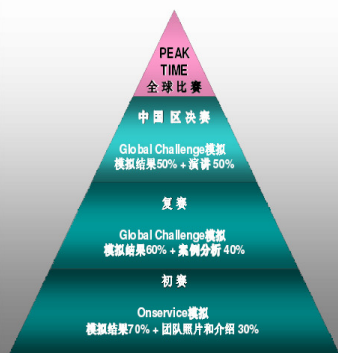


第三届“尖峰时刻”全国模拟挑战赛

赛事介绍

内容介绍:

赛事介绍	1
本届赛事回顾	1
决赛概述	2
评委团介绍	3
组办方介绍	4



“尖峰时刻”全国模拟大赛本着让更多的中国学生参与到商业模拟的世界中来，提高学生商业技能的综合运用能力和软技能，享受学习带来的快乐，分享人脉资源而举办。第三届“尖峰时刻”全国模拟挑战赛于2010年11月到2011年3月间举行。该赛事得到了世界顶级商业模拟教育机构芬兰CESIM和国际知名模拟赛事“PEAK TIME”的赞助与支持。继上两届赛事决赛在上海成功举办后，第三届“尖峰时刻”赛事决赛移师北京，由首都经济贸易大学经济学院成功承办和联合主办。

继第一届赛事引入40所院校100支队伍伍参赛，第二届赛事吸引60所院校200支队伍伍后，第三届“尖峰时刻”赛事有来自全国近70所院校近300支队伍逾千名学生积极报名参加，其中汇集了清华大学、北京大学、中国人民大学、中国科学技术大学、南京大学、同济大学、中山大学、大连理工大学和北京航空航天大学等国内众多优秀高等院校。

本届赛事分本科生组和MBA组，经过服务行业模拟、团队介绍、国际化企业运营综合模拟和案例分析等初赛和复赛环节的层层激烈竞争，最终38支队伍脱颖而出，来到北京参加决赛的角逐。进入决赛的院校有中国

人民大学、中国科学技术大学、对外经济贸易大学、中山大学、吉林大学、北京师范大学、中山大学岭南(大学)学院、东南大学、厦门大学、重庆大学、中国石油大学、深圳大学、大连理工大学、南京邮电大学、江苏大学、江南大学、华北电力大学、河北工业大学、广东外语外贸大学、西南民族大学、北京物资学院和首都经济贸易大学22所高校。

在模拟比赛环节中，各团队组成的模拟公司在市场中搏杀。整个比赛过程中队员们面临多重挑战，大到分析市场环境、竞争者状况、制定各自公司的战略、策略，小到确定每一个具体运营数据。各队尽展所长，不仅需要平时所学的商业理论知识与实际经验相结合，还时常互补各方面知识，解决比赛中随时出现的各种经营策略中的各种问题。数轮竞争下来，队员们不仅提高了自身的实践能力、决策能力和领导能力；同时队员们通过小组内的分析讨论，在比赛平台交流区中的信息分享和问题讨论，增加了各队伍间的团队合作以及各校之间的交流和学习。

经过几轮赛事的竞争，最终获胜的本科队伍获得奖金资助，前往欧洲参加四月底的全球总决赛；获胜的MBA队伍将获得奖金资助，进行为期一周的北欧交流访学活动。

PEAK TIME

www.peaktime.org

是欧洲最大的国际商业模拟竞赛之一，每年都吸引了来自世界各国的优秀学生参加。竞赛要求参赛者在虚拟模拟中运用自己所学的理论知识与分析能力完成和解决真实商业活动中的多种任务与问题。模拟竞赛的主要目的在于营造和发展一个具有竞争性的创业者环境，期间邀请世界各国商业杰出人士演讲，分享他们的经验。竞赛国际组委会为了促进各国文化交流，通过商业模拟竞赛的形式，让各国参与者有机会拓展他们交际网络，并与其它各地区的优秀选手互相交流和合作。

本届赛事回顾

初赛的团队介绍环节让各队伍真正做到以团队的形式合作，从照片、文字到PPT和视频，每个参赛队伍发挥各自所长，充分感受团队的魅力。初赛环节中使用的服务行业模拟Onservice，让参与者很容易进入管理者的角色，看似简单的决策，但在众多竞争对手中脱颖而出，成为最后赢家，却需要“不经一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香”的努力。

复赛模拟环节采用了国际化企业的综合运营决策模拟Cesim Global Challenge，随后的案例分析环节是对模拟中的决策做一个简要的分析和反思。案例字数的要求让学生只能考虑最值得分析的内容。模拟的内容让大家真正感受了“运用之妙，存乎一心”。模拟的平台也让大家得到更广泛的交流，其使用的方便性和设计的人性化得到参赛学生的好评。

