

¿CÓMO ES UNA ONG POR DENTRO?

Descubre cómo funciona una Organización No Gubernamental





© Pablo Tosco / Oxfam Intermón

Índice

1. Introducción: ¿qué es una Organización No Gubernamental?	3
1.1. Qué tipos de ONG existen y en qué se diferencian	4
1.2. Por qué motivos nacen	6
1.3.Cuál es su impacto y cómo lo consiguen	6
2. Cómo se financia una ONG	7
2.1. Formas de financiación	7
3. Cómo una ONG elige los proyectos en los que participa: criterios en los que se basa	8
4. Cómo son las personas que trabajan en una ONG: qué visión tienen del mundo, qué formación, qué perfiles hay...	10
4.1. El día a día en la ONG: un día a día de ejemplo para un trabajador	12
5. Qué cosas son importantes en una ONG: principios fundacionales, misión...	13
5.1. Auditoría de buenas prácticas: Fundación Lealtad – Coordinadora de ONG	13
6. Cómo puedes colaborar	14

1. Introducción: ¿qué es una Organización No Gubernamental?

Lo has oído miles de veces: ONG, u Organización no Gubernamental. Sabes que están ahí, que luchan por erradicar la pobreza, que muchas veces son las primeras en llegar después de una catástrofe, que defienden los derechos humanos en todo el mundo y que persiguen implacables la explotación de los más pequeños.

Pero ¿sabes realmente qué es una ONG, sobre qué se fundamenta, cómo se gestiona o cómo es el trabajo de una persona voluntaria? **Más allá del concepto, se define una actitud, un código ético y una razón de ser** que tiene un único fin: no quedarse quieto ante las necesidades de los demás y luchar por frenar la desigualdad entre unos y otros para conseguir un mundo con las mismas oportunidades para todos.

Por este motivo, **vamos a desgranar para ti los aspectos más importantes de cualquier ONG**, sea cual sea la causa que defienda, para que veas todo lo que hay detrás de una organización de este tipo. ¿Vamos allá?

Un grupo de beneficiarias del programa de alfabetización para mujeres de la comunidad de Mauritania.

Oxfam colabora en la construcción de sistemas de riego y canalización de agua para asegurar este recurso vital a sus habitantes.



© Pablo Tosco / Oxfam Intermón

1.1. Qué tipos de ONG existen y en qué se diferencian

Si tenemos en cuenta que el objetivo de una ONG es luchar por una causa, y que causas hay casi tantas como personas, resulta muy difícil englobarlas a todas en categorías parecidas. A grandes rasgos, podemos establecer rangos de acción que engloben, más o menos, los diferentes frentes en los que puede actuar una ONG:

- **Ayuda humanitaria.** Zonas afectadas por emergencias: guerras, epidemias, catástrofes naturales...
- **Defensa de los derechos humanos**
- **Lucha contra la discriminación de la mujer** y persecución de la explotación sexual
- **Protección del medio ambiente**
- **Lucha contra la pobreza**
- **Protección de la infancia:** lucha contra la explotación infantil, acceso a la educación...

Una mujer durante un curso de alfabetización en la comunidad de Gore en Chad. En este centro, mujeres de la zona reciben cursos de alfabetización, producen jabón y mermelada y realizan tareas de tintura y estampado de telas con tintes naturales que luego son comercializadas en su tienda y en el mercado local.



© Pablo Tosco / Oxfam Intermón

Sin embargo, en un plano algo más teórico nos encontramos con que las ONG se pueden clasificar según su orientación y su nivel de operación; de esta manera, dentro de la orientación podemos encontrarnos con ONG:

- **Caritativas.** En estas ONG suele haber poca participación de los beneficiarios e incluyen proyectos de ayuda a personas con pocos recursos, por ejemplo, con el fin de paliar su situación.
- **De servicio.** Estas ONG promueven servicios de salud, de planificación familiar o de educación, y buscan la participación de la gente en diferentes actividades para poder disfrutar de estos servicios.
- **Participativas.** Incluyen proyectos en los que la gente participa de forma activa en la implementación de los mismos, ya sea con trabajo, con herramientas o con aportaciones económicas
- **De empoderamiento.** Estas organizaciones buscan promover el desarrollo económico para que las personas puedan adueñarse de sus vidas, fortaleciendo su comprensión política y social del entorno en el que viven. Suelen realizar proyectos muy ligados al acceso de las mujeres a los recursos y a la toma de decisiones de su comunidad.

