**第4届亚洲-太平洋史蒂夫®奖征集参展作品**

**新的颁奖类目，将焦点集中于革新**

祝贺亚洲-太平洋全地区商业“革新”的唯一的商务大奖活动亚洲-太平洋史蒂夫®奖，已开始征集2017（第4届年例）亚洲-太平洋[亚洲-太平洋史蒂夫®奖](http://www.Asia.StevieAwards.com)(3rd Annual Asia-Pacific Stevie Awards)参展作品。

史蒂夫®奖([www.StevieAwards.com](http://www.stevieawards.com/), 总公司位于美国华盛顿DC)开设被纽约邮报誉为“商业界奥斯卡奖”的国际商务大奖，只为亚洲-太平洋地区22个国家的组织设置的该奖于2014年在首尔、2015年在上海举行了颁奖仪式。该地区优秀企业的CEO及高层领导200余人参加了颁奖仪式，并接受了华丽的聚光灯洗礼。

参展作品可以以7种语言(韩语、马来语，英语，印尼语，日语，中国语、泰国语）提交并接受审查， 可参展的类目有经营部门、企业/组织部门、PR 部门、营销部门、网站部门、IT 部门、客服部门、现场活动部门、HR 部门、年例报告书及出版物部门等12个大类目 ，可以通过由7种语言构成的主页([www.Asia.StevieAwards.com](http://www.asia.stevieawards.com/))获取详细信息。

早期参展截止日为11月13日，可享受参展费优惠。正常截止日为2月8日，正常截止日以后截至4月5日可在缴纳滞纳金的前提下，提交参展作品。

参展作品从2月到4月，由世界各地的100名以上企业高层领导进行审查。金银铜奖的获奖者将于4月19日发表，并于6月2日在日本东京举办的颁奖仪式上颁奖。过去3年来，获得亚洲-太平洋史蒂夫®奖的亚洲-太平洋地区革新组织包括思科系统公司、新加坡Crocs、达美航空、DHL快递、福特中国、环球电信，亚洲大都会人寿、索尼、印度尼西亚TELCOM、Loen娱乐、首尔市政府、YELLOW移动、韩国电力公社、现代制铁等。

目前正在构成评审亚洲-太平洋史蒂夫®奖的审查委员团。希望作为审查委员参与的各行业专家可以通过主页报名，并接受史蒂夫®奖的审核批准。

**关于史蒂夫®奖**

史蒂夫®奖包括亚洲-太平洋史蒂夫®奖(Asia-Pacific Stevie Awards)、国际商务大奖(The International Business Awards)、女性企业人史蒂夫®奖(Stevie Awards for Women in Business)、经营及顾客服务史蒂夫®奖(Stevie Awards for Sales & Customer Service)、[伟大的公司史蒂夫®奖](http://www.stevieawards.com/hr)(Stevie Awards for Great Employers)、[美国商务大奖](http://www.stevieawards.com/aba/)(American Business Awards)、德国史蒂夫®奖(German Stevie Awards)等7个领域。史蒂夫®奖每年有60多个国家的1万多个组织参展。史蒂夫®奖旨在向所有形态和规模的组织及引领该组织的人们赋予名誉，认证全世界企业创造的卓越成果。关于史蒂夫®奖的具体内容详见[www.StevieAwards.com](http://ctt.marketwire.com/?release=1056935&id=3511777&type=1&url=http%3a%2f%2fwww.stevieawards.com%2f)。

**Contact:** Clara Im

Communications Director for Asia /The Stevie Awards

(02)3443-8389, clara@stevieawards.com