

Bindery Success Strategies™



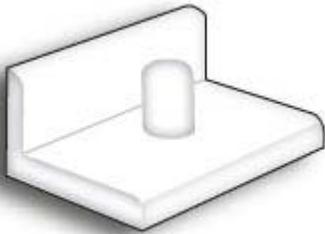
Noticias, Técnicas y Consejos Semanales para Mantener Productivo tu Taller de Encuadernación

Esta Semana: Consejo operativo para el recorte * Consigue que los empleados apoyen tus planes

* Tengo una Pregunta

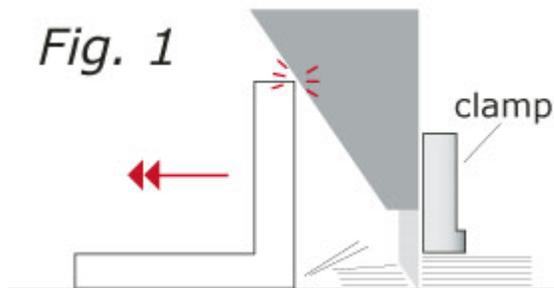
Si Quieres Sacarle Más Jugo de tu Cortadora...

Bueno, este aparato probablemente ha existido durante tanto tiempo como las mismas cortadoras. Es un sencillo empujador de pilas de papel, que es típicamente hecho en casa (o disponible en la mayoría de concesionarios de equipos de encuadernación, hecho de plástico y usualmente con una base magnética.)



Hay 2 cosas que puedes hacer para que funcionen mejor, especialmente si estás cortando las pequeñas etiquetas o tarjetas con muchas en una sola hoja.

El Problema: en el caso de las piezas pequeñas, la altura de la pila a cortarse típicamente estará relativamente baja. Si el empujador de pilas está más alto que la pila de papeles, acabarás en tener las piezas caídas por encima de la cortadora.

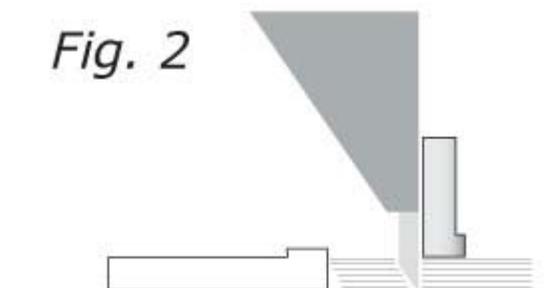


Mientras se baja el cuchillo, el portacuchillos se chocará contra la parte superior del empujador de pilas, alejando el cuchillo de las piezas que va a cortar, volviéndolo efectivamente inútil.

(gráfico 1 muestra una vista exagerada del lado)

Una Solución: De primero, haz que la altura del empujador de pilas corresponda a la de la pila que vas a cortar.

Determinar la altura ideal de la pila implica un período de ensayo y error. Pudieras hallar, por ejemplo, que resulta fácil cortar una pila de tarjetas de 5x7" a 5 pulgadas, mientras la altura máxima que puedes esperar con una tarjeta de 1x2" será a 1 sola pulgada.



La mayoría de los talleres que

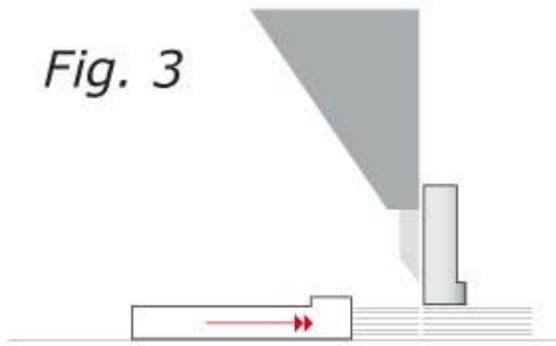
realizan el recorte de alto volumen tendrán disponible una variedad de empujadores de pilas.

En segundo lugar, experimenta con el peso del empujador de pilas. Si está demasiado pesado, resultará que las tarjetas van volando por todos lados a pesar del empujador. Si está demasiado ligero, el mismo empujador se deslizará, apartándose de las piezas cortadas mientras el cuchillo está cortándolas.

Lo mismo se aplica a los empujadores magnéticos; a veces utilizar el lado magnético resulta en la aplicación de demasiada fuerza y quedan pegados a la mesa de recorte. En ese caso, pruébalos con el lado no magnético abajo. Independientemente del empujador que utilices, debería de ceder a la fuerza del bisel del cuchillo mientras empuja contra el papel, pero a la vez debería de aplicar la resistencia suficiente para impedir que las tarjetas caigan.

El paso final es el siguiente: mientras el cuchillo se levanta, oprime el tornillo hacia abajo. Utilizando el empujador de pilas, empuja las piezas cortadas hacia atrás contra el elevador sujetado con tornillo – después de todo, es perfectamente plano – y deberías de acabar en tener una pila razonablemente desplazada de pequeñas piezas cortadas.

Fig. 3



(gráfico 3 a la izquierda)

Mientras realizas el recorte de alto volumen, las pequeñas mejoras significarán una GRAN ventaja.

Próximamente...

¿Cómo se consigue trasladar todas estas pequeñas piezas sin que se vengán abajo?

¿Tienes Problemas en Plegar los Trabajos de Recubrimiento Acuoso?

Acabo de hablar por teléfono con un cliente que tiene problemas del sensor cuando realiza los trabajos en papel de peso normal pero con recubrimiento acuoso mediante sus plegadoras de MBO y Stahl.

