

Diccionario de marketing digital para pymes

Tercera Edición



publicar®

Índice

Para ver cada significado, haga click sobre la palabra de su interés

INTRODUCCIÓN

PÁGINAS WEB

- A/B Testing
- Above The Fold
- Administrador de contenido
- Analítica web
- Blog
- Bookmarking
- Browser
- Cookies
- Dominio
- Favicon
- Home Page
- Hosting
- HTML (Hyper Text Markup Language)
- Keywords
- Lenguaje de programación
- Link
- Meta descripción
- Módulos
- PHP (Hypertext Pre-processor)
- Porcentaje de rebote
- Responsive Web Design
- Servidor
- Usabilidad

TRÁFICO WEB Y PUBLICIDAD DIGITAL

- AdSense
- Ad network o redes de display
- Ad tracking
- AdWords
- Alcance
- Banner
- Beacon (también denominado tracking pixel o gid de 1x1)
- Buscador
- Churn rate
- Cloaking
- CPA (Costo por Acción)
- CPC (Costo por Click)
- CPM (Costo por Mil)
- Creative Commons
- CTA (Call To Action)
- CTR (Click Through Rate)
- E-Book
- Email Marketing
- Eye Tracking
- Frequency (frecuencia)
- Freemium
- JAVA
- Hot Spotting

- Inbound marketing
- Landing Page
- Layer
- Link building
- Marketing de contenidos
- Marketing Viral
- Overlay
- Palabras clave
- Permission Marketing
- Plug in
- Posicionamiento en buscadores
- Rich Media
- ROPO (Research online, purchase offline)
- SEM
- SEO
- Skyscraper
- UX (User Experience)
- Wordpress

Índice

Para ver cada significado, haga click sobre la palabra de su interés

REDES SOCIALES

- Acortador de urls
- Community Manager
- Comunidad virtual
- Estado en Facebook
- Evento en Facebook
- F-commerce
- Facebook
- Facebook live
- Fan Page
- Fans
- Generación X
- Generación Y (Millenials)
- Generación Z
- Google Plus
- Grupos en Facebook
- Hashtag
- Instagram
- Linkedin
- Menciones
- Muro
- Perfil
- Periscope
- Pinterest

- Post
- Retweet
- Seguidor
- Skype
- SMO (Social Media Optimization)
- Snapchat
- Solicitud de amistad
- Soundcloud
- Spotify
- Time Line
- Trending Topic
- Tumblr
- Tweet
- Twitter
- YouTube
- Vimeo
- Videoblog
- Whatsapp
- YouTube

DISPOSITIVOS MÓVILES

- Android
- App builds
- Aplicación (App)
- Beta testing
- Bugs
- Dynamic Ad Delivery (publicación dinámica de publicidad)
- IOS
- In application advertising
- In-App Purchase (IAP)
- M-commerce
- Meshing
- Mobile Advertising
- Mobile Traffic
- Realidad Aumentada
- Responsive Web Design
- Retina images
- Sessions
- Smartphone
- SMS
- Streaming
- Tableta
- User engagement
- Windows Phone

Índice

Para ver cada significado, haga click sobre la palabra de su interés

E-COMMERCE

Benchmarking
Category Killer
C2C (Consumer-to-consumer)
E-commerce
Captcha
Carrito de compra
Check-out
Cloud Computing
Couponing
Cross Selling
CVV (Card Verification Value)
Cybercash
Cybermall
Drop Shipping
E-business
E-commerce
Funnel
Gamification
Geolocalización
Housing (farming)
HTTPS (Hypertext Transfer Protocol Secure)
Índice de conversión

Lead
LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos)
LSSI (Ley de Servicios de la Sociedad de Información)
Magento
Marketplace
Multicanalidad
Open Source
OPT-IN
OLTP (OnLine Transaction Processing)
Pasarela de pagos
Pure-Players
Social commerce
Start - up
TPV virtual
Trazabilidad
We commerce
X. commerce
Fuentes

Introducción

Sabemos que cuando se trata de marketing digital hay muchos términos que generan confusión. Pero este diccionario reúne todos los conceptos que usted necesita saber, clasificados en 5 grupos: páginas web, tráfico web y publicidad digital, redes sociales, dispositivos móviles y E-commerce.

Esta segunda edición ha sido revisada y complementada para brindarle un completo material de consulta que no sólo le ayudará a ampliar sus conocimientos sobre el mundo digital, sino que también le dará varias ideas para mejorar la estrategia de marketing de su negocio.

Angélica Rincón Páez
@angelicamarp

Yojana Cárdenas
@yojisc

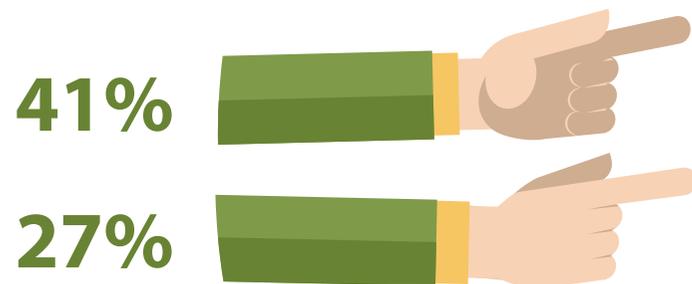
Actualización 3 edición por: Daniela Cruz Yomayusa

Páginas web

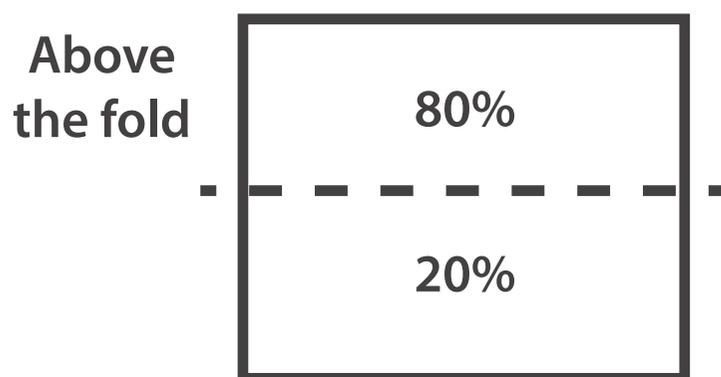


A/B Testing

También conocido como “split testing”, o testeo dividido, es uno de los métodos más efectivos para desarrollar mejoras medibles y científicas en una página web. Esta práctica crea dos o más versiones de una misma pieza de contenido, como un título o un botón de Call To Action, y muestra cada versión a diferentes audiencias para descubrir cuál recibe una mejor respuesta.



Donde los visitantes ven



Above the fold

Término derivado de los medios impresos que se utiliza para indicar si un anuncio publicitario se muestra en una página web sin necesidad de desplazarse por ella. Se refiere a la parte de la página que es visible en el primer impacto, sin necesidad de hacer scroll.

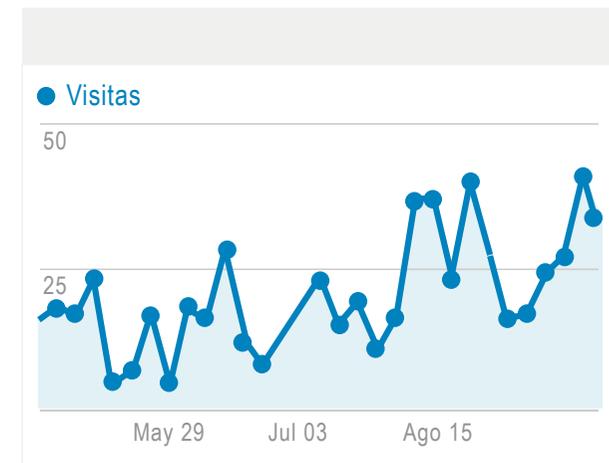
Administrador de contenido

Aplicación que permite gestionar los diferentes contenidos de una página web: texto, fotos, vídeos, etc. También se conoce como CMS (Content Management System). Con esta herramienta podrá ahorrar tiempo y recursos, pues no dependerá de un diseñador, ingeniero o de su proveedor para realizar cualquier cambio de contenido en su página web. Los más conocidos son Wordpress, Joomla y Drupal. Todos son muy sencillos de utilizar y quien los maneje no necesita conocimientos específicos de diseño o ingeniería.



Analítica web

Informes y análisis de la actividad de una página web, que buscan conocer el comportamiento del usuario dentro del sitio web. Algunos ejemplos de estadísticas que se pueden obtener son: visitantes totales, visitantes únicos, visitas por página, procedencia de las visitas, tiempo medio de permanencia en el sitio web, porcentaje de rebote, entre otras. Una de las herramientas más completas para hacer Analítica Web es Google Analytics, que ofrece información agrupada según los intereses de distintos perfiles: ejecutivos, técnicos de marketing y administradores del sitio.



Blog

Espacio web actualizado periódicamente, que muestra las opiniones, actividades o escritos sobre una temática general o especializada. Es una bitácora digital donde las publicaciones se organizan por fechas o temas. Cuando un blog se vincula a una página web, puede ayudarle a atraer más visitantes y a mejorar su visibilidad en buscadores como Google.



Bookmarking

Es la localización almacenada de una página web, su URL, de forma que puede ser revisada más adelante. Todos los navegadores web incorporan la posibilidad de catalogar y acceder fácilmente a las webs que el usuario ha visitado y guardado.

Browser

Software capaz de solicitar, descargar, guardar y mostrar documentos que están disponibles en Internet. Los más comunes son Chrome, Internet Explorer, Safari, Mozilla Firefox y Opera.

