

INNOVATIEMONITOR

resultaten 2018

Regio
Foodvalley[®]

regiofoodvalley.nl



Noldus Information Technology uit Wageningen werkt met kennis en begrip van het wetenschappelijk domein aan software, hardware en praktische toepassingen op het gebied van gedragsanalyse bij mens en dier.

INNOVATIEMONITOR Foodvalley

SAMENGEVAT ¹

Waarom een innovatiemonitor?

De Regio Foodvalley² is dit jaar gestart met een innovatiemonitor. De monitor is gericht op: (1) inzicht in het innovatief gehalte van de regio en (2) beschrijving van een aantal 'best practices' van innovatie. Beide kunnen worden gebruikt als input voor uitwisseling en interacties tussen ondernemers om de innovatie in de Foodvalley te ondersteunen.

Aandachtssectoren voor innovatie

De Foodvalley heeft ruim 30 duizend bedrijfsvestigingen. Op deze bedrijven bevinden zich circa 175 duizend arbeidsplaatsen. Daarbinnen zijn acht sectoren specifiek van belang voor innovatie, vanwege een combinatie van redenen: regionale specialisatie (bijv. Foodcluster), relatief grote omvang (bijv. Bouw) en/of inhoudelijk innovatief (ICT, Creatieve industrie). Deze acht innovatieve sectoren omvatten bijna veertig procent van de arbeidsplaatsen in de Foodvalley. De keuze voor deze acht sectoren wil niet zeggen dat elders geen innovatie plaats vindt, maar wel dat deze sectoren de innovatieve kracht van de Foodvalley kenmerken.

Foodcluster: een verhaal apart

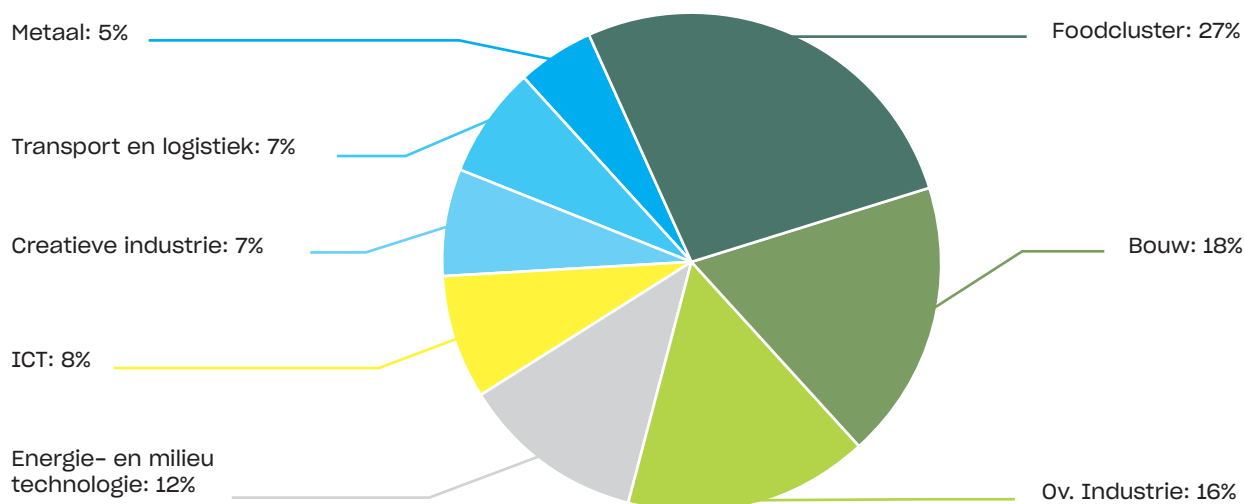
Het foodcluster is de naamgever van de regio. Het is de grootste aandachtssector. Met name de food-industrie groeit sterk. Binnen de Food-diensten is de WUR erg belangrijk. De primaire landbouw maakt geen deel uit van het foodcluster.

Innovatie in de aandachtssectoren

Hoeveel bedrijven zijn actief bezig met innovatie? Waarop richten deze innovaties zich?

Uit een enquête onder ruim 1200 bedrijven binnen de aandachtssectoren blijkt dat de sectoren met de meeste innovatieactiviteiten de Creatieve Industrie, de Energie en Milieutechniek en de ICT zijn. In de bouw en de transport en logistiek komen de minste innovatieactiviteiten voor. De innovaties waar bedrijven aan werken zijn in de meeste gevallen productinnovaties. Ook procesinnovaties komen veel voor. Overall gezien, wordt het minste geïnnoveerd in de externe organisatie van bedrijven.

