

Bindery Success Strategies™



Noticias, Técnicas y Consejos Semanales para Mantener Productivo tu Taller de Encuadernación

Esta Semana: Reducir el Estrés * Encolar las Libretas de 16 Páginas

* Una Manera Genial de Ayudar Con los Logros de Jóvenes

7 Pasos Sencillos para Reducir el Estrés

1. Levántate 15 minutos más temprano.
2. Prepárate para el día siguiente durante la noche anterior.
3. Anota las cosas – no dependas sólo de la memoria.
4. Aprende a decir que no con más frecuencia.
5. Siempre saca copias de los papeles importantes.
6. Divide los grandes trabajos en tareas manejables.
7. Pide ayuda en los trabajos que no te gustan hacer.

Fuente: WORDS FROM WOODY, INVIERNO 2009, Pág. 6



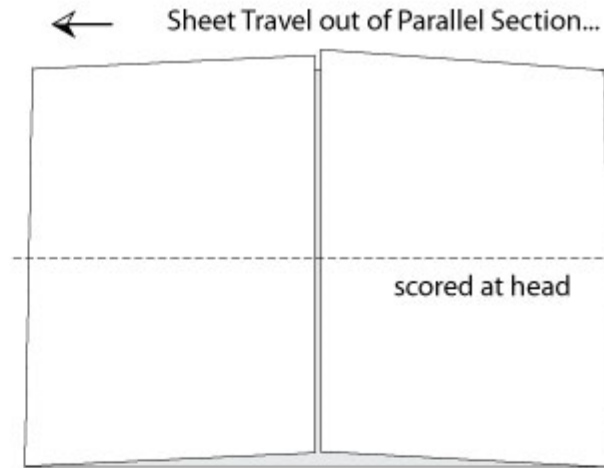
"I can grant your first two wishes, but I'm not sure if I can get you off jury duty."

Encolar en Vez de Coser las Libretas de 16 Páginas

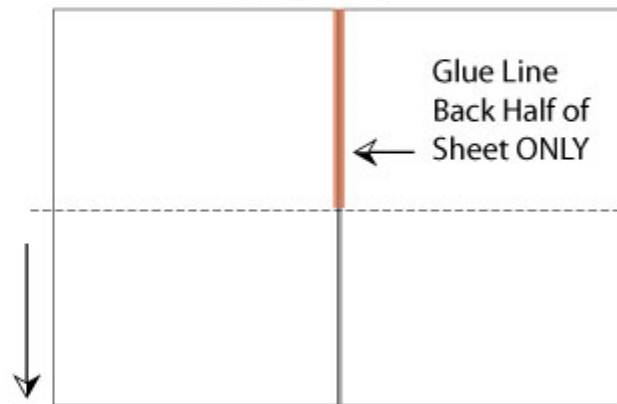
Esto es algo difícil, pero sí se puede. La manera convencional de hacer una libreta de 16 páginas es plegar la signatura y luego coserla. Es verdad que puedes realizar las cortas ediciones mediante un creador de libretas, el cual las compagina, cose, pliega y recorta en una sola operación, pero las ediciones en cuestión son típicamente demasiado grandes para utilizar ese método.

Es muy común plegar y encolar las signaturas de 8 y 12 páginas con los sistemas de encoladoras digitalizadas, rodillos de plegado segmentado y recorte rotativo (por ejemplo [la Multi-Herramienta de Technifold](#)). Pero

la signatura de 16 páginas es otra cosa. ¿Precisamente **cómo** la pliegas y encolas con una plegadora 4-4-4 convencional con plancha de hebilla?



...then into 8pp right angle



Trim Head (and foot if needed)
in 16pp section



then into 16pp right angle
(no score needed)



No sé con certeza quién ideó esto originalmente, pero es una idea ingeniosa. Algunos de ustedes van a creer que no puede funcionar, pero este método se ha enseñado por MBO en su Escuela de Pliegue y se ha demostrado en las exhibiciones comerciales.

Un problema pudiera surgir con ciertas plegadoras, pero no tengo alguna información definitiva al respecto. Envíanos tu retroalimentación.

Aquí tienes la secuencia:

(Pulsa en la foto para ver los detalles de tamaño natural)

1) Realiza un plegado en ventana de forma abierta en la sección paralela, hacia arriba hasta la primera plancha, alrededor de los 3/4 del largo de la

hoja y hacia abajo hasta la segunda plancha, o sea los 2/3 del largo restante de la hoja (o alternativamente hacia arriba hasta la #3 y hacia abajo hasta la #4) así para que los bordes plegados casi se toquen. Raya el centro de la hoja (la cabeza de la signatura).

2) Con la encoladora arreglada para la sección de 8 páginas, pega solamente la mitad de salida de la hoja, procurando que la línea de pegamento llegue a ambos lados del plegado en ventana abierta ([ve el gráfico](#)). Realiza el segundo pliegue en esta sección.

3) Realiza el pliegue final en la sección de 16 páginas. Recorta la cabeza (y el pie, si sea necesario).

La **primera cosa difícil** es el plegado en ventana abierta. Ciertas máquinas pudieran tener la tendencia de abrir un panel mientras sale de los rodillos. La **segunda cosa difícil** es conseguir que la línea de pegamento toque ambos lados de la hoja doblada.

