



Les métropoles French Tech et les écosystèmes thématiques

Performance et visibilité des
Métropoles labellisées
FRENCH TECH
sur les réseaux sociaux

SOMMAIRE

POINTS-CLES	3
AVANT-PROPOS	4
INTRODUCTION	5
OWNED MEDIA : la performance sociale des métropoles labellisées French Tech	6
Le top des métropoles les plus performantes sur les réseaux sociaux	7
Les champions des communautés	8
Les champions des interactions	9
Les champions des publications	10
FOCUS SUR LES METROPOLES CHAMPIONNES	
Bordeaux	11
Nantes	12
Aix Marseille	13
Rennes	14
Toulouse	15
Focus sur le compte Twitter officiel French Tech	16
Les publications des métropoles qui ont généré le plus d'interactions par canal	17
Les classements par Communautés, Interactions et Publications	19
Ressources	22
Auteur	23
A propos de Digimind	24

POINTS CLÉS



Merci d'avoir téléchargé cette étude. Digimind travaille en permanence pour vous apporter des contenus utiles pour rendre votre travail plus simple et vous aider à naviguer dans le monde dynamique des médias sociaux.

Sur la période étudiée :

- ✓ **Bordeaux** est à la fois championne des Communautés et des Interactions.
- ✓ **Aix Marseille** est la plus dynamique en terme de fréquence de publications et génère de nombreuses interactions.
- ✓ **Nantes** a vu sa **communauté** s'étoffer sur **Twitter** bien qu'elle ne soit pas une des plus performantes en termes de publications.
- ✓ **Championne des interactions** (1,93K sur la période étudiée), la **métropole bordelaise** bénéficie de communautés dynamiques sur Facebook et Twitter
- ✓ **Avignon, La Lorraine et la Normandie** se classent dans les Top 5, très bonne performance pour ces métropoles faisant partie de la 2^{ème} vague de labellisation, plus récente.
- ✓ Le **compte officiel Twitter** de la French Tech catalyse l'information : il fédère un peu plus de **86 K de followers**.
- ✓ **Certains messages de Bordeaux et Avignon** ont généré de **fortes interactions** grâce à leurs **publications** au cours de la période étudiée.

AVANT-PROPOS



Merci pour avoir téléchargé cette étude. Digimind travaille en permanence pour vous apporter des contenus utiles pour rendre votre travail plus simple et vous aider à naviguer dans le vaste monde des médias sociaux

Avec le lancement de notre outil de Social Media Monitoring de nouvelle génération, *Digimind Social*, en octobre 2013, nous sommes plus que jamais à votre service pour vous assister. Au-delà de nos technologies, nos équipes en Europe, Amérique du Nord, Asie et Afrique recueillent constamment les nouvelles tendances et insights du marketing digital pour vous les restituer en formats opérationnels.

Nous espérons que vous trouverez cette étude intéressante et instructive. Vous trouverez bien d'autres ressources et bonnes pratiques sur notre site web www.digimind.com/fr/resources/

Bonne lecture,

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized initials 'PV' and a horizontal line underneath.

Paul Vivant
Fondateur & PDG

La French Tech sur les réseaux sociaux : une communication digitale efficace?

A l'initiative du Ministère de l'Economie français, la French Tech arbore fièrement son emblème, un coq gaulois rouge. Le label « Métropoles French Tech » se donne pour objectif de « faire de la France Entière un vaste accélérateur de startups ». Il fédère aujourd'hui un réseau de 17 métropoles et écosystèmes de startups dotés de nombreux éléments pour réussir. Dédié à l'innovation et à l'univers des hautes technologies, ces incubateurs, au-delà d'accélérer la croissance, se doivent fédérateurs et vecteurs du rayonnement français à l'international.

Un pari en partie déjà réussi si l'on en croit les récents propos de John Chambers, le patron de Cisco qui entend investir 200 millions de dollars dans les dynamiques startups françaises. Alors que cet environnement paraît propice à une communication avertie sur les réseaux sociaux, est-ce si évident pour chaque métropole d'engager?

Le principal compte Twitter de la French Tech fédère plus de 89 K de followers. Compte unique de ce label devenu marque, le relais d'informations concernant les villes et écosystèmes n'est pourtant pas une pleine garantie.

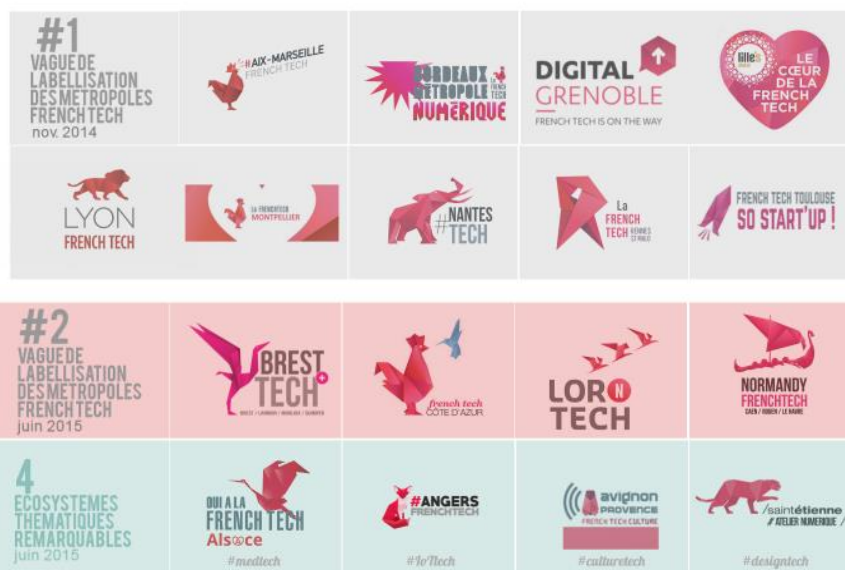
Chaque métropole dispose elles-aussi de comptes sociaux.



Les stratégies digitales sont toutefois différentes. Alors que certaines, à l'instar de Grenoble, mise sur une communication multi-canal, d'autres optent pour l'animation d'un seul compte Twitter.

Des utilisations disparates qui révèlent parfois des résultats surprenants !

Cette **analyse** se donne pour objectif d'apporter un éclairage concernant la **performance sociale des propres comptes sociaux de 18 métropoles et écosystèmes labellisées French Tech sur la période du 1^{er} au 31 octobre**. Pour ce faire, le Owned Media a été analysé via le module **Analytics** de l'outil Digimind.



Importance des communautés, taux d'engagement à travers une **analyse des interactions** ou encore **dynamisme des interactions** sont passés au crible.



OWNED MEDIA

La performance sociale
des métropoles labellisées
French Tech

LE TOP DES METROPOLES LES PLUS PERFORMANTES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX SUR LA PÉRIODE

Les plus grandes communautés



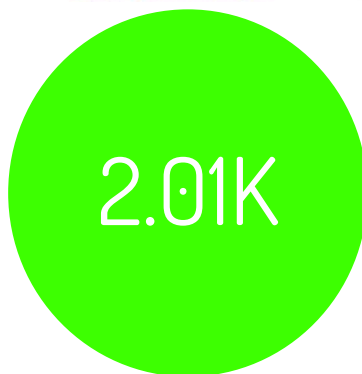
COMMUNITY
Fans, Followers ...



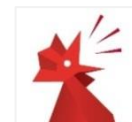
Les interactions les plus importantes



INTERACTIONS
Likes, Retweets ...



Les publications les plus fréquentes



Aix Marseille

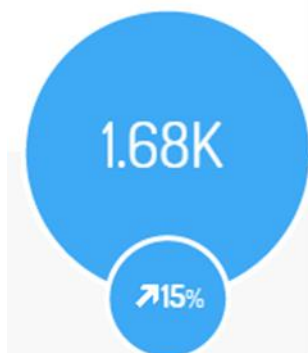
PUBLICATIONS
Posts, Tweets, Videos ...



