

## Project Innovatiemonitor Regio Foodvalley



dr. ir. Henk Kievit,  
Lector



dr. Eelco van den Dool



mr. drs. Wolter van der  
Knaap



drs. Jan Willem Nuis



Bertineke Boon

17 januari 2019

Bertineke Boon, [aboon@che.nl](mailto:aboon@che.nl)  
Onderzoeker Lectoraat



## Uitvoeringsprogramma Triple Helix Regio FoodValley

Vergroten van de innovatiekracht

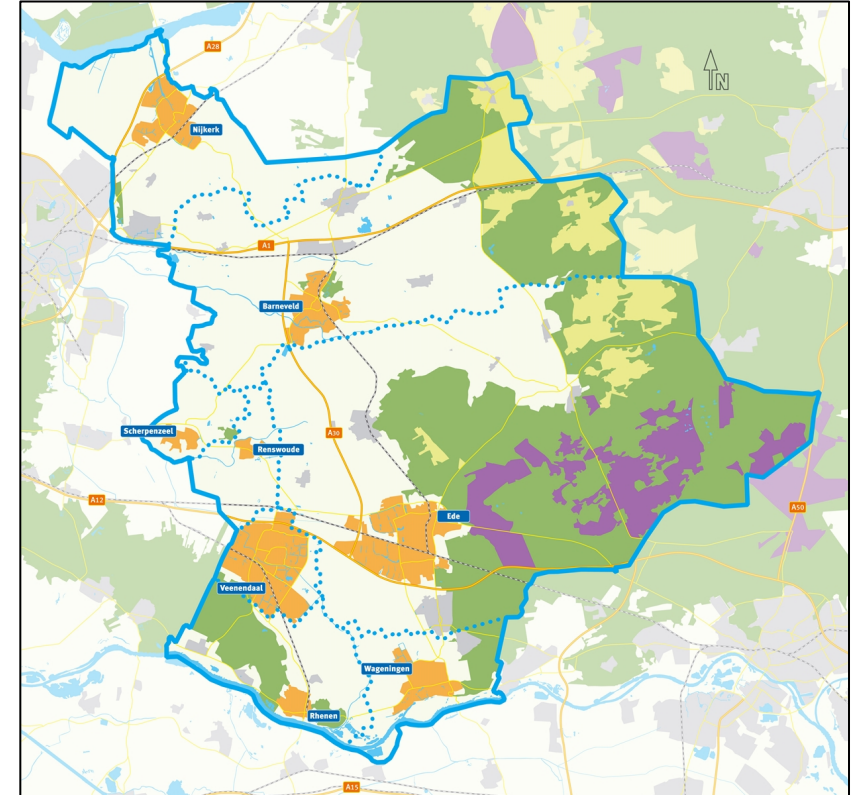
Meten = weten

Innovatiemonitor:

- Innovatiekracht
- Economische bedrijvigheid



<https://www.regiofoodvalley.nl/projecten/innovatiemonitor/>



Kwantitatief onderzoek

FOV  
federatie  
ondernemerskringen  
valleiregio

Resultaten

Proces

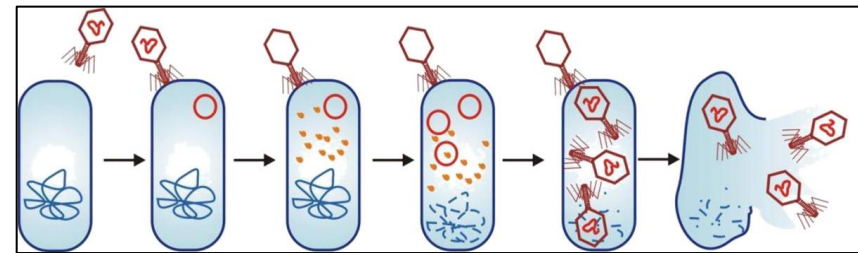
Project

Kwalitatief onderzoek



PhageGuard

THE POWER OF NATURE



Bron: Universiteit Leuven



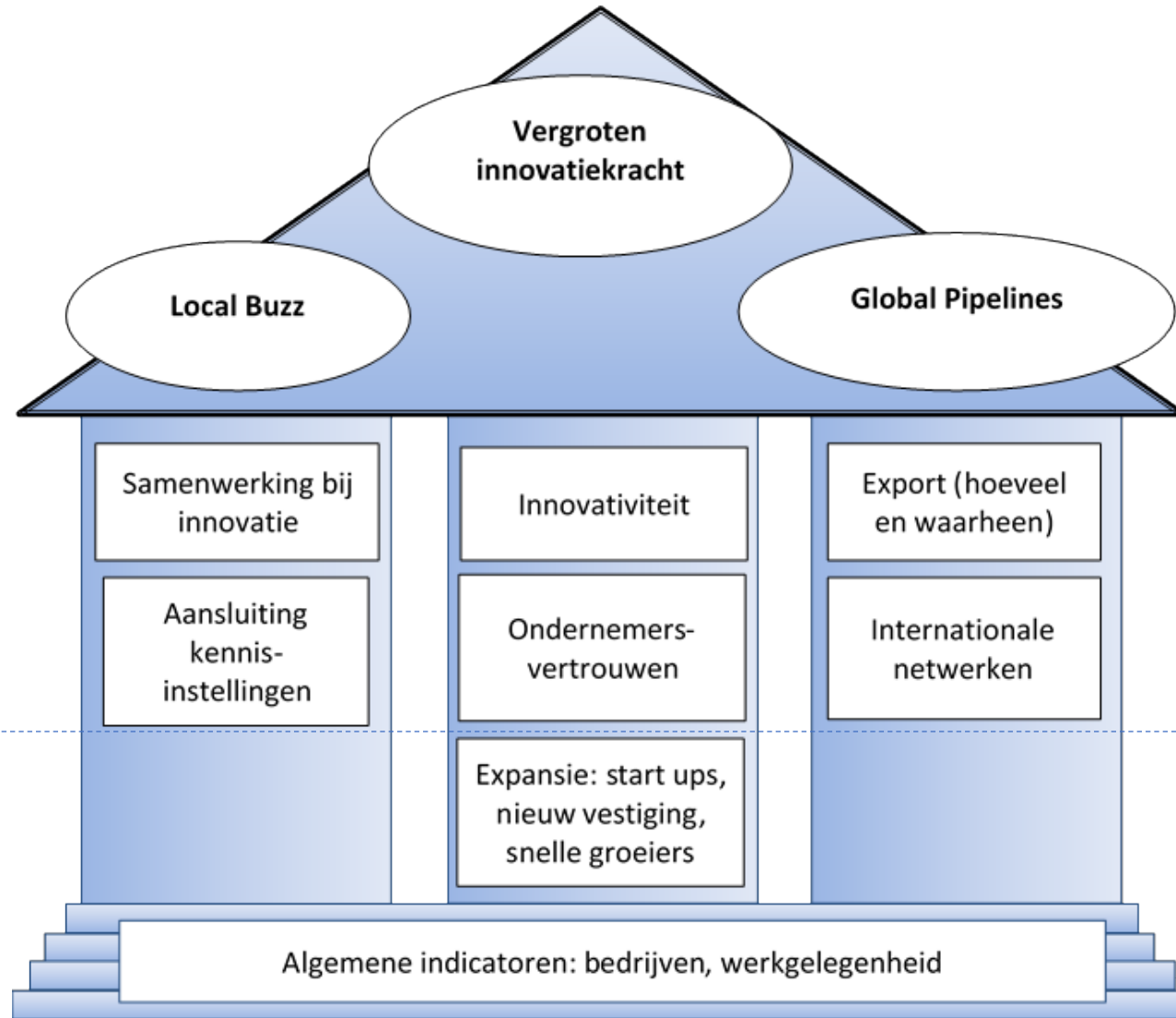
Innovatiemonitor

resultaten 2018



Enquête

Bewerking  
beschikbare  
cijfers



# Definities

Productinnovatie – *de introductie van een nieuw of sterk verbeterd product (goed of dienst)*

Procesinnovatie – *vernieuwing of sterke verbetering van het productieproces, de distributie of van activiteiten die de productie ondersteunen*

Organisatie innovatie – *vernieuwing of sterke verbetering van de organisatie van uw bedrijf (management, besluitvorming, kwaliteitsbeheer, opleiding medewerkers)*