	Omvang (arbeidsplaatsen)	Groei 2010-2017
Foodcluster totaal	17.215	8%
Food-industrie	5.165	11%
Food-groothandel	6.405	8%
Food-diensten	5.645	5%



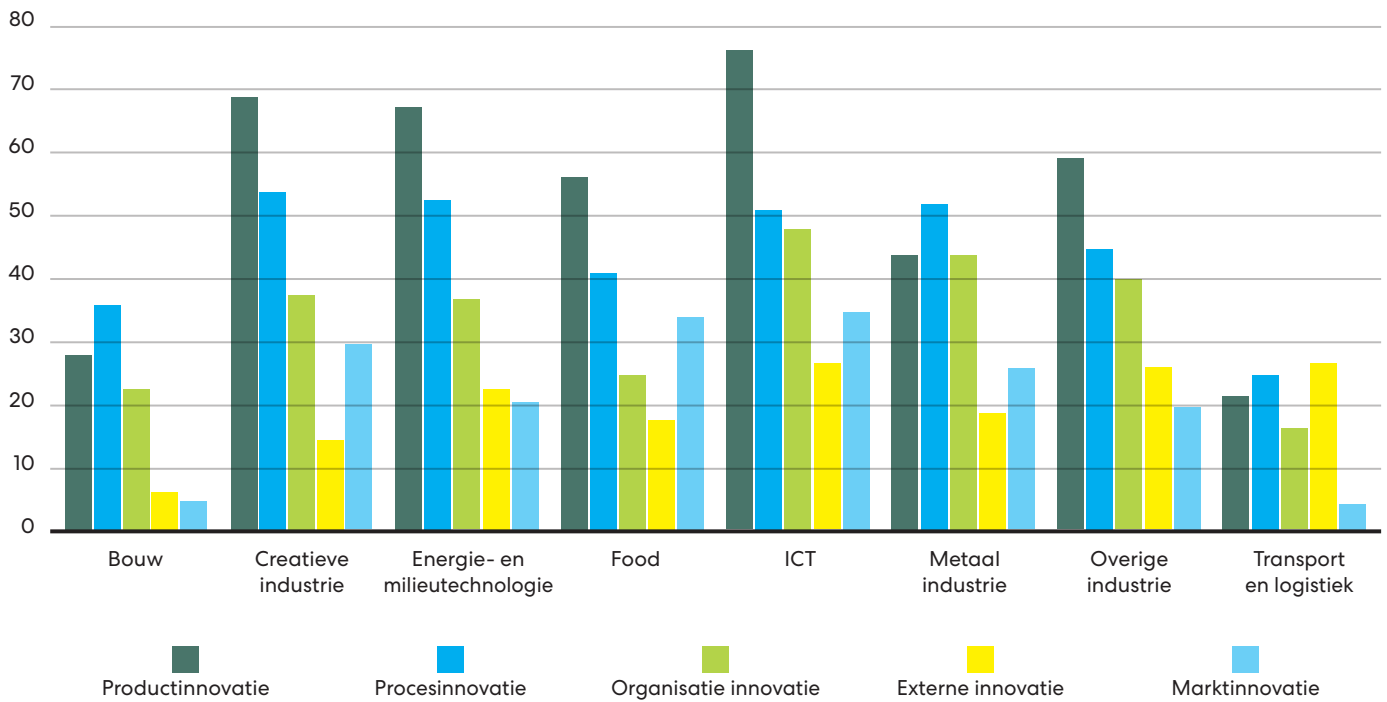
¹ De innovatiemonitor wordt uitgevoerd door de WUR en de CHE in opdracht van Regio Foodvalley en de provincie Gelderland
² Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen

Wie innoveert meer: grote of kleine bedrijven?

