

# Serious Game de gestion de projet

Cesim Project est un Serious Game innovant et collaboratif, permettant aux participants de comprendre les notions de base de la gestion de projet et les problématiques d'un responsable de projet.



## FOCUS

Gestion de projet, travail en équipe, leadership, collaboration, communication.



## PUBLIC

Tous type de formations visant à introduire les concepts de base de la gestion de projet.



## DESCRIPTION

Dans Cesim Project, chaque participant est responsable d'un projet qu'il doit mener à bien en collaborant avec les autres membres de son équipe, qui sont aussi chefs d'un projet du même programme.

L'objectif est de finaliser le programme commun à l'équipe en respectant des contraintes de qualité, de budget et de temps. Pour cela, chaque participant dispose d'une équipe projet virtuelle sous sa responsabilité et doit assigner à chacun des membres de cette équipe projet des tâches à réaliser, tout en se synchronisant avec les autres chefs de projet de son programme.

La réalisation du programme dépend de la capacité des participants à définir et à communiquer leur plan d'action, à utiliser au mieux les ressources disponibles pour réaliser les différentes tâches requises et à collaborer. L'évaluation des compétences, la gestion budgétaire, la priorisation des tâches (GANTT), la

gestion du temps, les choix d'externalisation des tâches, ou encore des changements imprévus dans la composition de leur équipe projet sont les principaux défis qui attendent les participants.



## PRINCIPALES DISCIPLINES TRAITÉES

En gestion de projet, la communication est un facteur clé de réussite et Cesim Project a été développé dans cet esprit. Le Serious Game réunit toutes les disciplines clés de la gestion de projet, et met en avant la communication de l'information au sein d'un programme incluant plusieurs projets tout en prenant en compte les besoins propres à l'équipe projet. La réactivité des participants en fonction des besoins du projet et leur capacité à gérer leur équipe sont au centre de la simulation. Chaque session de Cesim Project est unique et permettra aux participants d'affûter leurs talents de manager ainsi que leurs compétences interpersonnelles.



## FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

La réussite des participants repose sur une bonne planification et une collaboration efficace entre les responsables de projet. Au sein du programme, chaque participant doit finaliser son projet de manière indépendante, s'assurer du niveau de qualité et respecter les délais, les coûts et le budget.

Toutefois, les participants doivent communiquer et synchroniser la réalisation des tâches pour pouvoir terminer le programme. À noter que dans le cas où votre session comporte plus d'un programme, il est possible de mettre en concurrence les participants.



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Maîtriser la question de la communication au sein du programme. Comprendre les interactions entre les différents projets d'un programme. Intégrer les divergences d'opinions et de savoir-faire entre chefs de projet. Développer des compétences interpersonnelles des participants. Permettre de se familiariser avec les outils et le lexique de la gestion de projet: budget, objectif, coût, temps, qualité, Gantt, ressources...



## LANGUES DISPONIBLES

Anglais, français, espagnol.



## Des Serious Games et un savoir-faire au service de vos formations

Les solutions Cesim sont intégrées à une plateforme en ligne innovante et ergonomique, qui permet aux instructeurs d'organiser facilement leurs sessions à partir d'une seule interface : Cesim Instructor.

### Serious Games généralistes : Management, Stratégie et Marketing

Pour former à la gestion et mettre en pratique les connaissances des participants de façon ludique.



**cesim**  
GlobalChallenge

**Cesim Global Challenge** est un Serious Game de stratégie et commerce international conçu pour permettre aux participants de développer leur compréhension du management opérationnel et financier d'un groupe international, dans un environnement concurrentiel en perpétuelle évolution.



**cesim**  
OnService

**Cesim OnService** est conçu pour donner l'opportunité aux participants de se familiariser avec les notions de base du management des services et de la gestion d'une TPE.



**cesim**  
SimFirm

**Cesim SimFirm** est un Serious Game qui intègre les domaines clés du management: la gestion de la production, le marketing et la finance. Il permet de sensibiliser les participants à la gestion opérationnelle et financière tout en suivant une stratégie de développement.



**cesim**  
SimBrand

**Cesim SimBrand** permet aux participants de comprendre l'ensemble des décisions marketing liées à la commercialisation de produits grand public.

### Serious Games spécifiques

Pour former à des problématiques métiers ou propres à une industrie.



**cesim**  
Hospitality

**Cesim Hospitality** est un Serious Game interactif de gestion hôtelière qui permet d'accroître les compétences en management et l'employabilité des participants.



**cesim**  
Bank

**Cesim Bank** est un Serious Game de gestion bancaire. Il permet de sensibiliser les participants à la compréhension des opérations d'une banque et d'appréhender les interactions entre le front et le back office.



**cesim**  
Retail

**Cesim Retail** est un Serious Game spécifique au commerce de détail. Les participants sont responsables des opérations d'un magasin ou d'une franchise de plusieurs magasins (ventes, promotions, agencement, RH...).



**cesim**  
Project

**Cesim Project** est un Serious Game innovant et collaboratif, permettant aux participants de comprendre les notions de base de la gestion de projet et les problématiques d'un responsable de projet.



**cesim**  
SimPower

**Cesim SimPower** est un Serious Game de gestion d'un fournisseur d'électricité, qui couvre les activités de production, distribution et vente d'énergie, ainsi que la gestion des risques et le développement de l'éolien.



**cesim**  
Connect

**Cesim Connect** est un Serious Game de gestion d'un opérateur télécoms où les participants doivent commercialiser un portfolio de produits et services (téléphonie mobile, internet, télévision) pour particuliers et entreprises.

### Serious Games sur-mesure

Pour disposer d'une solution adaptée aux besoins spécifiques de votre formation

**Exemples:** Électronique grand public, Banque (CIC, Groupama, LBP), Hôtellerie, Commerce de détail (Lacoste, DPam, Fnac, Saint Maclou), Télécommunications (Vodafone), Énergie (Gazprom), Transport (Keolis, Renault), Sidérurgie, Packaging, Immobilier, Gestion de projets, Medias (BBC).