决赛在北京首都经济贸易大学鸣锣，分为模拟比赛和商业演示两个环节。网络中遭遇的对手，终于相见现场，千言万语，大家通过各自的方式表达。

回顾整个赛事，大家感受酸甜苦辣，有欢笑、有悲伤、有感慨、有遗憾、有牵手，有分手，其中故事，请看第三届“尖峰时刻”赛事杂志参赛队伍故事篇。

第三届“尖峰时刻”全国模拟挑战赛圆满成功

评委



复旦大学： 余光胜
副教授



清华大学： 于春玲
副教授



上海大学： 孟添
MBA中心副主任



2011年3月10日至12日，由全国近70所高校，近300支队伍和逾千名学生参加的第三届“尖峰时刻”全国模拟挑战赛决赛在北京圆满结束。“尖峰时刻”赛事源于由斯德哥尔摩商学院主办的国际知名赛事PEAK TIME，“尖峰时刻”国内赛事连续三届得到了国际赛事PEAK TIME的赞助商世界知名模拟研发机构芬兰CESIM的赞助和支持，本届赛事同时也得到了中国联通的部分支持和赞助。第三届“尖峰时刻”赛事决赛由首都经济贸易大学经济学院承办并联合主办。

与国际赛事一样，“尖峰时刻”赛事旨在通过模拟的商业环境，使学生熟悉实际企业经营中可能遇到的各种问题，并帮助其提高决策能力。在高度仿真模拟的商业环境中决策、竞争与学习，锻造学生综合运用并将相关知识转化为实践的能力。比赛还将有助于培养学生的创新意识和创业精神，增强团队协作与有效沟通的软技能。

此次赛事决赛分为上机模拟和商业演示两部分。上机模拟主要通过操作由CESIM提供的平台软件来进行决策比拼，商业演示则是通过选手对给定案例的综合分析和对现场评委的应答反应来进行角逐。在本科生组，其中来自对外经济贸易大学的“IVY”和“盘古”，深圳大学的“小鱼大梦”和中国科学技术大学的“挑战极限”与MBA组中山大学岭南学院的“Dream Builder”，江南大学的“Sonic Youth”，深圳大学的“ARES战神”和对外经济贸易大学的“Wonder”团队凭借其合理的整体规划，可行的投资回报以及专业的表现，在商业演示中赢得了众评委的一致好评。

3月12日晚，颁奖典礼隆重举行，首都经济贸易大学党委副书记杨军、经济学院院长张连城、经济学院党总支书记郎丽华、学生处处长金京虎、经济学院党总支副书记马力、校团委副书记张彤、CESIM中国区经理吴雯女士、中国联通北京三区分公司副局长刘学萍先生、复旦大学余光胜教授、上海大学MBA中心副主任孟添教授、鼎捷软件副总裁孙丽华女士和高山品牌咨询公司的高山老师参加了颁奖典礼。

颁奖典礼现场气氛热烈，来自全国各高校的参赛团队齐聚一堂，一同分享参赛经验和人脉资源，共同期待奖项归属。上述提到的优秀商业演示队伍分获得了企业家青睐奖、最佳创意奖、最佳团队合作奖和最佳风采奖的单项奖。来自深圳大学的“小鱼大梦”团队获得本科组全国冠军、来自中山大学岭南（大学）学院的“Dream Builder”团队获得MBA组全国冠军。“小鱼大梦”将代表中国参加四月底在欧洲举行的PEAK TIME全球总决赛，与世界其他知名校



首都经济贸易大学 党委副书记 杨军 为深圳大学
“小鱼大梦”团队 颁发 本科组 全国冠军奖



经济学院院长张连城为中山大学岭南（大学）学院“Dream Builder”团队颁发MBA组全国冠军奖

园角逐，在这里我们也祝愿他们在国际比赛中取得好成绩；“Dream Builder”将参加为期一周的北欧交流访问活动。同时，这两支队伍分别获得了一万五千元现金奖励。其余参赛队伍也分别获得了一等奖、二等奖、三等奖和鼓励奖等奖项和相应奖品。

在对“小鱼大梦”即兴采访时，学生首先提到了要感谢他们的两位指导教师，来自深圳大学的崔世娟老师和黄凯珊老师，这两位老师坐在下面也非常感动，我们在第三届“尖峰时刻”赛事杂志中将对两位老师做专访。

第三届“尖峰时刻”赛事评委团介绍

余光胜，复旦大学管理学院产业经济学系副教授，中国工业经济学会理事。长期从事战略管理、企业理论、企业知识与认知等相关领域的教学和研究工作，主持研究国家自然科学基金项目多项，出版《企业发展的知识分析》、《产业视角的企业战略》等著作。连续三届“尖峰时刻”赛事评委。

于春玲，清华大学经济管理学院市场营销系副教授，中国市场营销学会会员，中国三星电子有限公司品牌管理委员会委员。在MBA、管理学硕士研究生及企业管理人员培训项目中讲授战略品牌管理、营销管理、营销实践案例分析、跨国企业经营决策模拟等课程。目前主要研究领域为品牌资产的创建、管理和价值评估。

孟添，上海大学MBA中心副主任，Global Finance MBA项目创办执行总监。中国管理现代化研究会决策模拟指导委员会委员兼华东区组长。具有多年丰富的MBA教育管理经历。在案例教学与商业模拟教学方面具有丰富的经验。国内第一届“尖峰时刻”赛事的创办和组织者之一，负责第一届和第二届“尖峰时刻”赛事承办方的工作。

