

**“En 2020 Latinoamérica y sus consumidores  
emergen como nunca antes”**

El auge de la clase media, un desarrollo económico prometedor y una nueva orientación en las tendencias de consumo definen al consumidor latinoamericano en 2020.

Conoce aquí 10 Insights del Consumidor de Latinoamérica para 2020 y obtén visión a futuro de tus shoppers para asegurar el éxito de los esfuerzos de tu marca.

1

**El crecimiento económico dará un boost al consumidor latinoamericano**

Latinoamérica generará **10,700 billones de dólares como PIB en 2020**, equivalente al 9% del PIB global y el doble que en 2010. La población de Latinoamérica representará un **10% de la global** y un mercado de **640 millones de consumidores**.

2

**La población mayor crece exponencialmente y tiene necesidades concisas**

La población mayor de **60 años se duplicará**, pasando de 43 millones en 2000 a **83 millones en 2020**. Esto incentivará el auge de servicios dirigidos a este sector, por ejemplo, la planeación financiera o de cuidado de la salud.

3

**La fuerza laboral en Latinoamérica incrementa su volumen**

La población económicamente activa creció de 170 millones en 1990 a **280 millones en 2020**, y esta tendencia se mantendrá sólida para 2020. Por tanto, **el nivel de consumo individual aumenta**, beneficiando a los fabricantes de productos de consumo.

4

**El auge de los smartphones incentiva el crecimiento local**

Latinoamérica multiplicará por **4 sus usuarios de smartphones** para 2020, siendo México el país con mayor crecimiento previsto, pasando de **17.9% a 61.9% en 2020**. Esto impulsará el desarrollo local a través de la tecnología, un ejemplo será el auge de las apps enfocadas al desarrollo de productos locales.

5

**Al alza el porcentaje de mujeres que se integran al mercado laboral**

De 32% en 1990 a 53% en 2010, **el porcentaje de mujeres que forman parte del Mercado Laboral crece y no se detiene**. En 2020 los productos que facilitan el día a día como automóviles, tecnología, productos procesados y de cuidado infantil, percibirán una demanda notable.

6

**La clase media domina y plantea nuevas reglas**

El auge de la **clase media con el ingreso personal y familiar aumentando**, beneficia a la industria financiera, al retail y las comunicaciones. Esto debido al apogeo de la **tecnología enfocada a consumidores low-income** y el aumento en la oferta de créditos accesibles.

7

**El valor de marca desplaza al precio como motivación de compra**

El poder adquisitivo de los consumidores aumenta y con esto la **selectividad en sus gustos y expectativas**. Si la diferenciación predominante era el precio, ahora la oferta de valor lo será todo.

8

**Las compras emocionales dirigen a los shoppers**

Además de dejar atrás el motivador precio, **los consumidores toman decisiones a partir de su relación emocional** con las marcas. El **storytelling** y el **brand engagement** cobrarán fuerza cambiando las prioridades en la industria de los productos de consumo.

9

**Una cultura de conciencia global que trasciende sectores aislados**

La **clase media** sigue siendo protagonista, y es que para 2020 representarán el **60% de la población**. Serán consumidores interesados en productos de **gama alta, sustentables, orgánicos y socialmente responsables**; por lo que estos productos trascenderán a sectores mucho más amplios.

10

**Los consumidores buscan más servicios en el sector privado**

El empoderamiento social frente a la burocracia gubernamental moverá a los consumidores a **buscar los servicios que se merecen**, incluso si deben pagar por ellos. **Compañías privadas** y emprendedores aprovecharán para ofrecer nuevos servicios en los **sectores salud, educación, economía y finanzas**.

**Highlights:  
el reto frente al consumidor latinoamericano 2020**

Estar a la altura del nuevo esquema de consumo en Latinoamérica es el reto para las marcas. Implementar estrategias orientadas a la nueva clase media, sus nuevos patrones de consumo y su demanda de valor agregado es la clave del éxito en el punto de venta.

**¡Planea estrategias de Shopper Marketing alineadas a las previsiones de la industria!**

Conoce nuestro servicio de **Audits** y ejecuta estudios de mercado enfocados a tus necesidades; en Storecheck te ayudamos a detectar el comportamiento de los canales y consumidores para responder a tus principales preguntas de negocio.

Con información de: <http://latinlink.usmediaconsulting.com> <http://www.fastcompany.com> <http://americasmi.com>

**¿Quieres saber más de cómo enganchar a tus shoppers o solicitar más información?**

Obtén ASESORÍA GRATIS >>

¡Haz conversación!  
Comparte el documento vía:

