoso. Utilizaremos el lienzo de Business Model Canvas para validar la idea de negocio, desarrollaremos el producto/servicio usando técnicas de prototipado rápido y aprenderás a vender la idea de negocio con la técnica del Elevator Pitch.

DESIGN THINKING. ¡Nuevo! Campus Monterrico, San Isidro y Villa

Design thinking es una poderosa herramienta que puede ser utilizada para implementar la innovación de manera rentable en las empresas. Gracias a su proceso creativo, podrás resolver problemas de cualquier tipo, centrándose en el usuario, creando así experiencias a través de la empatía. Simularás situaciones que te permitan ir de lo concreto a lo abstracto y viceversa, a través de estrategias lúdicas que articulan procedimientos, criterios y conceptos clave.

IMPROCOMEDY: Campus Monterrico, San Isidro y Villa

Potencia tus habilidades comunicativas y juega con tu creatividad descubriendo sus beneficios en escena. En este taller de improvisación teatral te enseñaremos las bases para crear historias e improvisar ingeniosas y divertidas escenas. Descubre al improvisador que llevas dentro a través de diversos juegos y dinámicas lúdicas que te permitirán crear toda clase de personajes e historias a partir de tu talento.

***El número mínimo de alumnos por taller es 12.**