Cookies

Pequeños archivos que se instalan en el navegador y envían información de ida y vuelta entre el computador y los sitios web visitados. Uno de los casos más usuales de uso de cookies es cuando hay formularios de registro. Fíjese que cuando ingresa por segunda vez a una página que previamente le solicitó alguna información, al empezar a diligenciar algún dato, los campos se autocompletan.

¡Atención! Este sitio web utiliza cookies para optimizar la navegación. Si está de acuerdo, haga click en **ACEPTAR**. [Saber más](#)

Dominio

Es el nombre que identifica un sitio web. Si internet fuera una ciudad, el dominio sería la dirección de cada casa. Lo ideal es que sea fácil de recordar para que encontrar y acceder al sitio sea más sencillo. Tener un dominio propio le permite tener extensión para sus correos electrónicos y a su vez proyectar una imagen profesional. Por ejemplo si el dominio de su página web es www.miempresa.com, su correo será nombre@miempresa.com.



Favicon

Icono de una página, pequeña imagen que permite identificarla. Por lo general coincide con el imago tipo, el logotipo o parte de éstos.

Home Page

Se refiere a la página principal de entrada a un sitio web. Es la sección que aparece a primera vista cuando entramos a un sitio en Internet.



Hosting

También llamado alojamiento, se refiere al espacio que ocupa una página web (textos, imágenes, videos, etc), correo electrónico, archivos, etc., en un servidor. Según las necesidades específicas de cada profesional, existen diferentes tipos de alojamiento web:

-Gratuito: es bastante limitado, comparado con el alojamiento pago. Estos servicios generalmente agregan publicidad en los sitios y tienen recursos muy limitados que pueden poner en riesgo la información allí almacenada.

-Compartido: Servicio pago para alojar información de varios clientes. Resulta una alternativa muy buena para pequeños empresarios, ya que al compartir un servidor con miles de usuarios, el costo se reduce drásticamente para cada uno y no se afecta el rendimiento de la página.

BASIC	FULL	PRO
3 Users	6 Users	10 Users
50 Emails	100 Emails	∞ Emails
10 GB	30 GB	50 GB
✗	✗	✓
✓	✗	✓
70.000\$	110.000\$	150.000\$

HTML

(Hyper Text Markup Languaje)

Es el principal lenguaje utilizado el las páginas webs. Con él se puede definir la estructura, añadir textos e imágenes, insertar objetos, definir etiquetas.

Keywords

Palabras clave que buscan optimizar el posicionamiento de un sitio web en los motores de búsqueda.

Lenguaje de programación

Las personas se expresan utilizando un lenguaje compuesto por muchas palabras. Los computadores utilizan uno simple, que sólo consta de ceros y unos; el 1 significa "activado" y el 0 significa "desactivado". Tratar de hablar con un equipo en su propio lenguaje sería muy complejo, pero el lenguaje de programación permite darle instrucciones porque actúa como un traductor entre el usuario y el equipo. Actualmente hay diferentes lenguajes de programación: HTML, HTML5, Flash, Java, PHP, .NET, etc. La elección del lenguaje depende de lo que necesite hacer un usuario en su página web.

```
<<!DOCTYPE html>  
</html>
```

```
<html>
```

```
<meta name="description"  
content="ferretería, plomería,  
construcción"/>
```

```
<html>
```

```
<canvas>
```

```
Actionscript
```

```
<script>
```

```
<?php  
echo "";
```

```
?>
```

```
<p>The time is @DateTime.Now</p>  
Package {}
```

Link

También conocido como vínculo, es un texto o imagen que al hacer clic sobre él, conduce a otra página o a una ventana diferente. Por lo general se reconocen porque están subrayados o resaltados con un color diferente así.

“soy un link”

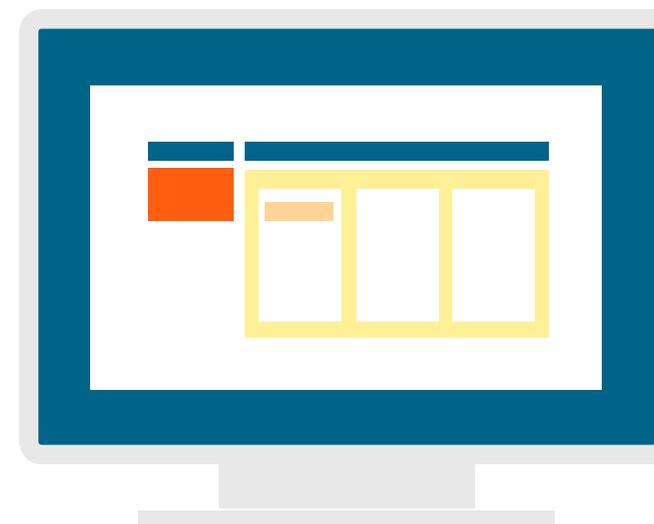
Meta descripción

Es una etiqueta HTML que sirve para proporcionar a los buscadores una descripción del contenido de la página. No es visible desde el navegador, pero se puede encontrar dentro de la sección <Head> del código de la página. Suele ubicarse después de la etiqueta del título y se ve así: <meta name=“description” content=“Texto que describe el contenido de la página”/>

```
<html>  
<head>  
<meta name=“description”  
content=“mi negocio, zapatos,  
vestidos, bolsos/>  
</head>
```

Módulos

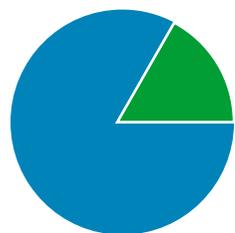
Diferentes funcionalidades añadidas a las páginas web y que a nivel de programación funcionan de manera independiente. Son usualmente desarrollados por terceros y permiten añadir contenidos así como conectar con otras aplicaciones de manera automática.



```
<?php  
echo "";  
?>
```

PHP (Hypertext Pre-processor)

Lenguaje de programación libre multiplataforma interpretado y diseñado para la creación de páginas web dinámicas.



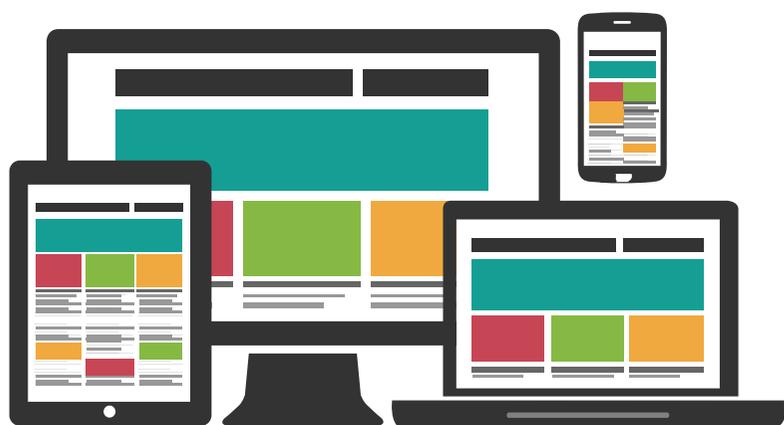
■ 78,47% Nuevo Visitante

■ 21,53% Visitante Retorno

Porcentaje de rebote **49,55%**

Porcentaje de rebote

Se refiere al porcentaje de personas que abandonan una página web después de haberla visto. Una página con este porcentaje elevado no está cumpliendo su misión. Comparar las páginas que tienen alto rebote, con las que tienen bajo rebote, es una gran forma de descubrir qué le gusta al público objetivo y qué no le agrada tanto.

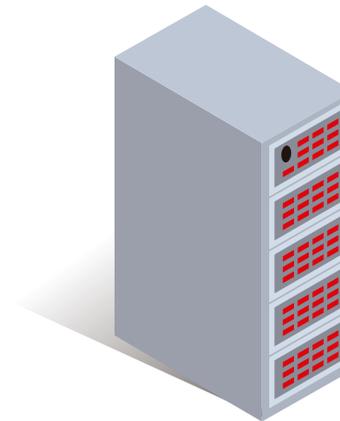


Responsive Web Design

En español es Diseño Web Adaptado. Significa que sin importar el dispositivo a través del cual un usuario acceda, sea un portátil, tableta o smartphone, el sitio web se adapta a la perfección, sin perder ninguna de sus características.

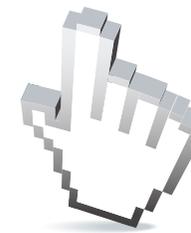
Servidor

Computador que aloja los sitios web y todos sus componentes. Está conectado a la red para que los usuarios puedan entrar a los sitios y navegar en ellos.



Usabilidad

Es el criterio para medir que tan sencillo resulta para un usuario encontrar lo que busca o hacer lo que quiere en un sitio web. En Internet el tiempo hace la diferencia. Un sitio web debe captar la atención de su audiencia en menos de 8 segundos. Si el usuario no encuentra la información fácilmente se irá a buscarla a otro lugar.





Tráfico web y publicidad digital

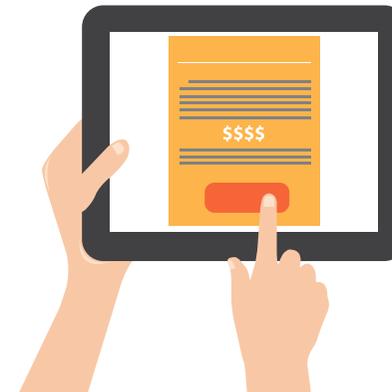
AdSense

Sistema de Google mediante el cual se puede colgar publicidad externa a la de esta plataforma (texto, gráfica o interactiva). Sus recursos vienen de la inversión de los anunciantes de Google AdWords, un modelo de subasta de anuncios.



Ad network o redes de display

Redes de servicios publicitarios, cuya actividad comercial es vender espacios para publicidad digital en la web.





