

Saca a relucir todo tu potencial

Claves para aprovechar tus cualidades
y demostrar todo lo que vales



Saca a relucir todo tu potencial

Claves para aprovechar tus cualidades
y demostrar todo lo que vales

1. Conócete a ti mismo	3
2. Desarrolla tus cualidades	5
3. Sé profesional: crea tu marca personal	7
4. Muéstrate mejor	10

Tener potencial no es sinónimo de éxito. El éxito, como las cualidades, es necesario trabajarlas, explotarlas, llevarlas hasta el límite y un poco más allá. De lo contrario, acaban quedándose en un mero potencial desaprovechado.

1. Conócete

El primer paso a tener en cuenta es **conocerse a uno mismo**. Antes de saber qué dirección profesional queremos tomar, debemos conocer como la palma de nuestra mano nuestros puntos fuertes y débiles, nuestras vocaciones, así como nuestra ideología, valores y formas de entender la vida y el ejercicio profesional.

Es importante añadir que el proceso de autoconocimiento no es puntual, sino que debe realizarse a lo largo de toda la vida.

El Gran Recorrido (GR)

El GR es un **proceso creado por educaweb** con el objetivo de proporcionarte las herramientas necesarias para que **aciertes a la hora de elegir tu camino profesional** dentro de las diversas opciones posibles.

Es un método basado en el autoconocimiento que invita al análisis y la reflexión sobre los siguientes aspectos:

- Cómo eres.
- Qué trabajos te gusta hacer.
- Qué materias escolares son de tu agrado.
- Qué sabes hacer.
- Qué valoras en el trabajo.

El GR es un cuestionario completo, dividido en 5 grandes bloques, que coinciden con los aspectos citados arriba, cuyo resultado final te ayudará a detectar **qué profesiones o grupos ocupacionales son los que más te gustan** y, además, **se adaptan a tus aptitudes, gustos, valores y competencias**.

Durante la realización del test recorrerás un camino donde, además de tener que responder a una serie de cuestiones sobre tus gustos, habilidades y deseos vitales y profesionales, obtendrás información sobre: las distintas opciones de trabajo y los valores profesionales.

En el tema del autoconocimiento puede resultar muy útil **hablar con tus conocidos, familiares y más allegados** (incluso con aquellos que apenas te conocen, para saber qué impresión les causas) y **elaborar una lista con los resultados para saber más de ti**, lo que piensas de ti mismo, y aquello que observan los demás. Todo es importante a la hora de querer conocernos a fondo. Lo más importante es no mostrar hostilidad si los resultados que obtenemos por parte de los demás no son los que esperamos, o si creemos que no coinciden con nuestra personalidad: si salen esos resultados, es por algo y hay que tenerlos en consideración.



En el tema del autoconocimiento puede resultar muy útil hablar con tus conocidos, familiares y más allegados



2. Desarrolla tus cualidades

Una vez encontrada nuestra vocación, es el momento de **dirigirnos hacia nuestras metas y trabajarlas al máximo**. Hay que tener presente que trabajar nuestras cualidades muchas veces es trabajarnos a nosotros mismos, incluso luchar contra nuestras partes más negativas, con lo cual, en este punto de partida es imprescindible **una gran fuerza de voluntad, constancia, tenacidad, ilusión y positividad**.

Sin embargo, hay otros aspectos que es importante tener muy presentes a la hora de trabajar nuestras cualidades:

- **Estudia:** Para lograr tus objetivos, primero debes disponer de las herramientas necesarias. Por ello, no hay que dejar nunca de aprender, incluso cosas que no tengan mucho que ver con nuestra especialidad. El conocimiento puede abrir infinidad de puertas, y no tienen por qué ser estudios universitarios: existen innumerables titulaciones y formaciones de todo tipo y nivel. Mientras más aprendas, más ideas vendrán a tu mente para llevar a cabo tu proyecto o alcanzar tu meta, y es que el cerebro, cuando más lo esfuerces por aprender algo, más se activa, y más produce. De ahí que muchas veces, cuando estás emocionado por algo nuevo, te cueste conciliar el sueño debido a la agitación mental.
- **Lucha contra las distracciones:** estas pueden ser muy tóxicas para nuestro desarrollo personal, y suelen ser un enemigo potencial. Cada uno conoce aquello que le distrae, así que uno mismo es quien mejor puede poner censuras en ese aspecto. Utiliza Internet y las redes sociales en su justa medida.



