Communiqué de presse
A Nantes, le 31 mars 2016

iAdvize annonce son nouveau positionnement : iAdvize - the Conversational Commerce Platform

iAdvize, leader européen de la relation client en temps réel, annonce son nouveau positionnement en tant que plateforme de commerce conversationnel et accompagne ainsi la révolution des modes de communication entre clients et marques.

iAdvize, the Conversational Commerce Platform

Aujourd'hui, les clients peuvent non seulement s'adresser directement aux marques mais aussi entrer dans une conversation directe et instantanée avec elles. Ces conversations s'inscrivent au coeur du parcours client.

Depuis sa création en 2010, iAdvize remet l'humain et le conversationnel au coeur de l'achat en ligne. Créé avec une offre historique de Click to Chat, iAdvize est progressivement devenu une plateforme de gestion des interactions multicanales, tout en confortant son positionnement best-of-breed, spécialiste du temps réel et du ciblage comportemental. Aujourd'hui, iAdvize devient une plateforme de « Conversational Commerce », permettant aux marques de détecter des opportunités de conversation sur l'ensemble des points de contacts maîtrisés par les marques (site web, mobile, application) ou third part (réseaux sociaux, applications de messaging).

« *Plus de 2 milliards de personnes utilisent une application de messaging. Cette révolution des usages révèle deux choses : nous sommes toujours en quête de l'expérience la plus conversationnelle et cette expérience est désormais possible et accessible à tous. En devenant une plateforme, iAdvize permet aux marques de piloter l'ensemble de leurs opportunités de contact* », explique Julien Hervouët, CEO d'iAdvize.

Accompagner les entreprises partout où les conversations ont lieu

Après avoir annoncé le lancement de son offre de chat communautaire en janvier 2015, qui permet aux visiteurs d'un site d'être conseillés en temps réel par d'autres visiteurs, iAdvize a renforcé sa vision de l'engagement client en acquérant la technologie Bringr en mai 2015 et en intégrant les réseaux sociaux à son outil.

Les marques font donc face à un défi majeur : celui de l'ubiquité. Leurs clients s'attendent à interagir partout, tout le temps et en temps réel avec elles. La plateforme iAdvize permet aujourd'hui aux entreprises de relever ce challenge : engager et conseiller en temps réel leurs clients et prospects sur n'importe quel canal de contact et à tout moment, depuis un seul et même outil.

Avec la plateforme iAdvize, les entreprises détectent leurs opportunités et engagent les internautes ciblés. Au delà de la prise en charge technique de l'intégration des différents points de contact, iAdvize fournit aujourd'hui aux marques des répondants authentiques, généralement membres des communautés de marques, et met ainsi les visiteurs en

relation avec la meilleure personne, un conseiller professionnel ou un ambassadeur de la marque.

iAdvize associe à ce nouveau positionnement une nouvelle identité visuelle. Éléments disponibles dans l'espace charte graphique.

A propos d'iAdvize

iAdvize (www.iadvize.com) est une plateforme de commerce conversationnel qui permet aux entreprises d'engager leurs clients et prospects qu'ils soient sur un site ou sur les réseaux sociaux depuis un seul et même outil messaging (chat, voix, video). En remettant de l'humain dans la relation client en ligne, iAdvize permet d'accroître la satisfaction et la fidélité client, et de booster les performances des entreprises. Les visiteurs sont conseillés en temps réel par le service client professionnel ou par d'autres clients ambassadeurs, membres des communautés de marques.

Plus de 2500 sites dans le monde utilisent iAdvize dans tous les secteurs d'activité. L'entreprise collabore notamment avec Fnac, BMW, VoyagesSNCF, Air France, Tui, House of Fraser, Matches Fashion, Lacoste, Boursorama, La Poste ou encore Pôle Emploi.

Visuels et charte graphique sur l'Espace Presse.

Contacts
Maxime Baumard - maxime@iadvize.com - +33 (0)2 85 52 16 20
Chloé Hallopeau - chloe@iadvize.com - +33 (0)2 85 52 68 09