Una activista durante la manifestación contra el cambio climático en Poznan, Polonia. 16 jóvenes activistas de Oxfam Intermón estuvieron allí para llevar a los dirigentes mundiales las peticiones, propuestas y dibujos de la sociedad española.



© Pablo Tosco / Oxfam Intermón

Y en lo que a la operación se refiere, podemos clasificarlas por internacionales, nacionales u organizaciones de carácter local, conocidas como CBO (Community-Based Organizations). En definitiva, existen muchos parámetros a tener en cuenta a la hora de dividir y clasificar los distintos tipos de ONG que existen, y esto se debe, precisamente, a que existen por muchas causas distintas y actúan en campos muy diversos.

1.2. Por qué motivos nacen: un poco de historia

¿Sabías que el origen del término ONG nació en la década de los '40? La primera vez que se utilizó fue en unos documentos de la ONU, que acababa de nacer, y hacía mención a toda una serie de organizaciones privadas, formadas por técnicos y especialistas e independientes de cualquier Gobierno, a las que se eligió como observadoras de sus asambleas. Aun así, la definición de ONG vio la luz en 1950 por parte de ECOSOC, el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

También tienen antecedentes en otro tipo de sociedades que fueron surgiendo hasta la Gran Depresión, antes de los años 30: un buen ejemplo sería la Fundación Rockefeller. Su objetivo era alentar el desarrollo industrial, tal como pretendían diferentes asociaciones caritativas que buscaban paliar los negativos efectos sociales de la industrialización. Del mismo modo, ya en el siglo XIX existían **organizaciones que luchaban contra la esclavitud o por alcanzar el sufragio femenino**. Otro tipo de acciones, como los planes de desarrollo o de cooperación, por ejemplo, empezaron a nacer a raíz de la Segunda Guerra Mundial.

Entre los 70 y los 90, las ONG fueron creciendo en popularidad y adquiriendo mayor potestad para potenciar el desarrollo social, y recibieron un gran apoyo por parte de instituciones como las Naciones Unidas y otros organismos internacionales. En una batalla contra la economía capitalista y su foco en las empresas, **las ONG han luchado por defender un desarrollo sostenible**, crear lazos entre los distintos países para erradicar la desigualdad y perseguir la violación de los derechos de las personas.

1.3.Cuál es su impacto y cómo lo consiguen

Aquí entran en juego muchos factores, y el primero y más importante es la naturaleza de cada ONG: por supuesto, ACNUR —que trabaja con refugiados— no seguirá los mismos protocolos que Cáritas, que se centra en la labor social.

Muchas ONG de desarrollo, como Oxfam Intermón, actúan trabajando codo con codo con organizaciones locales, asociaciones, cooperativas de campesinos y campesinas... El motivo es bien sencillo: ¿quién mejor que ellos sabrán qué problemas tienen, cómo darles una solución a largo plazo o, incluso, cómo conseguir que más personas quieran participar en el proyecto?



«Ante una emergencia, la mayor prioridad es llegar lo antes posible al epicentro de la acción: en Oxfam Intermón contamos con personal y recursos que pueden llegar a cualquier punto en 72 horas. Pero más allá de la rapidez, hay que tener en cuenta otros factores: contar con el

apoyo de las asociaciones locales y del Gobierno para que no nos vean como un “enemigo” y, sobre todo, proporcionar todo el soporte necesario para que sean las propias personas afectadas las que, por sus propios medios, puedan salir adelante una vez cubiertas las necesidades básicas.