Ad tracking

Actividad dirigida a realizar seguimiento a una o varias campañas publicitarias en Internet.

AdWords

Producto de Google que permite publicar anuncios on-line. El empresario crea los anuncios y elige las palabras clave, es decir, aquellos términos relacionados con su negocio. Cuando los usuarios realicen una búsqueda en Google introduciendo una de esas palabras clave, el anuncio puede aparecer del lado derecho de los resultados de la búsqueda y/o antes de los resultados no pagos. De esta manera, la publicidad se mostrará únicamente a un público que ya está interesado en dicho producto o servicio.

Website

Keyword

- arquitecto
- arquitectura
- trabajos para arquitectos

Alcance

Indicador de audiencias. Hace referencia al porcentaje de público objetivo expuesto a un contenido publicitario durante un período de tiempo. Así mismo se asocia con el número de visitantes de un sitio.



Banner

Aviso publicitario que ocupa un espacio dentro de una página web en internet, generalmente en forma rectangular.

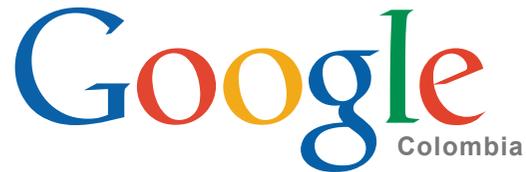


Beacon

(también denominado tracking pixel o gid de 1x1)

Aviso publicitario que ocupa un espacio dentro de una página web en internet, generalmente en forma rectangular.

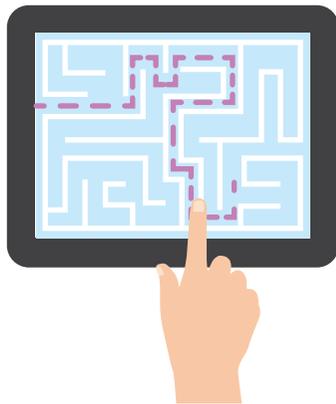




“Barcelona”

Buscar con Google

Me siento con suerte



Buscador

Un buscador es un sistema informático que almacena archivos pertenecientes a sitios web. El buscador más conocido actualmente es Google. Las búsquedas se hacen por medio de palabras sencillas como “hotel” o “Barcelona”, o por medio de varios términos con el fin de encontrar algo más específico como “agencia publicidad bogotá”. El resultado de la búsqueda es un listado de sitios web donde se mencionan temas relacionados de acuerdo con la o las palabra buscadas.

Churn rate

Porcentaje de clientes perdidos en un periodo determinado.

Cloaking

Práctica fraudulenta de SEO que muestra un contenido a los buscadores y otro a los usuarios a través de páginas espejo.

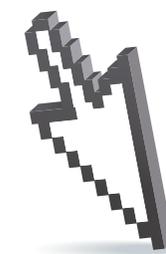
CPA (Costo por Acción)

En este tipo de publicidad online, el anunciante paga únicamente cuando se produce la acción deseada o perseguida con el anuncio (comprar, llenar un formulario para recolectar datos de contacto o inscribirse a un boletín o suscripción).



CPC (Costo por Click)

En este caso el anunciante no paga en función de la audiencia que ve un anuncio, sino en función del usuario que responde al anuncio, realizando un clic y manifestando así su interés en visitar la web del anunciante para saber más.





CPM (Costo por Mil)

Este es otro de los mecanismos o modelos de publicidad que consiste en pagar un determinado precio por cada mil impresiones, es decir, mil veces que se muestra un anuncio publicitario en un sitio web. Sólo se refiere a visualización y no determina la efectividad de un anuncio, puesto que no hay certeza de que el usuario le haya prestado atención.



Creative Commons

Organización sin ánimo de lucro que desarrolla planes para ayudar a reducir las barreras legales de la creatividad, por medio de nueva legislación y nuevas tecnologías. Es también el nombre dado a las licencias desarrolladas por esta organización, y que ofrece de forma gratuita, junto con otras herramientas legales, para marcar el trabajo creativo con la libertad que el creador quiera llevar. De esta forma, otros pueden compartir, remezclar, usar de forma comercial.

CTA (Call To Action)

En español traduce “Llamado a la acción”. En una página web, puede ser un botón, un link, o un aviso cuyo objetivo es motivar a un usuario para que realice una acción deseada: descargar, suscribirse, llenar un formulario, llamar a un número telefónico, ir a una dirección, enviar un correo electrónico, etc.



CTR (Click Through Rate)

También llamado proporción de clics. Es un indicador para medir la eficacia de una campaña de publicidad on-line. Como ecuación matemática, es el total de clicks que recibe una página web o CTA, dividido por el número de oportunidades que los usuarios tuvieron para hacer click (impresiones) x 100. Por ejemplo si un CTR es 1,5%, quiere decir que 15 veces hicieron clic sobre un anuncio que apareció 1000 veces en la pantalla de los usuarios que ingresaron a ese sitio web. El CTR promedio se sitúa en el 0,10% debido a la saturación publicitaria a la que se exponen los usuarios.





E-Book

Es una versión electrónica o digital de un libro impreso tradicional, que se puede descargar de Internet y leer en un ordenador o en un dispositivo de mano. También suele denominarse así al dispositivo usado para leer estos libros (e-reader o lector de libros electrónicos).

54

Enviados

Para: Agencia Publicidad

Para: Creativos

Email Marketing

Es la estrategia de enviar correos electrónicos con información promocional o informativa, a una lista de personas. Por ejemplo, si un diseñador novato quiere promocionar sus servicios, puede enviarle a clientes potenciales un correo con información sobre sus servicios para motivarlos a que lo conozcan.

Eye Tracking

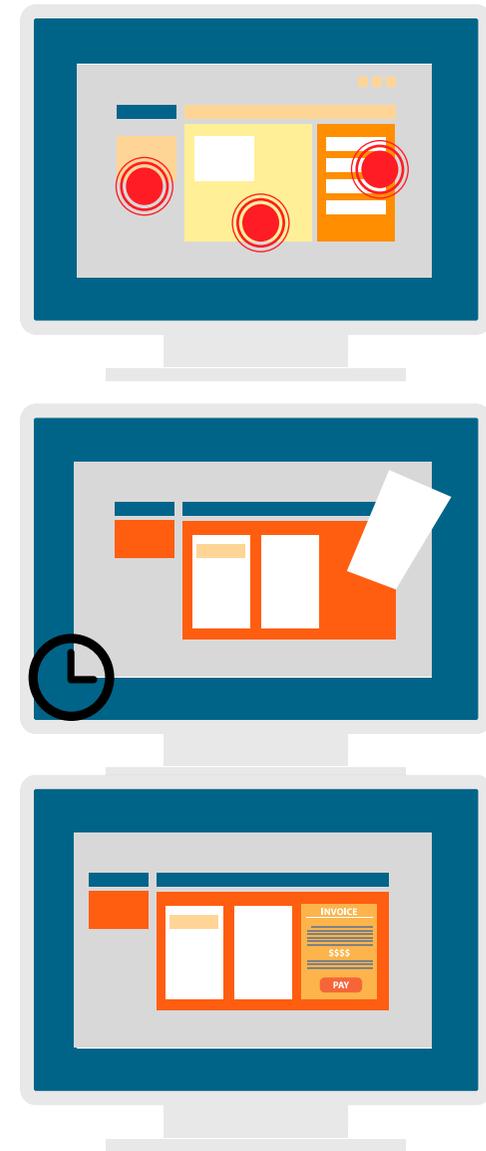
Evalúa los diferentes movimientos del ojo al enfrentarse a algún elemento (una web, un producto...) y permite conocer cuáles son los puntos calientes (donde más tiempo se centra la mirada) así como el movimiento del ojo a lo largo del objeto.

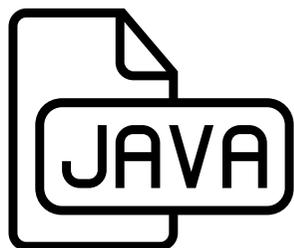
Frequency (frecuencia)

Porcentaje de veces en que un anuncio es enviado al mismo navegador en un período de determinado.

Freemium

Modelo de negocio que ofrece gratis un servicio básico y cobra por contenidos adicionales. Por ejemplo: una plataforma o aplicación de música aleatoria con comerciales, y cobros adicionales por música sin comerciales y a elección del usuario.





JAVA

Lenguaje de programación diseñado para generar aplicaciones en Internet. Ofrece características avanzadas, como el aumento de detalle en la animación y actualizaciones en tiempo real.

Hot Spotting

Hipervínculo en los objetos de un video, para proporcionar a los usuarios la posibilidad de etiquetar un producto o servicio. Puede ser utilizado como un mecanismo de respuesta directa en vídeos web.

Inbound marketing

Combinación de estrategias de publicación de contenidos orientada a “dirigir” al usuario hacia la web. Es el usuario quien llega a la marca anunciante, y no al revés. Se podría traducir como “marketing de atracción”.

Landing Page

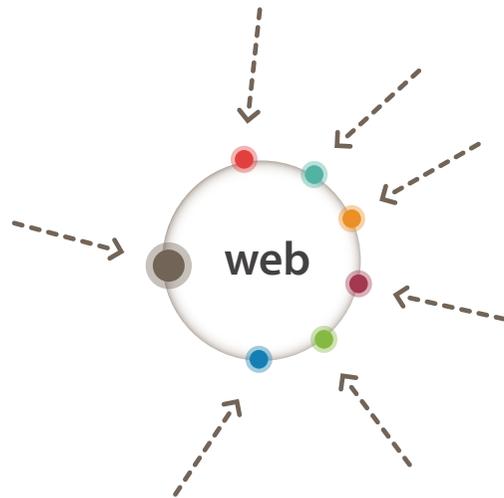
También se conoce como Página de bienvenida o página de aterrizaje y es a donde llega un usuario después de hacer clic en un anuncio publicitario o por medio de un Call to Action ubicado en una página web, blog o red social.