Externe innovatie – *nieuwe vormen van samenwerking met andere bedrijven*

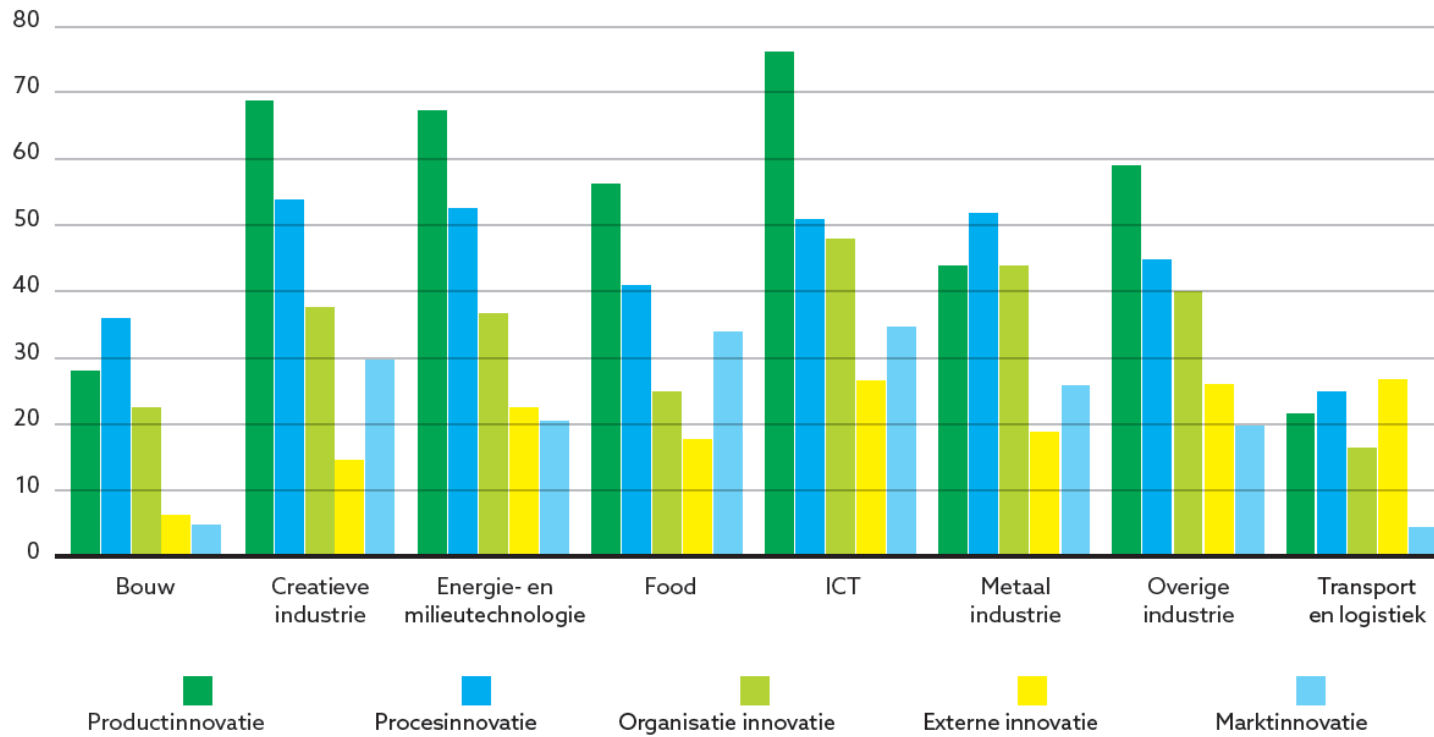
Marktinnovatie – *nieuwe of sterk verbeterde marketing via productontwerp, - verpakking, - promotie of prijsstelling*

*Sociale innovatie - het ontwikkelen van nieuwe managementvaardigheden (dynamisch managen), het hanteren van flexibele organisatieprincipes (flexibel organiseren) en het realiseren van hoogwaardige arbeidsvormen (slimmer werken) om het concurrentievermogen en de productiviteit te verhogen (prof. dr. H.W. Volberda, Erasmus Universiteit)*



