

Serious Game de stratégie marketing

Cesim SimBrand permet aux participants de comprendre l'ensemble des décisions marketing liées à la commercialisation de produits grand public.



CARACTÉRISTIQUES

Sur le marché des smartphones, chaque équipe de participants est à la tête d'une entreprise. Leur objectif est de lancer une gamme de produits auprès de huit segments de consommateurs répartis sur deux marchés. Sans historique des activités précédentes de l'entreprise, ils devront faire preuve de créativité et d'innovation dans l'élaboration de leurs stratégies pour se positionner durablement sur ces marchés. Pour assurer un suivi optimal de leurs activités, les participants ont à disposition un outil de pilotage permettant d'étudier, de tester et de valider différentes hypothèses. Des rapports sont également disponibles pour aider les équipes à évaluer leur performance par rapport à leurs concurrents.



FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

L'intérêt de SimBrand est de simuler un marché au développement rapide où les cycles de vie produits sont très courts et l'innovation constante. Les clés du succès résident dans le timing pour le développement de nouveaux produits, la segmentation, le positionnement et la communication marketing.



TÂCHES DES PARTICIPANTS

L'objectif le plus important pour les participants consiste à gérer le portefeuille de produits en répondant aux besoins et préférences des différents segments de clientèle cibles. Les équipes doivent également définir leurs tarifs, des promotions et sélectionner les canaux de ventes appropriés en fonction des préférences des différents segments. En outre, les équipes sont en charge du service après-vente et de la R&D pour l'amélioration des produits existants et le développement de nouveaux produits.



PRINCIPALES DISCIPLINES TRAITÉES

Le Serious Game couvre les principales notions du marketing : le cycle de vie du produit, la segmentation, le positionnement, les canaux de distribution, la gestion du budget publicitaire, le service après-vente, le pricing, la prévision des ventes, les études de marché, l'analyse de la concurrence, la R&D et la rentabilité.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le Serious Game permet aux participants de comprendre les différents éléments qui composent une stratégie marketing, les liens entre toutes les décisions marketing et leur impact sur les résultats globaux de l'entreprise. En outre, les participants développent leur capacité à travailler en équipe et à résoudre des problématiques complexes.



LANGUES DISPONIBLES

Anglais, français, allemand, italien, lituanien, mandarin, portugais, roumain, russe, espagnol, turc.



Des Serious Games et un savoir-faire au service de vos formations

Les solutions Cesim sont intégrées à une plateforme en ligne innovante et ergonomique, qui permet aux instructeurs d'organiser facilement leurs sessions à partir d'une seule interface : Cesim Instructor.

Serious Games généralistes : Management, Stratégie et Marketing

Pour former à la gestion et mettre en pratique les connaissances des participants de façon ludique.



cesim
GlobalChallenge

Cesim Global Challenge est un Serious Game de stratégie et commerce international conçu pour permettre aux participants de développer leur compréhension du management opérationnel et financier d'un groupe international, dans un environnement concurrentiel en perpétuelle évolution.



cesim
OnService

Cesim OnService est conçu pour donner l'opportunité aux participants de se familiariser avec les notions de base du management des services et de la gestion d'une TPE.



cesim
SimFirm

Cesim SimFirm est un Serious Game qui intègre les domaines clés du management: la gestion de la production, le marketing et la finance. Il permet de sensibiliser les participants à la gestion opérationnelle et financière tout en suivant une stratégie de développement.



cesim
SimBrand

Cesim SimBrand permet aux participants de comprendre l'ensemble des décisions marketing liées à la commercialisation de produits grand public.

Serious Games spécifiques

Pour former à des problématiques métiers ou propres à une industrie.



cesim
Hospitality

Cesim Hospitality est un Serious Game interactif de gestion hôtelière qui permet d'accroître les compétences en management et l'employabilité des participants.



cesim
Bank

Cesim Bank est un Serious Game de gestion bancaire. Il permet de sensibiliser les participants à la compréhension des opérations d'une banque et d'appréhender les interactions entre le front et le back office.



cesim
Retail

Cesim Retail est un Serious Game spécifique au commerce de détail. Les participants sont responsables des opérations d'un magasin ou d'une franchise de plusieurs magasins (ventes, promotions, agencement, RH...).



cesim
Project

Cesim Project est un Serious Game innovant et collaboratif, permettant aux participants de comprendre les notions de base de la gestion de projet et les problématiques d'un responsable de projet.



cesim
SimPower

Cesim SimPower est un Serious Game de gestion d'un fournisseur d'électricité, qui couvre les activités de production, distribution et vente d'énergie, ainsi que la gestion des risques et le développement de l'éolien.



cesim
Connect

Cesim Connect est un Serious Game de gestion d'un opérateur télécoms où les participants doivent commercialiser un portfolio de produits et services (téléphonie mobile, internet, télévision) pour particuliers et entreprises.

Serious Games sur-mesure

Pour disposer d'une solution adaptée aux besoins spécifiques de votre formation

Exemples: Électronique grand public, Banque (CIC, Groupama, LBP), Hôtellerie, Commerce de détail (Lacoste, DPam, Fnac, Saint Maclou), Télécommunications (Vodafone), Énergie (Gazprom), Transport (Keolis, Renault), Sidérurgie, Packaging, Immobilier, Gestion de projets, Medias (BBC).