Sur la période étudiée, **le réseau des starts-up bordelaises** fédère les plus importantes communautés sur les réseaux sociaux. Avec un compte Twitter à plus de **7000 followers**. Du côté des **interactions**, **Bordeaux** mène aussi la danse. Si son **Twitter** bénéficie de nombreux interactions, les likes sur Facebook sont assez nombreux. Enfin, en matière de publications, **Aix Marseille** engage une forte communication sur Twitter ce qui lui permet de générer de nombreuses interactions. Encore une fois, **Twitter** est le **média plébiscité**.

Le Top des progressions (1^{er} octobre-31 octobre 2015)

COMMUNITY
Followers



INTERACTIONS
Likes, Retweets ...








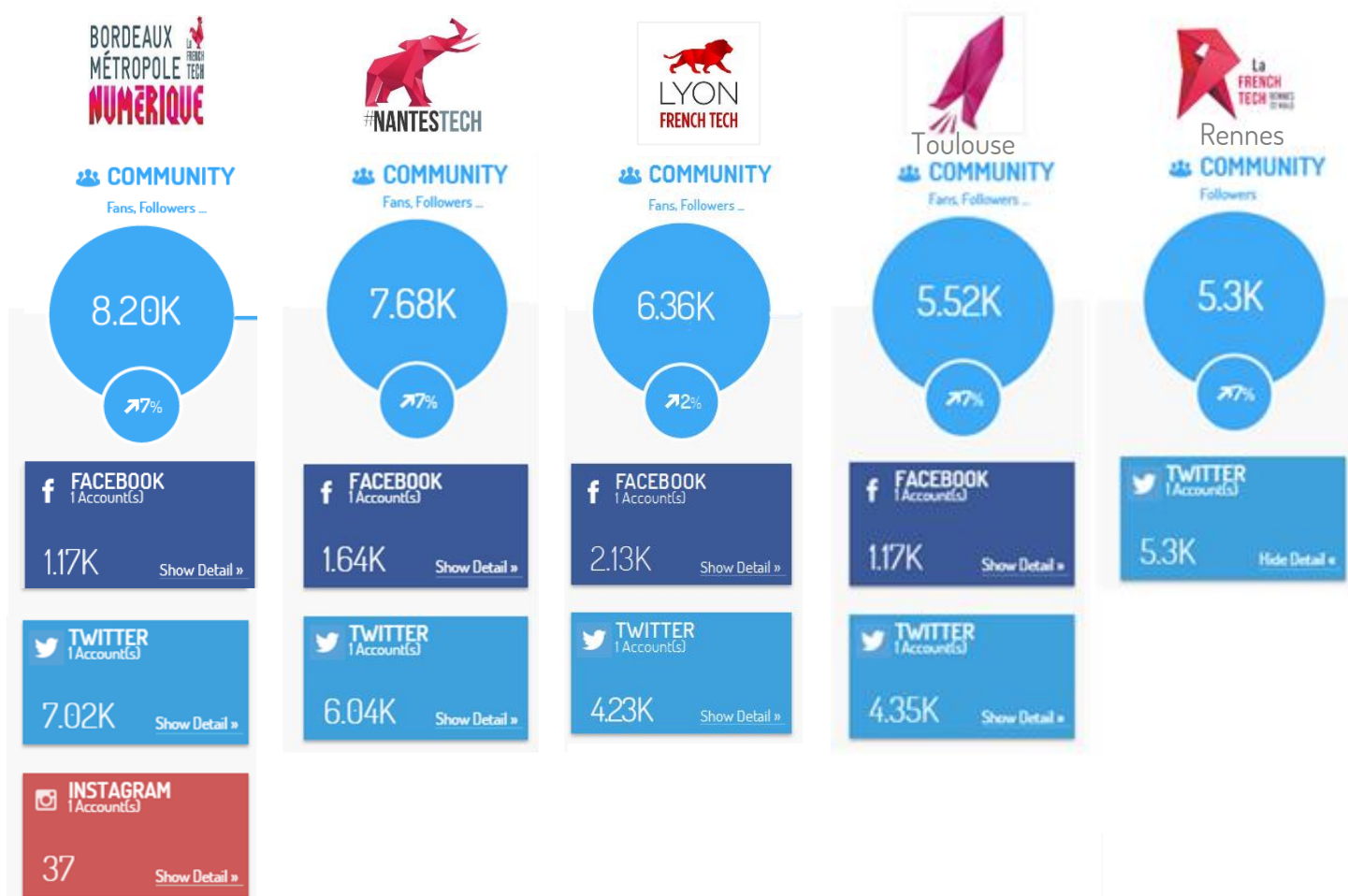
PUBLICATIONS
Posts, Tweets, Videos ...



Sur **la période étudiée**, c'est le réseau des starts-up normandes qui voient leurs communautés augmenter le plus fortement. L'écosystème se voit doter de 6,63 fans par jour en moyenne sur Twitter, son unique compte social. En matière d'interactions, le prix de la progression est décerné à la région de la Loire. Présente sur deux média, elle enregistre la plus forte progression. Cependant, cette hausse significative est principalement due à une publication qui a suscité un fort engagement. La région voit aussi ses publications progresser : la French Tech Loire Valley est à l'origine de **17 publications** sur **Twitter et Facebook**, les **106 publications** s'avérant être des retweets de sa part.

LES CHAMPIONS DES COMMUNAUTÉS






		COMMUNITY Fans, Followers, etc.	
		TOTAL	GROWTH
	Bordeaux	8.20K	▲7%
	Nantes	7.68K	▲7%
	Lyon	6.36K	▲2%
	Toulouse	5.52K	▲7%
	Rennes	5.3K	▲7%