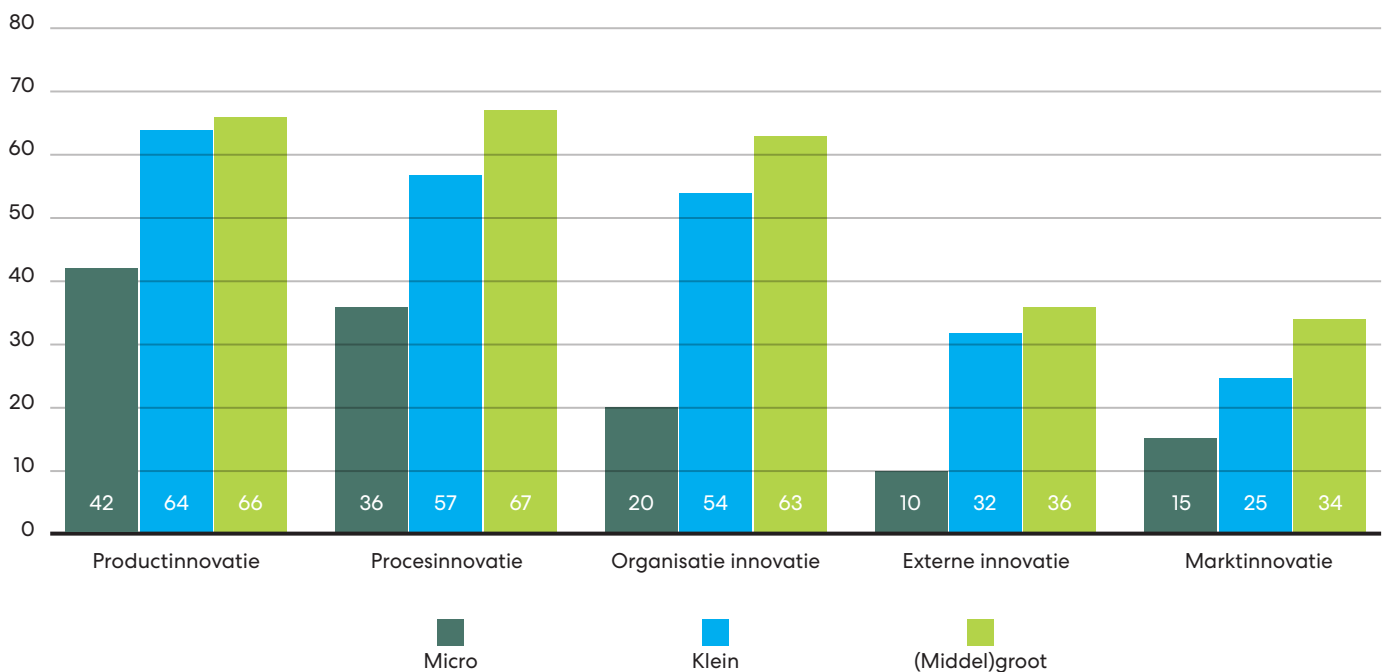
De geënquêteerde bedrijven zijn onderverdeeld in micro (tot 10 werknemers), kleine (>10-50 werknemers) en middelgrote bedrijven (meer dan 50 werknemers). De microbedrijven doen duidelijk minder aan innovatie dan de kleine en

(middel)grote bedrijven. De kleine en (middel)grote bedrijven werken het meest aan het drietal product, proces en organisatorische innovatie. Bij de micro bedrijven komen productinnovatie en procesinnovatie het meeste voor.

