

Resultaten van de studie van uMedia-Deloitte

Tax Shelter: een zeer rendabele belegging voor de Staat

uMedia, Belgische marktleider in Tax Shelter, heeft een uitgebreide analyse gesponsord die het rendement van de Belgische economie dankzij de fiscale stimulans beoordeelt op fiscaal, economisch en cultureel vlak.

De conclusies tonen zeer positieve resultaten voor de Belgische Staat en de audiovisuele industrie.

Brussel, 4 juli 2012 – De Belgische studio uMedia, die met haar dochtervennootschap uFund instaat voor de Tax Shelter- fondsenwerving, heeft aan de Deloitte-groep opdracht gegeven om een studie uit te voeren en zo de impact te meten van de beroemde fiscale stimulans die in 2003 werd gecreëerd. Tax Shelter blijkt bijzonder voordelig voor de Staat. Voor elke euro aan fiscale kosten strijkt de Staat namelijk 1,21 euro op. Bovenop dit uitstekende fiscale resultaat zijn ook de cijfers voor de economische en culturele impact erg positief.

Sinds het ontstaan van de fiscale stimulans 10 jaar geleden, is de studie van uMedia-Deloitte de meest gedetailleerde die werd uitgevoerd in België. Dat komt doordat alle rekeningen van meer dan 90 films van alle genres die tussen 2007 en 2011 werden geproduceerd en die uit meer dan 125 miljoen euro aan Tax Shelter-fondsen bestaan, gedurende meer dan tien weken werden uitgepluisd. Deze studie is de eerste die niet alleen de fiscale impact bestudeert maar ook het rendement op investering van Tax Shelter op economisch en cultureel vlak. Een bijzonder positief globaal overzicht waar de sector lang op heeft gewacht.

De Staat geeft een geschenk... dat hem geld opbrengt

Uit de studie blijkt dat de winst voor de Staat absoluut positief is. De belastinginkomsten die worden gegenereerd door de uitgaven verbonden aan Tax Shelter en door de vermindering van de sociale uitkeringen (het niet betalen van de solidariteitspremie voor de jobs die worden gegenereerd door de uitgaven die voortvloeien uit tax shelter) liggen namelijk ruim boven de belastinginkomsten waarvan de Staat 'afstand doet'.

Het kerncijfer van de studie is ongetwijfeld het volgende: voor elke euro die de Staat geeft als "fiscaal geschenk", krijgt hij 1,21 euro terug.

Sinds het ontstaan van Tax Shelter schat men dat hiermee reeds meer dan 700 miljoen euro werd opgehaald, wat een winst van circa 77 miljoen euro betekent voor de Staat (zie kerncijfers).

"Tax Shelter staat centraal in vele discussies in de audiovisuele sector van ons land. Nooit werd echter zo'n uitgebreide studie gedaan door een neutraal en onafhankelijk bureau. Wij wilden de meest uitgebreide studie uitvoeren om alle impacts van Tax Shelter op ons land te analyseren", aldus Jeremy Burdek, medeoprichter en CEO van uMedia. "Tax Shelter is zowel fiscaal als economisch en cultureel duidelijk voordelig voor België. Het is dus een algemeen succes en wij zijn blij dat deze studie dat zeer precies aantoont", zegt Jeremy Burdek.

Een economisch sterke filmsector

Als Tax shelter rendabel is voor de Belgische Staat, is het dat ook voor de hele Belgische audiovisuele industrie. Volgens de studieresultaten kent de sector namelijk een stijging van 23% van de werkgelegenheid (tegenover 8.5% voor de werkgelegenheid in het algemeen in België voor de zelfde periode) en een stijging van 75% van de brutomarge tussen 2003 en 2010. De Belgische film heeft het nooit beter gedaan.

"Wij vonden het bijzonder interessant om te kunnen nadenken over een model dat alle parameters in rekening brengt om een gedetailleerd en globaal idee te krijgen van Tax Shelter", meent Patrick

Brauns, Tax Partner bij Deloitte. *“Dankzij de dossiers van de 92 films die door uMedia werden bezorgd, konden wij deze voor de sector representatieve resultaten bekomen en vonden wij het cijfer van 1,21 euro aan fiscale opbrengsten voor elke euro aan fiscale kosten. Bovendien konden wij ook een direct verband aantonen tussen Tax Shelter en de economische en culturele ontwikkeling van de Belgische film”.*

Een aanzienlijke hoeveelheid films en prijzen

Tussen 2003 en 2010 werden 2,5 keer meer Belgische films geproduceerd. Het aantal prijzen die Belgische films kregen tussen 2004 en 2011, is met 49% gestegen. *“Ook deze keer spreken de cijfers voor zich. De Belgische film scoort zowel bij ons als in het buitenland. Het hele jaar door wordt beroep gedaan op Belgische professionals en de prijzen die we ontvangen op festivals stromen toe. De Tax Shelter heeft onze film zowel op kwantitatief als op kwalitatief vlak een duidelijke boost gegeven. Het is een echte win-win-win-situatie voor de investeerders, de Staat en de producenten”,* voegt Jeremy Burdek toe.

De kerncijfers van de studie

Fiscale impact

1,21 euro: belastinginkomsten en aftrek van de kosten van sociale uitkeringen voor een euro aan fiscale kosten

77 miljoen euro: nettowinst voor de Belgische Staat sinds 2003 (schatting geworven Tax Shelter fondsen = 710 miljoen EUR; fiscaal geschenk = $710 \times 150\% \times 33,99\% = 362$; nettowinst = $362 \times 0,213 = 77$ miljoen EUR)

Economische impact

+23%: evolutie van de werkgelegenheid in de Belgische audiovisuele sector van 2003 tot 2010

+75%: evolutie van de brutomarge van de audiovisuele sector van 2003 tot 2010

+25%: stijging van het aantal zelfstandigen in de Belgische audiovisuele sector tussen 2000 en 2010

Culturele impact

+150%: stijging van het aantal geproduceerde films in België tussen 2003 en 2010

+49%: stijging van het aantal prijzen die door Belgische films in de wacht werden gesleept tussen 2004 en 2011

Voor meer informatie kan u terecht bij Anne-Catherine Chevalier van uMedia:
anne-catherine@umedia.eu / 02 544 00 00.

Over uMedia

uMedia, een Belgische studio opgericht door Nadia Khamlichi, Adrian Politowski en Jeremy Burdek, bestaat uit uFund (marktleider in fondsenwerving via Tax Shelter), uFilm (productie), uConnect (internationale verkoop), uDream (distributie) en uFX (special effects). Sinds haar oprichting, hebben de groep en zijn 100 medewerkers meer dan 215 miljoen euro opgehaald en hebben zij reeds meer dan 140 films gefinancierd en gecoproduceerd.

Voor meer informatie over uMedia, bezoek www.umedia.eu.

Voor meer informatie over dit persbericht, contacteer:

VADEMECOM

T : +32 (0) 2 269 50 21

Vincent Morrens

M : +32 (0) 475 93 25 16

vm@vadecom.be

Marc Henri De Bruyne

M : + 32 (0) 486 96 49 49

mh@vadecom.be