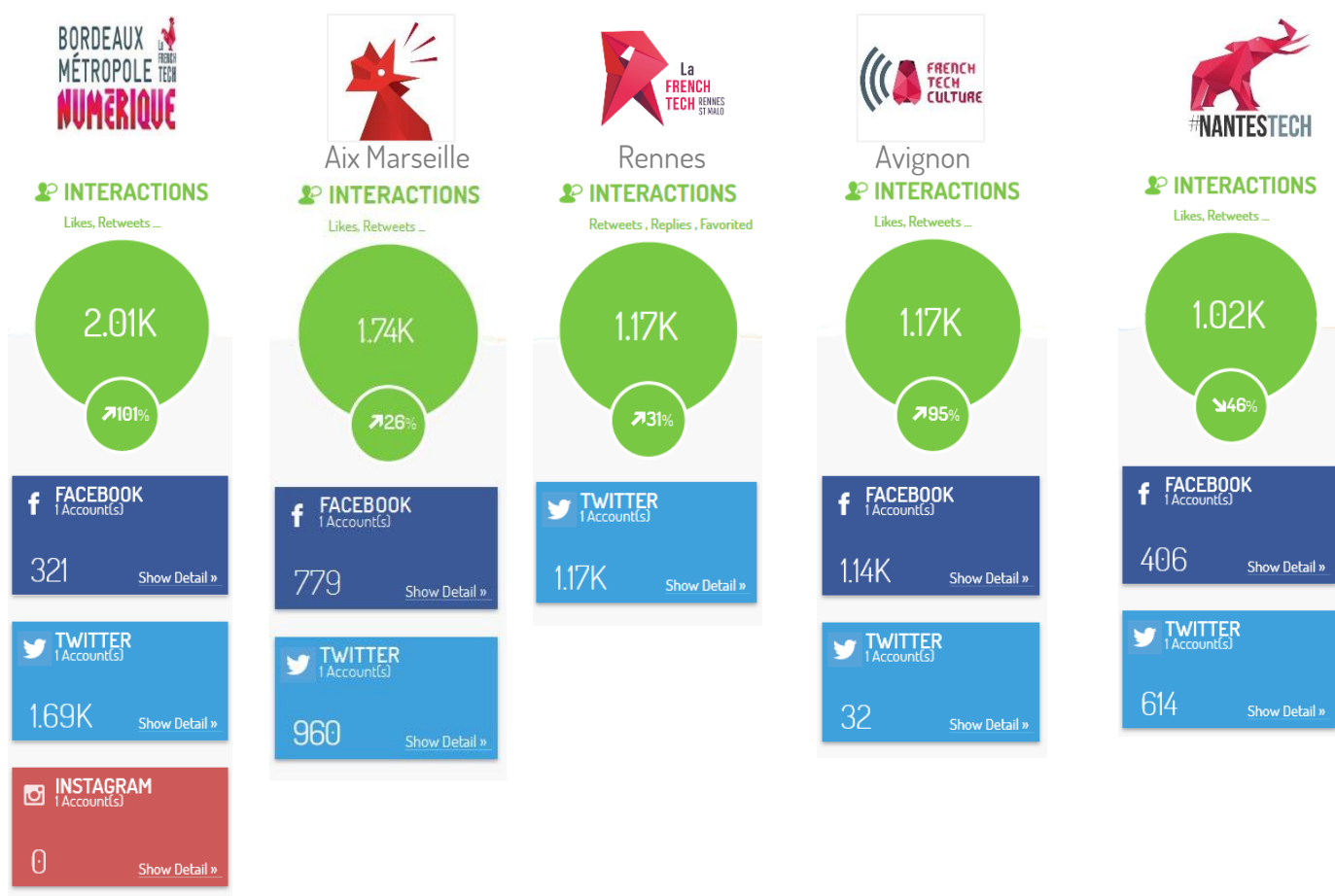


A l'exception de Rennes, toutes les communautés de ce Top 5 animent des comptes Twitter et Facebook. C'est clairement sur Twitter que les followers se pressent pour suivre l'actualité des écosystèmes régionaux même si Facebook enregistre aussi, à moindre titre, des communautés fournies notamment pour Lyon..

Seul Bordeaux a misé sur la tenue d'un compte Instagram quand Grenoble utilise Google+ et Pinterest. De manière globale, la communication sociale se focalise sur Facebook et Twitter, et rares sont les métropoles à avoir exploré d'autres medias sociaux.

LES CHAMPIONS DES INTERACTIONS

		INTERACTIONS Likes, Retweets, Comments, etc.	
		TOTAL	GROWTH
	Bordeaux	2.01K	▲101%
	Aix Marseille	1.74K	▲26%
	Rennes	1.17K	▲31%
	Avignon	1.17K	▲95%
	Nantes	1.02K	▼-46%

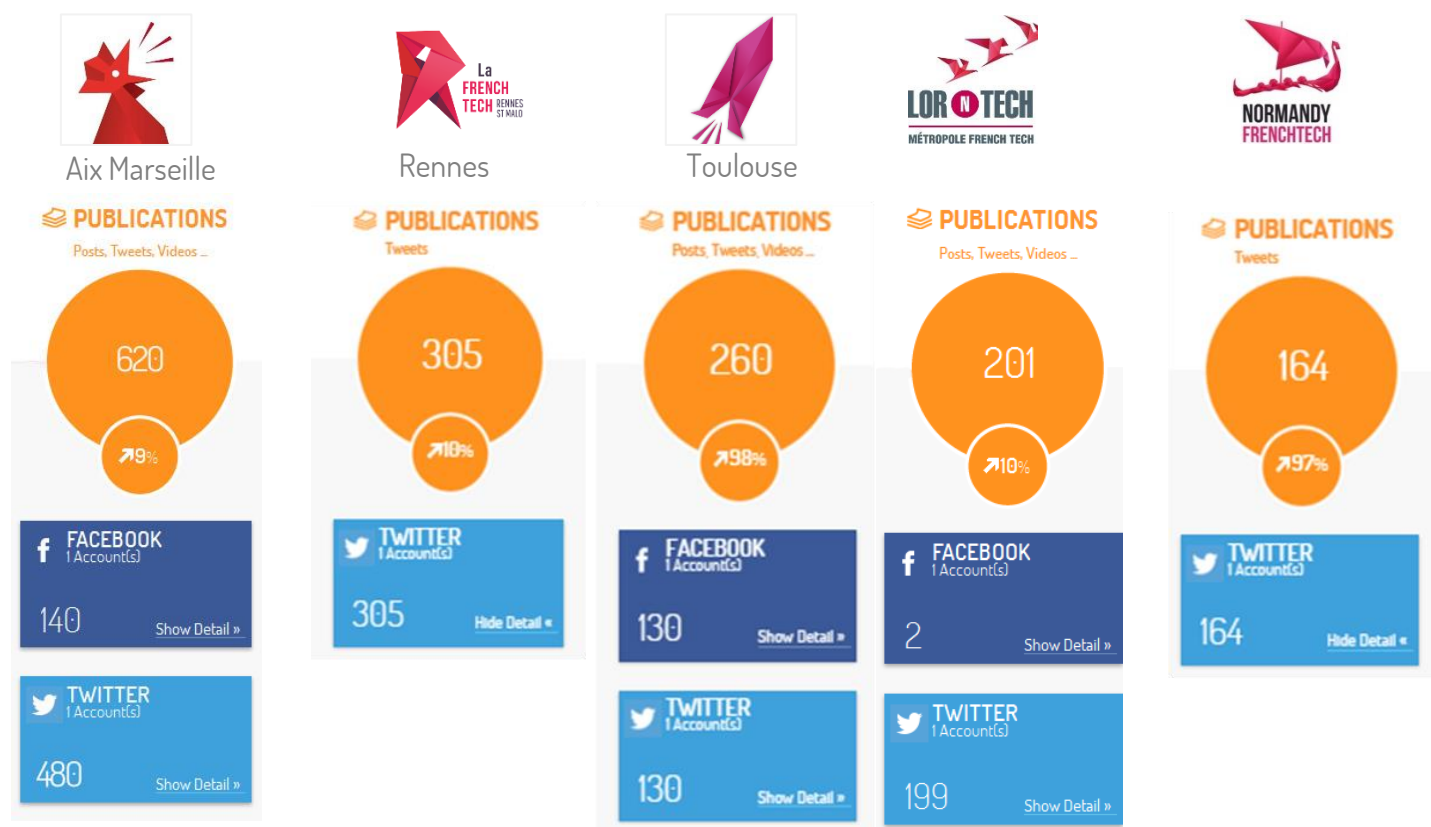
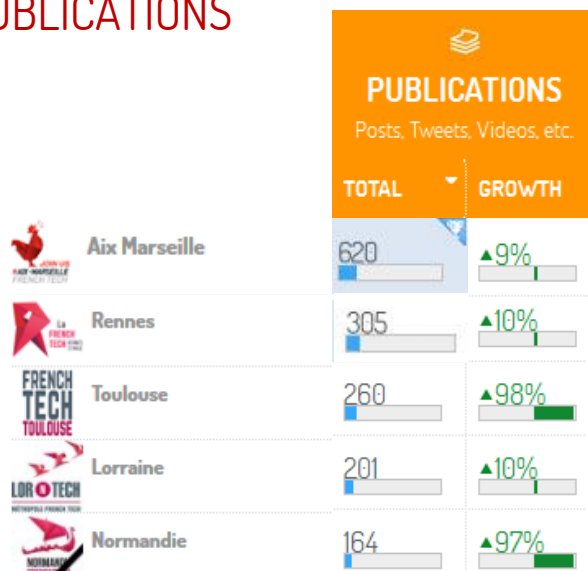


Championne des communautés sur la période étudiée, **Bordeaux** se retrouve également 1^{er} sur le podium des interactions. Bien que disposant d'un compte Instagram, le mécanisme d'interaction semble mal engagé, le compte étant peu actif.