Bedrijven met innovaties



Innovatie naar bedrijfsgrootte

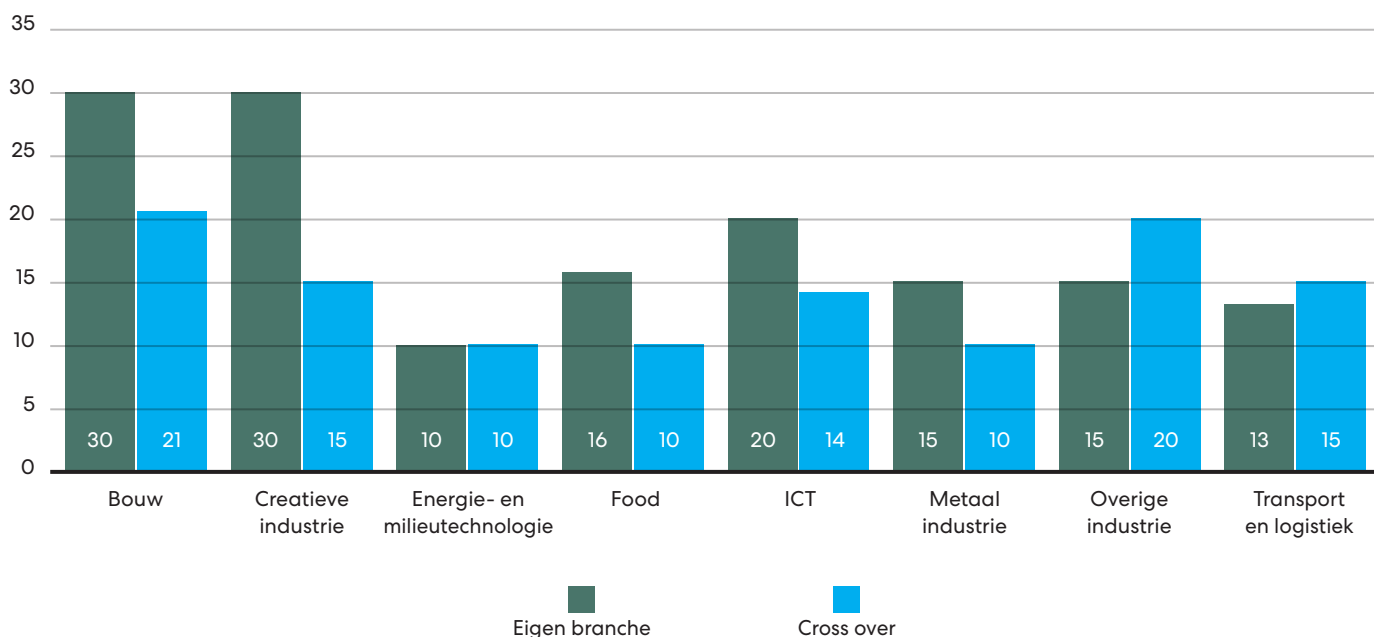


Samenwerking bij innovatie

Local Buzz: lokale samenwerking bij innovatie

Vooral binnen de bouw en de creatieve industrie is er veel lokale samenwerking bij innovatie. In de overige industrie en de transport en logistiek wordt veel samengewerkt met andere sectoren in de regio.

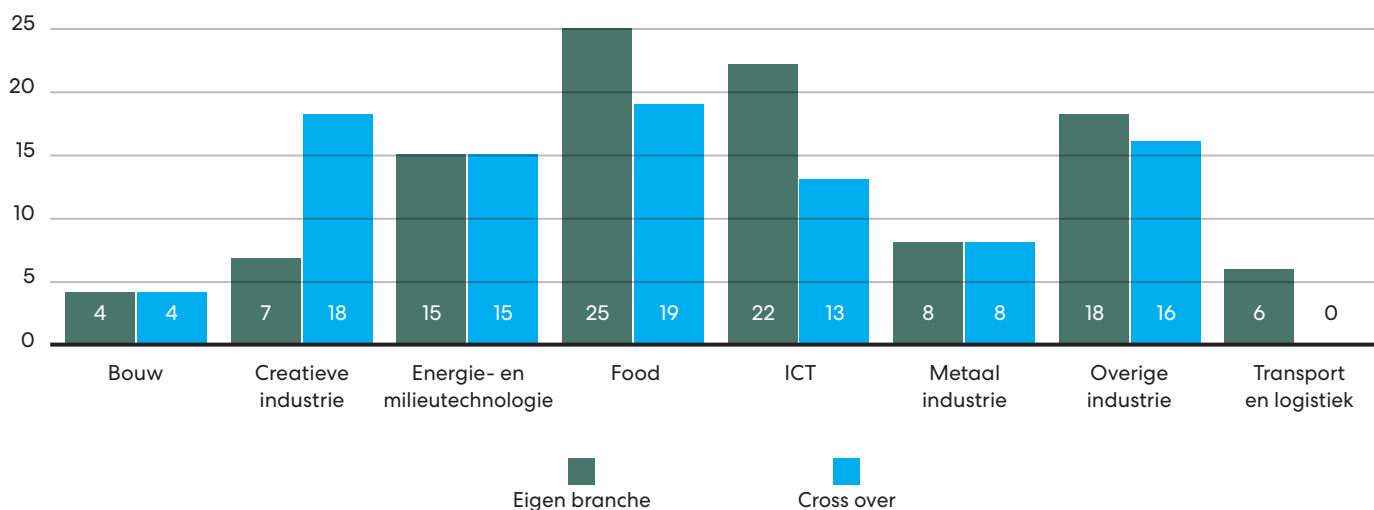
Local Buzz



Global Pipelines: internationale samenwerking bij innovatie

Het foodcluster en de ICT werken veel samen internationaal samen bij innovatie. Meestal met de eigen sector. In de creatieve industrie is dit omgekeerd. Daarin wordt meer met andere sectoren samengewerkt bij innovatie.

