

KIRKEWEB

**KIRKEN PÅ FACEBOOK**  
- 10 GODE TIPS!





facebook

# 1. Brug billeder

Opslag med billeder giver 53 % flere Like's ("synes godt om") end det gennemsnitlige opslag uden billeder på Facebook.

Uanset om det er babysalmesang, gudstjenester eller konfirmation, så vil billeder hjælpe jer med at fange modtagerne mere effektivt.

## 2. Skriv til din målgruppe

Et opslag der generaliserer er ikke særlig interessant for modtagerne.

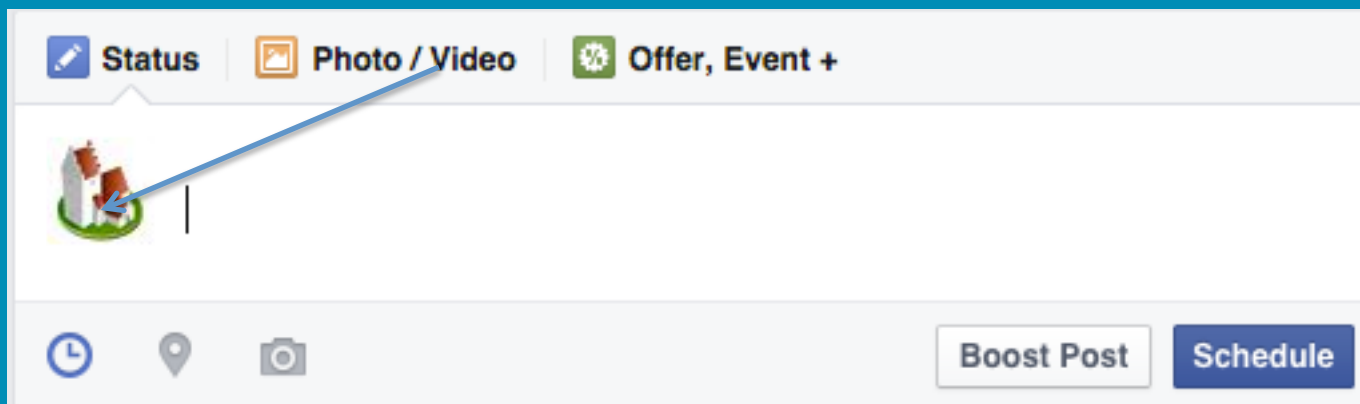
Forestil dig at du skriver til en eller flere personer i din menighed og gør det personligt.

Tænk over hvilke tanker det skal sætte i gang eller hvordan de skal reagere på det de læser.

### 3. Planlæg dine opslag

For en kordegn, præst eller webmaster kan det være tidskrævende at skrive opslag på Facebook regelmæssigt og med kort varsel.

Brug eventuelt et ugentligt kalendermøde til tale om og planlægge næste uges indlæg.



## 4. Mindre er bedre!

Folk anvender generelt Facebook for at få KORTE nyheder.

Sørg for at få dit budskab nedskrevet i maksimalt 1-2 sætninger og henvis til f.eks. jeres hjemmeside for mere information om emnet.

## 5. Post direkte fra din hjemmeside




Nogle hjemmeside systemer giver mulighed for at slå indlæg op på Facebook direkte fra din blog eller begivenhed. Det sparer tid og kan automatisere.

Det kan også skabe trafik tilbage til din hjemmeside. I KirkeWeb kan besøgende på hjemmesiden også "synes godt om" direkte på hjemmesiden.

🕒 Torsdag 9. oktober 2014, 10:00 til 11:30

Vi holder babysalmesang. Alle er velkomne til at deltage.

 Synes godt om { 1

 Tweet { 0

 Pinit  
 Share { 1



## 6. Del øjeblikke fra kirken



Spontane indlæg kan være med til at vise kirken indefra. De kan ofte være de mest effektive og originale og virker mere ægte.

Sørg for at du har adgang til kirkens Facebook side fra din smartphone, så du kan poste interessante billeder eller historier når de opstår og de er relevante.



## 7. Skift cover billede efter relevans

Prøv at skifte cover billede regelmæssigt.

Sørg for at det har relevans afhængig af årstid, begivenheder eller lign.

## 8. Leg med kommentarer

Forsøg at komme med opslag der opfordrer medlemmer til at kommentere og give deres mening.

OBS – Vær opmærksom på hvem der er ansvarlig for at svare tilbage på kommentarerne.

Del eventuelt arbejdet imellem jer.

## 9. Del andres indlæg

Del andre sognes gode historier.

Sørg for at du har ”synes godt om” andre kirker på Facebook.

På denne måde kan du nemt og hurtigt dele en god historie. Det vil også give andre kirker lyst til at dele jeres indlæg.

## 10. Skriv til medlemmer – ikke til jer selv KIRKEWEB

Når du skriver på Facebook, så tænk på om du skriver fordi du selv synes det er spændende eller om det noget dine medlemmer vil få gavn af.

Kommunikér til dine læsere og medlemmer - ikke dine medarbejdere.

KIRKEWEB