Aix Marseille récolte le fruit du dynamisme de ses publications sur la période.

Et alors que les comptes Twitter cumulent le plus de followers pour les autres régions, c'est sur Facebook que l'engagement est le plus important. Globalement, les niveaux d'engagement de Rennes, Avignon, Nantes et Lyon se situent dans la même tranche. **Avignon** réalise une très bonne performance car cette métropole fait partie de la 2^{ème} vague de labellisation, plus récente.

LES CHAMPIONS DES PUBLICATIONS



Aix Marseille ne dispose pas des communautés les plus importantes ce qui ne l'empêche pas de bénéficier d'interactions nombreuses en lien avec le nombre et la fréquence de ses publications. Le choix de multiplier ses messages sur Twitter -tout en maintenant un rythme de post sur Facebook élevé -semble payant.

Les autres régions, telles que la **Normandie** dispose d'une place sur le podium des publications bien qu'elle n'apparaisse pas dans ceux des communautés et publications. Les performances de la Normandie et de la **Lorraine** sont remarquables car ces 2 métropoles font partie de la 2^{ème} vague de labellisation, plus récente. Rennes, disposant d'un seul canal, observe également une politique de publication très dynamique. Du côté de Toulouse, les publications se font à part égales sur Twitter et Facebook.

Bordeaux dispose de comptes Twitter et Facebook et son excellent taux d'interaction fait d'elle la championne dans cette catégorie, essentiellement sur Twitter sur la période étudiée

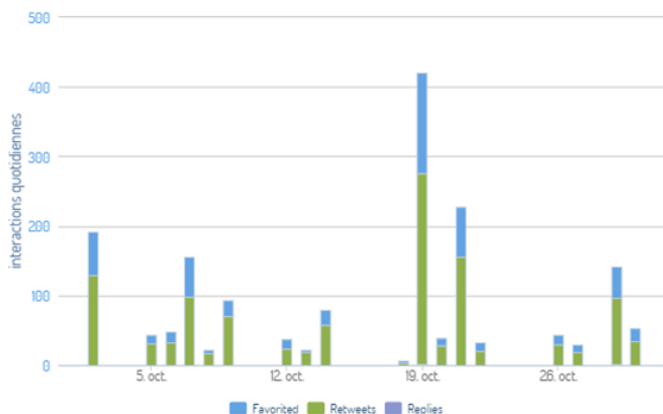
INTERACTIONS QUOTIDIENNES

Bordeaux, dans TWITTER, entre le 01 oct. 2015 et le 31 oct. 2015

FAVORITED
total
547 Favorited

RETWEETS
total
1.14K Retweets

REPLIES
total
2 Replies



L'observation de l'activité quotidienne sur Twitter révèle un engagement important des internautes envers le contenu généré mais « en dents de scie ».

Sur le mois étudié, quelques pics d'interactions viennent combler l'absence de ces dernières plusieurs jours consécutifs.

Celui du 19/10 est relatif à la **labellisation** de la **French Tech bordelaise** qui a suscité beaucoup d'enthousiasme.

PUBLICATIONS

Bordeaux, dans TWITTER, le 19 oct. 2015



NOM	DATE	INTERACTION	INT. RATE	DÉTAILS ENGAGEMENTS
French Tech Bordeaux	OCT 19, 2015 07:49 PM	72	10 ‰	★ favorited 39 🔄 retweets 72 ↩ replies 0
French Tech Bordeaux	OCT 19, 2015 08:55 AM	51	7.2 ‰	★ favorited 23 🔄 retweets 51 ↩ replies 0
French Tech Bordeaux	OCT 19, 2015 09:10 AM	50	7.0 ‰	★ favorited 23 🔄 retweets 50 ↩ replies 1



1500 personnes pour fêter la labellisation #FrenchTech bordelaise ce soir #1yftbx



L'organisation de conférence destinées aux entreprises qui souhaitent connaître l'environnement économique bordelais est aussi bien relayée sur Twitter.



Quel écosystème à Bordeaux pour se développer quand on est une #FinTech ? #WeAreFinTech



L'écosystème de starts-up bordelaises intègre dans ses publications l'actualité et les fortes ambitions de sa communauté : ici est mentionné l'accélérateur bordelais 33 entrepreneurs, dédié à la gastronomie, au vin et au tourisme.

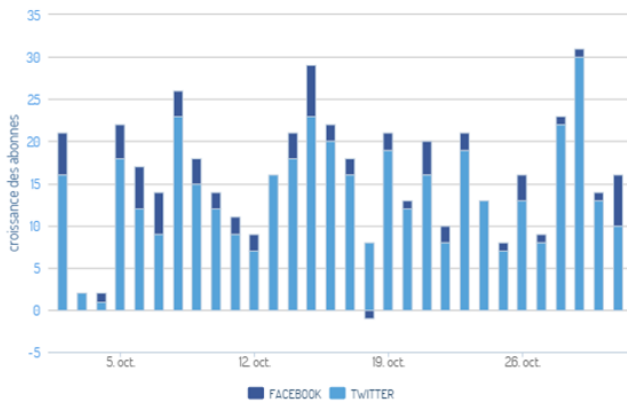


Comment l'accélérateur bordelais @33entrepreneurs veut attirer le prochain Google en France bit.ly/33entrxb



CROISSANCE DES ABONNES

Nantes, entre le 01 oct. 2015 et le 31 oct. 2015



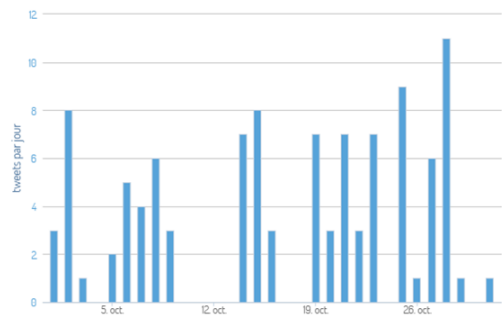
Nantes suit d'assez près Bordeaux. Sur la période étudiée, le réseau de starts-up nantaises voit ses followers augmenter très nettement sur Twitter. De nombreux pics d'abonnements, comme ceux du 15 et 30 octobre, ne s'expliquent pourtant pas par des publications correspondants à ces jours. Pour preuve, Nantes Tech n'est à l'origine d'aucun tweet le 30 octobre.

Un lien évident peut par contre être établi entre les publications du 28/10 et un accroissement de followers:



TWEETS PAR JOUR

Nantes, dans TWITTER, entre le 01 oct. 2015 et le 31 oct. 2015



Sur Facebook, l'activité de publication est moindre mais n'en est pas pour autant moins reprise. Ci-dessous, la présentation de la start-up EP et plus généralement des starts-up nantaises est à l'origine de nombreux partages. Le type de post est quelque peu différent de celui partagé sur Twitter.



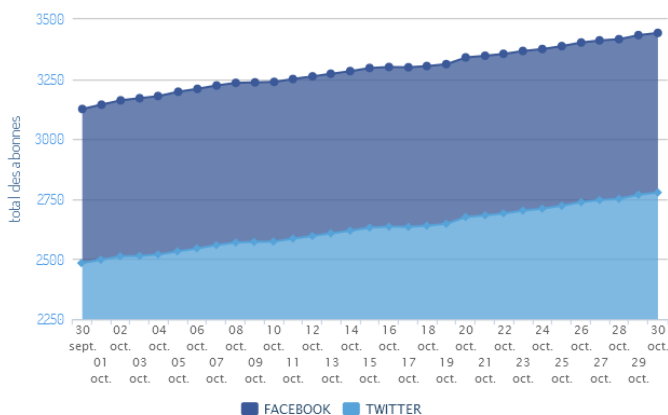
Sur la période étudiée, Aix Marseille a publié plus de 300 tweets et 140 posts Facebook. Ce rythme de publication élevé est un des facteurs de croissance de ses communautés.