Platicábamos acerca de unas de las soluciones más obvias, tales como voltear la hoja, cambiar las planchas de pliegue, cambiar las bolitas del sensor en el alimentador y experimentar con distintos recubrimientos.

Me gustaría saber de cualesquiera cuentos de éxito que tengas. ¿Qué haces para solucionar este problema? ¿Utilizas los rodillos, recubrimientos o técnicas especiales en la plegadora?

Años atrás, esto solía darme un ataque y al parecer, el problema aún existe, a pesar de los desarrollos en los recubrimientos y plegadoras. Responde a este correo electrónico en andre@technifoldusa.com con tus pensamientos al respecto. Compartiremos la retroalimentación con todos en la próxima edición.



"It's weird, but I feel like I've read this before."

Punto de Vista

Nos juzgamos según lo que nos creemos capaces de hacer.
Los demás nos juzgan según lo que ya hemos hecho.

~ Henry Wadsworth Longfellow

El fútbol americano combina los dos peores elementos de la vida americana: la violencia y las reuniones de la comisión.

~ George F. Will

Conseguir que los Empleados Apoyen tus Planes en los Tiempos Duros

Independientemente del negocio en donde se encuentren, los Directores generalmente tienen planes que funcionan muy bien en los tiempos buenos. Pero ahora tienen que pensar más pequeño, a veces mucho más pequeño.

El comercio menos activo implica que los jefes se verán forzados a reducir la nómina o reducirla aun más de lo que ya han hecho. En cuanto a los trabajadores, la mayoría siente ansiedad acerca de la seguridad de su empleo. Aquellos que se queden en la empresa pudieran formar las alianzas, traicionando a los demás, con la consecuencia de empeorar la calidad de su propio trabajo.

Quizás te hayas dado cuenta de que durante los tiempos de comercio muy activo, la gente ocupada tiende a desempeñar muy bien su trabajo. Pero cuando esto no sea el caso, comete más errores y el rendimiento sufre como resultado.

¿Qué puedes hacer para mantener al personal centrado en tus planes?

Los expertos que escriben en Business Week dicen que la comunicación continua es primordial. La gente está más dispuesta a dar de sí misma si sabe que estarás en esto durante el largo plazo.

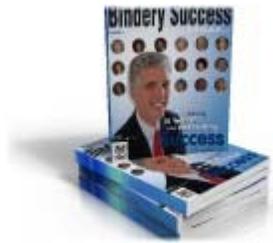
Hazte presente, camina por los pasillos y oficinas y convoca las reuniones en donde todos estén invitados. Mitt Romney, quien se especializaba en encabezar el resurgimiento de compañías durante los años ochentas, dice que resulta muy útil permitir que la gente conozca la realidad, la cual típicamente no es tan podrida como teme.

Aunque la sabiduría sugiera que los gerentes por todos lados esperen que la situación se empeore antes de que se mejore, Robert Reich, el Secretario de

Labor, dice que es posible tener mucha esperanza sin perder la vista de la gravedad de lo que está pasando.

Durante seis días de conversaciones con los participantes en Print09, me di cuenta de una característica común: no importaba si la compañía lidiaba con una reducción de personal o si solicitaba más, **todos investigaban sobre las maneras de rendir más con menos personas y utilizando los equipos con los cuales ya contaban en el taller.** Es una reacción natural en los tiempos de dureza.

Por supuesto, ya llevamos años diciendo esto mismo, porque es la idea específica detrás del diseño de nuestros dispositivos, independientemente del estado de la economía – y los primeros en adoptar nuestro equipo lo saben. Si quisieras una actualización en cuanto a cómo podemos ayudarte a rendir más trabajo con menos personal, puedes pulsar en este enlace <#20_Link-Catalog request#> o responder a este correo electrónico.



Una consideración detenida de esta estrategia te proporcionará dos beneficios: De primero...encontrarás más formas de aumentar el rendimiento sin personal adicional, especialmente si la contratación no es

actualmente una opción.

En segundo lugar...te pondrás en una mejor posición para responder al aumento de demanda durante los tiempos buenos.

Si tienes preguntas específicas, responde a este correo electrónico o llama a Mark al 401-364-3735 o al número de la oficina que se muestra a continuación.

¿Tienes una Pregunta o un Problema de Encuadernación que te Perpleja?

Llámanos o envíanos un correo electrónico. Si no tenemos la solución que buscas, daremos nuestro mejor esfuerzo para dirigirte hacia la dirección indicada. Llama directamente a Mark Beaudreau, nuestro especialista técnico, al 401-364-3735

O envía un correo electrónico a: mark@technifoldusa.com
Alternativamente, puedes pulsar en Responder a Este Correo y estaremos en contacto contigo ante posible.

Toma todo desastre como si se tratara de una trivialidad, pero nunca tomes una trivialidad como si se tratara de un desastre.

~ Quentin Crisp

Nos Dedicamos al Éxito de tu Taller de Encuadernación



Andre Palko

Technifold USA

(973) 383-7920 OFICINA

Para Averiguar Más, Visita: www.TechnifoldUSA.com

O Envíame un Correo Electrónico a: info@TechnifoldUSA.com

* Este correo electrónico es confidencial y dirigido SOLAMENTE al destinatario indicado. Si has recibido este mensaje por error, por favor bórralo de inmediato. Si no quieres seguir recibiendo información desde Technifold USA, por favor responde a este mensaje, poniendo CANCELAR SUSCRIPCIÓN en la línea de ASUNTO. O alternatively, pulsa en el siguiente enlace para ~Cancelar_22~

Technifold USA 4 Wisteria Road, Lafayette, NJ 07848
© 2009 por Technifold USA. Todos los derechos reservados.