Y es ahí donde nace el verdadero reto: en la necesidad de comprender cómo funciona cada sociedad y cómo podemos ayudarla desde su punto de vista, y no de la forma en la que a nosotros nos parece mejor sin tenerlos a ellos en cuenta.»

Bárbara Mineo. Directora humanitaria de Oxfam Intermón.

Si te paras a pensarlo, es bastante lógico: ¿en quién confiará más una asociación de mujeres de la India, en una entidad extranjera o en la cooperativa que lleva años ayudándoles a hacer valer sus derechos dentro de su comunidad?

En resumidas cuentas, una ONG **no es** una entidad que se proponga salvar a nadie, ni paliar mágicamente los efectos de la explotación, las guerras o el hambre: **el objetivo es que todas las personas puedan gozar de una vida digna** y fomentar el desarrollo económico y social de una forma sostenible. Se trata de organizaciones transparentes formadas por la suma de muchas personas que, como tú, quieren conseguir una sociedad mejor y más justa para todos.

2. Cómo se financia una ONG

Una necesidad básica de cualquier ONG, sea cual sea su naturaleza, es conseguir los fondos necesarios para mantenerse en funcionamiento, diseñar nuevos proyectos de intervención o implantar mejoras en aquellos que ya están en funcionamiento.

Aunque el voluntariado sea una parte importantísima y vital de las ONG, esto no significa, ni mucho menos, que no se necesiten recursos económicos para invertir tanto en la administración de la organización como en las sedes de los distintos países e, incluso, a niveles locales, allí donde la ONG tiene presencia.

2.1. Formas de financiación

Cuando un proyecto empieza a tomar forma, más allá de reunir a las personas que harán posible convertirlo en una realidad, empieza otro reto igualmente importante: el de **conseguir fondos para que vea la luz.**

Tanto para un proyecto nuevo como para mantener en marcha los que ya están en funcionamiento, las infraestructuras y toda la maquinaria que se necesita para que la ONG siga adelante **es indispensable conseguir un flujo económico estable**, que llega a través de dos vías principales: la financiación pública (procedente de Administraciones Públicas y organismos internacionales) y la privada (donativos, cuotas de socios, apadrinamientos...)



«Lo verdaderamente importante es que las personas conecten y se comprometan con las causas en las que creen y las apoyen económicamente. Una base amplia de colaboradores es la mejor fuente de financiación estable, que es necesaria para desarrollar los proyectos y para poder hacerlo con independencia. Es por este motivo que los socios son tan importantes para cualquier ONG, porque son ellos los que nos dan las alas para llegar allí donde realmente nos necesitan.»

Gisela Genebat. Fundraising Manager en Oxfam Intermón

Es totalmente indispensable que una ONG consiga fondos de una forma plural y no dependa únicamente de las aportaciones públicas, ya que esto incidiría directamente en su independencia de las Administraciones y la volvería frágil ante cualquier cambio de Gobierno. En esta línea, la CONGDE (Coordinadora ONG para el Desarrollo en España) creó una [herramienta de transparencia](#) que evalúa cómo funcionan las organizaciones, qué procesos internos llevan a cabo, qué resultados obtiene o que se actúe de una forma socialmente responsable. El objetivo principal es garantizar una práctica ética por parte de las ONG.

3. Cómo una ONG elige los proyectos en los que participa: criterios en los que se basa

Cada ONG decide dónde actuar en función de su propia naturaleza y, por tanto, se movilizará en aquellos casos en los que su causa se vea comprometida o buscará nuevos proyectos de actuación en beneficio de la misma. Por ejemplo, una asociación como Médicos Sin Fronteras buscará intervenir en zonas de conflictos o emergencias, pero difícilmente se movilizará en proyectos de defensa del medio ambiente.

Sea cual sea la causa de cada organización, decidir los criterios de aplicación de un proyecto no es sencillo, y cada ONG debe analizar al detalle todos los pormenores de cada uno para ver cuál es más viable, más eficaz y más necesario. Para ello, cuando se detecta un problema hay que responder a una serie de cuestiones básicas que definirán el proyecto, las cuales engloban qué problemática se ha detectado, a quién afecta, cómo se puede solucionar, con qué recursos y con qué finalidad se quiere darle solución.

Crear proyectos que puedan sostenerse a largo plazo es básico para garantizar el desarrollo de la comunidad donde se llevan a cabo, como es el caso de la planta de vaporizado en la que trabajan cerca de 400 mujeres de Burkina Faso.



© Pablo Tosco / Oxfam Intermón

Además, cada ONG tiene un criterio propio en el que basarse; Oxfam Intermón, por ejemplo, lo hace a través de seis principios, que garantizan una relación basada en el desarrollo mutuo y en conseguir el mayor impacto posible de los proyectos. Son los que esta ONG aplica en sus relaciones con las organizaciones locales a las que brinda su apoyo, y son:

- Visión y valores compartidos
- Complementariedad de propósito y valor añadido
- Autonomía e independencia
- Transparencia y rendición de cuentas mutua
- Claridad de roles y responsabilidades
- Compromiso hacia el aprendizaje compartido

Para definir por qué motivo una ONG tendrá presencia en unos países y no en otros, también hay que analizar la capacidad de establecer una cooperación eficaz, y esto se mide en función de la trayectoria histórica del país y del consenso del Gobierno local.



«Elegir un proyecto depende de muchos factores, partiendo de una división fundamental: ¿se trata de un proyecto de emergencia o de desarrollo? En el primer caso procuramos cubrir necesidades no cubiertas de la población, y en el segundo ejercemos un rol de influencia para conseguir que dejen de vulnerarse los derechos de las personas.

Sea como sea, **nuestra actividad se fundamenta en la creencia de que todos tenemos derecho a una vida digna**, a que nuestras necesidades más básicas sean satisfechas, a un reparto justo de los recursos naturales y a disfrutar de un sistema alimentario sostenible. Y para ello, nos esforzamos por conocer el contexto y las necesidades de la población, escuchándola y atendiendo a las asociaciones y Gobiernos locales. **Solo así podemos conseguir nuestro objetivo de una forma proactiva, ágil y eficaz.**»

Ana Sentís. Responsable del área de Buen Gobierno y Desarrollo Organizacional.

4. Cómo son las personas que trabajan en una ONG: qué visión tienen del mundo, qué formación, qué perfiles hay...

La verdadera fuerza de una ONG son las personas que trabajan en ella, tanto aquellas que lo hacen de forma remunerada como las que realizan un voluntariado. Independientemente de la causa que apoyen, todas tienen algo en común: las ganas de luchar por aquello en lo que creen, la fuerza para defender sus valores y la ilusión por hacer del mundo un lugar mejor.

En este sentido, hay una serie de valores que definen al miembro de una ONG:

- **Justicia.** Luchar por los derechos de los más débiles es un interés común de los miembros de cualquier ONG, y **los esfuerzos de cada uno de nosotros suman**, por pequeños que sean.

- **Solidaridad.** Esto es básico, ¿no crees? Todo miembro de una ONG siente la necesidad de ayudar a los demás, de ponerse en la piel del otro, de pelear por mejorar su calidad de vida.
- **Coherencia.** Si te comprometes con una causa, debes actuar en consecuencia con la misma, ¿no te parece? Esto es básico para cualquier miembro de una ONG, y suelen regirse por códigos de conducta para predicar con el ejemplo, como suele decirse.

Todas las personas que forman el equipo humano de una ONG saben que conseguir una sociedad mejor solo es posible con la ayuda de todos.