TOTAL DES ABONNES

Aix Marseille, entre le 01 oct. 2015 et le 31 oct. 2015

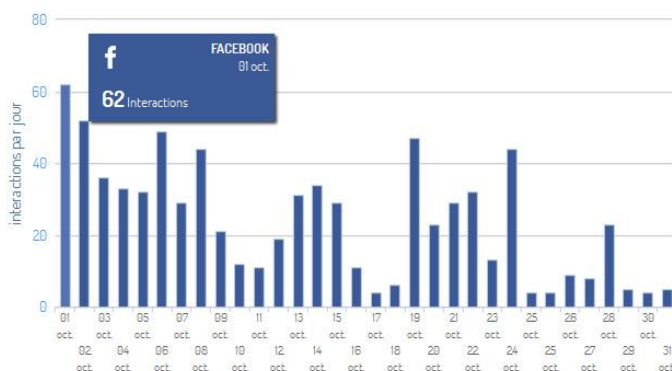
TOTAL 3.44K Subscribers	AVERAGE 3.29K Subscribers	MINIMUM 3.13K Subscribers	MAXIMUM 3.44K Subscribers
-----------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------



INTERACTIONS PAR JOUR

Aix Marseille, entre le 01 oct. 2015 et le 31 oct. 2015

TOTAL 779 Interactions	AVERAGE 23 Interactions	MINIMUM 4 Interactions	MAXIMUM 62 Interactions
----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------



Si le taux de publications et d'interactions est élevé sur Twitter, l'engagement sur Facebook fonctionne aussi parfaitement



AixMrsFrenchTech
@AMFrenchTech

Follow

[Technologie] Les applications mobiles indispensables à #Marseille
madeinmarseille.net/7836-appli-sma ...
 v/ @MadeMarseille

View translation

RETWEETS
23

LIKES
7

AixMrsFrenchTech
@AMFrenchTech

Follow

Cette année, soyez malins. Faites des cadeaux issus des #startups françaises;) [@NoelFrenchTech](https://www.noelfrenchtech.fr) noeldelafrenchtech.fr

View translation

LA LISTE DE NOËL
—•••—
FRENCH TECH

RETWEETS
27

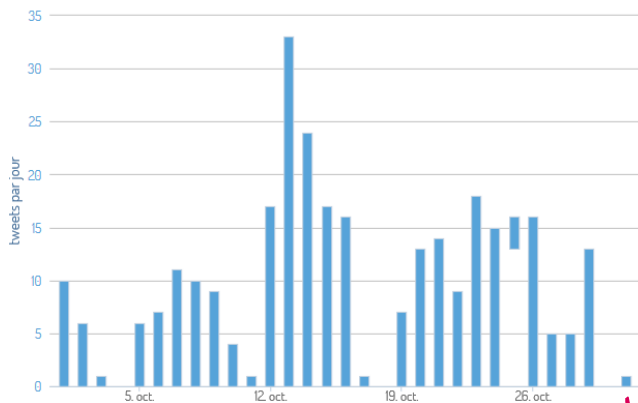
LIKES
19

↑ ← Un taux de retweet souvent élevé

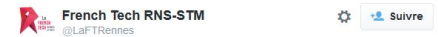
Sur la période étudiée, Rennes a publié plus de 300 tweets

TWEETS PAR JOUR

Rennes, entre le 01 oct. 2015 et le 31 oct. 2015



Ce tweet du 30/10 est celui qui a généré le plus d'engagement, comme souvent avec les messages relayant les événements

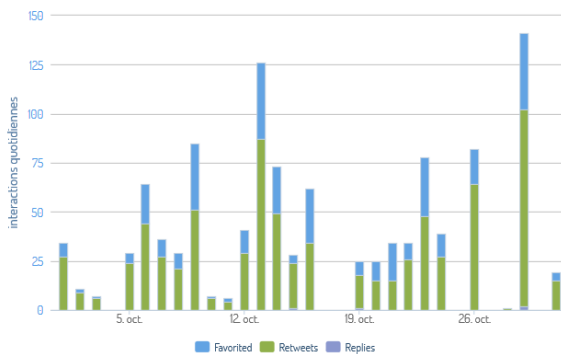


Qui sera présent à La #DigitalTC ?
@proteus91300 @FraCazenave @Christel_LC @TheThomasVDB @rudydewaele and more !



INTERACTIONS QUOTIDIENNES

Rennes, entre le 01 oct. 2015 et le 31 oct. 2015



En moyenne, 1 publication génère 3 interactions. Les meilleurs performances (toutes reliées à des événements) se situent en 30 et 40 interactions

Rennes, entre le 01 oct. 2015 et le 31 oct. 2015



	NOM	DATE		INTERACTION	INT.RATE	DÉTAILS ENGAGEMENTS
1	French Tech RNS-STM	OCT 30, 2015 11:38 AM	Oui sera présent à La #DigitalTC? @proteus91300 @FraCazenave @ChristeLLC @TheThomasVDB @rudydewaele and more ! tco/ltzsfkflUI Voir moins »	39	7.1%	★ favorited 7 🔄 retweets 30 ↩ replies 2
2	French Tech RNS-STM	OCT 13, 2015 11:14 PM	Inauguration du CLOUD place Hoche #rennes @00Rennes @maintenant_Venez essayer ! twitter.com/LaFT Rennes/status/... Voir moins »	36	6.6%	★ favorited 13 🔄 retweets 23 ↩ replies 0
3	French Tech RNS-STM	OCT 30, 2015 11:56 AM	400 places disponibles pour La #DigitalTC @OperadeRennes. Programme et infos sur le site ladigital.tech @LaFrenchTech #IoT #music Voir moins »	33	6.0%	★ favorited 9 🔄 retweets 24 ↩ replies 0
4	French Tech RNS-STM	OCT 13, 2015 09:38 AM	Le #numérique recrute aujourd'hui à #Rennes ! entreprises.ouest-france.fr/ar... avec @RennesAtalante @meifRennes #startup Voir moins »	25	4.6%	★ favorited 6 🔄 retweets 19 ↩ replies 0
5	French Tech RNS-STM	OCT 27, 2015 04:24 PM	RECHERCHE STAGIAIRE EN COMMUNITY MANAGEMENT lemur.lacantine-rennes.net/29L...	25	4.6%	★ favorited 1 🔄 retweets 24 ↩ replies 0



Sur la période étudiée, autant de publications ont été décomptées sur les comptes Twitter et Facebook du réseau toulousain. La French Tech Toulouse occupe les hauts du classement en matière de publications (1^{er}) et de communautés (3^{ème}). Ces positions suscitent-elles pour autant l'engagement?

TWEETS PAR JOUR

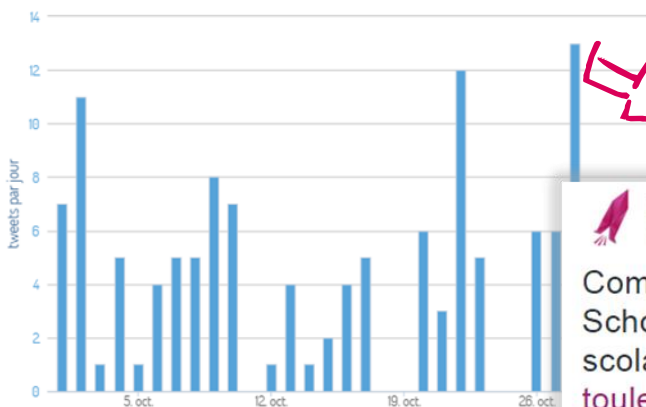
Toulouse, dans TWITTER, entre le 01 oct. 2015 et le 31 oct. 2015

TOTAL
130 Tweets

AVERAGE
4.19 Tweets

MINIMUM
0 Tweets

MAXIMUM
13 Tweets



Ce tweet du 26/10 figure parmi les plus repris par les Twittos. La mention d'une start-up du réseau paraît attirer davantage que les retweets d'autres actualités French Tech



French Tech Toulouse
@FrenchTech_Tlse

Suivre

Comment la start-up toulousaine SchoolMouv a-t-elle révolutionné le soutien scolaire ? @SchoolMouv #FrenchTech toulemploi.fr/Comment-la-sta...



