

Comment les candidats ont pris le pouvoir

Aujourd'hui, le pouvoir est en leur faveur puisque les recruteurs perdent parfois leurs meilleurs talents et les candidats avec des compétences spécifiques sont très recherchés voire difficiles à trouver. Cette étude permettra à tous les professionnels RH, recruteurs comme managers, de visiter les coulisses du recrutement et d'en savoir plus sur les comportements des candidats lors de leurs recherches d'emploi. L'objectif : vous fournir toutes les données pour vous permettre d'optimiser vos processus de recrutement.

Une recherche d'emploi différente



Les candidats utilisent jusqu'à **21 sources** lors de leur recherche d'emploi.

Des processus de candidature compliqués

49% des candidats pensent que les processus de candidature sont devenus plus compliqués au cours des cinq dernières années.

POURQUOI ?

Car le processus est trop automatisé, manque de contacts humains :

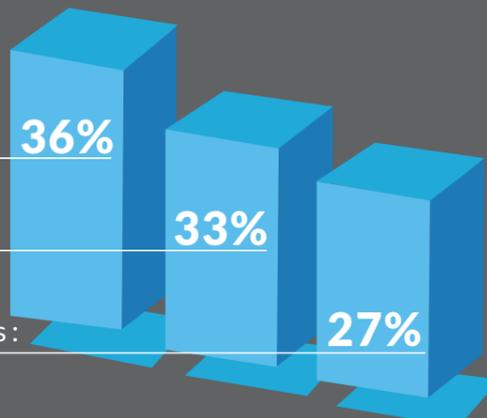
36%

Car il y a trop d'étapes :

33%

Car ils ne savent pas où ils se situent dans le processus :

27%



Pas de réponse ? Pas d'achat ?

52% des candidats sont moins enclins à acheter un produit ou une solution d'une entreprise s'ils ont eu une mauvaise expérience au cours d'un entretien.



Vous voulez en savoir plus sur les attentes des candidats et comment vous pouvez tirer profit des résultats de cette étude ? [Rendez-vous sur le mini site dédié aux comportements des candidats en 2015](#) ou téléchargez l'e-book dès maintenant !

Télécharger l'étude

CareerBuilder 2015 - Tous droits réservés

En partenariat avec Inavero, CareerBuilder a sondé 500 travailleurs âgés de minimum 18 ans entre le 3 et le 18 février 2015 en France. Objectif : comprendre les facteurs qui influencent le comportement des candidats lors de leur recherche d'emploi.