© Pablo Tosco / Oxfam Intermón



«Mucha gente cree que en las ONG hay, principalmente, médicos y educadores, pero la verdad es que hay una enorme variedad de perfiles, desde profesionales del marketing hasta expertos en ciencias políticas. Y lo más importante de todo es que tanto los profesionales como el voluntariado **son personas normales, con sus problemas e inquietudes**, y los une la creencia firme en un mundo mejor y más justo. **Aquí, todo el mundo cree que el cambio es posible**, y que entre todos podemos conseguirlo.

Ese es el motor de la ONG, el corazón que la impulsa a seguir funcionando. Y mi papel como Directora de Personas y Organización es asegurarme de que todas y cada una de esas personas tengan todos los recursos que necesiten para conseguir su objetivo.»

Pilar Orenes. Directora de Personas y Organización en Intermón Oxfam.

Todas las personas que forman el equipo humano de una ONG saben que conseguir una sociedad mejor solo es posible con la ayuda de todos, y por este motivo la variedad de perfiles que puedes encontrar en una organización de este tipo es muy amplia, porque se necesitan conocimientos en muchísimos sectores para mantenerla en marcha. De esta manera, la participación en una ONG puede darse de dos formas:

- **De manera remunerada.** Estas personas reciben un salario por su trabajo, y pueden llevar a cabo desde tareas administrativas, de comunicación y de captación de fondos hasta todo aquello relacionado con el diseño de un proyecto o la ejecución del mismo.

- **De manera voluntaria.** El voluntariado está compuesto por personas que colaboran con la ONG de forma altruista, sin recibir ningún tipo de remuneración, y son un pilar fundamental para poder llevar a cabo los diferentes proyectos que se diseñan. En este sentido, pueden ser desde personas altamente especializadas en un campo (ingenieros, médicos, arquitectos...) hasta personas que, sin tener una formación tan específica o amplia, quieren contribuir con su grano de arena.

4.1. El día a día en la ONG: un día de ejemplo para un trabajador

En todas las ONG hay muchos tipos de personas voluntarias, desde los que se dedican a las tareas más rutinarias hasta las que se desplazan hasta el epicentro de un proyecto para ayudar a sacarlo adelante. Así pues, **no existe un único día a día del voluntariado, e incluso podríamos afirmar que hay tantos “día a día” como personas voluntarias tenga una ONG.**

Pongámonos en la piel de una persona voluntaria que acaba de aterrizar en Guinea para combatir el terrible brote de ébola que azota el país. Su rutina será cualquier cosa, menos rutinaria: atender a los enfermos, informar a la población sana sobre cómo evitar el contagio, luchar por salvar el máximo de vidas posible con unos medios más que limitados...



«Ser voluntario en una emergencia es duro por muchos motivos: principalmente porque, por supuesto, estamos hablando de seres humanos, cada uno con su propia historia. Pero además, porque muchas veces nuestro objetivo, que es salvar vidas y mejorar las condiciones de estas personas después de la emergencia, se ve ligado a problemas coyunturales por temas políticos, por ejemplo, y no podemos seguir avanzando.

Sea como sea, es importantísimo aprender a gestionar las emociones y buscar siempre lo bueno que sacas de cada situación: ver sonreír a un niño que por fin se reúne con sus padres, conseguir que una familia pueda irse a dormir con el estómago lleno... Esas son las situaciones por las que vale la pena luchar, y las que compensan cada lágrima, cada momento de frustración y cada calamidad vivida.»

Celeste Villar. Coordinadora de Proyectos de Acción Humanitaria.

Y más, mucho más: **el miedo de la población y, sobre todo, la saturación de los puntos sanitarios pueden crear momentos de tensión, situaciones complicadas de manejar y muchos otros imprevistos** que, muchas veces, hacen que los voluntarios se vean en la necesidad de hacer tareas muy distintas para las que originariamente se habían desplazado al lugar.

Por otro lado, será la vida diaria de una persona que se encarga de gestionar la oficina de un país será muy diferente: coordinar todas las acciones del resto de voluntarios, mantener el contacto con el Gobierno y las organizaciones locales... Muchos trámites, mucha diplomacia y, por encima de todo, ¡muchísima paciencia!

5. Qué cosas son importantes en una ONG: principios fundacionales, misión...



«Uno de los momentos más emocionantes que he vivido con mi trabajo fue en una asociación de pequeños recolectores de café, en Uganda. Se estaba celebrando una asamblea de la cooperativa para decidir en qué proyecto

de desarrollo se invertiría la prima social que se destina cada año para este tipo de proyectos, y los participantes tenían que votar entre tres propuestas que había presentado la junta directiva.

Una vez hecha la votación, estuvimos hablando con varias personas. Una de las mujeres que había expuesto su voto, nos dijo que era la primera vez en su vida que alguien había pedido su opinión, que le habían hecho sentir que su voz también debía ser escuchada. ¡Ni siquiera en el día de su boda le habían preguntado qué pensaba ella!

Para mí, esto es el verdadero desarrollo. Y a esto es a lo que tenemos que aspirar. En este sentido, y ciñéndonos al ámbito del comercio justo, la misión de las organizaciones como Oxfam Intermón debe ser la de generar la demanda de este tipo de productos por parte de los consumidores: solo así el sector privado decidirá invertir de verdad en el comercio justo, tal como sucede en otros países europeos.»

Juanjo Martínez. Economista y responsable de Productos y Gestión de Comercio Justo de Intermón Oxfam.

Como te comentábamos antes, los valores de un voluntario coinciden en gran medida con los principios que fundamentan la ONG de la que forman parte. Así pues, una Organización no Gubernamental necesita unos pilares sólidos que son los que la impulsan a promover proyectos que defiendan una causa.

Organizaciones como Oxfam Intermón buscan crear puentes de diálogo entre gobiernos, hombres, mujeres y jóvenes para conseguir la dignidad y el bienestar de todas las personas, acabando así con lacras tan grandes como la **explotación infantil**, la discriminación de la mujer, la exclusión social o la vulneración de los derechos humanos. Por ello se impulsan proyectos de desarrollo que permitan mejorar las condiciones de vida y de trabajo de las sociedades implicadas, de tal manera que puedan autogestionarse y ser dueñas de su futuro.

En esta línea, la inmensa mayoría cuenta **con férreos códigos éticos y de conducta** que rigen el comportamiento de los miembros de la ONG y su funcionamiento. Es por este motivo por el que nacen herramientas como los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, para evitar comportamientos perniciosos para la ONG, los socios, los voluntarios y cualquier persona vinculada con la organización.

5.1. Auditoría de buenas prácticas

La transparencia es clave para cualquier ONG: saber cómo se invierten las cuotas o las aportaciones de personas como tú, qué recur-

sos se destinan a cada proyecto y muchas cosas más relacionadas con la gestión es una necesidad para mantener la confianza en la ONG.

Es por este motivo por el que nacieron fundaciones sin ánimo de lucro que quieren fomentar la confianza de los ciudadanos en las ONG, y lo hacen ofreciendo información independiente sobre las mismas. De esta manera, cualquier organización no gubernamental puede solicitar una auditoría de buenas prácticas, que la Fundación Lealtad pondrá a disposición de todo el mundo.

Estas auditorías evalúan muchísimos aspectos de las organizaciones, desde la financiación que reciben hasta cómo promueven el voluntariado, y te servirán para decidir con qué ONG quieres colaborar.

Si no sabes por cuál decidirte, otros organismos como CONGDE (Coordinadora de ONG para el Desarrollo) pueden serte útiles para decantarte por una u otra. Aun así, vamos a ofrecerte unos cuantos puntos básicos que deberás tener en cuenta:

- Fíjate en su campo de actuación: la mayoría de ONG cuentan con una página web, por ejemplo, por lo que te será fácil informarte sobre la labor que llevan a cabo y qué causas defienden.
- Lee las memorias anuales. En ellas, las ONG publican qué proyectos se han ejecutado y a cuántas personas han ayudado con ellos. ¡Así podrás saber para qué ha servido tu ayuda!
- Infórmate sobre el balance entre los gastos destinados a gestión y los destinados a proyectos: cuanto más se dedique a esto último, más provecho se le estará sacando a tu aportación. Por ejemplo, en Internet encontrarás diferentes estudios que analizan este aspecto, como este que [evalúa la inversión que hacen más de 500 ONG](#) en gestión.

