

Caso de éxito

Autoescuela GO!!!



wokomedia

Autoescuela GO!!!

Descubre cómo Autoescuela GO!!!
consiguió aumentar un

625,5% su tráfico
orgánico
en 6 meses

y mejoró la
conversión
en un **38%**

gracias a una estrategia
de Inbound Marketing.

Con este caso de éxito queremos compartir contigo algo tangible, reflejado en datos y con evidencias. Son resultados que permiten consolidar a Autoescuela GO!!! como uno de los referentes en su sector en el País Vasco.

Qué te vamos a contar

- 1. Situación de partida**
- 2. Objetivos**
- 3. Estrategia Inbound**
- 4. Buyer personas**
- 5. Estudio de palabras clave y calendario editorial**
- 6. Buyer's journey**
- 7. Resultados de una estrategia Inbound**

“No hay magia en Inbound marketing. Todo es trabajo y saber optimizar bien las acciones”.



1. **Situación de partida**

Autoescuela GO!!! surge en 2013 ofreciendo una necesidad a sus clientes potenciales en el área del Gran Bilbao que no estaba cubierta hasta la fecha: el **concepto de autoescuela low cost de calidad a un precio competitivo**.

Tras el rotundo éxito de su primer centro en Bilbao, dos años más tarde, abrió otro centro en Getxo y un año más tarde otra autoescuela en Llodio. Desde el primer momento, en Autoescuela GO!!! apostaron por el marketing online como una forma de llegar a su cliente potencial de manera eficaz.

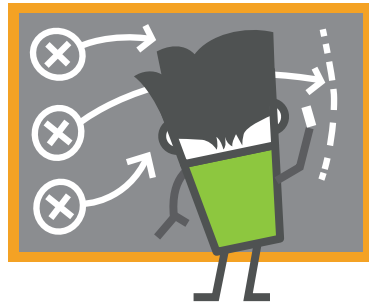
Para ello, confiaron en wokomedia el desarrollo de su **estrategia digital**, que ha terminado por convertirse en todo un éxito.





2. **Principales objetivos**

Existen una serie de **objetivos de comunicación** que nos fijamos hace un año con el nuevo **rediseño web** en base a la situación del mercado, la competencia y las expectativas generadas debido al desarrollo de la estrategia digital.



Incrementar el número de **consultas vía web en un 20%** en un periodo de 6 meses.

Incrementar el **tiempo medio de estancia** de usuario en la web en un 30% para mejorar el compromiso de marca en un periodo de 6 meses.



Conseguir un incremento de 18% en el acceso de usuarios desde Social media a la web en 4 meses.

Mejorar el **posicionamiento de palabras clave de negocio** en los próximos 6 meses al desarrollo de la nueva web y a la optimización SEO basada en marketing de contenidos. 120 palabras en TOP 20. 20 palabras en TOP 3.

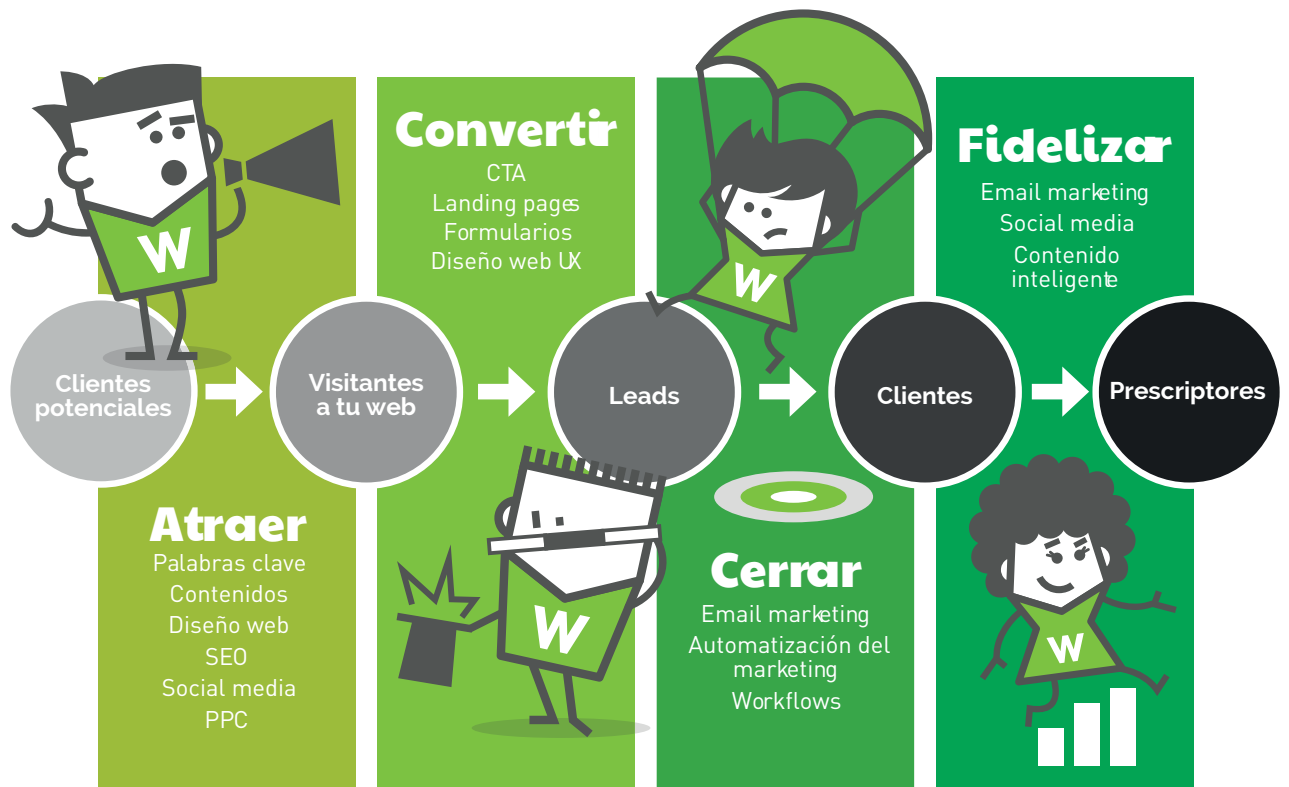




3. **Estrategia Inbound Marketing**

La estrategia de Inbound marketing comienza a fraguarse seis meses antes del rediseño web de la web y coincidiendo con la apertura de un nuevo centro de formación fruto de la expansión de su negocio.

Esta estrategia se basa en los principios que seguro ya conoces de Inbound Marketing:



Se trabaja en un foco importante de **atracción de visitas** con una **estrategia de marketing de contenidos sustentada sobre su propio canal de contenidos (blog)** que ya se venía trabajando con menor incidencia con anterioridad.

 **LLÁMANOS AHORA 94 640 63 79**
 

BLOGO

PRIMERA AUTOESCUELA LOW COST DE BIZKAIA



**ATASCOS DE TRÁFICO
CAUSAS Y RECOMENDACIONES**

CÓMO EVITAR ATASCOS DE TRÁFICO, CAUSAS Y SOLUCIONES

14 noviembre, 2016 - Autoescuela GO!!!

En Autoescuelas GO!!! pensamos que hay que aprender a conducir de verdad: eso implica, por ejemplo, saber cómo evitar atascos de tráfico.

RECIBE LOS CONTENIDOS POR EMAIL

Déjanos tu nombre y tu email y te los enviamos. Cero Spam.

Email*

Nombre*

Acepto el aviso legal.

ENVIAR AHORA



**LA MEJOR OFERTA PARA SACARTE
EL CARNÉ DE CONDUCIR YA
¡TE ESTÁ ESPERANDO EN BILBAO!**

LA MEJOR OFERTA DE CARNÉ DE CONDUCIR EN BILBAO... ¡TE ESTÁ ESPERANDO!

7 noviembre, 2016 - Autoescuela GO!!!

La mejor oferta de carné de conducir en Bilbao, para que puedas ahorrarte mucha pastita. ¡Una oportunidad única para aprender a conducir de verdad!

ARTÍCULOS RECIENTES

- Cómo evitar atascos de tráfico, causas y soluciones
- La mejor oferta de carné de conducir en Bilbao... ¡te está esperando!
- Sacarse el carné sin ir a la autoescuela, ¿es posible?
- Preguntas frecuentes sobre la Amaxofobia
- Tipos de vehículos. Te lo aclaramos con esta breve clasificación

CATEGORÍAS

- Amaxofobia y Miedo a conducir
- Consejos autoescuelas low cost
- Consejos conducción
- Equipo Autoescuelas GO!!!
- Examen de conducir
- Seguridad vial
- Sistemas de seguridad

ARTÍCULOS INTERESANTES


- 5 consejos para aprobar el examen teórico de conducir
- ¿Qué diferencia hay entre un Stop y un Ceda el paso?
- 7 trucos para aprobar el examen práctico de conducir
- Claves para superar la amaxofobia o miedo a conducir
- ¿Qué significan las matrículas verdes y rojas de los coches?

COMENTARIOS RECIENTES



**POR QUÉ NO SACARSE EL CARNÉ
SIN IR A LA AUTOESCUELA
LA ODISEA DE TU VIDA**

En el planteamiento de la estrategia Inbound, como bien sabes, los contenidos son la base de todo y los que generan tracción y atracción de tráfico cualificado para poder llegar a la conversión.

 **LLÁMANOS AHORA 94 640 63 79**
 

BLOGO

PRIMERA AUTOESCUELA LOW COST DE BIZKAIA



SACARSE EL CARNÉ SIN IR A LA AUTOESCUELA, ¿ES POSIBLE?

24 octubre, 2016 - Autoescuela GO!!!

 Me gusta
 Share
 Tweetear
 G+1


Algunos ni os lo habréis planteado, normal. Pero sí, es posible **sacarse el carné sin ir a la autoescuela**. ¿Cómo? Pues complicándose uno bastante la existencia y dejándose mucha pastita, de esa que a nosotros nos gusta que os ahorréis.

No es que queramos que todos vengáis a aprender con nosotros, que también, pero la cruda realidad es esta: **sacarte el carné de conducir** por tu cuenta es un dolor de cabeza muy grande que debes evitar. A continuación te vamos a explicar por qué.

10 RAZONES POR LAS QUE NO SACARSE EL CARNÉ SIN IR A LA AUTOESCUELA

1. Administrativamente hay que **pagar las tasas**, que dan derecho a tres tentativas, de teórico y práctico en total.
2. Los automóviles para practicar deben cumplir una serie de requisitos. Por ejemplo, tienes que ponerle un **doble juego de pedales** para que el vehículo sea de doble mando. A ver cómo logras hacerte con un coche. ¿Crees que alguien te dejará el suyo?
3. El coche debe ser **revisado en la ITV** para reconocer las reformas pertinentes que ha sufrido el vehículo.
4. **Asegurar el coche** por lo que pudiera pasar. No habrá muchas aseguradoras dispuestas a hacerlo.
5. Pagas tú el **combustible** que consumes.
6. Debes **practicar con un responsable**. Obviamente, no puedes ir por ahí tú solo, pues estarías cometiendo un delito contra la seguridad vial.
7. Dicha persona **debe ser un conductor con la licencia en regla**, más de cinco años de carné, y más de tres años sin un accidente grave.
8. Por si fuera poco, esa persona responsable deberá sacarse la **Licencia de Aprendizaje de la Conducción**, proporcionada por la **DGT**.
9. Dicha persona es considerada, a todos los efectos, conductor del automóvil y tiene **una serie de obligaciones**.
10. **Cada vez que suspendas** todos los gastos y la inversión que habrás realizado para **sacarte el carné sin ir a la autoescuela**, se agravará.

RECIBE LOS CONTENIDOS POR EMAIL

Déjanos tu nombre y tu email y te los enviamos. Cero Spam.

Email*

Nombre*

Acepto el [aviso legal](#).

ENVIAR AHORA

ARTÍCULOS RECIENTES

- Cómo evitar atascos de tráfico, causas y soluciones
- La mejor oferta de carné de conducir en Bilbao... ¡te está esperando!
- Sacarse el carné sin ir a la autoescuela, ¿es posible?
- Preguntas frecuentes sobre la Amaxofobia
- Tipos de vehículos. Te lo aclaramos con esta breve clasificación

CATEGORÍAS

- Amaxofobia y Miedo a conducir
- Consejos autoescuelas low cost
- Consejos conducción
- Equipo Autoescuelas GO!!!
- Examen de conducir
- Seguridad vial
- Sistemas de seguridad

ARTÍCULOS INTERESANTES

- 5 consejos para aprobar el examen teórico de conducir
- ¿Qué diferencia hay entre un Stop y un Ceda el paso?
- 7 trucos para aprobar el examen práctico de conducir
- Claves para superar la amaxofobia o miedo a conducir
- ¿Qué significan las matrículas verdes y rojas de los coches?



4. **Buyer** **personas**

Para ello, se comenzó con una **definición de los buyer persona** para la Autoescuela que tienen sus particularidades. No sólo el clásico alumno que quiere aprender a conducir.

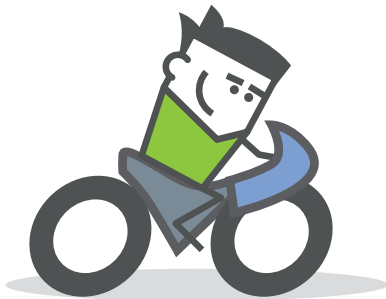
Hemos desarrollado **tres tipos de buyer persona** para focalizar muy bien a quién nos dirigimos y cómo queríamos relacionarnos con ellos.

Los tres buyer persona son:



Patri Coche.

Joven estudiante que quiere sacarse el carné B1.




Ander Moto.

Joven de 16 años que quiere sacarse su primer carné de moto.



Marta Amaxofobia.

Tiene miedo a conducir y necesita quitar sus miedos para ponerse al volante, ya que necesita el coche para ir a su lugar de trabajo.



5.

Estudio de palabras clave y calendario editorial

Una vez definimos los buyer personas, analizamos y desarrollamos un análisis de palabras clave que derivó en un calendario editorial.

Este calendario estaba enfocado en **generar atracción por medio del blog de la autoescuela** para empezar a atraer visitas de usuarios interesados en sus servicios, así como en la definición y desarrollo de **contenidos estáticos en la web que permitiese basar su estrategia de atracción en posicionamiento orgánico.**

El canal de contenidos de la autoescuela está concebido como una de las principales fuentes de atracción de tráfico cualificado.



Además, auditamos y optimizamos los contenidos estáticos, haciendo una buena optimización de la arquitectura de contenidos y desarrollando contenidos en profundidad.

Asimismo, adoptamos una periodicidad semanal de publicación de contenidos en su blog, lo que permite cumplir los objetivos mensuales fijados y conseguir **incrementar las visitas del blog más de un 625,5% en un periodo de 6 meses.**

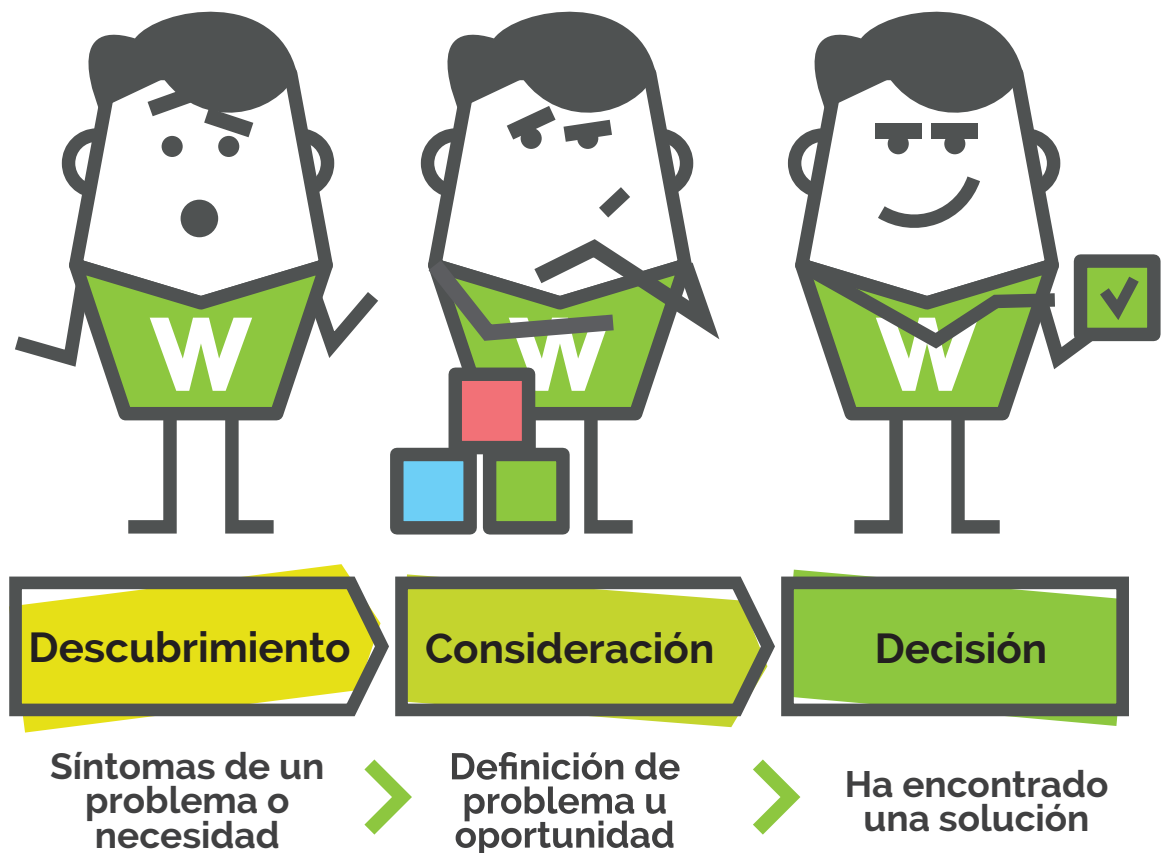
Además de la orientación de los contenidos estáticos de forma estratégica para generar conversión, se optimizan correctamente para SEO, con el objetivo de conseguir estar en el TOP 10 en las palabras clave de nicho detectadas, lo que permite que sus **20 palabras clave más recurrentes estén posicionadas en el TOP 3** en todos los casos.



6.

Buyer's journey

Además del posicionamiento orgánico de las palabras clave de negocio, se trabaja en una **estrategia SEO con palabras de larga cola (long tail)** que permiten establecer flujos de conversión con incrementos importantes en cada una de las fases del ciclo de compra del usuario.



Ejemplos búsquedas

Cómo elegir una autoescuela



Consejos examen teórico de conducir



Opiniones Autoescuelas Bilbao

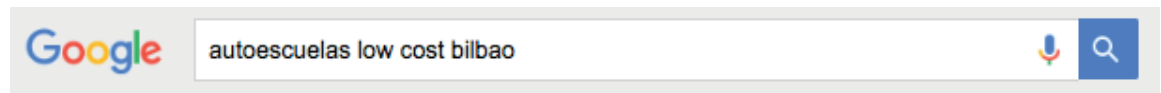


Descubrimiento

Síntomas de un problema o necesidad

Cómo elegir una autoescuela

Ejemplo de búsqueda:



Resultados orgánicos en Google



Autoescuela GO!!! Bilbao 4,7 ★★★★★ (17) · Autoescuela Jesusen Bihotza Plaza, 5 · 946 40 63 79 Abierto hasta la(s) 20:30	
Amezti Autoeskola Bilbao 1 reseña · Autoescuela Calle de Briñas, 13 · 944 91 09 15 Abierto hasta la(s) 20:00	
Autoescuelas Dam, Gordóniz 69 3 reseñas · Autoescuela Gordóniz Kalea, 69 · 944 43 94 87 Abierto hasta la(s) 21:00	

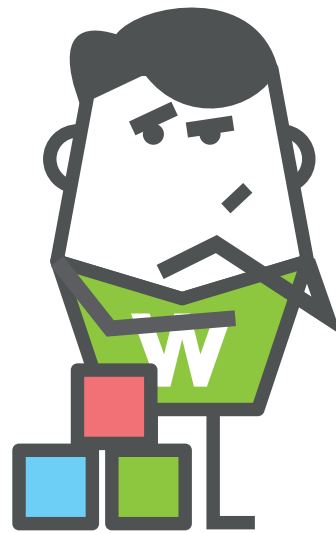
[Más sitios](#)



Autoescuelas en Bilbao GO!!! | Autoescuelas low cost
www.autoescuelago.com/ ▾
Autoescuelas low cost en Bizkaia. Líder en número de aprobados en Bilbao y Bizkaia. Tu experiencia con Autoescuela GO!!! será única. Garantizado.
Carné de moto · Carné de coche · Contacto · Blog de Autoescuela GO!!!



Consejos autoescuelas low cost en Bilbao - Autoescuela GO!!!
www.autoescuelago.com/blog/autoescuelas-bilbao-low-cost/ ▾
Autoescuelas en Bilbao y Getxo. Low cost. Garantía de éxito. ... Cómo elegir bien una autoescuela low cost en Bizkaia. 2 mayo, 2016 - Autoescuela GO!!!

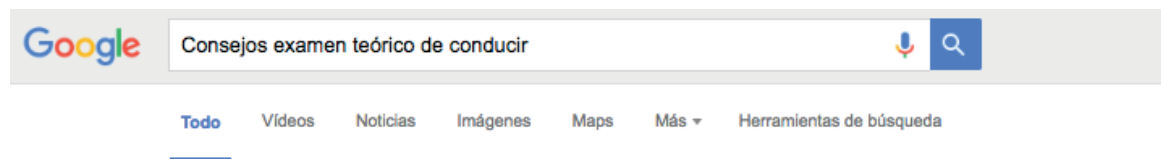


Consideración

Definición de problema u oportunidad

Consejos examen teórico de conducir

Ejemplo de búsqueda:



Aproximadamente 97.600 resultados (0,54 segundos)

Consejos para aprobar con más facilidad el examen de conducir ...
www.abc.es/motor-reportajes/.../abci-consejos-carnet-conducir-201405271432.html ▾
 28 may. 2014 - El día del examen teórico, lee las preguntas y sus correspondientes respuestas con calma, por mucho que sepas que una de ellas es la ...

35 consejos imprescindibles para aprobar el examen práctico de ...
doncar.es ▾ Educación Vial ▾
 Para poder aprobar el examen práctico de conducir es necesario poder demostrar a nuestro examinador que somos aptos para circular con seguridad y ...

10 trucos para aprobar el examen de conducir | PracticaVial
practicavial.com/10-trucos-para-aprobar-el-examen-de-conducir/ ▾
 Durante el examen práctico de conducir, sea en la ciudad que sea, suelen ... de teórica para aprobar tu examen teórico, ¿por qué no vas a estudiar ahora para ...



5 consejos para aprobar el examen teórico de conducir
www.autoescuelago.com/consejos-para-aprobar-examen-teorico-conducir/ ▾
 21 oct. 2014 - Así que lo mejor es que hagas caso a estos consejos que te damos para aprobar el examen teórico de conducir con todas las garantías.

Trucos para aprobar exámenes tipo test sin haber pegado ni chapa ...
www.que.es/ultimas-noticias/.../201505210800-trucos-para-aprobar-examenes-tipo.ht... ▾
 21 may. 2015 - Los exámenes tipo test cada vez son más frecuentes, ya no solo los encontramos en el examen teórico de conducir sino que además se han ...

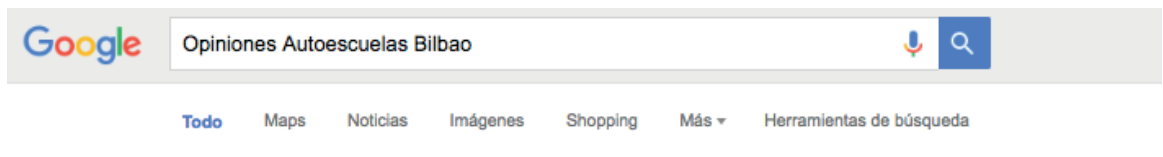


Decisión

Ha encontrado una solución

Opiniones Autoescuelas Bilbao

Ejemplo de búsqueda:



Aproximadamente 34.100 resultados (0,64 segundos)

Autoescuela Bilbao - autoescuelaikastek.com

Anuncio www.autoescuelaikastek.com/
 Consigue sacar su carnet de conducir de forma rápida. Llame Ya.
 Precios transparentes · Grupos reducidos · Formación de calidad
 Contacto · Quienes Somos



Opiniones sobre Autoescuelas GO!!! en Bilbao y Getxo

www.autoescuelago.com/opiniones-sobre-autoescuelas-go-en-bilbao-y-getxo/
 18 ago. 2015 - Mejor que conozcas de primera mano qué opinan los alumnos que estudian en nuestras **autoescuelas**. Ellos te cuentan en primera persona ...