Layer

Tipo de formato publicitario que consiste en sobreponer un anuncio sobre el contenido de un sitio y flotar por la pantalla.





Link building

Estrategia de posicionamiento que busca aumentar la autoridad de una página mediante la generación de links hacia ella. Los buscadores como Google o Bing consideran más relevante una web que tenga muchos backlinks (links que lleven a la página). A mayor relevancia, mejor ubicada estará la página dentro de los resultados de los buscadores, y por lo tanto, mayor será el flujo de visitas.



Marketing de contenidos

Estrategia en la cual una empresa genera y financia contenido periodístico, educativo o recreativo, de alta calidad. De este modo, las compañías captan la atención de su target y de los medios de comunicación para que multipliquen el contenido creado por ellas. El contenido se vincula directamente con la identidad, valores y atributos de la marca, lo que aumenta el contacto con los consumidores y genera una relación directa y personalizada. No se trata de promover ni vender un producto o servicio, sino de concentrarse en relacionar directamente al consumidor con la marca y atarlo emocionalmente a sus valores.

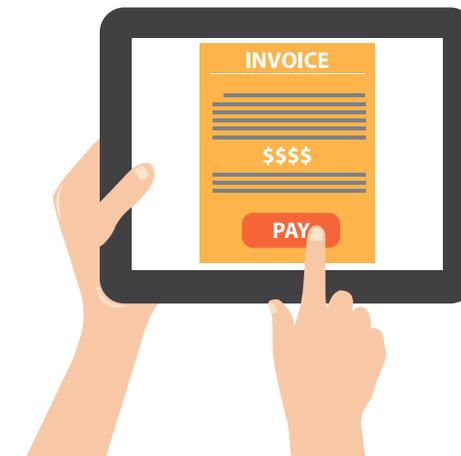
Marketing Viral

Consiste en que los usuarios reenvíen, compartan y comuniquen una acción de una marca o empresa. Por ejemplo, si una diseñadora publica en su blog un artículo sobre el trajes de coctel, y una joven lo lee con agrado, seguramente compartirá el link del artículo en sus redes sociales para que sus amigos también lo lean. Ellos a su vez harán lo mismo, de modo que el contenido se difunde a una escala cada vez mayor. Esta estrategia ofrece mucha visibilidad a bajo precio y puede ayudar a construir la reputación de una marca o producto, aunque sus resultados no pueden medirse matemáticamente.



Overlay

Anuncio publicitario que aparece superpuesto a un contenido audiovisual.



Palabras clave

abogado bogotá

Palabra(s) específica(s) que un usuario introduce en un buscador para encontrar algo específico. Por ejemplo, un empresario buscando un abogado para su empresa buscará “abogado bogotá”. Esos términos son las palabras clave. El resultado será una lista de sitios web que las contengan.

Login

Username

Password

Remember me

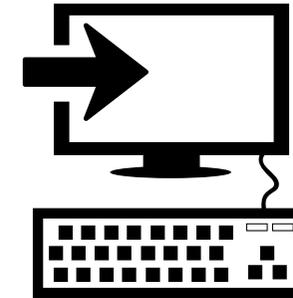
Login ▶

Permission Marketing

Busca obtener la autorización de los consumidores para enviarles información sobre la empresa, productos, servicios, ofertas... Si el consumidor acepta dar los datos es porque ya tiene una predisposición positiva hacia la marca, por lo que estará más receptivo a las comunicaciones.

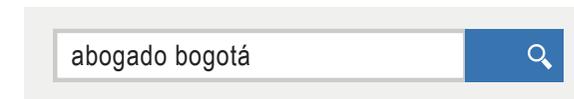
Plug in

Se trata de los complementos instalables que permiten desarrollar funciones extra. Son muy comunes en los navegadores y en los gestores de contenido para poder introducir aplicaciones de terceros así como para interconectar con sistemas externos.



Posicionamiento en buscadores

Es el lugar que ocupa una página web en el resultado de búsqueda que arroja un buscador. Volviendo al ejemplo anterior, cuando un empresario escribe “abogado bogotá”, le aparece una página con 10 links a páginas web diferentes relacionadas con esas palabras. La página que esta ubicada en el primer lugar, tiene mejor posicionamiento que la que está en el décimo lugar. Entre mejor sea el posicionamiento, mayores serán las probabilidades de ser visto y de atraer más visitantes.



Web Imágenes Noticias Videos

Cerca de 882,000 resultados (2,04 segundos)

Abogado Bogotá

www.abogado1.com/

Anuncio Soy el abogado número uno en Bogotá visita mi sitio web

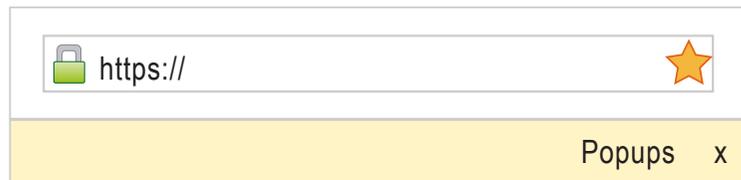
Abogado

www.abogado2.com/

Somos abogados especializados, visita nuestra página web y solicita una consulta para que podamos darte un

Rich Media

Formato de publicidad online que incluye elementos dinámicos como vídeo bajo demanda, formatos interactivos, Flash, pop-ups y publicidad que cambia al pasar el cursor.



ROPO (Research online, purchase offline)

Compras realizadas en la tienda física pero que han sido investigadas y decididas en la tienda online y por tanto son consecuencia de esta estrategia y de las acciones de marketing online realizadas.



SEM

Una empresa puede pagar para que su sitio web aparezca en la parte de arriba de una página de resultados de búsqueda, en un buscador. Las siglas traducen Search Engine Marketing (Marketing de Motores de Búsqueda), y busca favorecer el posicionamiento de un sitio web, dependiendo de las palabras clave que busque un usuario. Por ejemplo, si alguien escribe "restaurante italiano" en un buscador, verá de primeras el link de algún restaurante que pagó para estar en esa posición.



Web Imágenes Noticias Videos

Cerca de 14,600,000 resultados (0,32 segundos)

Restaurante Italiano

www.ristorante.com/

Anuncio Encuentra los mejores platos italianos en nuestro variado menú. Reserva online

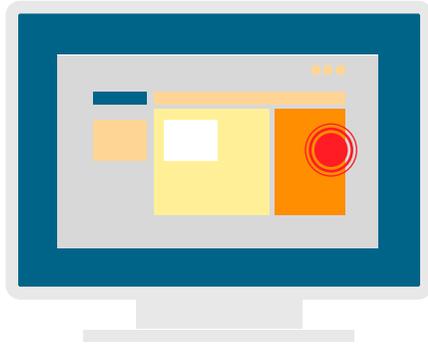
Restaurantes Italianos

www.pastanostra.com/

SEO

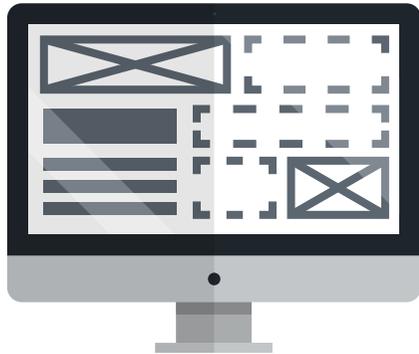
SEO es lo que usted debe hacer con su sitio web para que los buscadores lo ubiquen en los primeros lugares de las páginas de resultados, pero de forma natural; es decir sin pagar nada, contrario al SEM. La sigla traduce Search Engine Optimization (Optimización para Motores de Búsqueda). Se trata de utilizar y distribuir muy bien las palabras clave de su negocio en su sitio web, para que los buscadores lo encuentren y le den prioridad.





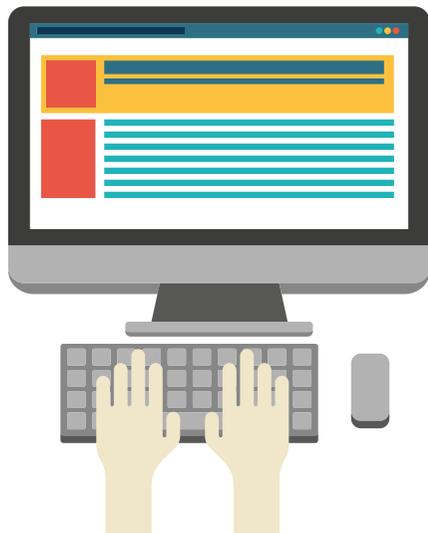
Skyscraper

Formato de publicidad digital en formato vertical. Según la estandarización de formatos de IAB, la medida estándar es 120x600 píxeles.



UX (User Experience)

Lo que un usuario experimenta al navegar por una web o al interactuar con una aplicación y a cómo optimizarla para conseguir los mejores resultados.



Wordpress

Sistema enfocado al diseño de blogs desarrollado en php y MySQL que permite gestionar el contenido y realizar actualizaciones. Se distribuye bajo licencia GPL y el código es modificable.



Redes sociales

Google url shortener

Pegué su larga URL aquí

<http://www.publicar.com/>

Acortar URL

>>

<http://goo.gl/XGvnZo>



Acortador de urls

Los acortadores de URL son herramientas que permiten aprovechar el espacio a la hora de publicar direcciones de sitios webs en redes sociales como Twitter y Facebook. Son muy útiles especialmente en Twitter, donde el límite de cada tweet es de 140 caracteres. Los más utilizados son bit.ly y Google url shortener. Allí, se pega la dirección que se desea acortar, y después de hacer clic en el botón que dice “shorten”, aparece una versión más corta de la misma dirección.