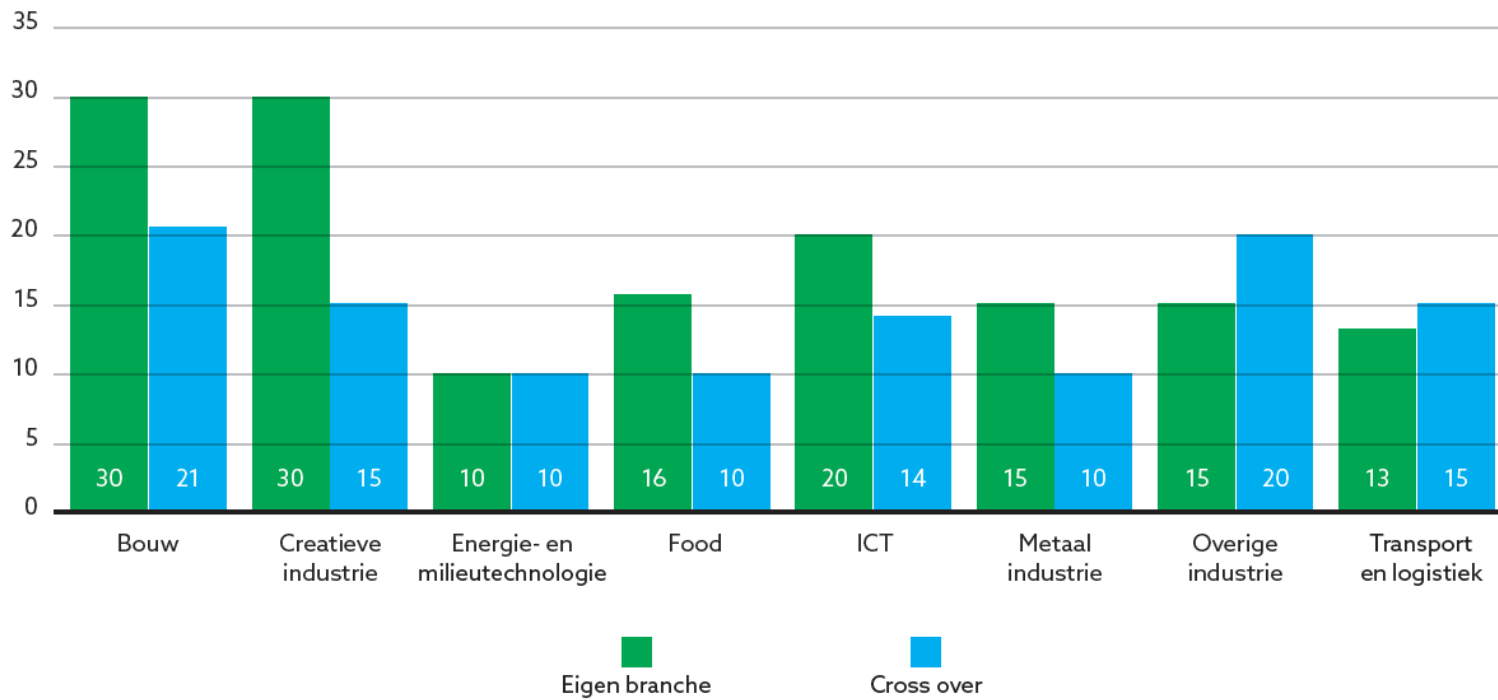


Bedrijven met innovaties



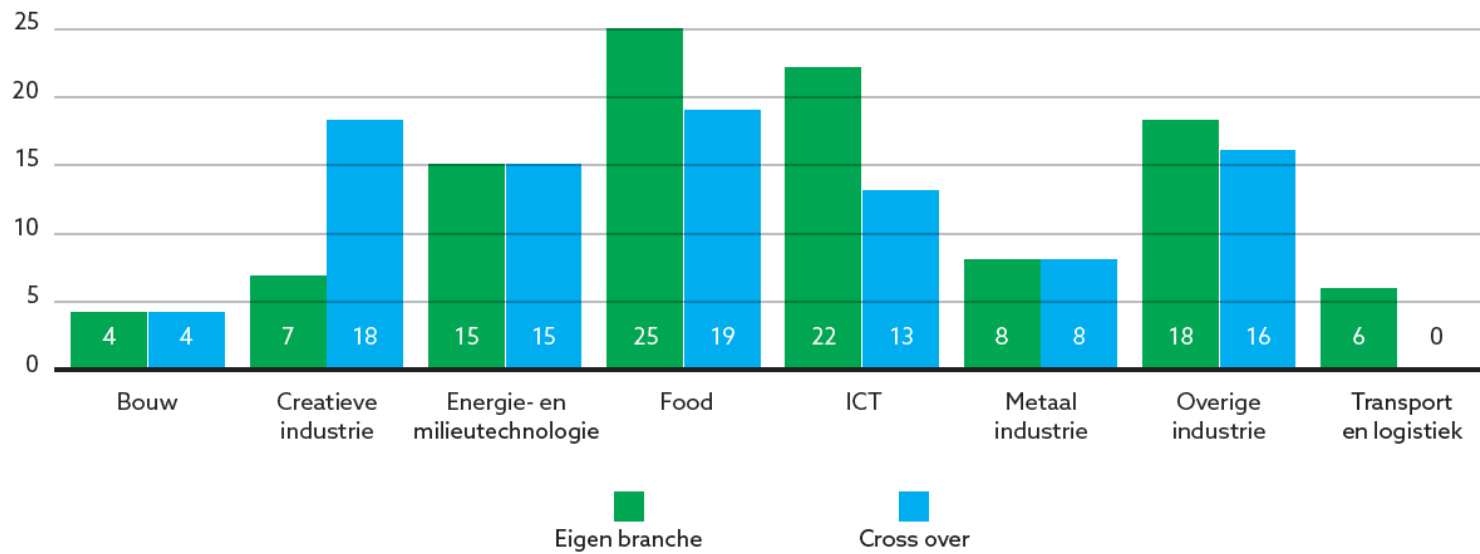


Local Buzz

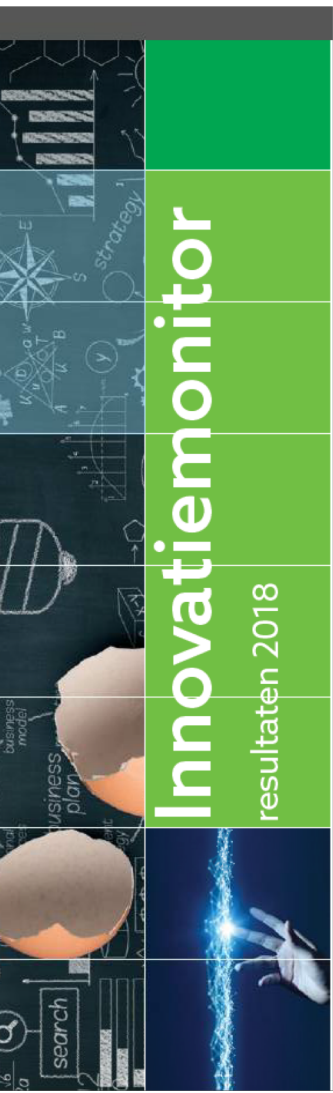




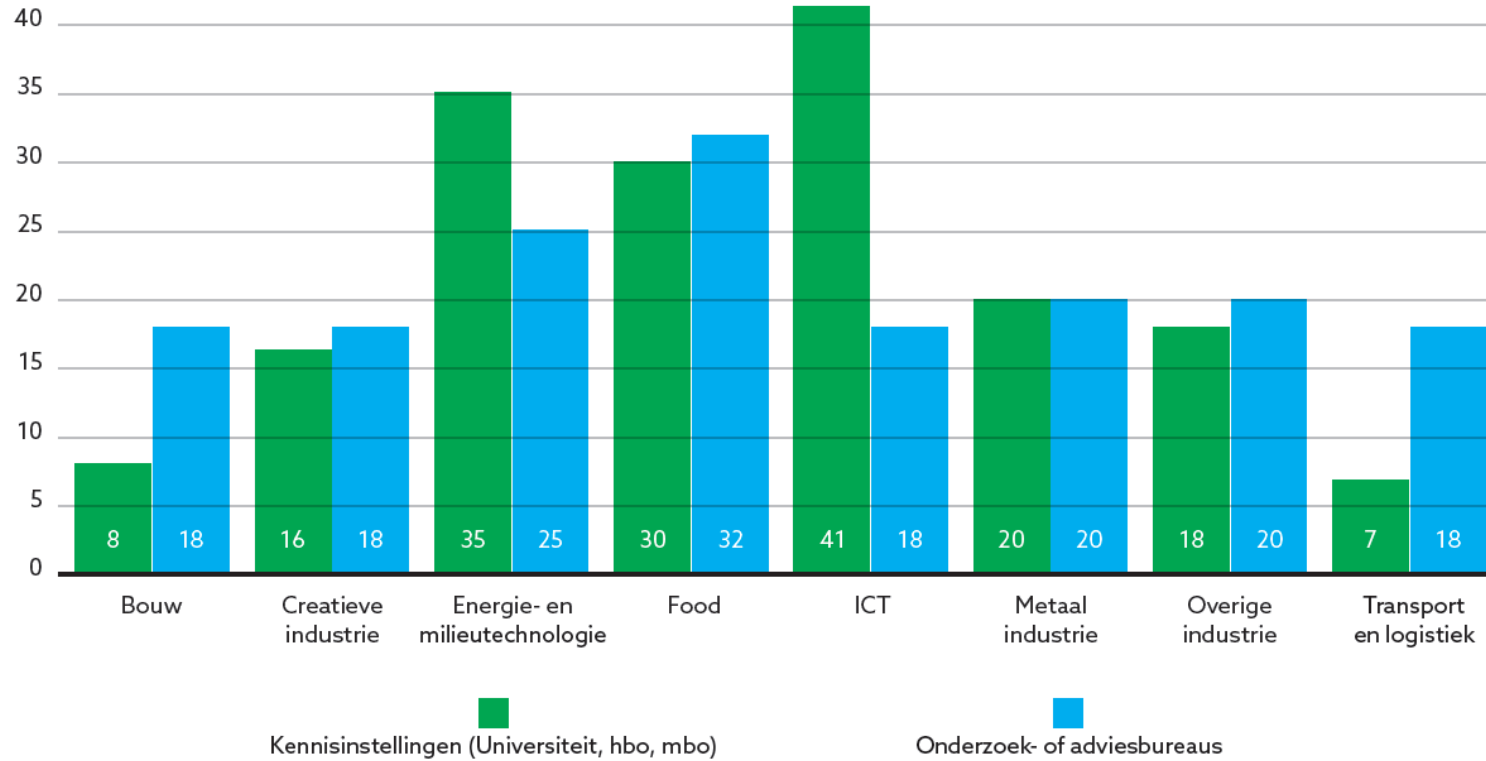
Global Pipelines







Bedrijven die samenwerken met kennisinstellingen en adviesbureaus



## Patronen van groei en specialisatie



	Barneveld	Ede	Nijkerk	Renswoude	Rhenen	Scherpenzeel	Veenendaal	Wageningen
Bouwnijverheid	■	■	■	■	■	■	■	■
Creatieve Industrie	■	■	■	■	■	■	■	■
Energie en Milieutechn.	■	■	■	■	■	■	■	■
Foodcluster	■	■	■	■	■	■	■	■