- **Hábito:** el hábito hace al monje. Bastan 21 días para que una acción se convierta en hábito. Levántate y acuéstate pronto para aprovechar mejor el día y disponer de un mayor tiempo para tus tareas. Es muy importante dormir correctamente y las horas necesarias para rendir bien, incluso se aconseja un poco de ejercicio para mantenernos sanos física y mentalmente. Llevar una rutina puede ayudarnos a mantener una constancia en el desarrollo de nuestras capacidades.
- **Sé un poco más flexible, acepta críticas:** este es uno de los problemas más generalizados que existen, y es el aceptar las críticas hacia nuestra persona o nuestro trabajo. Existe una gran diferencia entre una crítica destructiva y una constructiva. Esto hay que tenerlo muy claro, pues muchas veces tendemos a confundirlas. Una crítica negativa no tiene por qué ser destructiva, al igual que una crítica aduladora no tiene por qué ser constructiva. La crítica constructiva trata de aportar cosas para tu mejora. La destructiva o aduladora, por el contrario, trata, en el caso de la primera de hacer daño, y en el caso de la segunda animar, a pesar de que la persona pueda opinar realmente negatividades hacia aquello que critica. No obstante, lo más importante de todo es cómo nos tomemos las palabras ajenas, y si te lo tomas todo como una oportunidad para mejorar, tienes un 90% de posibilidades de realmente hacerlo.
- **Obtén experiencia:** cualquier pequeña oportunidad que tengas de realizar alguna tarea de tu ámbito para un tercero es realmente importante, y más en nuestra actualidad política y económica, donde el trabajo escasea. **El voluntariado, las becas y las prácticas de formación constituyen unas opciones perfectas para empezar a introducirse en el mundo laboral.** En los comienzos no esperes grandes trabajos, busca pequeñas metas, sin importar el dinero. Lo grande llegará más tarde.

* El voluntariado, las becas y las prácticas de formación
* constituyen unas opciones perfectas para empezar
* a introducirse en el mundo laboral.



3. Sé profesional: crea tu marca personal

Una vez que tengas ciertos conocimientos y experiencias en tu rama, es el momento de ser profesional. Pero ten en cuenta que no basta con que parezcas profesional, como decía Julio César: ***debes serlo y parecerlo.***

A la hora de buscar empleo, debes tener en cuenta que hay miles de personas con tu misma vocación, con tu misma especialidad. Puesto que hoy en día el trabajo escasea, la única forma de destacar es logrando diferenciarse de ellos mediante algo que caracterice tu trabajo. Esta es la **marca personal o personal branding**.

¿Qué es la marca personal?

Es una técnica para conseguir trabajo y prosperar laboralmente que, de forma muy sintética, puede resumirse así: **gestionar el perfil personal como si se tratase de una marca comercial.**

Las **principales características** de esta marca personal son:

- Una **estrategia de comunicación bien definida** y alienada con los objetivos propuestos
- Unos **valores y filosofía muy marcados** y con aspectos diferenciales que los hagan lograr ventaja frente a la competencia.

La marca personal es algo muy importante, refleja una idea, un mensaje, un concepto, y de ella dependerá la imagen que los demás tengan de ti. **Estos son algunos consejos:**

- **Definir el nombre que tendrá tu marca personal** (nombre + apellido o un nombre nuevo), así como las palabras claves que sintetizan tu profesión y competencias.
- El **mensaje y los valores** que se quieren transmitir durante el desarrollo de la marca personal.
- **Trabaja tu imagen y tus formas:** trabajar tu imagen es trabajar tu reputación. Si tienes mala reputación, poco importará lo bueno que seas en tu trabajo, así que cuida tu carisma, tu elocución, incluso tu forma de vestir.
- **Déjate ver:** la gente quiere saber de ti, no huyas de las cámaras ni de las redes sociales. Sé público en todo momento. Es muy importante también que hables y muestres tus opiniones e ideas de los proyectos que tienes en mente, sin parecer presuncioso.
- **Haz networking.** Dicho de otro modo, crea contactos. No olvides que para poder desarrollarte profesionalmente, tu red de contactos personales y profesionales son prácticamente imprescindibles. Los contactos crean redes de conexión con otros sectores, y con gente que pueden ayudar a impulsarte de un modo u otro, ya sea promocionándote, como dándote consejos para mejorar, como lanzarte al mundo profesional y abrirte las puertas que tanto andabas buscando.
- **Crea tu imagen digital.** Es obvio que, actualmente, Internet es el canal principal para hacerse ver y conseguir que todo el mundo sepa de ti y te pueda encontrar. Entre los muchos canales posibles (webs, blogs, redes sociales...) es importante seleccionar los que mejor se adaptan a tu perfil y profesión. Por ejemplo Wattpad es la red predilecta de los escritores y Flickr la de los fotógrafos, mientras que LinkedIn es válida para todas las profesiones. Estar presente en Internet implica constancia, elegir una buena foto y un slogan y, sobre todo, mantener publicaciones frecuentes y periódicas.

