



Graafinen ohjeisto





Paytrail

identiteetti

#ydin

Paytrailin visuaalinen identiteetti viestii uuden ajan maksujärjestelmän vahvuuksia ja tärkeimpiä ominaisuuksia: helppoutta, elämyksellisyyttä, raikkautta, luotettavuutta ja innovatiivisuutta.

Vahvan ja rohkeasti näkyvän visuaalisen identiteetin avulla Paytrail resonoi voimakkaasti markkinoilla tunnepitoisempana, nykyaikaisempana, nuorekkaampana ja riemukkaampana vaihtoehtona. Samalla se vahvistaa mielikuvaa digiaikaa ja uuden sukupolven kuluttajia ymmärtävästä kansainvälisestä brändistä.

Identiteetin kulmakivenä on hyvän huomioarvon omaava liikemerkki, joka liittää brändin toimialaansa globaalisti yksiselitteisellä, mutta oivaltavalla tavalla. Liikemerkki myös kiteyttää Paytrailin kuluttajalle tarjoamat ydinarvot: ostamisen vaivattomuuden, mutkattoman käyttäjäkokemuksen sekä kuluttajaa arvostavan hyväntuulisuuden.

Visuaalinen identiteetti kattaa Paytrailin verkko- ja painotuoteviestinnän olennaiset elementit. Sen avulla varmistetaan, että brändin identiteetti säilyy kirkkaana ja yhtenäisenä kaikissa käyttöyhteyksissä, tukien Paytrailin viestimää ilosanomaa helpomman verkko-ostamisen puolesta.



Sisältö

01 Värit

- 0101 Ensisijainen
- 0102 Toissijainen

02 Typografia

- 0201 Painomateriaali
- 0202 Sähköisessä
ympäristössä

03 Tunnus

- 0301 Symboliikka
- 0302 Suoja-alue
- 0303 Harmaasävyversiot
- 0304 Koko
- 0305 Kielletty käyttö
- 0306 Symboli itsenäisenä

04 Tunnelma

- 0401 Kuvamaailma



0101 värit

#ensisijainen

Visuaalisen ilmeen päävärinä on erottuva ja pirteä punainen. Se kertoo brändin ja palvelun tuoreudesta, innovatiivisuudesta ja raikkaudesta. Samalla se erottuu olennaisesti kilpailijoiden värimaailmoista, nousten esiin rohkeana ja mieleen jäävänä.

Pääväri toimii hyvänä huomiovärinä niin verkossa, printissä kuin muissa käyttöyhteyksissä.

Rhodamine red väriä tulostaessa tulostusmateriaaliksi suositellaan Coated, eli päällystettyjä materiaaleja, joissa väri pääsee oikeuksiinsa Offset painossa.



PANTONE : RHODAMINE RED

RGB : 237, 0, 145

HEX: #E60094

0102 värit

#toissijainen

Pääväriin voidaan yhdistää väripariksi valikoituja sävyjä eri käyttöyhteyksissä tarpeen mukaan. Ne luovat yhdessä tunnistettavan väripaletin ja ehjän värikokonaisuuden.

Toissijaiset värit tukevat päävärin huomioarvoa, tuoden kontrastia ja korostaen päävärin erottuvuutta.

Rhodamine red päävärin korvikkeena voi myös käyttää Process Magenta väriä, varsinkin, jos tulostusmateriaalina käytetään Uncoated materiaaleja ja digipainoa.



CMYK: 0 / 100 / 0 / 0



CMYK : 30 / 100 / 20 / 10

RGB : 170, 0, 102

HEX: #AA0066



CMYK : 0 / 0 / 0 / 50

RGB : 218,218,218

HEX: #DADADA



CMYK : 0 / 0 / 0 / 80

RGB : 87,87,87

HEX: #575757



CMYK : 0 / 0 / 0 / 100

RGB : 0,0,0

HEX: #000000





Paytrail

0201 Typografia

#painomateriaali

Ensisijainen otsikkokirjasintyyppi on turvallisen klassinen, mutta tyylikkään moderni Rockwell Std. Myös yhtiön tekstilogo on leikattu ainutlaatuisemmaksi tästä fontista.

Ensisijaisesti Rockwell Std on käytössä regular-leikkauksena, mutta käyttöyhteydestä riippuen sitä voidaan käyttää myös lihavoituna tai kurstiivina. Se sopii hyvin otsikko- ja ingressikäyttöön viestintä- ja markkinointimateriaaleissa sekä muissa julkaisuissa.

Ensisijainen leipätekstifontti Georgia tuo Rockwellin rinnalle hie-

nostuneen ja arvokkaan vivahteen. Lukuominaisuudeltaan erittäin hyvä Georgia tuo brändi-ilmeeseen myös vakuuttavuutta ja ajatonta tyyliä.