Community Manager

Es el profesional encargado de administrar las redes sociales de una marca o empresa. Dentro de sus funciones está crear y publicar el contenido; vigilar, controlar y responder los comentarios de los usuarios, y medir el alcance y éxito de cada red social. Un Community Manager podría ayudarle a un empresario a gestionar sus redes sociales, ya que es una labor que requiere tiempo, dedicación, excelente redacción, experiencia en el manejo de comunidades digitales y entendimiento del ámbito de internet.

Comunidad virtual

Conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes, cuyas relaciones e interacciones tienen lugar en un espacio virtual, no físico o real, como Internet.



Estado en Facebook

Información de la situación, circunstancia o disposición del usuario de una red social. Esta información puede ser compartida por el propio usuario, o por la plataforma de comunicación de manera automática, indicando su disponibilidad o actividad en ese momento.



Evento en Facebook

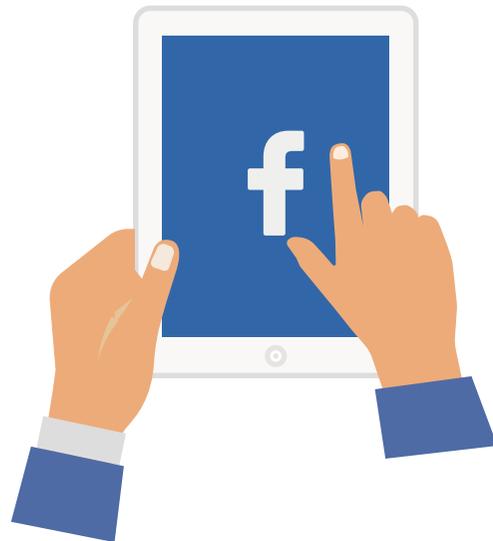
Acontecimiento creado como una publicación o mensaje que se anuncia a otros usuarios de la red social para que participen del mismo.





F-commerce

Tiendas online que trabajan directamente desde la red social Facebook, permitiendo hacer la compra sin salir de la misma.



Facebook

Según lo afirma esta compañía, es la red social con mayor cantidad de usuarios en el mundo: más de 1.200 millones. Es una plataforma en la cual las personas, luego de crearse un perfil y completar unos datos básicos de registro, pueden realizar diferentes actividades como buscar y encontrar numerosos contactos de la vida real, expresar sus opiniones y estados de ánimo, publicar y comentar fotos, jugar, crear redes y grupos con diferentes objetivos, etc.

Facebook live

La opción que permite transmitir videos en vivo, además de compartir momentos de manera instantánea.



Fan Page

Cuando una persona quiere abrir una cuenta en Facebook, abre un perfil. En cambio, cuando una empresa, entidad, marca, organización o fundación quiere hacerlo, debe abrir una Fan Page, o página de fans. Seguramente usted ya tiene su perfil de Facebook donde interactúa con sus amigos y familiares. Pero para promocionar su marca o producto, debe abrir una Fan Page donde pueda proyectar una imagen más seria y profesional. Una cosa es el ámbito personal, y otra, el corporativo.

Fans

Son las personas que han dado clic en el botón "Me gusta" de una Fan page en Facebook.





Generación X

Nacidos entre 1965-1978. Son personas que saben trabajar en equipo y fomentan las relaciones laborales de confianza. Vivieron la llegada de internet a sus vidas así como todo el desarrollo tecnológico posterior.

Utilizan Facebook como red social preferida y YouTube GooglePlus y Twitter en un segundo plano. Es destacable la baja utilización de Instagram en este segmento que contrasta con su uso, mucho mayor, para los Millennials.

Generación Y (Millenials)

Generación referente a los nacidos entre el año 1981 y 1995, jóvenes entre 20 y 35 años que se hicieron adultos con el cambio de milenio (en plena prosperidad económica antes de la crisis). En Latinoamérica un 30 % de la población es Millennial.

Son la futura generación de consumidores y usuarios, un mercado sustancial con nuevas características, necesidades y demandas que conviene conocer por las repercusiones y transformaciones que exigirá a las empresas. Prefieren a las empresas activas en Social Media, son altamente sociales en sus procesos de compra que suelen compartir en sus redes sociales. Es una generación muy visual por lo que les gustan las redes donde se priorizan las imágenes. El móvil es una absoluta prioridad así como tener conexión continua a internet. Facebook sigue estando a la cabeza de las redes preferidas por este segmento, seguido de YouTube, GooglePlus y Twitter.



Generación Z



Nació entre 1995 y 2015 . Son autodidactas, todavía no se han incorporado al mercado laboral.

Buscan trabajos flexibles, a distancia y que les permita desempeñarse en varias actividades a la vez. Su vida gira en torno a la tecnología. Estudian y leen online y recurren a YouTube para sus trabajos de clase.

Es difícil captar su atención y les encantan las redes sociales, un 81% las usa, pero huyen de aquellas donde se encuentran con sus progenitores, por lo que Facebook está cayendo en picado en este segmento generacional bajando del 42% de 2012 al 23% del 2013.

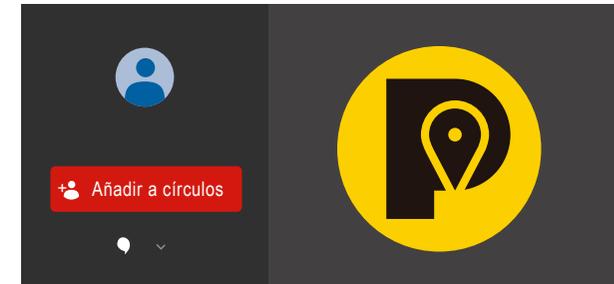
Les gustan redes como Snapchat e Instagram donde se observa un incremento en su utilización.

Casi la totalidad de ellos entran en Youtube semanalmente y muchos de ellos varias veces al día.

Google Plus

Es la red social de Google. Aunque todavía no cuenta con muchos usuarios, esta empezando a tener éxito gracias a una de sus funcionalidades más destacadas: los círculos. Estos le permiten a los usuarios organizar sus contactos en grupos para compartir información determinada.

Personas, páginas o publicaciones



Sobre mí

Publicaciones

Fotos

Vídeos

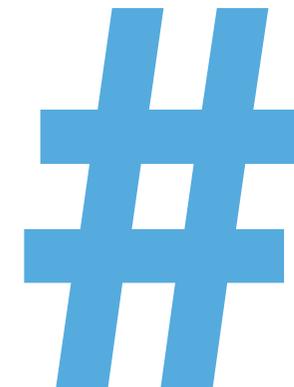
Grupos en Facebook

Se utilizan para desarrollar debates, eventos y gustos en común. Son una manera de permitir que un número de personas se reúnan en línea para compartir información y discutir temas específicos.

+ Crear grupo

Hashtag

Etiqueta de Twitter para clasificar las publicaciones o mensajes (tweets) por temas específicos. Se representa mediante el signo (#) delante de la palabra o palabras clave del tema en cuestión, con la finalidad de seguir, buscar y encontrar fácilmente los temas de interés. Por ejemplo, #Educación o #TIC.





Instagram

Instagram es una aplicación para instalar en dispositivos móviles, que permite a los usuarios aplicar a las fotografías que tomen, efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro y vintage. Después, pueden compartir las imágenes con sus amigos registrados en esta misma red social, o en otras como Facebook y Twitter.

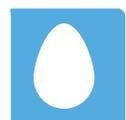
Linkedin

Es la red social profesional por excelencia. Se diferencia de las demás porque su objetivo es contribuir en el desarrollo y crecimiento profesional de una persona. Es muy útil para encontrar contactos estratégicos. Por ejemplo, a usted le ayudará mucho crear su perfil profesional para comunicarse con posibles socios o clientes potenciales. Aquí se trata de relaciones laborales que podrían significar beneficios en su negocio.



Menciones

Suponen añadir el nombre de un usuario en un tweet, siempre precedido del caracter @. Por ejemplo, un tweet podría decir algo así: "Tarde películas y dulces con @MariaGuerra y @gustavop".



Tarde películas y dulces con
[@MariaGuerra](#) y [@gustavop](#)

Muro

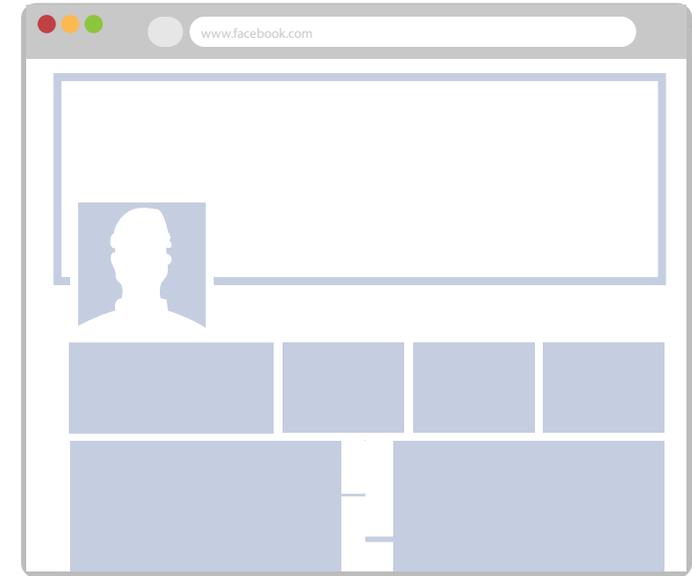
Espacio del usuario de una red social que comparte con el resto de sus contactos, donde estos pueden publicar sus comentarios u opiniones.