ICT	■	■	■	■	■	■	■	■
Metaalindustrie	■	■	■	■	■	■	■	■
Overige industrie	■	■	■	■	■	■	■	■
Transport en logistiek	■	■	■	■	■	■	■	■

■ Bewezen kracht    ■ Opkomende kracht    ■ Trage kracht    ■ Krimp    ■ Minder dan 100 arbeidsplaatsen

Tab. 5 Patronen van groei en specialisatie



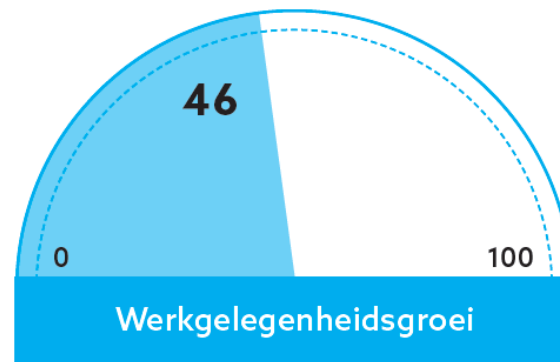
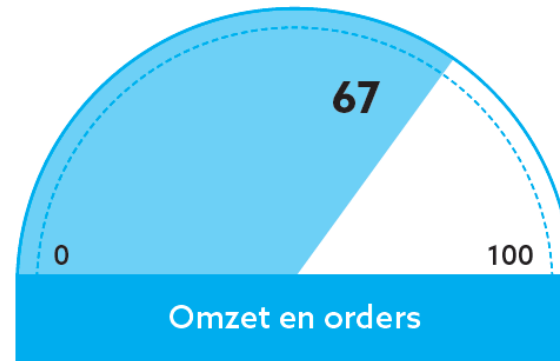
### Regionale doelstellingen: groei, werkgelegenheid en export

#### Omzetgroei en orderportefeuille

De barometer geeft een score voor de verwachtingen van ondernemers voor de groei van hun omzet en de stand van hun orderportefeuille. Deze verwachting blijkt zeer positief met een score van 67. Ter vergelijking: in de regio Arnhem Nijmegen bedraagt deze score 48.

#### Werkgelegenheid

De door ondernemers verwachte werkgelegenheids-groei is ook positief, maar niet zo hoog als die voor de omzet. De berekende score hiervoor bedraagt 46. Ter vergelijking: in de regio Arnhem Nijmegen staat deze op 33.



## Vragen?



- Zie, link voor meer informatie:  
<https://www.regiofoodvalley.nl/projecten/innovatiemonitor/>

