hiperestrategia

Cómo diseñar una Estrategia exitosa de Redes Sociales

PASO A PASO CON

hiperestrategia

2
Definir Públicos
1
Delimitar Objetivos
3
Definir Plan de Acción
El Proceso del Éxito
Evaluar - Medir
5
Diseñar Campaña
4

Delimitar Objetivos

- Relevantes: Que agreguen valor a la marca o al negocio.
- Alcanzables: Tomando en cuenta presupuestos y capacidad de sostenibilidad.
- Medibles: Que se puedan evaluar con claridad.

hiper estrategia

¿Qué tipo de Objetivos agregan valor a la marca?

1. Los que inciden en las estrategias offline de marketing.

2. Los que inciden en las estrategias offline de comunicación.

3. Los que inciden en las estrategias offline de servicio al cliente.

¿Cómo inciden las redes sociales en el crecimiento de la marca en Internet?

Empresas con 51 a 100 seguidores en Twitter tienen

106%

MÁS TRÁFICO

Que empresas con 25 seguidores o menos

La empresa promedio aumenta

185%

EN TRÁFICO

Al superar los 1000 "Me gusta" en Facebook

FUENTE: Hubspot

hiper estrategia

Definir Públicos

- ¿A quién buscamos atraer a las redes sociales?
- ¿Qué le interesa a esa persona?
- ¿Cuál es la mayor preocupación de esa persona?
- ¿Cuál es la ocupación de esa persona?

hiper estrategia

Conocer a quién nos dirigimos en redes sociales nos permitirá implementar acciones que atraigan su atención, alimenten su interés y lo transformen en un promotor de nuestra marca.

hiper
estrategia

Plan de Acción

- Definir elementos necesarios para alcanzar objetivos.
- Determinar recursos disponibles para obtener tales elementos.
- Designar al o los responsables del cumplimiento del Plan de Acción.

hiper estrategia

¿Qué elementos pueden ayudar a alcanzar objetivos?

1. Contenido propio, creativo y que ayude a segmentar al público.

2. Diseño de una imagen atractiva y única.

3. Publicidad para atraer a una masa crítica de gente.

hiper estrategia

Diseñar Campaña

- Definir si será necesaria 1 o varias campañas.
- Establecer temática y objetivo de la campaña: Informar, persuadir, promocionar, posicionar.
- Diseñar mensajes gráficos y textuales de la campaña.

hiper estrategia

La imagen online de la campaña debe ser coherente con toda la imagen de la marca

hiper estrategia

Evaluar - Medir

- Compara los resultados que obtienes con las metas planteadas.
- Busca indicadores fuertes, no te quedes con los blandos como número de seguidores, clics, impresiones.
- Optimiza tu campaña sobre la marcha, si algo no da resultado, deséchalo y prueba algo nuevo.

¿Qué viene después?

2
Definir Públicos
1
Delimitar Objetivos
3
Definir Plan de Acción
Identifica en qué parte estás del ciclo
Evaluar - Medir
5
Diseñar Campaña
4

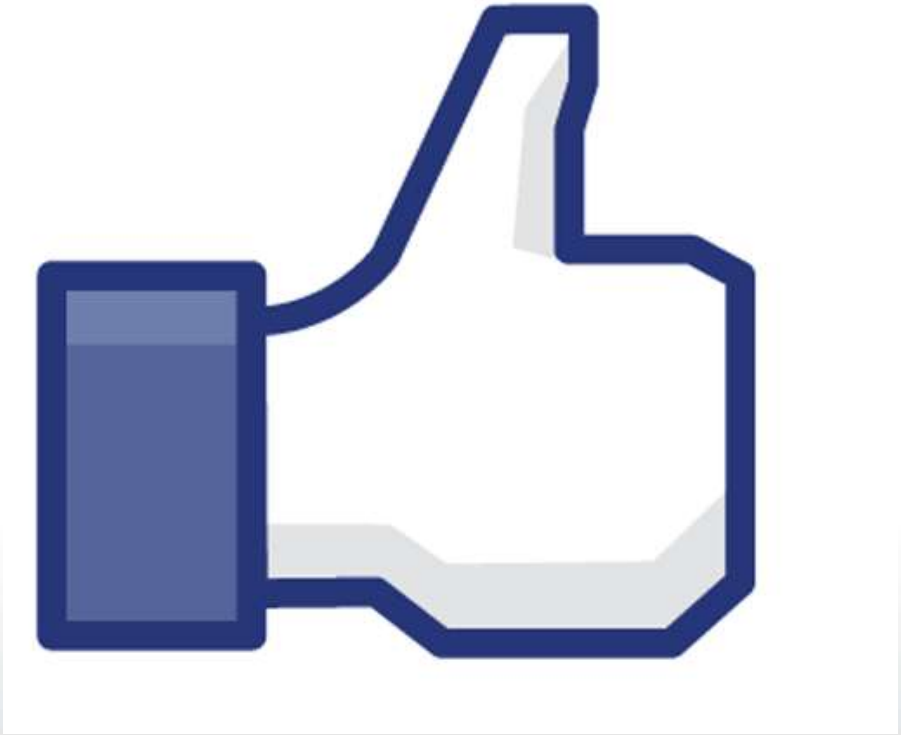
Define el camino a seguir

¡Y prepárate!

hiper
estrategia

Porque esta carrera es de largo aliento

¿Te gustó?



www.hiperestrategia.com
www.facebook.com/hiperestrategia
http://twitter.com/hiperestrategia
http://www.linkedin.com/company/2595920?trk=tyah
contacto@hiperestrategia.com
0997656062 - 0984583118

CONTÁCTANOS

hiperestrategia