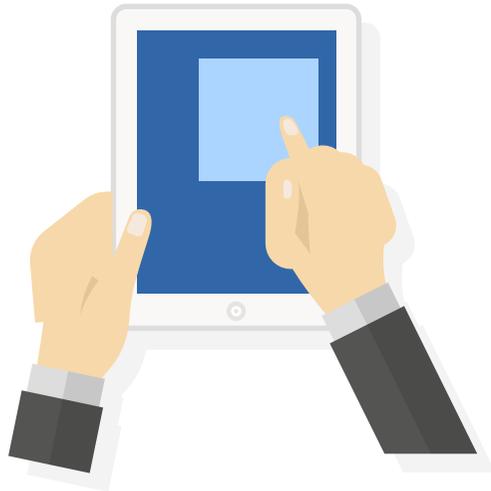
Perfil

Datos personales y rasgos propios que caracterizan a un usuario dentro de una red social, como su nombre, fotografía, lugar de residencia o preferencias. El perfil representa su identidad virtual.

Periscope

Aplicación disponible para Iphone y smartphones Android que permite transmitir vídeo en vivo y compartirlo con el mundo rápidamente. Cuando se inicia una transmisión en vivo, los seguidores serán instantáneamente notificados y podrán darse cuenta de cualquier acontecimiento importante que se quiera compartir. Quienes se unan podrán dejar comentarios que aparecerán en pantalla así como 'enviar corazones' (el equivalente al 'me gusta' de Instagram y Facebook) que también van a apareciendo en pantalla, de abajo hacia arriba de forma bastante divertida.





Pinterest

Pin + Interest, es prácticamente 100% visual. La unión de colocar en una carpeta gráfica todos los temas favoritos y a la vez poder compartirlos con otros usuarios.

Post

Entrada, mensaje o publicación en una red social que puede consistir en un texto, opinión, comentario, enlace o archivo compartido.

Retweet

Es la acción que realiza un usuario de Twitter al compartir con todos sus seguidores un contenido de interés, normalmente de algunas de las personas a quienes él sigue o de otro tuitero.



Retwittear

Seguidor

Hace referencia a los usuarios de Twitter que están interesados en el contenido generado por un perfil determinado y para estar al tanto de las actualizaciones del mismo, hacen clic en el botón “Seguir”.



Skype

Es un software que permite comunicaciones de texto, voz y vídeo de manera instantánea y gratis, además de compartir archivos con otros usuarios de Skype. También se pueden comprar planes para recibir llamadas telefónicas a través de la cuenta de usuario.

SMO (Social Media Optimization)

Optimización de los recursos que presentan las redes sociales para las empresas a través de las acciones de marketing y comunicación realizada en las redes sociales por empresas.





Snapchat

Aplicación de mensajería instantánea que permite enviar fotos y videos a uno o más amigos. La diferencia con otras aplicaciones es que los mensajes tienen una duración definida. Cuando la alcanzan, esas imágenes se borrarán del teléfono móvil de la persona que los recibió, de manera automática. Antes de enviar el mensaje se puede agregar texto e incluir filtros o efectos en la imagen.



Solicitud de amistad

Mensaje enviado a otro usuario como petición para pertenecer a su lista de contactos, y viceversa. Una vez recibida la solicitud, el usuario puede aceptar y agregar un nuevo contacto para compartir con él su contenido e información.



Soundcloud

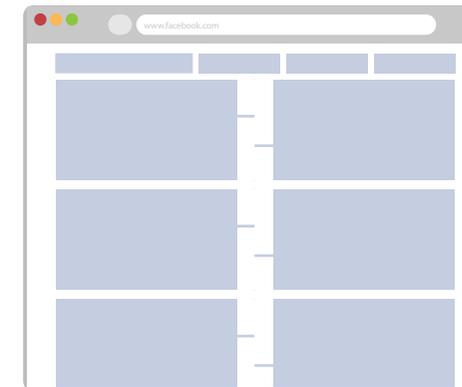
Plataforma de distribución de música y archivos de audio en línea. Con ella sus usuarios pueden subir, registrar, promover y compartir sus sonidos, los cuales han sido creados originalmente.

Spotify

Plataforma musical con más de 10 millones de canciones en su base de datos. El usuario puede escuchar tanto a sus artistas favoritos como descubrir nuevos talentos de la música a través de las recomendaciones de la red. Además, su conexión con las redes sociales permite interactuar con amigos que utilizan el mismo servicio.



Spotify®

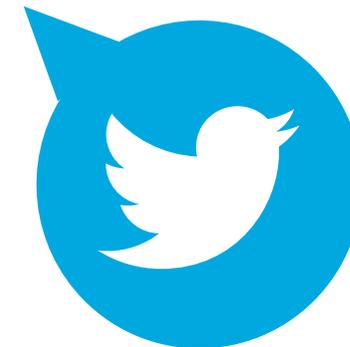


Time Line

Es el espacio que muestra en orden cronológico y en tiempo real, las actualizaciones que van realizando todos los contactos que tiene un usuario en una red social (sean personales o de marcas).

Trending Topic

En español se traduciría como “tema tendencia”. Es el nombre que reciben las palabras o frases más empleadas en un momento concreto en Twitter. Si un tema es trending topic, quiere decir que la gente lo está mencionando con mucha frecuencia en sus tweets.





Tumblr

Es una plataforma de microblogging que permite a sus usuarios publicar textos, imágenes, vídeos, enlaces, citas y audio. Los usuarios pueden “seguir” a otros usuarios registrados y ver las entradas de éstos conjuntamente con las suyas.



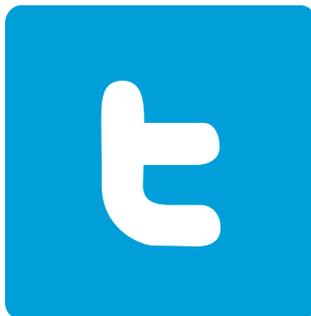
Publicar Colombia @PublicarCol - 29 de Agosto

Consulta nuestras plataformas, toma [#buenas-decisiones](#) de compra ¡sin dar tanta lora!
<http://goo.gl/TFbm6Row.ly/i/6AeOQ>



Tweet

Es como se denominan los mensajes públicos de máximo 140 caracteres en Twitter.



Twitter

Es un servicio gratuito de microblogging que permite a sus usuarios publicar entradas compuestas por textos o links, denominadas “tweets”, de una longitud máxima de 140 caracteres. Es una de las redes sociales más populares actualmente, que los empresarios podrían aprovechar para publicar datos de interés breves para sus clientes, consejos y tips, o links hacia artículos interesantes e imágenes y videos descriptivos.

Vimeo

Red social que permite compartir y almacenar vídeos digitales para que los usuarios comenten en la página de cada uno de ellos. Los usuarios deben estar registrados para subir vídeos, crear su perfil, cargar avatares, comentar y crear listas de favoritos. El sitio ha ganado reputación como “proveedor de imágenes” para diversos artistas, debido a la alta tasa de bits y resolución de sus vídeos.



Videoblog

Llamado también vlog o vilog, es una galería de clips de vídeos, ordenada cronológicamente, publicados por uno o más autores. El autor puede autorizar a otros usuarios a añadir comentarios u otros vídeos dentro de la misma galería. Pueden tratar cualquier temática. Han utilizado sus mismos sistemas y canales de distribución, llegando a alcanzar cientos de miles de suscriptores. En la actualidad, servicios de vídeo online como Youtube facilitan la tecnología de distribución para videoblogs.





Whatsapp

Aplicación de mensajería móvil para múltiples sistemas operativos, que utiliza la conexión de internet de teléfono móvil y sus contactos para llamar y chatear con otros usuarios que tengan esta misma aplicación, de manera ilimitada.



YouTube

Sitio web donde los usuarios pueden publicar y mirar videos. Los empresarios podrían abrir una cuenta, o "canal", para publicar videos sobre los procesos de producción de sus productos, las funciones de los empleados, detalles logísticos, o simplemente para promocionar la empresa y visibilizar la marca.

Dispositivos Móviles





Android

Sistema operativo propiedad de Google. Se puede encontrar en diferentes fabricantes de teléfonos móviles como Samsung, HTC o Sony Xperia.

App builds

Compilación de un código de una aplicación móvil en un producto completo. Versión “empaquetada” o compilada del software de una aplicación.

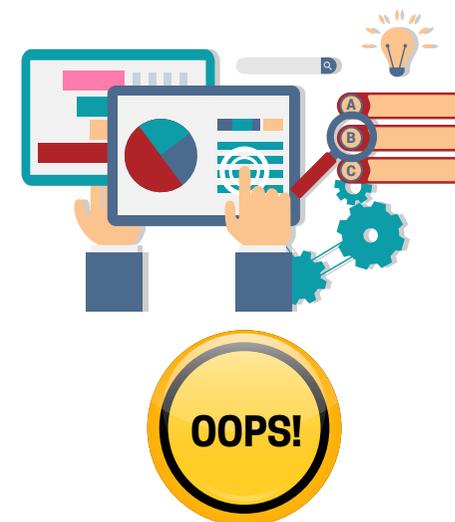
Aplicación (App)

Programa informático desarrollado para dispositivos móviles. Las aplicaciones proveen acceso instantáneo a un contenido sin tener que buscarlo por medio de un navegador web.