Global Pipelines

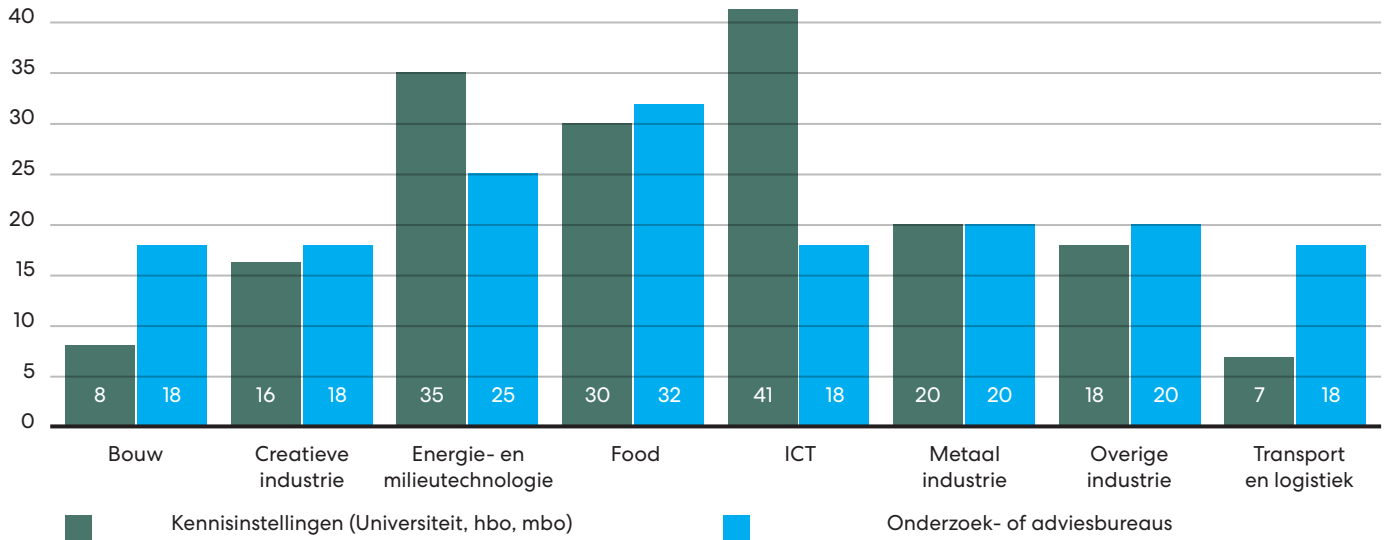


Triple Helix: Samenwerking met bedrijven en kennisinstellingen

Samenwerking met kennisinstellingen is een belangrijk aspect van de Triple Helix. De ICT, energie- en milieutechnologie en het foodcluster werken het meest samen

met kennisinstellingen. De WUR en de HAN worden veel genoemd als partners.

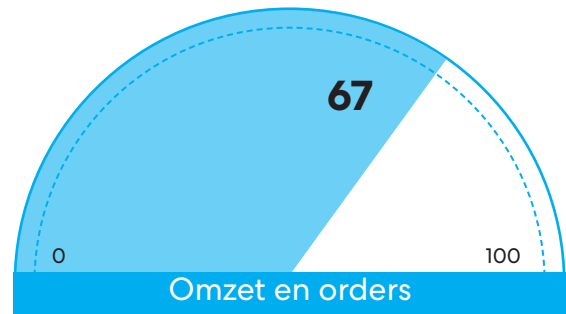
Bedrijven die samenwerken met kennisinstellingen en adviesbureaus



