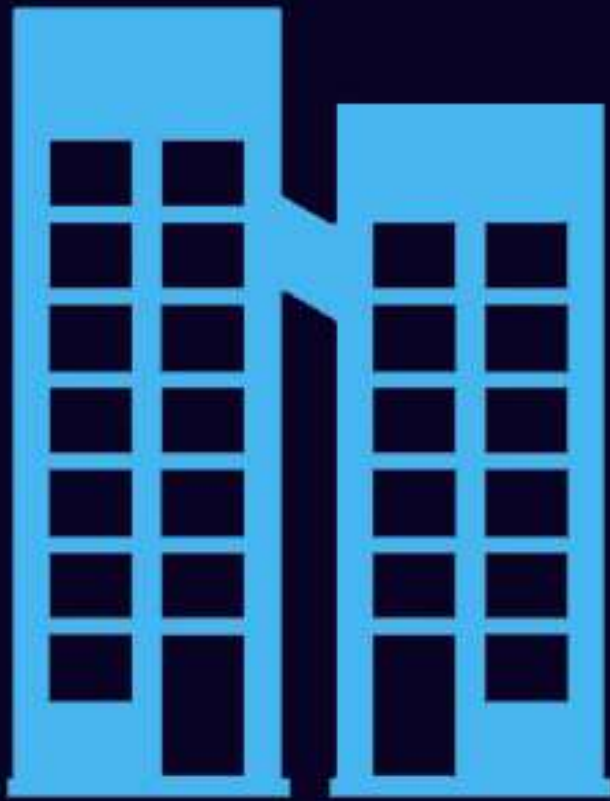


CASE STUDY

TALK & VISION



© Heuvel Marketing 2013



Klant • Talk & Vision, onderdeel van KPN, biedt apparatuur én service voor videosamenwerking (collaboration) aan grote en middelgrote bedrijven over de hele wereld. Het portfolio van Talk & Vision is opgebouwd rond video conferencing, clouddiensten en Unified Communications. Talk & Vision heeft 50 werknemers in dienst en heeft kantoren in Houten (hoofdkantoor) en Londen.

Uitdagingen • Talk & Vision had diverse uitdagingen op marketinggebied:

1. Meer grip krijgen op de marketingactiviteiten;
2. Het strategisch inzetten van social media;
3. Inzicht krijgen in de statistieken.

Oplossing • De website en marketingactiviteiten integreren in Hubspot en content laten schrijven door Heuvel Marketing.



Resultaat • Meer kwalitatieve websitebezoekers, meer leads en klanten en een goede ranking in Google.

*"We groeien en
boeken mooie
resultaten"*

Het marketingvak is de laatste jaren, met de komst van internet, social media, blogs en smartphones, erg veranderd. Als gevolg daarvan stuitte Talk & Vision op een aantal uitdagingen: de eigen website was moeilijk zelf te onderhouden, social media waren onbekend terrein, er bestond weinig inzicht in de websitebezoekers en marketingactiviteiten waren niet goed meetbaar. Monique Baas, Marketing Communicatie Manager van Talk & Vision, had het gevoel dat de controle over de website en de meetbaarheid van marketingcampagnes onvoldoende was.

Marketing met Hubspot

Begin 2012 kwam Monique in aanraking met Heuvel Marketing, die haar de mogelijkheden van marketingbeheer via Hubspot liet zien. Het feit dat Hubspot alle marketingactiviteiten in één programma integreert, maakte Monique meteen enthousiast: "Dit was precies wat ik op dat moment nodig had om de controle terug te krijgen. De website kon flink worden verbeterd, social media en een blog konden worden geïntegreerd en ik zou uitgebreid inzicht krijgen in websitebezoekers en andere statistieken." Talk & Vision ging daarom meteen in zee met Heuvel Marketing en binnen twee maanden was de implementatie voltooid.



Monique Baas, marketing-communicatiemanager bij Talk & Vision

Van social media tot persberichten

Sinds maart 2012 werken Talk & Vision en Heuvel Marketing nauw samen om invulling te geven aan de marketing van Talk & Vision. Heuvel Marketing beheert de social media accounts van Talk & Vision, schrijft blogartikelen en whitepapers en verzorgt mailings en leadnurturing met behulp van Hubspot. De laatste maanden is Heuvel Marketing tevens verantwoordelijk voor PR-activiteiten. "Ik had eerst een contract bij een PR-bureau. Dat contract heb ik kunnen opzeggen, omdat Heuvel Marketing het schrijven van persberichten en klantencases ook goed verzorgt en tegelijkertijd de documenten online kan zetten. Hiermee bespaar ik veel tijd en kosten", aldus Monique.

Maandelijks zitten Robbert en Monique bij elkaar om de voortgang te bespreken en te brainstormen over nieuwe campagnes en mogelijkheden. Monique vertelt "Ik vind het fijn om samen te kunnen sparren over buyer persona's, verbeterpunten en leads. We groeien en boeken mooie resultaten."

Kwalitatieve bezoekers en leads

Mooie resultaten zijn er zeker geboekt sinds begin vorig jaar. Het aantal websitebezoekers is aanzienlijk gestegen, niet alleen in kwantiteit maar ook in kwaliteit. Bezoekers besteden steeds meer tijd op de website van Talk & Vision, doordat ze verschillende pagina's bekijken en whitepapers downloaden. Daarnaast hebben vooral de whitepapers geleid tot nieuwe klanten, maar ook via andere formulieren worden offertes aangevraagd. De inzet van social media en blogs dragen bij aan het verkeer op de website en zorgen ervoor dat veel keywords in Google hoog gerankt staan.

Moederbedrijf KPN

Tot slot geeft Monique aan dat Hubspot haar helpt om de voortgang van Talk & Vision met het management te bespreken: "Hubspot geeft een uitgebreid overzicht van alle statistieken en het geeft een duidelijk beeld waar wij mee bezig zijn. Dit is goed voor de verantwoording richting het management en, indien nodig, richting moederbedrijf KPN."

Talk & Vision en Heuvel Marketing hopen nog lang met elkaar samen te kunnen werken en veel mooie resultaten te mogen bereiken.