

報道関係者各位
2015年3月13日

株式会社タービン・インタラクティブ
シンフォニーマーケティング株式会社

**愛知企業を支えるWeb 戦略のプロ集団『タービン・インタラクティブ』と
『シンフォニーマーケティング』が業務提携を締結
～包括的かつ一体的な攻めのWeb マーケティング活動を実現～**

BtoB 企業の Web マーケティングをサポートする株式会社タービン・インタラクティブ愛知県名古屋市、代表取締役 志水 哲也、以下タービン・インタラクティブ) と BtoB マーケティング・サービスサプライヤーであるシンフォニーマーケティング株式会社(東京都中央区、代表取締役 庭山一郎、以下シンフォニーマーケティング) は、2014年11月20日「マーケティング・コンサルティング・パートナー」の業務提携契約を締結しました。

《両社の強みと長年の実績を最大限に活かしたサービスを提供》

タービン・インタラクティブは、「ものづくり王国・愛知県」を中心に中堅大手 BtoB 企業の Web マーケティング戦略分野で 16 年間に及ぶ実績と定評があります。

一方、シンフォニーマーケティングは、関東圏の大手製造業を中心とした、顧客・見込み客の管理・育成から案件創出までのマーケティングの仕組みづくりで 20 年以上にわたる実績、定評があります。

日本の製造業、BtoB 企業の事業環境がグローバルレベルで大きく変化している今、多くの企業は限られたリソースで素早く新規分野や海外市場へ事業を展開・開拓していくことが喫緊の課題です。このような企業のニーズを念頭に、タービン・インタラクティブは、シンフォニーマーケティングのマーケティング支援サービス『DBFocus®』をプラットフォームに、タービン・インタラクティブの強みである“Web 構築&マーケティング”と組み合わせることで、「包括的、一体的なマーケティング・サポート・サービス」をご提供します。

両社がタイアップすることで、“Web サイト”を見込み客の育成・絞り込みのための「攻めのマーケティングメディア」として再定義、見込み客とのコミュニケーションプロセスを戦略的に再構築、強化します。

《マーケティング支援サービス『DBFocus®』の取り扱いを開始》

具体的には“見込み客のデータベース構築(※『DBFocus®』)～管理～見込み客育成～絞り込み～営業案件創出”まで一連の Web マーケティング活動の体制構築を短期間を実現します。この結果、企業 Web サイトは Web マーケティング活動の「中核を担うプラットフォーム」として飛躍的に価値増大が図られるとともに、日々のマーケティング活動をダイレクトに売上に寄与、貢献させたい、というご要望にもお応えできるものと考えています。タービン・インタラクティブでは本サービスを初年度 3 社、3 年後 20 社への導入を目標に、BtoB 企業の Web マーケティング本格導入のサポートをさせていただきます。

また、既にご提供している Web サイト構築時のコンサルティング・戦略設計・構築・運用を本サービスと併せてご提供することで、企業ブランディングも含む、より包括的な Web 戦略の展開と運用のご支援させていただきたいと考えております。

※『DBFocus®』について

シンフォニーマーケティングが、日本で初めて、BtoB マーケティングのためだけに開発した専門ツールとオペ

レーションの提供で構成される、日本で唯一のプラットフォームサービスです。自社にデータマネージメントやメール配信オペレーション、アウトバウンドコール等のリソースをあらたに確保すること無く、売上に繋がるマーケティングの仕組みを構築することができます。これまでに国内製造業をはじめとする大手企業で採用され、高い水準のセキュリティ基準や個人情報保護に対応、配慮したデータ管理とオペレーションです。『DBFocus®』はシンフォニーマーケティング株式会社の登録商標です。

株式会社タービン・インタラクティブ

代表者：代表取締役 志水 哲也

本社：〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3丁目20-22 桜通大津 KT ビル 3F

URL：<http://www.turbine.co.jp/>

設立：1999年4月 資本金：5,000千円 従業員：35名

事業概要：1999年の設立以来、中部地方のBtoB企業を対象にマーケティング・ブランディングを目的としたWebコミュニケーションをプランニングから構築デザイン、運用までワンストップで提供。お客様に高い価値を提供し続けている。

主要顧客：アイシン・エイ・ダブリュ株式会社、岐阜プラスチック工業株式会社、株式会社東海理化、トランコム株式会社、日本ガイシ株式会社、ヤマザキマザック株式会社ほか

シンフォニーマーケティング株式会社

シンフォニーマーケティング株式会社

代表者：代表取締役 庭山 一郎

本社：〒103-0023 東京都中央区日本橋本町3-4-7 新日本橋ビル 3F

URL：<http://www.symphony-marketing.co.jp>

設立：1990年9月 資本金：120,000千円 従業：50名

事業概要：1990年の設立以来20年以上にわたり、日本の法人営業のマーケティング活動が売上に直結するための理想的なシステムとオペレーションサービスを提供している。コンサルティングから顧客データの管理、さらには営業案件の創出までをワンストップで行うことで、大手製造業をはじめとした日本企業の「売れる仕組み」づくりをサポートする。

主要顧客：ルネサス エレクトロニクス株式会社、山洋電気株式会社、大成建設株式会社、オリンパス株式会社、ブラザー販売株式会社、セメダイン株式会社 ほか

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社タービン・インタラクティブ 広報 山田

TEL：052-957-2455

Mail：info@turbine.co.jp

シンフォニーマーケティング株式会社 アコースティックグループ 渡邊

TEL：03-3243-1051

Mail：sales@symphony-marketing.co.jp