POSTES PAR JOUR

Toulouse, dans FACEBOOK, entre le 01 oct. 2015 et le 31 oct. 2015

TOTAL
130 Posts

AVERAGE
4.19 Posts

MINIMUM
0 Posts

MAXIMUM
13 Posts



La French Tech Toulouse
28 octobre, 00:31 · 🌐

Retweeted Maddyness (@bymaddyness):
#MaddyKeynote : SIGFOX, le plus grand connecteur d'objets au monde
<https://t.co/diuetp8qAV>

#MaddyKeynote : SIGFOX, le plus grand connecteur d'objets au monde - Maddyness
D'ici 2020, des milliards d'objets seront connectés à internet grâce au gigantesque réseau SIGFOX.
IFT.TT/1MHHOQA

La French Tech Toulouse
28 octobre, 00:34 · 🌐

Retweeted Futurapolis (@Futura_Polis):
Startup Launcher Camp : l'un des temps forts de #Futurapolis 2015
<https://t.co/1evsn31SMv> via @ToulEco #startup <https://t.co/aFTUVM3c7u>

Futurapolis (@Futura_Polis) posted a photo on Twitter
Get the whole picture - and other photos from Futurapolis
PIC.TWITTER.COM/AFTUVM3C7U | PAR FUTURAP...

Les posts Facebook sont nombreux mais s'avèrent surtout être des retweets en lien avec la French Tech. Les informations concernant les spécificités de l'écosystème sont peu relayées, ce qui peut sans doute expliquer un engagement faible des communautés.



Focus sur le compte Twitter French Tech : catalyseur de l'information

La French Tech @LaFrenchTech Suivre

Les représentants des 13 Métropoles #FrenchTech au travail. Merci @LyonFrenchTech pour l'accueil ! #BlendWebMix

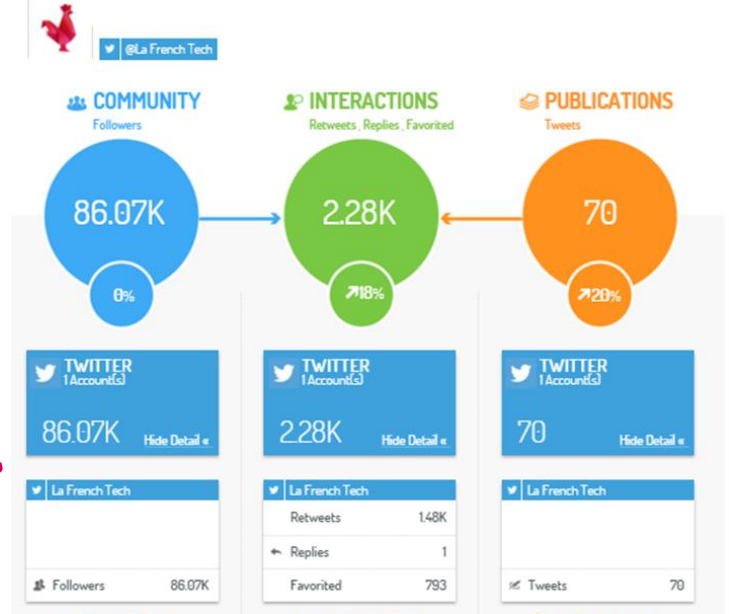


Ce tweet personnalise la French Tech.

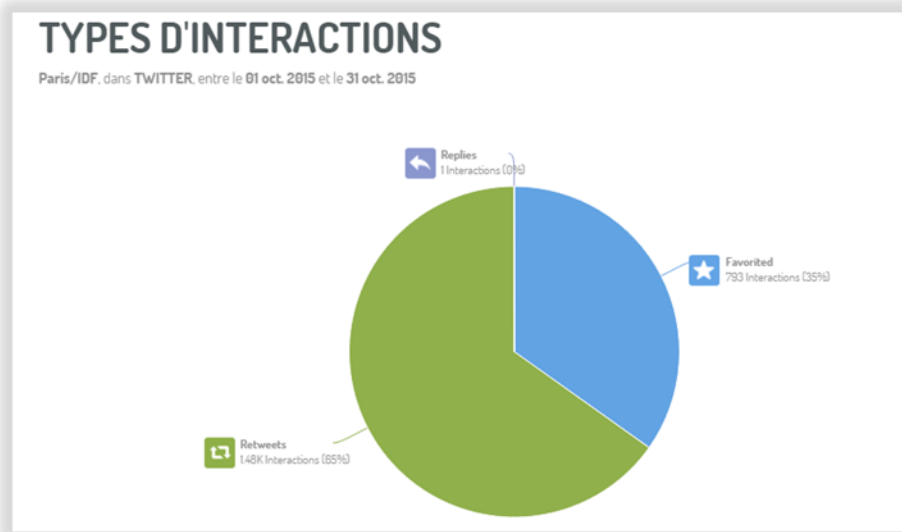
L'overview ci-contre présente les trois performances du compte Twitter French Tech : les followers sont nombreux, le taux d'engagement des communautés est élevé avec une fréquence de publications assez faible

OVERVIEW

Paris/IDF, dans TWITTER, entre le 01 oct. 2015 et le 31 oct. 2015



Le Twitter French Tech diffuse des informations transverses sur les start-ups, nationales et internationales et multi métropoles : le taux de retweets est important



La French Tech @LaFrenchTech Suivre

Grosse affluence au démo day organisé par @NUMAParis ! 600 personnes, 25 startups, go ! #frenchtech



RETWEETS 30 J'AIME 24

Certaines journées peuvent voir l'intensité de tweets augmenter comme le 29/10 à l'occasion de plusieurs événements.

Le tweet ci-dessous a valu à la French Tech quelques critiques concernant le € accolé au nombre de followers!

La French Tech @LaFrenchTech Suivre

80K€ followers aujourd'hui, merci !!! #FrenchTech #YesWeCan

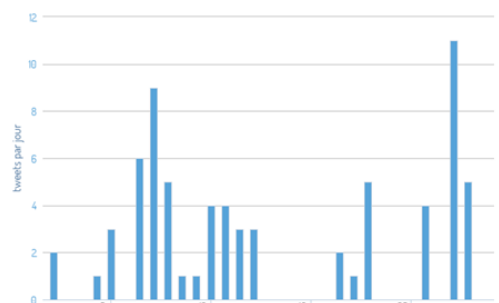
RETWEETS 30 J'AIME 31

12:20 - 8 oct. 2015

TWEETS PAR JOUR

Paris/IDF, dans TWITTER, entre le 01 oct. 2015 et le 31 oct. 2015

TOTAL 70 Tweets AVERAGE 2.26 Tweets MINIMUM 0 Tweets MAXIMUM 11 Tweets



LE TOP DES PUBLICATIONS DES METROPOLES QUI ONT GÉNÉRÉ LE PLUS D'INTERACTIONS PAR CANAL *


191




French Tech Bordeaux
@FrenchTechBx

[Suivre](#)

[EVENEMENT] Venez fêter les 1 an de la labellisation #FrenchTech le 19/10 à la CCI
bit.ly/oneyearftbx #1yftbx




153




French Tech Culture Provence

29 octobre, 08:41 · 🌐

[J'aime la Page](#)

Bientôt 2000 membres sur cette page !!
 Nous sommes en train de devenir la plus grosse communauté French Tech de France !!
 Inviter des amis et partager ce statut pour passer cette barre avec force.
 Merci à tous !

