

GAD VIDE, HVAD FREMTIDEN BRINGER?

"Det er svært at spå - især om fremtiden!"

Og hvad så, for du er jo nødt til det – fremtiden er lige rundt om hjørnet, så der er ingen tid at spille!

Hvilken betydning får 3D-print, Smart Factory, Internet of Things, deleøkonomi, big data/small data, cloud computing og alt det der for os, der arbejder med salg, marketing, forretnings-udvikling og strategi? Hvordan skal vi udnytte det, så forandringerne bliver en fordel for os på markedet?

Deltag i vores julekonference, hvor en god blanding af praktikere og eksperter giver deres bud på, hvordan man bliver en af fremtidens vindere. Masser af relevant inspiration og et godt grin oveni – ikke dårligt at gå på juleferie med.

Program (ret til ændringer forbeholdes)

- 08.30-09.00 **Morgenmad og indskrivning**
- 09.00-09.15 **Sker der noget derude?** Michael Lindberg, Direktør, Lindberg International
Ja, selvfølgelig gør der det, og det er ret klogt at prøve at følge med. Ellers kan du nemt blive efterladt ved perronen.
- 09.15-10.00 **Industry 4.0 – den fjerde industrielle revolution.** Christian Hannibal, Senior Chefkonsulent, Dansk Industri
Den smarte fabrik" er her allerede med robotter, Internet of Things, cloud computing osv. - og hvad så?.
- 10.00-10.30 **Pause**
- 10.30-11.15 **Træf hurtigere og bedre beslutninger.** Michael Lindberg, Direktør, Lindberg International
Når fabrikken bliver smartere, skal strategi, forretningsudvikling, salg og marketing følge med - men hvordan?
- 11.15-12.00 **Bits & bytes er slet ikke nok.** Klaus Schroeder, Strategic Innovation Director, design-people
Smukt design og brugervenlighed kan differentiere i en verden, hvor produkterne bliver mere og mere ens.
- 12.00-13.00 **Frokost**
- 13.00-13.45 **Vi lader dem bruge vores nye produkt.** Lars-Bo Fredsted, Senior Director, GN Otometrics
Deleøkonomien er kommet for at blive, så der er åbnet op for nye forretningsmodeller – det skal udnyttes!
- 13.45-14.30 **Kold kanvas duer ikke i den moderne verden.** Allan Lind, Mobile Sales Specialist, Dustin Group
Der er ingen, der vil sælges til, så brug relevante sociale medier til at fremstå som "trusted advisor" – så er døren åbnet.
- 14.30-15.00 **Pause**
- 15.00-15.55 **Du har brug for "Verdens Bedste kollega".** John Harmsen, ArbejdsglædeMinisteriet
I fremtiden er der endnu mere brug for gode kollegaer for at komme i mål. Så hvordan skaber du "Verdens Bedste Kollega?"
- 15.55-16.00 **Tak for i dag.** Michael Lindberg, Direktør, Lindberg International
Fem gode råd, du kan implementere allerede i morgen, der gør dig mere klar til fremtiden.



Lindberg
International



Lindberg Netværk

Søren Frichs Vej 40B, DK-8230 Åbyhøj, P: +45 70 20 00 85, W: lindberg-international.com

Medlemmer af Lindberg Netværk deltager som altid gratis, mens andre blot betaler 1.995 DKK (ekskl. moms) til dækning af de faktiske omkostninger. Du kan tilmelde dig ved at sende en mail til tk@lindberg-international.com senest den 5. december. Husk: begrænset antal pladser – først til mølle princippet!