

La communication
adaptée à
votre entreprise



Un guide d'achat interactif avec **4** questions à vous poser ou à poser à votre fournisseur sur l'intérêt d'un opérateur de service unique

Que propose ce guide ?

Ce guide comprend 8 chapitres pour vous aider à choisir les services de communication adaptés à votre entreprise aussi bien pour les responsables informatiques que pour les utilisateurs. Il explore également des défis majeurs que pose l'adoption de ces nouveaux services.

Comment utiliser ce guide ?

Ce guide interactif vous permet d'accéder à des exemples et des informations supplémentaires. Vous pouvez toujours revenir au sommaire des questions ou aller directement au glossaire si certains termes ont besoin de précision. Enfin, vous avez également la possibilité de l'imprimer.

Partager ce document

Est-ce qu'un unique opérateur en Europe est une réalité ?

Un problème est une gêne. Ignorer sa source est un souci.

La mise en place d'une solution de communications unifiées de bout en bout ne concerne généralement pas une seule entité mais demande la coopération de plusieurs prestataires conjuguant leurs efforts et leurs compétences.

Trouver la bonne solution signifie s'appuyer sur l'expertise de chacun, sans pour autant perdre de vue le résultat final en direction duquel tous travaillent.

Est-ce qu'un unique opérateur en Europe est une réalité ?



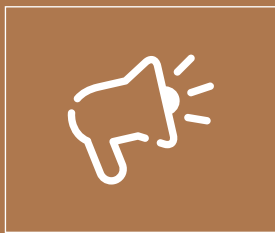
Qualité de bout en bout

Les communications unifiées reposent sur la combinaison de serveurs d'applications et de réseaux IP pour offrir des services en temps réel avec un minimum de gigue et de latence.

La complexité accrue de ces solutions intégrées rend leur dépannage difficile en cas d'erreurs.

Si vous êtes spécialiste, vous pouvez sans doute analyser et identifier vous-même la source de votre problème. Cependant, si vous êtes un utilisateur lambda, vous allez de préférence vous en remettre à un prestataire pour résoudre le problème conformément à un SLA donné.

Est-ce qu'un unique opérateur en Europe est une réalité ?



Complexités de la réglementation

Les réglementations diffèrent plus ou moins d'un pays à l'autre. Il ne suffit donc pas de connaître un pays pour être capable d'opérer dans plusieurs pays. Des spécialistes sont par conséquent les bienvenus.

Cependant, tout cela doit demeurer transparent pour votre entreprise. Ne supposez pas simplement que, parce que votre opérateur possède une licence, il a l'obligation de satisfaire à toutes les exigences.

Est-ce qu'un unique opérateur en Europe est une réalité ?



Spécificités linguistiques et locales

Les technologies réseaux – WDM, SDH, Ethernet, MPLS, IP – sont normalisées à travers le monde et constituent le « langage » commun parlé par tous les équipements de routage.

Par contre, les services voix exigent souvent d'être localisés :

- Le plan de numérotation varie grandement d'un pays à un autre.
- Les numéros spéciaux suivent des règles différentes et peuvent difficilement s'utiliser par-delà les frontières.
- De nombreux protocoles voix sont également sujets à des interprétations locales et l'interopérabilité avec les PBX locaux peut demander une adaptation.

Ce ne sont là que quelques-uns des aspects à garder présents à l'esprit pour bâtir un réseau voix international.

Est-ce qu'un unique opérateur en Europe est une réalité ?



Tarification

Un siècle de téléphonie a produit dans chaque pays des formules de tarification légalement contraignantes, faisant la distinction entre les appels pendant ou en dehors des heures de pointe, les appels locaux, nationaux ou internationaux même si bon nombre des tarifs correspondants sont désormais identiques.

L'évaluation d'une offre de tarification européenne peut donc tourner au cauchemar, à moins de demander une structure simplifiée à votre opérateur. Il s'agit tout simplement de différencier les appels vers les fixes et les mobiles, les appels nationaux et internationaux, et de respecter les règles du pays en matière de numéros spéciaux.

Voilà probablement une bonne approche à envisager...

La communication adaptée à votre entreprise

Terms, Reference & Solution

The logo for 'colt' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. It is positioned in the upper right corner of the page, set against a dark background that features a bokeh effect of blue and white light spots, resembling fiber optic cables or a starry night sky.

Clients et références



patagonia®



trivago®



DELTICOM
Aktiengesellschaft



Louvre Hotels
GROUP



MASERGY
Performance Beyond Expectations



MACH

More about Colt Voice Solutions

Glossaire

➔ Gigue

Gigue

Variation des temps de latence.

Lorsqu'un signal (audio ou vidéo) est transmis d'un point A à un point B, il peut voyager à des vitesses variables. La conséquence est que deux signaux séquentiels peuvent potentiellement arriver à destination en même temps, au risque de créer une congestion du trafic ou de nécessiter une mise en mémoire tampon et d'entraîner une dégradation du service.

Glossaire

➔ Latence

Latence

Temps que met un signal pour aller de son point d'émission à son point de réception.

Bien que les signaux électroniques voyagent à la vitesse de la lumière dans les fibres optiques, ils peuvent être ralentis à un certain nombre de points de routage et de commutation, où ils sont mis temporairement en mémoire tampon. C'est ce délai moyen de transmission qui s'appelle la latence.

Glossaire

➔ SLA

SLA (Service Level Agreement)

Le SLA est un engagement de niveau de service, dans la plupart des cas entre deux parties, un prestataire et son client. Dans le domaine des télécommunications du moins, il prévoit souvent des garanties de disponibilité, un temps moyen de réponse, un temps moyen de réparation et un niveau de qualité de service.

Thank You



colt