[J'aime](#)

[Commenter](#)

[Partager](#)

AviLab // FabLab Avignon, Avenir Quatre Vingt Quatre, Meilleurs commentaires ▾
 Pascal Jb Georges Keiser et 119 autres personnes aiment ça.

29 partages

 Écrire un commentaire...

 **Muhittin Tepeler** [J'aime](#) · Répondre · 29 octobre, 19:51

 **Krumb** [J'aime](#) · Répondre · 29 octobre, 09:36

FOCUS SUR LES COMPTES PRINCIPAUX DE FRENCH TECH


179




La French Tech
@LaFrenchTech

[Suivre](#)

2/2. A big thank you to our 10 partner incubators which have reviewed the 500 projects !! #Paris #FrenchTech Ticket




153




La French Tech

7 octobre · 🌐

[J'aime la Page](#)

La Mission French Tech recrute sa/son community manager !
 (Très) expérimenté, (ultra) connecté, (très bon) esprit d'équipe, (grande) créativité, (fluente) en anglais, et (indéniablement) talentueux.
 C'est tout vous ?! envoyez nous votre cv à frenchtech@finances.gouv.fr
 Poste basé à Paris




























Interactions : Likes, Retweets, Favoris, Commentaires, partages, vues...


























* Sur la période étudiée

LES PUBLICATIONS DES METROPOLES QUI ONT GÉNÉRÉ LE PLUS D'INTERACTIONS PAR CANAL

Sur la période, Bordeaux, Avignon et Lyon sont parvenues plusieurs fois à dépasser 100 interactions par messages

1	 French Tech Bordeaux	OCT 02, 2015 09:53 AM	[EVENEMENT] Venez fêter les 1 an de la labellisation #FrenchTech le 19/10 à la CCI t.co/BK0zEUGTdg #lyftbx t.co/lxs7jAz6Dn Voir moins »		<div style="background-color: #00a0e3; color: white; padding: 5px; text-align: center;">191</div>	26 ‰	<ul style="list-style-type: none">  favorited 61  retweets 130  replies 0
1	 French Tech Culture Provence	OCT 29, 2015 08:41 AM	Bientôt 2000 membres sur cette page !!Nous sommes en train de devenir la plus grosse communauté French Tech de France !!Inviter des amis et partager ce statut pour passer cette barre avec force.Merci à tous ! Voir moins »		<div style="background-color: #00a0e3; color: white; padding: 5px; text-align: center;">153</div>	73 ‰	<ul style="list-style-type: none">  likes 122  comments 2  shares 29
1	 Lyon French Tech	OCT 06, 2015 02:05 PM	Ubisoft, le 3e éditeur indépendant de jeux vidéo en Europe et aux États-Unis s'installe à Lyon dans le 3e arrondissement ! Avec des jeux emblématiques comme The Crew, sorti en décembre 2014, le studio lyonnais Ivory Tower s'est démarqué et a pu attirer Ubisoft à Lyon. Le jeu vidéo est décidément à l'honneur dans la capitale des Gaules. Lyon French Tech ne peut que se réjouir de cette nouvelle qui témoigne de l'extraordinaire dynamisme et de l'excellence dont fait preuve notre écosystème ! http://ow.ly/T4d0p Voir moins »		<div style="background-color: #00a0e3; color: white; padding: 5px; text-align: center;">138</div>	65 ‰	<ul style="list-style-type: none">  likes 112  comments 4  shares 22
2	 French Tech Bordeaux	OCT 19, 2015 08:49 PM	1500 personnes pour fêter la labellisation #FrenchTech bordelaise ce soir #lyftbx twitter.com/FrenchTechBx/statu... Voir moins »		<div style="background-color: #00a0e3; color: white; padding: 5px; text-align: center;">112</div>	15 ‰	<ul style="list-style-type: none">  favorited 40  retweets 72  replies 0
2	 French Tech Culture Provence	OCT 22, 2015 11:02 AM	Lien en commentaire pour plus d'infos et pour candidater.		<div style="background-color: #00a0e3; color: white; padding: 5px; text-align: center;">107</div>	51 ‰	<ul style="list-style-type: none">  likes 72  comments 3  shares 32



1	 La French Tech	OCT 14, 2015 08:41 PM	2/2. A big thank you to our 10 partner incubators which have reviewed the 500 projects !! #Paris #FrenchTech Ticket twitter.com/LaFrenchTech/statu... Voir moins »		<div style="background-color: #00a0e3; color: white; padding: 5px; text-align: center;">182</div>	2.0 ‰	<ul style="list-style-type: none">  favorited 88  retweets 94  replies 0
2	 La French Tech	OCT 07, 2015 06:15 PM	La Mission French Tech recrute sa/son community manager !(Très) e... Voir Plus »		<div style="background-color: #00a0e3; color: white; padding: 5px; text-align: center;">153</div>	16 ‰	<ul style="list-style-type: none">  likes 72  comments 9  shares 72
3	 La French Tech	OCT 12, 2015 03:24 PM	21% femmes dirigent startups à Paris. Go Wonder Women! #WWParis #FrenchTech @ParisPionnieres wonderwomen.paris/?utm_source=... twitter.com/ParisPionnieres/st... Voir moins »		<div style="background-color: #00a0e3; color: white; padding: 5px; text-align: center;">149</div>	1.6 ‰	<ul style="list-style-type: none">  favorited 45  retweets 104  replies 0
4	 La French Tech	OCT 30, 2015 08:19 PM	Découvrez les 180 startups françaises recensées au Dublin @WebSummitH0 #FrenchTech lafrenchtech.com/actualites-du... Voir moins »		<div style="background-color: #00a0e3; color: white; padding: 5px; text-align: center;">140</div>	1.5 ‰	<ul style="list-style-type: none">  favorited 32  retweets 108  replies 0
5	 La French Tech	OCT 05, 2015 02:35 PM	Après New-York et Tel Aviv, lancement du troisième French Tech Hub : la French Tech Tokyo, avec Emmanuel Macron et plus de 50 entrepreneurs http://tokyo.lafrenchtech.com/Yokoso ! Voir moins »		<div style="background-color: #00a0e3; color: white; padding: 5px; text-align: center;">131</div>	14 ‰	<ul style="list-style-type: none">  likes 101  comments 5  shares 25

Interactions : Likes, Retweets, Favoris, Commentaires, partages, vues...

* Sur la période étudiée

LE CLASSEMENT SUR LA PÉRIODE ETUDIÉE : LE TOP COMMUNAUTÉS

COMMUNAUTÉS

(fans, followers)

1^{er} octobre – 31 octobre



Bordeaux	8200
Nantes	7680
Lyon	6360
Toulouse	5520
Rennes	5300
Montpellier	4887
Grenoble	3930
Lille	3730
Aix Marseille	3445
Lorraine	3020
Alsace	2970
Côte d'Azur	2650
Avignon	2500
Brest	1920
Normandie	1680
Loire	1660
Angers	702
Saint-Etienne	436

Remarque : Ce classement n'est qu'une "photographie" sur une période donnée. A noter que les métropoles de la 2^{ème} vague de labellisation affichent mécaniquement 8 mois de retard –donc 8 mois de présence en moins par rapport aux métropoles de la 1ere vague

LE CLASSEMENT SUR LA PERIODE ETUDIÉE : LE TOP INTERACTIONS

INTERACTIONS
(Likes, Retweets)
1^{er} octobre – 31 octobre



Bordeaux	2010
Aix Marseille	1739
Rennes	1172
Avignon	1170
Nantes	1020
Lyon	979
Lorraine	474
Alsace	474
Montpellier	288
Normandie	253
Toulouse	249
Côte d'Azur	206
Loire	192
Grenoble	170
Lille	142
Angers	112
Brest	109
Saint-Etienne	37

