

MARQUE NATIONALE AU DÉTAIL

Générez du RSI avec SweetIQ



CLIENT

DÉTAILLANT DE SPÉCIALITÉ

PLUS DE 250 SUCCURSALES AU PAYS

Un nouveau client nous a approché afin d'améliorer son nombre de conversions en ligne vers ses magasins. Ses pages Google Mon Entreprise avaient peu de vues et presque pas de commentaires. Leurs fiches étaient déjà au-dessus de la moyenne, mais le client voulait également y faire le ménage.

100

SUCCURSALES PARTICIPANT AU PROJET PILOTE SUR 277



PARAMÈTRES DE LA CAMPAGNE

Données analytiques pour la recherche locale: **Oui**

Gestion des fiches: **15 essentiels**

Amélioration des fiches: **Google Mon Entreprise et Facebook**

Mises à jour du contenu: **Mensuel**

Surveillance des commentaires: **Quotidien**

Rapports: **Mensuel**



SOLUTION

Nous avons travaillé avec le client afin de créer une campagne d'essai de trois mois avec 100 succursales ciblant l'augmentation de leurs conversions Google Mon Entreprise (clics vers : le site, pour appels et les directions). En isolant un groupe de 100 succursales, nous pouvions mesurer avec précision la hausse entraînée par la recherche locale.



AUGMENTATION DES VUES

13%



AUGMENTATION DES VENTES

41%



AUGMENTATION DE RSI

117%

RÉSULTATS

En mettant en place ces améliorations dans l'ensemble des succursales du client et en augmentant notre horaire d'affichage dans Google Mon Entreprise et nos promotions Facebook, nous prévoyons une augmentation des ventes attribuées au marketing local de l'ordre de 42 % sur quatre trimestres.

126%

RSI PRÉVU

sweet IQ