cesim Retail

Serious Game de gestion de magasin

Cesim Retail est un un Serious Game spécifique au secteur du commerce de détail qui compte plusieurs scénarios. Les participants sont en charge d'un magasin ou d'une franchise comprenant plusieurs magasins.

FOCUS
Commerce de détail, gestion de magasin, marketing de la distribution, comportement des consommateurs.

PUBLIC
Master, Bachelor et Formation continue (commerce de détail / distribution).

DESCRIPTION
Les équipes de participants gèrent un commerce de détail et sont en concurrence avec les autres équipes. Chaque période de ce Serious Game correspond à un trimestre d'activité du magasin et la saisonnalité est un facteur important.

CARACTÉRISTIQUES
Les participants gèrent les achats et les stocks, les prix, la publicité, et les campagnes promotionnelles pour les différentes catégories de produits. De plus, ce Serious Game comprend des modules qui concernent d'autres décisions opérationnelles et stratégiques comme l'agencement du magasin, les horaires d'ouverture, le personnel, les programmes de fidélisation, la rénovation du magasin, l'ouverture de nouveaux magasins, et la gestion des flux de trésorerie.

PRINCIPALES DISCIPLINES TRAITÉES
À chaque période, les participants expérimentent comment le comportement des consommateurs et les décisions des concurrents influencent les prix et la rentabilité. Ils découvrent également les interactions entre les achats, les niveaux de stocks et la gestion des flux de trésorerie mais aussi comment utiliser leurs employés permanents et temporaires en fonction des variations saisonnières. Enfin, ils découvrent comment l'agencement et la rénovation du magasin impactent les ventes et comment évaluer le besoin de financement nécessaire à l'ouverture de nouveaux magasins.

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS
Cesim Retail reflète les opérations d'un magasin de vente au détail ou ceux d'une franchise, fait le lien entre les différents concepts de la gestion d'entreprise et permet la mise en place de différentes stratégies de développement. Ce Serious Game est conçu pour récompenser les participants capables d'identifier les tendances, d'analyser la concurrence, et de développer une stratégie gagnante. La performance des équipes est mesurée au moyen de nombreux indicateurs spécifiques au secteur d'activité mais également via des études sur la clientèle, des rapports sur les opérations et des états financiers.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES
Les participants développent leur capacité à élaborer, implémenter et adapter leurs stratégies et leurs décisions dans un environnement concurrentiel. De plus, ils améliorent leur capacité à prendre des décisions cohérentes et développent leurs connaissances financières en faisant le lien entre les décisions opérationnelles, les flux de trésorerie et la performance de l'entreprise. Ce Serious Game leur offre également l'opportunité d'expérimenter le travail en équipe, de résoudre des problématiques managériales et de stimuler leur esprit de compétition.

MODULARITÉ
Ce Serious Game offre aux instructeurs de nombreux modules et options pour adapter la solution à la population de participants ainsi qu'à leur niveau d'expérience. De plus, la plateforme permet de créer son propre cas et personnaliser les conditions de marché ainsi que le scénario.

AVAILABLE LANGUAGES
Anglais, français, chinois, finnois.

cesim
PRACTICE MAKES PROFIT

Des Serious Games et un savoir-faire au service de vos formations

Les solutions Cesim sont intégrées à une plateforme en ligne innovante et ergonomique, qui permet aux instructeurs d'organiser facilement leurs sessions à partir d'une seule interface : Cesim Instructor.

Serious Games généralistes : Management, Stratégie et Marketing

Pour former à la gestion et mettre en pratique les connaissances des participants de façon ludique.

cesim GlobalChallenge

Cesim Global Challenge est un Serious Game de stratégie et commerce international conçu pour permettre aux participants de développer leur compréhension du management opérationnel et financier d'un groupe international, dans un environnement concurrentiel en perpétuelle évolution.

cesim OnService

Cesim OnService est conçu pour donner l'opportunité aux participants de se familiariser avec les notions de base du management des services et de la gestion d´une TPE.

cesim SimFirm

Cesim SimFirm est un Serious Game qui intègre les domaines clés du management: la gestion de la production, le marketing et la finance. Il permet de sensibiliser les participants à la gestion opérationnelle et financière tout en suivant une stratégie de développement.

cesim SimBrand

Cesim SimBrand permet aux participants de comprendre l'ensemble des décisions marketing liées à la commercialisation de produits grand public.

Serious Games spécifiques

Pour former à des problématiques métiers ou propres à une industrie.

cesim Hospitality

Cesim Hospitality est un Serious Game interactif de gestion hôtelière qui permet d'accroître les compétences en management et l'employabilité des participants.

cesim Bank

Cesim Bank est un Serious Game de gestion bancaire. Il permet de sensibiliser les participants à la compréhension des opérations d'une banque et d'appréhender les interactions entre le front et le back office.

cesim Retail

Cesim Retail est un Serious Game spécifique au commerce de détail. Les participants sont responsables des opérations d'un magasin ou d'une franchise de plusieurs magasins (ventes, promotions, agencement, RH…).

cesim Project

Cesim Project est un Serious Game innovant et collaboratif, permettant aux participants de comprendre les notions de base de la gestion de projet et les problématiques d'un responsable de projet.

cesim SimPower

Cesim SimPower est un Serious Game de gestion d'un fournisseur d'électricité, qui couvre les activités de production, distribution et vente d'énergie, ainsi que la gestion des risques et le développement de l'éolien.

cesim Connect

Cesim Connect est un Serious Game de gestion d'un opérateur télécoms où les participants doivent commercialiser un portfolio de produits et services (téléphonie mobile, internet, télévision) pour particuliers et entreprises.

Serious Games sur-mesure

Pour disposer d'une solution adaptée aux besoins spécifiques de votre formation

Exemples: Électronique grand public, Banque (CIC, Groupama, LBP), Hôtellerie, Commerce de détail (Lacoste, DPam, Fnac, Saint Maclou), Télécommunications (Vodafone), Énergie (Gazprom), Transport (Keolis, Renault), Sidérurgie, Packaging, Immobilier, Gestion de projets, Medias (BBC).