Georgia soveltuu käytettäväksi myös lihavoituna tai kurstiivina, mutta sen ensisijainen ensisijaisesti käytettävä leipätekstileikkaus on regular.

Font: Rockwell Std

Light : Lorem ipsum dolor sit amet.

Regular : Lorem ipsum dolor sit amet.

Bold : Lorem ipsum dolor sit amet.

Font: Georgia

REGULAR

123456789 ABCDEFG abcdefg
Suspendisse eleifend ornare nibh, eget iaculis
lacus vulputate nec. In sollicitudin, nisi non
viverra vestibulum, velit dui eleifend leo, vitae
aliquet mi magna ac libero.

REGULAR

123456789 ABCDEFG abcdefg
Suspendisse eleifend ornare nibh, eget iaculis
lacus vulputate nec. In sollicitudin, nisi non
viverra vestibulum, velit dui eleifend leo, vitae
aliquet mi magna ac libero.

BOLD

123456789 ABCDEFG abcdefg
Suspendisse eleifend ornare nibh, eget
iaculis lacus vulputate nec. In sollicitudin,
nisi non viverra vestibulum, velit dui eleif-
end leo, vitae aliquet mi magna ac libero.

BOLD

123456789 ABCDEFG abcdefg
Suspendisse eleifend ornare nibh, eget
iaculis lacus vulputate nec. In sollicitu-
din, nisi non viverra vestibulum, velit dui
eleifend leo, vitae aliquet mi magna ac
libero.

0202 Typografia

#sähköisessä ympäristössä

Rockwell Std otsikkofonttina luo selkeän mielle yhteyden Paytrailiin myös verkossa. Leipäteksti- ja ingressifonttina käytetään avointa web-fonttia nimeltä Raleway. Kyseistä fonttia voidaan käyttää myös yrityksen sisäisessä, päivittäisessä viestinnässä.

Mikäli erikoisfonttien verkkokäytössä asettaa haasteita, voidaan ingressi- ja leipätekstifonttina käyttää Arialia tai Tahomaa.

RALEWAY BOLD

Rockwell Std

Pellentesque quis neque lectus, a dignissim sem. Aenean eros ante, blandit vel congue vitae, pellentesque eu nisl. Donec imperdiet arcu ac lacus feugiat fermentum.

Raleway Medium

Ut vitae pharetra dolor. Cras iaculis semper ipsum, sed convallis felis tincidunt id. Morbi aliquet ligula eu sem elementum molestie. Aenean quam est, luctus vel tempus id, dictum ut leo. Quisque mattis porta felis, a rhoncus massa gravida vel. Duis mattis, eros vel posuere facilisis, diam metus condimentum mi, in faucibus dui metus eget erat. Mauris scelerisque, leo sed lobortis pellentesque, urna magna interdum nisl, eget aliquam magna nisi non lorem. Fusce ante risus, convallis sit amet rutrum eget, ultrices at quam.

Donec vel justo eu libero tincidunt dictum rhoncus eget nulla. Sed auctor tellus sed lectus vulputate eget vehicula magna auctor. Donec fermentum ligula eu mi accumsan interdum in eu leo. In at sem vitae erat vehicula dignissim. Integer at enim turpis. Mauris luctus libero non ante gravida faucibus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Ut semper lectus quis diam euismod vitae pretium turpis blandit.





Paytrail

0301 Tunnus

#symboliikka

Brändi-ilmeen kulmakivi on oivaltava liikemerkki. Se muodostaa tunnetasolla koskettavan ostokassikokonaisuuden, koostuen tunnuksen sisään sijoitetusta tekstilogosta, neliömäisestä kassisymbolista sekä, hymyä kuvaavasta ostokassin kahvasta.

Tunnus kuvastaa ostamisen iloa, helppoutta ja elämyksellisyyttä. Se kiteyttää Paytrailin perusarvot, tehden ilmeestä ainutlaatuisen. Tunnus myös erottaa Paytrailin kilpailijoistaan mieleenpainuvalla tavalla.

Tunnus on muodoltaan neliö, eikä sen mittasuhteita saa muuttaa. Poikkeuksena luova käyttö markkinointiviestinnän tarpeisiin, missä tunnuksen kassisymbolin mittasuhteita voidaan venyttää sopimaan nelikulmaisiin pintoihin.



Paytrail

0302 Tunnus

#suoja-alue

Tunnusta käytettäessä, on sen ympärille jätettävä ohjeen mukainen, tyhjä suoja-alue, mikä takaa tunnuksen esteettömän erottuvuuden.

Tunnus ei voi koskaan olla liian lähellä tekstiä, grafiikkaa tai muita julkaisuelementtejä, eikä niitä saa sijoittaa tunnuksen päälle tai alle.