Beta testing

El proceso de verificación de una versión de aplicación móvil antes de ser publicada

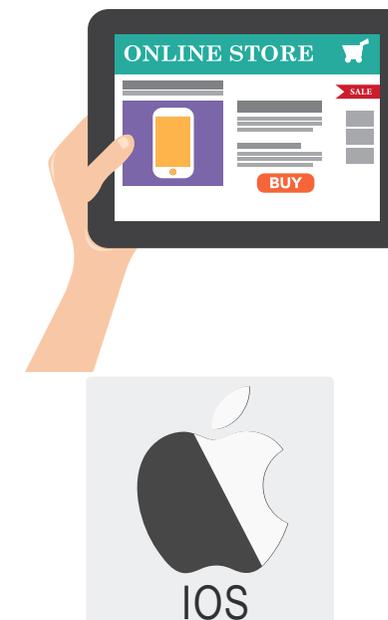


Bugs

Un error o falla en una aplicación móvil.

Dynamic Ad Delivery (publicación dinámica de publicidad)

Proceso utilizado para desplegar un anuncio en varios móviles por medio de una plataforma de gestión de campañas.



IOS

Sistema operativo de Apple para sus dispositivos móviles. Solo se encuentra en los iPhones y iPads.



In application advertising

Todo tipo de publicidad que se encuentren en las aplicaciones.

In-App Purchase (IAP)

La compra de bienes o servicios de una aplicación desde un dispositivo móvil. Permiten a desarrolladores ofrecer funcionalidades adicionales y actualizaciones a una aplicación con ganancias.



M-commerce

Comercio electrónico desde el teléfono móvil.



Meshing

Uso simultáneo de múltiples dispositivos por parte de un mismo individuo para consumir contenido relacionado entre sí.

Mobile Advertising

Se refiere a la publicidad para dispositivos móviles como teléfonos inteligentes y tabletas. Pueden ser desde anuncios gráficos y links patrocinados en buscadores, hasta aplicaciones completas.



Mobile Traffic

Los usuarios que visitan una página de una aplicación, bajan una aplicación o participan de forma activa en una.



Realidad Aumentada

Nos permite mezclar imágenes virtuales con imágenes reales. A diferencia de la realidad virtual, que sumerge al usuario en un ambiente completamente artificial, la realidad aumentada permite al usuario mantener contacto con el mundo real mientras interactúa con objetos virtuales. Actualmente, está siendo utilizada en diversas áreas de aplicación, como medicina, entretenimiento, manutención de aparatos, arquitectura, robótica, industria, marketing y publicidad, etc.





Responsive Web Design

Diseño web adaptativo que muestra una página diferente en función de un dispositivo y las características del mismo desde el que se abra. Es de vital importancia para el m-commerce.



Retina images

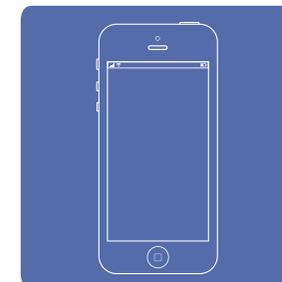
Las imágenes empleadas para la optimización de apps a una mayor resolución.

Sessions

Un período de interacción el usuario dentro de una aplicación. Los desarrolladores emplean las sesiones para medir la actividad, incluyendo vista, eventos y transacciones de comercio electrónico.

Smartphone

Llamado en español teléfonos inteligentes, ofrece servicios propios de un computador. Para ello, suele tener un sistema operativo avanzado (iOS, Android, Windows, etc) que le permite acceder a Internet, servicios de email, organizador personal, descarga de aplicaciones, etc.



SMS

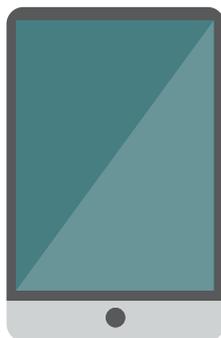
Short Message Service, es un servicio disponible en los celulares que permite el envío de mensajes cortos entre dispositivos móviles. No se necesita conexión a internet para enviarlos, solo tener una línea telefónica habilitada.



Streaming

Audio o vídeo comprimido que se baja y reproduce a la vez. El usuario no tiene que esperar a que el archivo se descargue por completo para poder reproducirlo.





Tableta

Dispositivo móvil de mayor tamaño que un Smartphone, pero menor que un computador portátil. Básicamente ofrece todas las funciones de un computador, pero su capacidad de almacenamiento y procesamiento es menor.



User engagement

Participación del usuario. La medida en que los usuarios frecuentes abren e interactúan con una aplicación móvil.



Windows Phone

Sistema operativo de Windows para teléfonos móviles. Microsoft no logró la penetración del mercado que esperaba y, ante el avance de sus competidores, Microsoft y Nokia cerraron una alianza estratégica para relanzar Windows Mobile. En octubre de 2011 fue presentado el Nokia Lumia 800, primer terminal de la compañía finlandesa que aplica Windows Phone.



E-commerce



Benchmarking

Proceso sistemático de evaluación de productos, servicios y procesos de trabajo en organizaciones de cara a optimizarlos.



Category Killer

Posicionamiento como líderes de su mercado por su enfoque en un solo producto con lo que ofrecen grandes descuentos a sus clientes.



C2C (Consumer-to-consumer)

Comercio que se desarrolla entre particulares. Transacciones entre internautas.

E-commerce

También llamado comercio electrónico, se refiere a la distribución, venta, compra y mercadeo de productos o servicios en plataformas digitales, como las tiendas virtuales.



Captcha

Códigos de autenticación que permiten confirmar que quién está enviando un formulario o completando una acción se trata de una persona y no de ningún sistema informático.



Carrito de compra

Zona virtual de un sitio de comercio electrónico donde el usuario va almacenando los objetos o servicios a medida que los va comprando, de la misma manera que haría en un supermercado. Al final el usuario decide cuáles de ellos compra efectivamente o no.



checkout using **PayPal** >



MEJOR DESCUENTO
60%

H
O
Y

Check-out

Se trata del último paso en el ecommerce, donde se completa el pedido y se efectúa el pago. Es un paso crítico porque es donde se va a determinar si se realiza o no la conversión.

Cloud Computing

Operaciones informáticas realizadas directamente en los servidores de internet sin necesidad de acceder a ellos desde la memoria del ordenador.

Couponing

Modelo de negocio ecommerce basado en las compras colectivas y los cupones de descuento online. Basan su modelo de negocio en la ventas grupales, como Groupon, Groupalia o Lets Bonus.

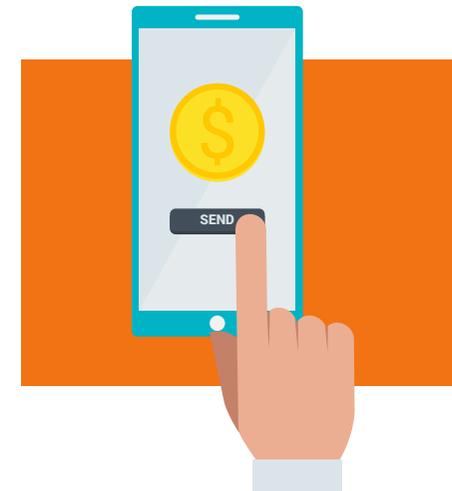
Cross Selling

Venta de artículos relacionados con el producto como complementos, accesorios, compras con intereses relacionados, etc.

TAMBIÉN TE PUEDE SERVIR

CVV (Card Verification Value).

Es un sistema antifraude que incluyen las tarjetas de crédito para verificar que el comprador tiene físicamente la tarjeta. Dependiendo del proveedor será un código de 3 o 4 dígitos que se sitúa en la propia tarjeta de crédito, en la parte posterior. En comercio electrónico, es común tener que introducir estos dígitos durante el pago.



Cybercash

Dinero digital / Dinero electrónico. Este tipo de mecanismo de pago se creó con la intención de resolver los problemas de seguridad relacionados con el uso del número de tarjeta de crédito por Internet.



Cybermall

Centro Comercial Virtual que agrupa bajo el mismo dominio y website un cierto número de tiendas online, organizadas por calles.



Drop Shipping

Se trata de un tipo de ecommerce en la que el vendedor no cuenta con stock de los productos sino que manda directamente las ordenes al distribuidor y es este quien se lo hace llegar al comprador.



E-business

Conjunto de líneas de negocio canalizadas a través de Internet. Cualquier tipo de negocio que base su actividad a través de la Red.

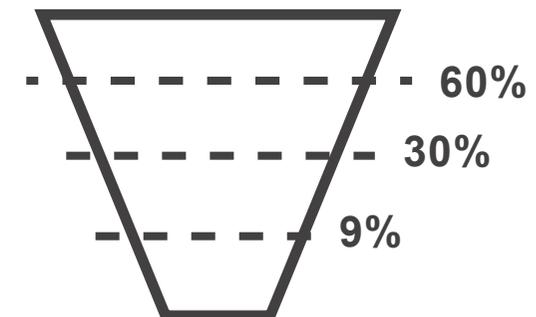
E-commerce

También llamado comercio electrónico, se refiere a la distribución, venta, compra y mercadeo de productos o servicios en plataformas digitales, como las tiendas virtuales.



Funnel

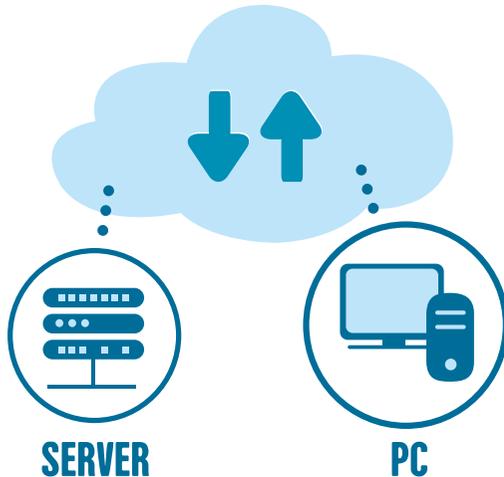
También llamado embudo de conversión, se trata de los pasos que van siguiendo los usuarios desde que llegan a la tienda online hasta que finalmente compran. Sirve para encontrar dónde se están perdiendo más ventas, en cuál paso del proceso.