6. Cómo puedes colaborar

Hay muchísimas maneras de contribuir a mejorar nuestra sociedad: **se trata de gestos y acciones cotidianas** que, sumadas a otras muchas, pueden marcar una gran diferencia para cientos de miles de personas en todo el mundo. Un ejemplo muy claro lo tienes en el comercio justo: apostando por este tipo de productos estarás luchando contra la explotación de los agricultores y pequeños productores, y ayudarás a que su vida mejore con algo tan cotidiano como comprar.

En este mismo sentido, puedes hacer mucho más: desde informarte de la responsabilidad social de las grandes marcas textiles hasta negarte a adquirir productos de aquellas multinacionales que vulneren los derechos de sus trabajadores. Aunque a simple vista tu gesto parezca muy pequeño, **jentre todos lo haremos posible!**

Tu
solidaridad
cambia
vidas. ¡Hazlo
posible!



© Pablo Tosco / Oxfam Intermón



«No podemos ser coherentes al 100% con nuestros ideales —¿me pregunto cuánto íbamos a durar en el mundo si lo hiciéramos!—, porque no existe ningún producto que sea respetuoso al 100% con el medio, con los pequeños y pequeñas productoras... La

única alternativa que nos queda es buscar el máximo de coherencia posible en los pequeños detalles. Buscar alternativas de consumo que sean sostenibles y respetuosas. Si podemos elegir una chaqueta confeccionada sin explotar a miles de niños y niñas en el Sudeste Asiático, no nos decantemos por la que vulnera todos sus derechos.»

Francesc Mateu. Médico y Director de Oxfam Intermón Cataluña.

Si tú también quieres formar parte del cambio, hay muchas formas de contribuir con tu granito de arena apoyando directamente a una ONG:

- **Haz un donativo.** Las aportaciones únicas son una forma excelente de conseguir fondos
- **Hazte socio.** Las cuotas de las organizaciones son muy diversas, y en todo momento podrás decidir qué cantidad quieres aportar al mes, al trimestre o al año. **Así estarás ayudando a mejorar la capacidad de organización de la ONG,** porque sabrá qué presupuesto tiene disponible en todo momento y podrá preparar proyectos a largo plazo.
- **Conviértete en una persona voluntaria.** Si una aportación económica no es suficiente para ti, ¡pasa a la acción! **El voluntariado es clave para que los fondos se conviertan en proyectos reales** y, por lo tanto, cada par de manos es importante. Desde acciones a pie de calle hasta tareas administrativas, el rango de actividades que podrás llevar a cabo es muy amplio.



«Una persona voluntaria que dedique su tiempo a estar con una persona mayor no solo está llevando a cabo un acto de generosidad: está haciendo que renazcan antiguas ilusiones, que se recuperen hobbies, **que desaparezca**

la soledad. Ser voluntario no significa únicamente forjar una amistad con esa persona anciana: **significa devolverle la ilusión por la vida.**»

Albert Quiles. Director de la ONG Amics de la Gent Gran.

- **Compra los productos de las ONG.** Muchísimas organizaciones, como Oxfam Intermón, tienen tiendas de comercio justo en las que encontrarás desde productos de alimentación hasta artesanía, libros, objetos decorativos...

Además, cada ONG tendrá en marcha proyectos y necesidades que seguro que encajan contigo: contacta con aquellas que te interesen y las personas responsables te explicarán cómo puedes ayudar a mejorar nuestro mundo.

Si tú también compartes esta ilusión, ¡adelante!





INGREDIENTES QUE SUMAN

Un blog de Oxfam Intermón

¡Síguenos!

