

Storecheck



¿Cómo mantener la **disponibilidad del producto** en el **punto de venta**?

Storecheck ::::

www.storecheck.com

Te presentamos algunas de las soluciones al problema de *out-of-stock* de tu producto, mostrándote puntualmente, a través de un esquema, los momentos en los que se den los problemas de falta de disponibilidad y cómo actuar para resolverlos.

¿A qué nos referimos con disponibilidad del producto en anaquel?

La **disponibilidad** tiene lugar cuando el **producto** se encuentra **ubicado en el anaquel** para ser vendido al shopper en el **lugar correcto** y en el **tiempo que se desea comprar**.

¿Cuáles son los costos de la falta de disponibilidad de un producto en el piso de venta?

Uno de los principales **problemas** que enfrentan los *retailers* así como los fabricantes es la **falta de disponibilidad** de producto en el anaquel. La ejecución en punto de venta se puede ver mermada por **falta de producto**.

Esto tiene como **consecuencia**:

- ✓ **Daño a los ingresos**
- ✓ **Pobre desempeño financiero a largo plazo**
- ✓ **Clientes insatisfechos**

Recordemos que la **decisión de compra** se hace **frente al anaquel** y se debe **garantizar** una **grata experiencia** de compra **para el shopper**. Es por esta razón que la disponibilidad se convierte en un factor clave. En diversas ocasiones el out-of-stock no se comprende del todo.

Para entender mejor la **disponibilidad** de un producto es necesario saber que es el resultado de una cadena de eventos compleja.



Algunos pasos de esta cadena son:

- ✓ Una correcta **planeación** de la **demanda**
- ✓ **Entrega** del **producto** en tiempo y cantidad
- ✓ **Distribución** del **producto** en **tiendas**
- ✓ Colocar **el producto** en el **punto de venta**

El tema de **disponibilidad** afecta tanto a los **retailers** como a los **fabricantes**, el precio que ambos pagan por el **out-of-stock** es el cambio de tienda y cambio a un producto sustituto o de la competencia. Es por esta razón que ambas partes necesitan trabajar en equipo para **lograr** una **buena experiencia de compra** y **asegurar la disponibilidad del producto**.

Para resolver la situación de **out-of-stock** es necesario **entender sus causas**. Rastrear la mercancía del fabricante al almacén es relativamente fácil, sin embargo **el problema** que deseamos atacar es la **no disponibilidad en el piso de venta**.





Soluciones para evitar el out-of-stock



La **solución para evitar** la falta de **disponibilidad de un producto** en anaquel la podemos concentrar en tres preguntas básicas. En ellas obtendremos la **información** necesaria y se pueden resolver los focos rojos.

El siguiente **diagrama de flujo** muestra la falta de **disponibilidad de un producto** en anaquel y sus principales causas. Conociendo el proceso y entendiendo en donde esta nuestra área de **oportunidad** se pueden tomar las mejores decisiones para **evitar el out-of-stock**.

Cuando el producto no esta en anaquel

El producto no está en el anaquel



¿El producto está en la tienda?



No, el producto no está en la tienda



¿Hay suficiente producto ordenado?



Sí había suficiente producto ordenado



¿Había suficiente producto en almacén?



Sí, había suficiente producto en almacén

Principales causas:

- ✓ Inventario inadecuado en el almacén
- ✓ Inadecuada planeación de inventario a nivel almacén
- ✓ Error en el nivel de seguridad en el almacén
- ✓ Bajo entendimiento de los tiempos de entrega
- ✓ Inadecuada capacidad del proveedor

Sí, el producto está en la tienda

Principales causas:

- ✓ Poco conocimiento de inventarios
- ✓ Desajuste de horarios
- ✓ Problemas con los procesos de resurtido
- ✓ Bajo cumplimiento del panorama
- ✓ Espacio insuficiente para las promociones
- ✓ Espacio insuficiente asignado en el planograma

No había suficiente producto ordenado

Principales causas:

- ✓ Inventarios de tienda inexactos
- ✓ Previsión inexacta por tienda
- ✓ Asignación incorrecta
- ✓ Nivel equivocado de stock de seguridad
- ✓ Bajo entendimiento del periodo de riesgo

No, había suficiente producto en almacén

Principales causas:

- ✓ El producto llego tarde en la tienda
- ✓ La mercancía llego con daños a la tienda

Storecheck

El problema de out-of-stock de un producto en el punto de venta puede presentarse en diversos momentos y tener orígenes variados.

Es necesario contar con herramientas eficientes que permitan detectar en tiempo y con precisión dónde es que se presentan las incidencias, notificándolas oportunamente para evitar así las ventas perdidas.

En Storecheck, a través del concepto PREX: Perfect Retail Execution, desarrollamos soluciones para mantener inventarios sanos, garantizando una correcta ejecución con opciones como:

-  Conocer el porcentaje real de agotamiento de tu producto en cada punto de venta
-  Identificar y anticipar posibles problemas a través de notificaciones en tus dispositivos móviles
-  Alertar y dirigir a la fuerza de campo para enfocar esfuerzos en dar solución a dichas incidencias

[Contacta con nosotros](#)

México D.F.

Tel. **01(55) 52 92 54 82**

Querétaro

Tel. **01800) 0102345 y
(442) 2451637**

www.storecheck.com