Gamification

Uso de la teoría y mecánica del juego para mejorar los resultados de una tienda online, buscando así “engancha” a los usuarios.





Geolocalización

Localización de los usuarios utilizando una dirección IP o las coordenadas GPS. Muestra información en determinado punto geográfico.

Housing (farming)

Disponer de un servidor dedicado exclusivamente a una tienda online. Suele ser lo habitual si se desea hacer comercio electrónico con determinadas garantías de seguridad y velocidad. Es el servicio mediante el cual una empresa se encarga de gestionar las conexiones a Internet de un ordenador de otra empresa.

HTTPS

(Hypertext Transfer Protocol Secure)

Es una combinación del protocolo HTTP y una encriptación de seguridad (SSL) que se emplea para lograr conexiones más seguras, muy útil para transacciones de pagos y otras informaciones sensibles.

Índice de conversión

Se refiere al porcentaje de visitantes que termina efectuando una compra, después de visitar el sitio. Por ejemplo, una tienda recibió 30.000 visitas mensuales y 281 pedidos. Eso quiere decir que la conversión fue de 0.93%. La mitad de los sitios tienen una tasa de conversión igual o menor al 1%, y tan sólo el 25% alcanza una cifra mayor a 1.7%.



Lead

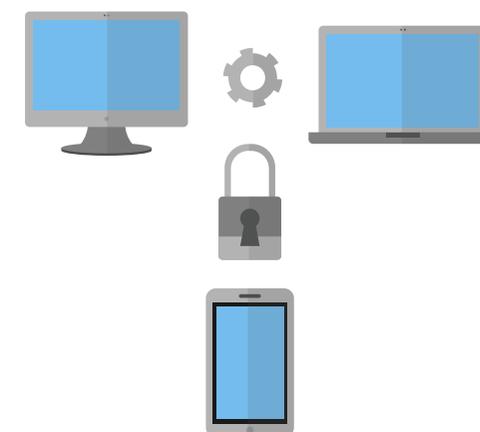
Cuando un usuario se registra, se apunta o descarga contenido en el sitio de un anunciante. Existen campañas específicas para generar bases de datos de perfiles concretos mediante formularios.

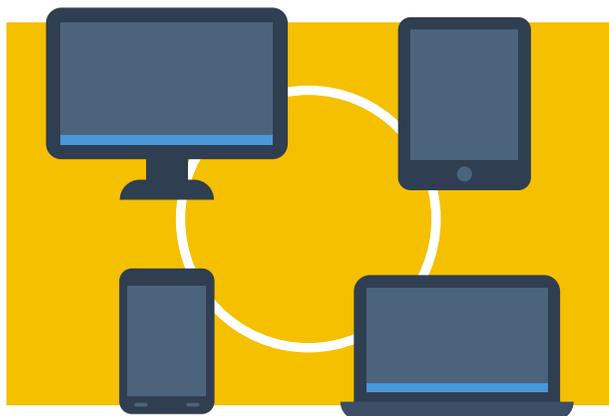


LOPD

(Ley Orgánica de Protección de Datos)

Tiene por objeto garantizar y proteger las libertades públicas de las personas físicas en cuanto al tratamiento de sus datos personales. Es necesario tenerla en cuenta en el proceso del e-commerce en el cual es necesario trabajar con datos de carácter personal.





LSSI (Ley de Servicios de la Sociedad de Información)

Su objetivo es garantizar las transacciones realizadas a través de los sistemas informáticos así como la distribución de contenidos en la red. Regula las ventas online.



Magento

Plataforma de e-commerce basada en software libre líder en el mercado. Dispone de varias versiones y permite la posibilidad de aplicarlo en comercio para dispositivos móviles.



Marketplace

Plataformas de venta online de terceros puestos a disposición de particulares y empresas para vender allí sus productos sin necesidad de disponer de una tienda online propia.

Multicanalidad

Vender utilizando diferentes canales para ello, de manera que permita una combinación de varios. El desarrollo de los smartphones, el auge de las redes sociales, etc. permiten ampliar este concepto.



Open Source

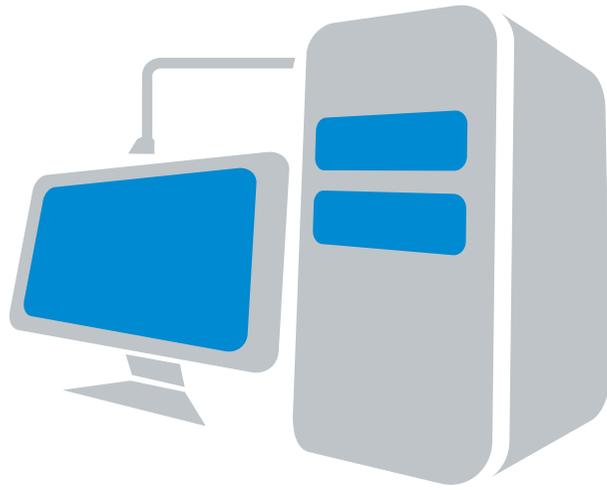
Se refiere al software distribuido y desarrollado de una manera libre. Entre los principales softwares encontramos Ubuntu, Android, Firefox y las plataformas ecommerce Magento, Prestashop, osCommerce...



OPT-IN

Acción de notificarle a una empresa u organización que se desea recibir vía e-mail la información que vayan generando. Desde la perspectiva del marketing de una empresa es muy importante arbitrar mecanismos que permitan la verificación de las direcciones de e-mail. Son aquellas listas de distribución en la que todos sus suscriptores lo son por propia voluntad y tienen la posibilidad de darse de baja cuando lo deseen.





OLTP (OnLine Transaction Processing)

Es el tipo de sistemas que facilitan y administran aplicaciones transaccionales para el e-commerce a través de paquetes de software basados en la arquitectura cliente-servidor.

Pasarela de pagos

Es un proveedor de servicios para comercio electrónico que autoriza pagos a las tiendas online, para que los clientes puedan pagar de forma segura los productos o servicios de internet. Afiliarse a una pasarela de pagos es equivalente a tener un datafono físico en un almacén. Las pasarelas de pago autorizadas son seguras, ya que cifran la información sensible, tal como números de tarjetas de crédito para garantizar que la información pasa en forma segura entre el cliente y el vendedor.

PayPal

Pure-Players

Empresas que únicamente operan a través de Internet.



Social commerce

Extensión del comercio electrónico que se basa en el uso de redes sociales para ayudar en la compra y venta en línea de productos. El usuario tiene una experiencia de compra social, bidireccional, donde es motivado a la compra por comentarios de sus amigos/familiares o miembros de una comunidad a la que pertenezcan. Además el usuario puede verse beneficiado por descuentos acumulables para próximas compras en función del número de contactos a los que recomiende el producto adquirido.



Start - up

Empresa recién llegada, de nueva creación, relacionada con el emprendimiento.





TPV virtual

Sistemas que las entidades bancarias utilizan para garantizar la seguridad de las transacciones monetarias en las compras realizadas en tiendas online.



Trazabilidad

Posibilidad de hacer un seguimiento del estado del pedido desde que se ordena hasta que se le entrega.



We commerce

Compras online que se hacen desde un punto de visto social, en donde se comparte información con las redes de contactos, se informa de que se ha comprado y se pide recomendaciones.

X. commerce

Plataforma de comercio electrónico que surge tras la adquisición de Magento por parte de eBay y que combina el know-how de estas dos compañías sumado al de PayPal.



Fuentes

- Microsoft Developer Network
- Glosario. iabspain.net
- definicionabc.com
- Diccionario de marketing. puromarketing.com
- Diccionario e-commerce. ydral.com
- <http://www.tusclicks.cl/blog/breve-glosario-del-marketing-digital/>
- <http://www.ydral.com/diccionario-ecommerce/>
- <http://iabpedia.iabspain.net>
- <http://www.glosariodigital.mx/2015/>
- <http://blog.openenglish.com/vocabulario-de-apps-en-ingles/>
- http://www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores/#gs.cJl=7_g
- <http://redessociales.about.com/od/aplicacionesysitioswebsociales/a/Que-Es-Y-Como-Funciona-Snapchat.htm>
- <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=6>
- <https://www.whatsapp.com/faq/es/general/21073018>
- <http://www.um.es/cursos/promoedu/redessociales/glosario/>
- <http://www.dinero.com/empresas/articulo/lanzamiento-oficial-de-facebook-live-para-todos-los-usuarios/222132>
- <http://blogs.espanol.about.com/od/red/a/Pinterest-Qu-E-Es-Y-Por-Qu-E-Usarlo.htm>
- <http://redessociales.about.com/od/aplicacionesysitioswebsociales/fl/Que-es-y-como-funciona-Soundcloud.htm>
- <http://tendenciasweb.about.com/od/musica/a/Que-Es-Spotify-Y-Como-Funciona.htm>
- <https://www.entrepreneur.com/article/268023>
- <http://www.mabelcajal.com/2014/12/millennials-generacion-x-baby-boomers-como-se-comportan-online.html/>

INCREMENTE SUS VENTAS Y EFECTIVIDAD EN LAS REDES SOCIALES

Contacte a nuestros asesores expertos, quienes le ayudarán a cumplir sus objetivos, incrementar su audiencia y optimizar su presupuesto.

MÁS información

¡Gracias por Descargar nuestro ebook!

Ahora lo invitamos a suscribirse a nuestro blog para recibir el mejor contenido de Marketing para Pymes

<http://www.publicar.com/blog>