Si quieres profundizar en el tema de la marca personal y el networking te recomendamos el libro [Yo 2.0](#) del autor Dan Schawbel. Con esta publicación de la editorial Conecta, aprenderás **aprovechar todo el potencial de los medios sociales para tu promoción profesional** y también personal.



Dan Schwabel está considerado un auténtico gurú de la marca personal y el networking.

Esta conocida obra es válida tanto para los que buscan su primer trabajo como los que quieren darle un giro o empujón definitivo a su carrera. Uno de los aspectos en los que hace especial hincapié este libro es que la gran ventaja de la marca personal **nos permite diferenciarnos del resto de candidatos.**

Dan Schwabel está considerado un **auténtico gurú de la marca personal y el networking.** Para este autor, si se gestiona de la forma adecuada la marca personal puede convertirse en nuestro principal activo. Un auténtico sello de identidad y una forma de destacarnos y subrayar nuestras cualidades únicas y habilidades y de esta forma promocionarnos eficazmente.

Además, la marca personal nos da la oportunidad de conocernos mejor a nosotros mismos, ser más auténticos, potenciar y dar visibilidad a las cualidades imprescindibles de un profesional de éxito: ser líder, poner pasión en nuestra profesión, tener capacidad para trabajar en equipo y, sobre todo, creer en nosotros mismos.



4. Muéstrate

Una vez determinada tu marca personal, es el momento de **moverte y abrirte paso**. Es importante que tengas muestras sobre tu trabajo para enseñar en entrevistas y aquellos puntos de trabajo donde estés interesado, especialmente si tu profesión es de carácter autónomo.

Antes de empezar, es aconsejable que **elabores una lista de empresas con las que te interesaría trabajar**.. Una vez lo hagas, infórmate a fondo sobre cada una de ellas, así sabrás mejor lo que buscan, cómo trabajan y lo que puedes ofrecerles. Además, es idóneo que **elabores un análisis de mercado**: saber qué es lo que necesita una determinada empresa, o una sociedad, puede ser crucial para saber cómo entrarles o qué ofrecerles.

Sin embargo, hay otros aspectos a tener en cuenta a la hora de mostrar nuestros trabajos a una empresa, como podrían ser:

- **Buenas referencias:** que terceros hagan buenas referencias a tu favor es de vital importancia, y más si esos terceros son empresas de renombre. Siempre es más fiable de cara a la nueva empresa que las referencias las hagan gentes de grandes puestos, y más aún cuando grandes empresas aceptan tus proyectos y los califican de buenos.
- **Proyectos futuros:** Mostrar tus ambiciones futuras puede ser un punto extra a tu favor. Muchas empresas quieren gente emprendedora, con ideales y objetivos claros.
- **El carácter:** este es otro aspecto fundamental. Ser decidido, con confianza en uno mismo pero flexible, puede ser esencial para puestos de alto rango. Los últimos estudios consideran que la vestimenta es un reflejo más de nuestra personalidad, así que trata de vestir ad hoc con tu profesión y del puesto que vayas a tratar de alcanzar.

✱ **Así que recuerda: si eres profesional y lo pareces, ya tienes mucho ganado. Pero recuerda que para lograr el éxito final en tu vida profesional no existen fórmulas mágicas, aunque sí una buena receta: esfuerzo y constancia, ya que los resultados nunca se producen por casualidad.**



www.educaweb.mx



educaweb (*)