Opiniones de alumnos de autoescuelas en Bilbao y Getxo

www.autoescuelago.com/opiniones-alumnos-autoescuelas-bilbao-getxo/
 11 abr. 2016 - Y para saber lo que opinan los alumnos de las **autoescuelas** en Bilbao y Getxo, hoy te dejamos 20 comentarios de alumnos GO!!!



Opiniones Autoescuelas GO!!! en Bilbao y Getxo - Autoescuela GO!!!

www.autoescuelago.com/opiniones-autoescuelas/
 Conoce las **opiniones** de algunos de los alumnos de nuestras **autoescuelas** en Bilbao y Getxo. Ellos te habian de nosotros. No hace falta más.

Consejos autoescuelas low cost en Bilbao - Autoescuela GO!!!

www.autoescuelago.com/blog/autoescuelas-bilbao-low-cost/
 La mejor oferta de carné de conducir en Bilbao, para que puedas ahorrarte mucha pastita. ...
 Opiniones de alumnos de **autoescuelas** en Bilbao y Getxo. 11 abril ...



7.

**Resultados
de una
estrategia
Inbound**

Durante el caso práctico habrás podido comprobar que los resultados conseguidos son fruto del trabajo de un **buen estudio de palabras clave**, de la definición de sus buyer personas y de escribir lo que está demandando el cliente potencial de la autoescuela.

En este caso, los incrementos son importantes en cuanto a atracción de tráfico cualificado, es decir, **cómo llegan los usuarios a la web** y cómo conocen la autoescuela y después la conversión; **cómo conseguir que se queden en la web, naveguen y después contacten para pedir más información** o se suscriban a la newsletter.

Incremento en posicionamiento orgánico.

Los esfuerzos en redacción de contenidos y optimización de los mismos han permitido conseguir un **incremento del 744,8% sólo en tráfico orgánico desde buscadores.**

Palabras clave posicionadas en primeras posiciones.

Posicionamiento de más de 100 palabras clave en el TOP 10 y más de 30 en el TOP 3 para búsquedas de nicho competidas.

Incremento en tráfico directo.

La mejora en el branding y la experiencia de usuario con unos **contenidos enfocados a la conversión**, mejoran los ratios de atracción por **tráfico directo en un 666,5%.**

Mejora en el tráfico recurrente

Uno de los objetivos del marketing de contenidos y de técnicas de copywriting es lograr fidelizar a una audiencia que vuelve a tus contenidos porque los considera interesantes. En este sentido, el **email marketing es una técnica perfecta para fidelizar**.

Con la estrategia de contenidos conseguimos un aumento significativo en el número de usuarios recurrentes en un periodo de 3 meses, pasando de un 18% a un 37%

Incremento de tráfico de social media en un 35,7%.

Mejora en los ratios de conversión, llegando al 38% de consultas de clientes potenciales.

El hecho de generar contenidos orientados a un buyer persona en concreto hace que el contenido que se difunda en redes sociales funcione mejor porque cumple las expectativas del cliente potencial.

Como ves, los resultados muestran un interesante **aumento del tráfico orgánico y del número de conversiones en la web que se traducen en clientes**. En tres años, más de 3000 alumnos han elegido Autoescuela GO!!! para formarse.

*Por eso, los contenidos deben servir para **conectar una marca con el usuario y cliente potencial de una forma extraordinaria**. Deben emocionar, demostrar la pasión por lo que haces y sobre todo ser estratégicos. Deben compartir conocimiento y generar confianza a tu cliente. Sólo así se consiguen grandes resultados, marcando la diferencia y aportando valor.*





**Si necesitas que te echemos
una mano con tus contenidos
te escuchamos:**

hola@wokomedia.com