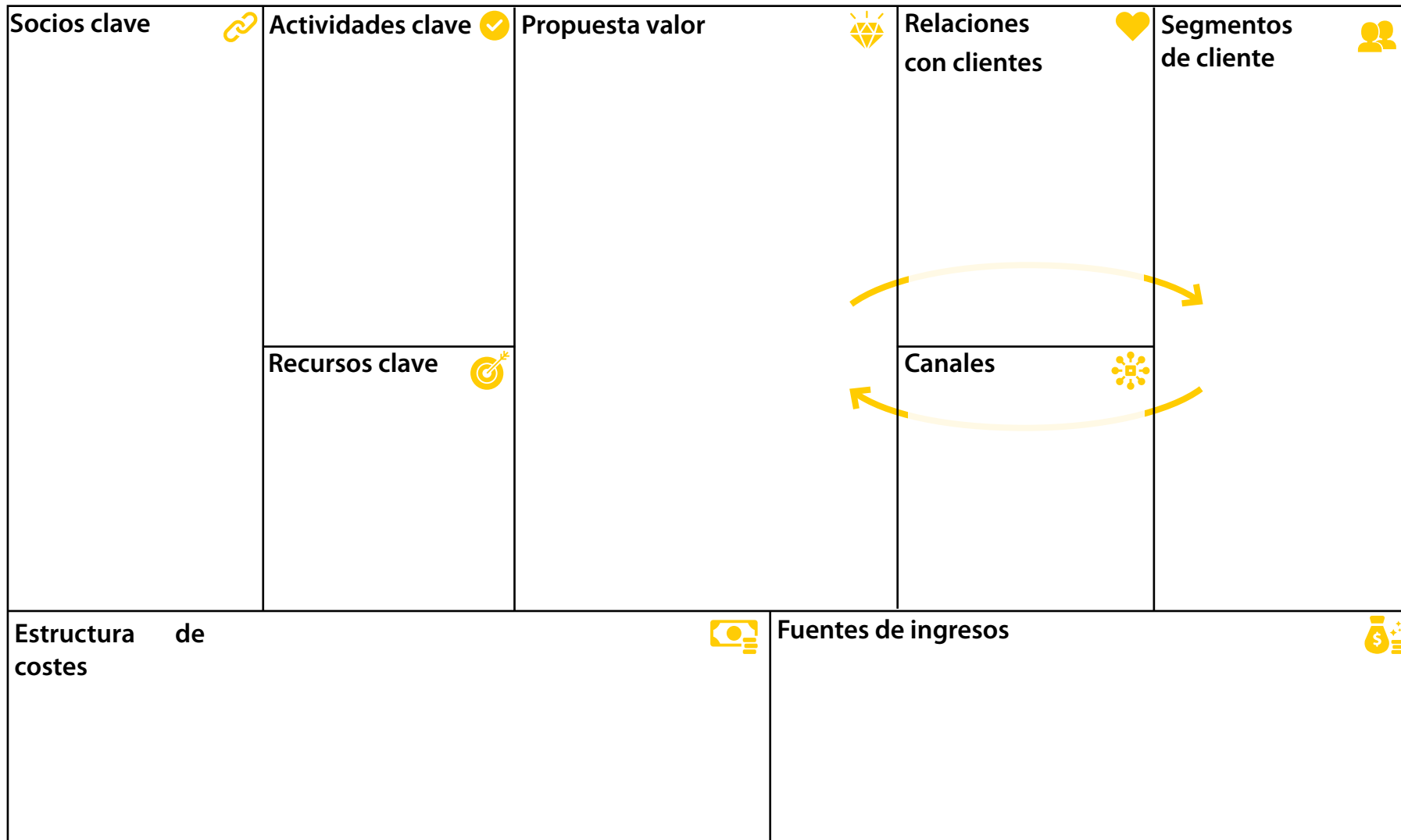


# CANVAS



## Orden de lectura

1. Segmentos de cliente
2. Propuesta valor
3. Canales
4. Relaciones con clientes
5. Fuentes de ingresos
6. Recursos clave
7. Actividades clave
8. Socios clave
9. Estructura de costes