Regionale doelstellingen: groei, werkgelegenheid en export

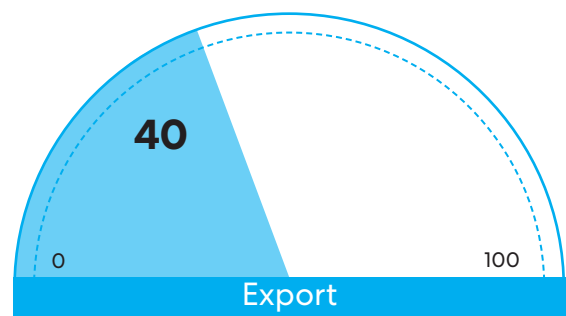
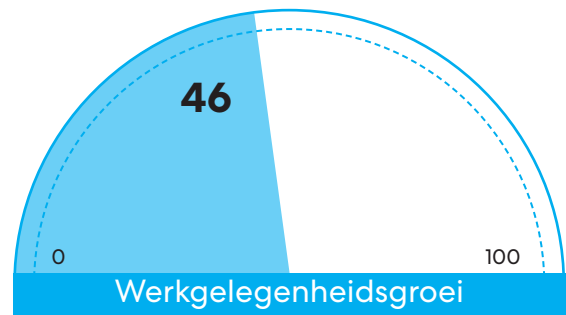
Omzetgroei en orderportefeuille

De barometer geeft een score voor de verwachtingen van ondernemers voor de groei van hun omzet en de stand van hun orderportefeuille. Deze verwachting blijkt zeer positief met een score van 67. Ter vergelijking: in de regio Arnhem Nijmegen bedraagt deze score 48.



Werkgelegenheid

De door ondernemers verwachte werkgelegenheidsgroei is ook positief, maar niet zo hoog als die voor de omzet. De berekende score hiervoor bedraagt 46. Ter vergelijking: in de regio Arnhem Nijmegen staat deze op 33.



Export

De exportscore bestaat uit het percentage bedrijven dat exporteert. Deze komt uit op 40. Ter vergelijking: in de regio Arnhem Nijmegen bedraagt dit percentage 50. Landen waarheen veel wordt geëxporteerd zijn Duitsland en België. Twintig procent van het aantal exporterende bedrijven richt zich op de wereldmarkt.

Best Practices

Dertien 'best practices' van innovatie in de Food Valley zijn nader onderzocht in de vorm van een vraaggesprek waarin werd ingegaan op de innovatie, het ontwikkeltraject daartoe, de introductie op de markt, en de verwachting voor de toekomst. De verhalen van deze innovaties worden gepubliceerd op de website van de Regio Foodvalley, maar leiden ook tot een aantal algemene observaties.

- Allereerst geven de bedrijven het belang van kennis aan. Niet zozeer kennis in het algemeen, maar de kennis en ervaring van medewerkers. Diverse geïnterviewden benoemden ook het belang van het verbinden van publieke waarden, bedrijfswaarden en persoonlijke waarden. Innovatie is ook het verbinden van waarden.
- De geïnterviewde ondernemers maken allen gebruik van subsidies en fiscale regelingen. Deze dragen bij aan de startup fase, maar helpen vaak niet bij de overbrugging naar de groeifase. Partijen blijven vaak te lang om elkaar heen draaien. De ondersteuning van innovaties zou niet alleen financieel van aard moeten zijn, maar zich ook op wet- en regelgeving moeten richten.
- De aanzuigende en aanjagende rol van de WUR wordt door alle geïnterviewden genoemd. Toch zou de relatie met de regionale ondernemers verder moeten worden verbeterd.
- Ondernemers zijn op zoek naar een marktplaats voor innovatie. De Regio Foodvalley zou hierin een grotere rol kunnen spelen. Te beginnen bij het verschaffen van informatie aan ondernemers.
- De regio kan ook een rol spelen bij het ondersteunen van miniclusters binnen de Foodvalley, die een magneet voor innovatie en groei kunnen vormen. De innovatiemonitor kan een rol spelen bij het opsporen daarvan. Bij het zoeken naar innovatieve bedrijven bleek bijvoorbeeld dat er vier bedrijven op milieuvriendelijke wijze werken aan gewasbescherming. Deze vormen een potentieel minicluster.

Eén van de geïnterviewden vatte zijn inbreng als volgt samen:

“Innovatie valt of staat met een goede samenwerking. Hier in de Foodvalley gaan deuren open voor nieuwe initiatieven en wordt innovatie gestimuleerd. Een initiatief zoals de Innovatiemonitor zorgt voor verbinding.”

Tot slot

De innovatiemonitor beoogt een eerste stap te zijn. De meerwaarde zal vooral blijken als deze een aantal jaar wordt herhaald en erin slaagt een rol te spelen in diverse activiteiten om innovaties te bevorderen. In de stap van analyse naar actie liggen nog grote potenties.

Regio Foodvalley

Bezoekadres: Raadhuisstraat 117
6711 DS Ede

Postadres: Postbus 9022
6710 HK Ede

Telefoon: 0318 - 680 667

Website: www.regiofoodvalley.nl