

La communication  
**adaptée à**  
votre entreprise



Un guide d'achat interactif avec **3** questions à vous poser ou à poser à votre fournisseur sur la qualité de votre réseau

## Que propose ce guide ?

Ce guide comprend 8 chapitres pour vous aider à choisir les services de communication adaptés à votre entreprise aussi bien pour les responsables informatiques que pour les utilisateurs. Il explore également des défis majeurs que pose l'adoption de ces nouveaux services.

## Comment utiliser ce guide ?

Ce guide interactif vous permet d'accéder à des exemples et des informations supplémentaires. Vous pouvez toujours revenir au sommaire des questions ou aller directement au glossaire si certains termes ont besoin de précision. Enfin, vous avez également la possibilité de l'imprimer.

Partager ce document

## La qualité est-elle uniquement sonore ?

**Il faut des années pour bâtir une réputation d'excellence mais il suffit de quelques instants pour perdre tout le bénéfice de votre travail**

Une assurance a toujours un coût, difficile à justifier tant que vous n'en avez pas besoin.

De même, une solution réseau fiable est souvent perçue comme un poste de coût sans retour sur investissement démontré, jusqu'à ce que vos utilisateurs ou vos clients aient une mauvaise expérience... et que votre réputation soit en jeu.

# La qualité est-elle uniquement sonore ?



## Questions réglementaires

La téléphonie est un marché réglementé et doit donc se conformer à certaines règles :

- protéger les clients contre les risques de non-fonctionnement, via la mise en place de numéros d'urgence ;
- protéger les clients contre des dépenses inopinées liées à la facturation de certains appels ;
- protéger les clients contre un engagement illégal qui les lierait à un service inutile et coûteux ;
- ou tout simplement faciliter la communication de leur numéro et leur visibilité sur le marché.

Loin d'être une gêne, la réglementation sert l'intérêt des consommateurs sur le long terme.

## La qualité est-elle uniquement sonore ?



### Le ton de votre voix

La voix ne sert pas qu'à exprimer des idées et à partager des informations, mais aussi à communiquer de la satisfaction, de l'impatience ou de l'inquiétude.

En outre, la qualité de la ligne peut refléter l'importance que vous accordez à vos collaborateurs et à vos clients. Elle est le reflet de votre entreprise.

Le ton de votre voix est parfois aussi important que ce que vous dites.

## La qualité est-elle uniquement sonore ?



### Le prix de l'indisponibilité

99,99 % de disponibilité équivaut à 52 minutes d'interruption de service par an, mais toutes les minutes ne se valent pas au long d'une année et il en est certaines que vous ne pouvez pas vous permettre de perdre :

- pendant une réunion importante ;
- pendant qu'un prospect vous appelle ;
- celles qui vont semer le doute dans les esprits et susciter un malaise et de la méfiance.

Le prix de l'indisponibilité ne peut être évalué sur une seule année car ses effets risquent d'être bien plus durables.

La communication adaptée à votre entreprise

# Terms, Reference & Solution

The logo for 'colt' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font against a dark background. The letters are closely spaced and have a clean, modern appearance.

## Clients et références



patagonia®



trivago®



DELTICOM  
Aktiengesellschaft



Louvre Hotels  
GROUP



MASERGY  
Performance Beyond Expectations



MACH

# More about Colt Voice Solutions

# Thank You



colt