Envíanos tu retroalimentación sobre el plegar y encolar al info@technifoldusa.com. Vamos a publicar una versión extendida de este consejo en la edición impresa del boletín informativo. Además, si tienes algún aporte nuevo y único que pudiéramos utilizar ¡te enviaremos un cheque de 100 dólares! (En el caso de que 17 personas envíen la misma idea ¡la primera en llegar será la ganadora!)

[Pulsa Aquí para Ver los Gráficos](#)

Se Solicita Personal

Se busca un técnico/maquinista para desmontar y cargar una prensa Shinohara 52 alrededor de Waterloo, IA. Ponte en contacto con Max Clark en Pressales101@gmail.com o llama al 831-207-4121

Nadie Es Perfecto

*Busca el éxito en vez de la perfección. Recuerda que **el miedo** se oculta detrás del perfeccionismo. Enfrentar tus miedos y permitirte el derecho de ser un ser humano puede, paradójicamente, convertirte en una persona mucho más feliz y productiva.*

-- Dr. David Burns

[SÓLO para los Aficionados de Mercadeo...una Manera Genial de Ayudar con los Logros de Jóvenes](#)

Recibo muchas llamadas y correos electrónicos desde los lectores que quieren hablar acerca de sus ideas para el mercadeo y ventas – uno de mis temas favoritos. Aunque este boletín no se trata de mercadeo, hay una buena cantidad de empresarios entre los lectores, quienes sacarán algo de valor de esto. (Para los demás, sólo hay que desplazarse hasta la siguiente sección.)

La historia: Bill Glazer es uno de los redactores de anuncios más exitosos y bien pagados en la actualidad, quien ha escrito 23 cartas promocionales en donde cada una generó al menos un millón de dólares en ventas. Acaba de sacar al público su nuevo libro, "Outrageous Advertising That's Outrageously Successful" (Promoción Llamativa para el Éxito Llamativo) y está regalando una copia de su **carta promocional más exitosa de todas** en asociación con el lanzamiento de su libro.

Bill me pidió el favor de promocionar su libro y al principio le dije que no. Luego me enteré

que **toda la renta del libro está destinada para el "Junior Achievement,"** una organización que se dedica a educar a la próxima generación de empresarios y gente de negocios. Me vinieron a la mente todas esas llamadas y cartas que he recibido acerca de los negocios...y eso selló el trato: lo introduciría a escondidas.

Por lo tanto, si eres un empresario y no estás satisfecho con los resultados de tu mercadeo o si solamente te encanta estudiar el mercadeo, te tengo 3 consejos importantes:

1) Utiliza este enlace <#16_Link-Assign Marketing Lead#> para descargar la carta promocional, aunque no compres el libro.

2) Imprime cada pantalla, como surja. La secuencia que se emplea aquí para vender un libro es una lección de mercadeo en sí. Agarra una taza de café y darle un vistazo en detalle.

3) Compra el libro. Sale a 19.95 y conseguirás un montón de beneficios demasiado numerosos para enumerarse aquí. Ya tengo el libro y volví a comprarlo en línea por 2 razones...en el primer lugar, para obtener todos los suplementos y en el segundo lugar, para conseguir la secuencia completa. La MANERA de hacerlo es tan importante como el producto final.

Como advertencia...su enfoque es tan atrevido como sugiere el título y no será al gusto de todos. Sin embargo, es **extremadamente exitoso**. Por eso, es probable que Bill llegue a la lista de superventas, haciendo muy feliz a Junior Achievement. Utiliza este enlace <#16_Link-Assign Marketing Lead#> para obtener la carta promocional y comprar el libro.

P.D. No ganamos ni un centavo en esto...es completamente para el beneficio de Junior Achievement. Vayamos a entrenar a la próxima generación, para que se llene de personas emprendedoras.

¿Tienes una Pregunta o un Problema de Encuadernación que te Perpleja?

Llámanos o envíanos un correo electrónico. Si no tenemos la solución que buscas, daremos nuestro mejor esfuerzo para dirigirte hacia la dirección indicada. Llama directamente a Mark Beaudreau, nuestro especialista técnico, al 401-364-3735

O envía un correo electrónico a: mark@technifoldusa.com
Alternativamente, puedes pulsar en Responder a Este Correo y estaremos en contacto contigo ante posible.

Nos Dedicamos al Éxito de tu Taller de Encuadernación



Andre Palko
Technifold USA
(973) 383-7920 OFICINA

Para Averiguar Más, Visita: [<#8_Link-wwwTechnifoldUSAcom#>](#)

O Envíame un Correo Electrónico a: info@TechnifoldUSA.com

* Este correo electrónico es confidencial y dirigido SOLAMENTE al destinatario indicado. Si has recibido este mensaje por error, por favor bórralo de inmediato. Si no quieres seguir recibiendo información desde Technifold USA, por favor responde a este mensaje, poniendo CANCELAR SUSCRIPCIÓN en la línea de ASUNTO. O alternativamente, pulsa en el siguiente enlace para ~Cancelar_22~

Technifold USA 4 Wisteria Road, Lafayette, NJ 07848
© 2009 por Technifold USA. Todos los derechos reservados.