0303 Tunnus

#harmaasävyversiot

Tunnuksen värisävyllä on tärkeä merkitys, joten tunnusta tulee käyttää värillisenä aina, kun suinkin on mahdollista.

Tunnuksen harmaasävykäyttö on sallittua ainoastaan silloin, kun käytössä olevat paino- tai tulosmenetelmät eivät tue tai mahdollista värillisen tunnuksen riittävän laadukasta käyttöä.



#harmaasävy



#musta



#negatiivi

0304 Tunnus

#koko

Tunnus on suunniteltu toimimaan ja erottumaan myös pienikokoisena. Silti sen minimikoko havainnollisuuden ja tunnistettavuuden takaamiseksi on painotuotteissa 10 mm x 10 mm.

Verkossa tunnuksen minimikooksi suositellaan vähintään 50x50 pikseliä.

10 mm



50 px

0305 Tunnus

#kielletty käyttö

Tunnuksen käyttö ei ole sallittu
esimerkin havainnollistamilla ta-
voilla.

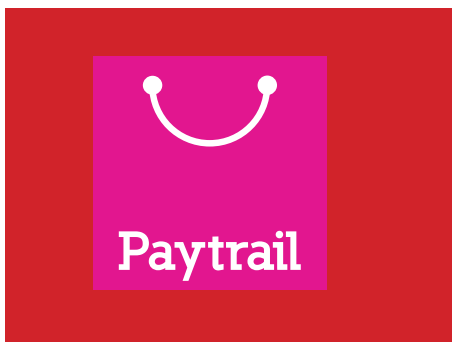
Etenkin käytettäessä värillistä
taustaa, tulee ottaa huomioon,
että tunnuksen värisävy ei ole liian
lähellä taustan sävyä.



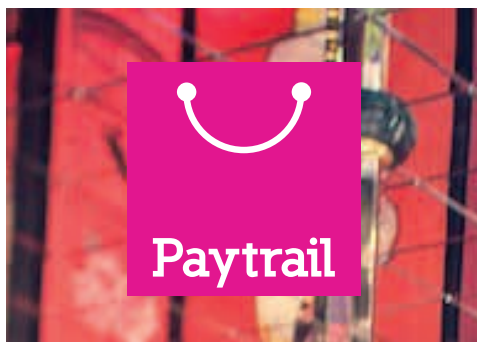
Älä koskaan käytä logoa muutoin kuin vaakatasossa.



Älä koskaan nuuta logoa sen alkuperäisistä mittasuhteista.



Älä koskaan käytä tunnusta pohjalla, joka on jonkin tunnuksen osan värinen tai liian lähellä sitä.



Älä koskaan käytä tunnusta sellaisen valokuvan tai alueen päällä, joka ei tarjoa riittävästi kontrastia tunnukselle.

0306 Tunnus

#symboli itsenäisenä

Tunnuksen ostoskassi + kahva
-symboleita voidaan luovissa
yhteyksissä tarkoin harkiten käyt-
tää itsenäisenä kokonaisuutena.
Tällaisia ovat esimerkiksi erikois-
emmat markkinointimateriaalit tai
brändituotteet.

Pääsääntöisesti tunnuksen tai sen
yhteyteen tulee sisällyttää myös
tekstilogo.







Paytrail



0401 tunnelma

#kuvamaailma

Paytrailin kuvamaailma hyödyntää globaalia ostamiseen ja kaupankäyntiin liittyvää kuvastoa värikkäästi, raikkaasti ja humanistisesti. Kuvamaailma kuvastaa ostamiseen liittyvää positiivista tunnekokemusta, mielihyvää ja houkuttelevaa tarjontaa.

Paytrail-kuvien visuaalisuus on olemukseltaan kiehtovaa ja oivaltavaa, poiketen edukseen yleisimmin alalla käytetystä kuvastosta.



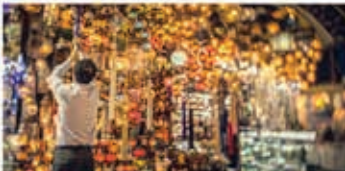
0401 tunnelma

#kuvamaailma

Paytrailin kuvastossa ihmisellä on vahva rooli. Kuvat tukevat ajatusta Paytrailista henkilökohtaisena mahdollistajana - kanavana, jota kautta saavuttaa suuria ja pieniä elämyksiä.

Kuvien henki on dokumentaarinen ja spontaani, mutta sisällöltään harkittu. Kuvasisällöllä pyritään tuomaan uusia kulmia tuttuihinkin aiheisiin sekä avaamaan kokonaan uudenlaisia, tunnelatautuneita ajatusyhteyksiä ostamiseen liittyen.

Kuvien kirkas ja riittävän kontrastinen värimaailma nivoo ne yhteen muun visuaalisen ilmeen kanssa.







Paytrail