Remarque : Ce classement n'est qu'une "photographie" sur une période donnée. A noter que les métropoles de la 2^{ème} vague de labellisation affichent mécaniquement 8 mois de retard –donc 8 mois de présence en moins par rapport aux métropoles de la 1ere vague

LE CLASSEMENT SUR LA PERIODE ETUDIÉE : LE TOP PUBLICATIONS

PUBLICATIONS
(Posts, Tweets...)
1^{er} octobre - 31 octobre



Aix Marseille	620
Rennes	305
Toulouse	260
Lorraine	201
Normandie	164
Bordeaux	131
Montpellier	129
Nantes	126
Loire	123
Brest	112
Grenoble	104
Alsace	89
Lyon	88
Côte d'Azur	57
Lille	39
Avignon	23
Saint-Etienne	23
Angers	11

Remarque : Ce classement n'est qu'une "photographie" sur une période donnée. A noter que les métropoles de la 2^{ème} vague de labellisation affichent mécaniquement 8 mois de retard –donc 8 mois de présence en moins par rapport aux métropoles de la 1ere vague

PLUS DE RESSOURCES DIGIMIND

Retrouvez nos ressources gratuites en marketing digital, e-réputation et veille sur <http://digimind.com/fr/ressources/>



d. Faites parler les médias sociaux!

[Etude] Cosmétiques et parfums sur les réseaux sociaux



d. Faites parler les médias sociaux!

[Etude] Les ONG sur les réseaux sociaux en France



d. Faites parler les médias sociaux!

[Etude] Uber vs Taxis sur les réseaux sociaux



d. Faites parler les médias sociaux!

[Etude] Vacances d'été: les conversations sur les réseaux sociaux



d. Faites parler les médias sociaux!

[Etude] Starbucks France sur les médias sociaux



d. Faites parler les médias sociaux!

[Etude] Sponsors et équipes du Tour de France sur les médias



d. Faites parler les médias sociaux!

Le Top 40 des agences digitales sur les réseaux sociaux



d. Faites parler les médias sociaux!

[Etude] Baromètre des tendances technologiques 2015



d. Faites parler les médias sociaux!

Analyse: Michel et Augustin sur les réseaux sociaux



d. Faites parler les médias sociaux!

Etude: Top performance des Ecoles de Commerce sur les



d. Faites parler les médias sociaux!

Etude: les Banques sur le web et les réseaux sociaux



d. Faites parler les médias sociaux!

Etude: les stations de ski sur le web et les réseaux sociaux



d. Faites parler les médias sociaux!

Etude: Marionnaud Paris et le digital



d. Faites parler les médias sociaux!

Etude: le secteur Assurance sur le web et les réseaux sociaux



d. Faites parler les médias sociaux!

Analyse: la marque LEGO sur les réseaux sociaux



d. Faites parler les médias sociaux!

Etude: les Smartphones sur le web et réseaux sociaux



d. Faites parler les médias sociaux!

Analyse: La Grande Distribution sur le web (téléchargement gratuit) réseaux sociaux



d. Faites parler les médias sociaux!

Analyse: Les Alcools de Luxe sur le web (téléchargement gratuit) les réseaux sociaux



d. Faites parler les médias sociaux!

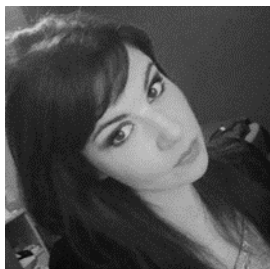
Analyse: les montres de luxe sur le web (téléchargement gratuit) sur internet



d. Faites parler les médias sociaux!

Etude: les Marques de mode sur le web et les réseaux sociaux

AUTEUR



Colette ALCARAZ

Rédactrice Web et Community Manager, Colette est membre de l'équipe Marketing chez Digimind France



[@coalcaraz](https://twitter.com/coalcaraz)

SUPERVISION



Christophe ASSELIN

Christophe est responsable marketing pour Digimind France. Depuis 1994, il scrute le web puis les médias sociaux afin de vous apporter conseil et savoir-faire en conférences et à travers de nombreuses ressources.



[@asselin](https://twitter.com/asselin)



Digimind, entreprise grenobloise, a soutenu Grenoble pour sa candidature French Tech

La ministre **Fleur Pellerin**, alors Ministre déléguée chargée des PME, de l'Innovation et de l'Économie numérique, a lancé début 2014 l'initiative **French Tech**. French Tech a pour but de mobiliser et fédérer les acteurs du numérique autour d'un projet ambitieux au service du rayonnement de la France à l'international.

Pour construire l'équipe de France du domaine numérique, une dizaine de métropoles ont été labellisées lors d'une 1^{ère} vague.

Grenoble a été labellisée sous la signature [Digital Grenoble](#).

DIGIMIND SOUTIENT #DIGIGRE



Voir la vidéo

Le nec plus ultra du Social Media Analytics



Digimind Social Analytics, le module de mesure de Digimind Social, analyse la performance sociale des réseaux sociaux gérés par les marques (**Owned Media**) que cela soit sur Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, Pinterest ou Google+.

Cet outil complet de mesure de performance sociale est le **premier** logiciel de Social Analytics conçu pour analyser de nombreux comptes sociaux au sein d'une interface unique et fournissant un simple mais puissant comparatif avec les concurrents. Aucun autre outil sur le marché ne permet de **comparer** et **d'analyser** une multitude de comptes sociaux à la fois.



Nous surveillons les réseaux sociaux les plus influents



Ajoutez un nombre illimité de comptes



Filtrez et segmentez pour effectuer des analyses personnalisées



Surveillez la performance des communautés de vos concurrents



Plus de 80 dashboards dynamiques disponibles



Intégration parfaite avec la suite Digimind Social



COMMENCER UN TEST GRATUIT





Digimind Services

Les consultants et analystes expérimentés constituent la colonne vertébrale de Digimind Services, qui aide nos clients à implémenter et réussir leur stratégie digitale. Nous fournissons une large gamme de services, du conseil à l'outsourcing de vos services d'analyses et études digitales.

Digimind Social

Avec [Digimind Social](#), Digimind propose un outil intégré de surveillance des médias sociaux qui permet aux marques et organisations de mesurer instantanément leur présence en ligne et leur position face à leurs concurrents, afin d'adapter en temps réel les stratégies de marketing, de communication et d'engagement.

Digimind Social est le seul outil de Social Media Monitoring et de gestion de l'e-réputation qui analyse à la fois :

Les Earned media : les conversations et articles des internautes et journalistes sur votre marque

Les Owned media : les performances de vos réseaux sociaux

La réputation et tendances des moteurs de recherches via les requêtes des internautes

COMMENCER UN TEST GRATUIT



Digimind

Digimind est leader des logiciels de Social media monitoring, veille et e-réputation. Présent sur quatre continents, Digimind bénéficie d'une expérience de plus de 15 ans dans la veille, le social media monitoring et l'e-réputation. Via sa connaissance du marché du logiciel et de l'innovation,

Digimind a développé une technologie puissante, facilitant l'analyse, l'écoute du web et le marketing d'influence pour des centaines d'entreprises dans le monde. Digimind est implanté à New York, Boston, Singapour, Londres, Paris, Grenoble et Rabat.



Digimind édite 2 solutions de surveillance et analyse du web :

Digimind Social, dédié au Marketing Digital, aux Agences et Community Managers

Digimind Intelligence, dédié aux cellules de veille et spécialistes de l'information.





09 72 47 42 50



contact@digimind.fr



[@digimind_fr](https://twitter.com/digimind_fr)



[Digimind France](https://www.facebook.com/Digimind France)



[Blog Digimind France](#)

d.