张大强，曾兼任《当代研究生》杂志主编、中国郑州商品交易所交易委员会主任。主编《中国复关与企业对策》、《当代求职实用技巧》等多部著作，在报刊杂志发表学术论文数十篇。现任中粮集团粮贸部副总经理，负责公司战略规划、运营管控、人力资源工作。第三届“尖峰时刻”决赛商业演示案例题目策划人。

孙丽华，现任鼎捷软件有限公司（原神州数码管理系统公司）副总裁。10余年企业信息化从业经验，从内部IT咨询服务部顾问做起，对研发、生产、分销、采购等业务环节及相应的管理软件有丰富的实施和项目管理经验。具有电子商务、PDM、HR、ERP等多产品经营管理经验，从产品运营到业务管理均有着较为丰富的积累。曾任第一届“尖峰时刻”赛事评委，并获得参赛院校老师的高度评价。

高山，毕业于美国华盛顿大学。曾任上海东方广播电台广告总公司总经理，在美国华盛顿HMA市场传播公司任市场总监和纽约LHNL广告公司市场客户总监，上海（美国）茵梦湖房地产投资集团市场策划总监、上海（澳大利亚）海索建筑设计顾问公司亚太区市场开发总监。现任OMG-ASIA媒体集团总经理、上海高山品牌咨询顾问有限公司总经理。同时，也担任中国市场总监认证中心咨询顾问和国内及香港地区多家知名高校的MBA课程教授。具有中国和美国市场营销行业25年的实战型和实战派市场营销和人力管理资源专家。连续三届“尖峰时刻”赛事的评委。

评委



中粮集团粮贸部：
张大强 副总经理



鼎捷软件有限公司：
孙丽华 副总裁



高山品牌咨询顾问有限公司：
高山 总经理

评委



澳大利亚澳洲会计师公会北京代表处：王瑾 首席代表



CEO品牌管理有限公司 董事长兼首席架构师：杨曦沦



Apple Inc. 大中华区销售规划和预测：叶迈 总监

王瑾，现任CPA Australia澳洲会计师公会北京代表处首席代表。澳洲会计师公会是全球最大的专业会计团体之一。曾供职于清华大学经济管理学院，担任职业发展中心主任。之前曾在国内和国外服务于华睿投资集团、海尔集团，JS. B.V等公司，出任销售、培训和综合管理等职务。

杨曦沦，CEO品牌管理有限公司董事长兼首席架构师，中国十大品牌咨询专家。擅长在商业模式创新的基础上进行品牌架构。曾为保险、地产、餐饮、食品、医疗、网络、俱乐部、汽车、开发区等多项投资逾亿元的项目提供品牌战略咨询和品牌管理解决方案设计。目前还兼任中国品牌研究中心品牌与创意产业研究室主任、对外经贸大学商学院客座教授。

叶迈，Apple Inc. 大中华区销售规划和预测总监。曾任职于麦肯锡咨询公司、摩托罗拉手机事业部战略部门，获哈佛大学商学院工商管理硕士学位。

组办方介绍

联合主办方-首都经济贸易大学经济学院

首都经济贸易大学：首都经济贸易大学始建于1956年，是北京市属重点大学，目前是中国拥有应用经济学一级学科博士学位授权和博士后流动站的为数不多的10余所高等院校之一。首都经济贸易大学经济学院作为学校学科建设、师资队伍最强的学院之一，具有高层次的学科体系和高水平的应用经济学学科，拥有一批国家级和市级重点专业和学科。学院现有7个硕士研究生专业学位授权点，5个博士研究生专业学位授权点，以及一级学科《应用经济学》博士后流动站。本科生1400余人，硕士研究生、博士研究生近300人，在读国际留学生100余人。

多年以来，经济学院以培养厚基础、宽口径、适应性强的复合型、应用型和国际型的人才为目标，以民主的工作作风、宽松的人文环境、严谨的治学态度、和谐的人际关系和开放的办学思想为指导，不断加强院风、教风和学风建设，加快学科和专业建设，不断提高教学水平和科研水平，取得了长足的进步和骄人的成绩。

赞助方-芬兰CESIM

芬兰CESIM (www.cesim.com)：CESIM总部座落于北欧芬兰的首都赫尔辛基，致力于模拟课程的研发和推广。CESIM模拟课程在全球近400多所知名高校中使用，其中包括美国沃顿商学院、法国HEC、纽约大学Stern商学院、新加坡南洋理工大学和清华大学等。在中国推广了近四年，国内近50所院校正在使用CESIM模拟课程，目前CESIM为高校提供的在线模拟课程有：

- ◆ 国际化企业综合运营模拟：GC4 <http://gc4.cesim.cn>
- ◆ 营销管理模拟：SimBrand <http://simbrand.cesim.cn>
- ◆ 服务行业管理模拟：OnService <http://onservice.cesim.cn>
- ◆ 酒店管理运营模拟：Webhotel <http://webhotel.cesim.cn>
- ◆ 企业决策综合模拟：Cesim Global Challenge <http://globalchallenge.cesim.cn>

第四届“尖峰时刻”全国模拟挑战赛赛事报名请咨询：
邮件：peaktimechina@gmail.com