



Retail Pro[®] 9

Serious Software For Serious Retailers

Tính năng chủ đạo của Retail Pro

Điểm bán hàng (POS)



- Nhanh chóng và linh hoạt trong quá trình nhập hàng bằng cách sử dụng mã vạch, miêu tả chung, kiểm tra hàng tồn bằng văn bản hoặc màn hình cảm ứng
- Tra cứu thông tin khách hàng linh động thông qua tên, số điện thoại, công ty hoặc những thông tin khác như thẻ thanh toán hay bằng lái xe
- Hiển thị chi tiết về sản phẩm cũng như thông tin về khách hàng theo mong muốn trên màn hình
- Phát hành, kiểm soát thẻ trả trước, phiếu mua hàng và thẻ tín dụng của cửa hàng đã tích hợp đầy đủ ở các cửa hàng khác nhau ngay tức thời
- Khả năng xử lý tập trung đối với quy trình trả hàng và đổi hàng cùng tính năng kiểm tra được tích hợp sẵn nhằm giảm thiểu số lượng trả hàng gian lận
- Chức năng quảng cáo có sẵn hỗ trợ “mua 1 tặng 1” (BOGO – buy one get one), “mua 2 được 3” (BTGT – buy two get three), “mua nhiều giảm giá” (BOOM – buy one or more), phiếu giảm giá và các chương trình khuyến mãi khác.
- Tự động chiết khấu/tính giá tại điểm bán hàng (POS) dựa trên loại khách hàng (bán lẻ, bán sỉ, nhân viên), số lượng hàng bán hay theo mùa (ngày)
- Tăng tốc giao dịch POS với các nút cảm ứng liên quan đến tiền mặt và số lượng, có thể được tùy biến tùy theo người dùng
- Nhận thanh toán và sử dụng ngoại tệ với số lượng không giới hạn tại điểm bán hàng
- Dễ dàng giữ hóa đơn khi cần thiết, và xuất hóa đơn tại bất cứ điểm bán lẻ nào
- Kiểm tra giá cả (bao gồm thuế) và số lượng hàng tồn một cách nhanh chóng và trực tiếp từ điểm bán lẻ mà không cần phải xuất hóa đơn mua hàng mới
- Ngắm theo dõi những hoạt động khả nghi nhất định cần được điều tra như hủy đơn hàng hay việc khởi động lại hệ thống tại điểm bán lẻ
- Ngắm kiểm tra nguồn thông tin đa dạng về thị trường và đối tượng khách hàng để sử dụng cho mục đích tiếp cận người mua sau này, đồng thời theo dõi tỷ suất lợi nhuận trên vốn đầu tư
- Dễ dàng kiểm soát nguồn thu và chi không phải từ bán hàng tại quầy thanh toán, ví dụ như quỹ “tạp chi” dùng để mua dụng cụ văn phòng cho cửa hàng

Đơn đặt cọc, đặt hàng đặc biệt và đăng ký quà tặng



- Theo dõi đơn đặt cọc, đơn đặt hàng đặc biệt từ khách hàng, đơn hàng tồn đọng và nhận một lượng không giới hạn tiền đặt cọc do khách hàng để nghị hoặc người bán hàng yêu cầu
- Đơn giản trong việc chuyển đổi thông tin giao dịch thành đơn đặt cọc hoặc đơn đặt hàng đặc biệt
- Thiết lập và quản lý chức năng đăng ký quà tặng có sẵn ở nhiều cửa hàng hoặc chỉ một cửa hàng cụ thể



Retail Pro[®] 9

Serious Software For Serious Retailers

Quản lý và giữ chân khách hàng trung thành



- Kiểm soát một lượng khách hàng không giới hạn
- Thiết lập các trường được định nghĩa bởi người sử dụng với số lượng lớn nhằm kiểm soát các thông tin khác nhau về khách hàng như kích cỡ, màu sắc, nhãn hiệu ưa thích, sinh nhật,...
- Xác định chính xác những thông tin bắt buộc về khách hàng mới để đảm bảo nhân viên luôn nhập các thông số liên quan vào trong hệ thống
- Truy cập dễ dàng và nhanh chóng vào lịch sử mua hàng của khách, cho phép người bán cung cấp dịch vụ theo từng cá nhân hay đưa ra giới thiệu phù hợp cho người dùng
- Sử dụng các cấp độ bảo mật đối với người dùng nhằm quản lý chính xác nhân viên nào được xem hoặc thay đổi các thông tin nhận diện cá nhân của khách hàng
- Chương trình khách hàng thân thiết tích hợp sẵn trong hệ thống cho phép thực hiện các chế độ thưởng theo cấp bậc, dựa trên việc chi tiêu của khách hàng, số lần ghé thăm, lợi nhuận và các số đo khác
- Các chiến dịch quảng cáo/tiếp thị cho từng nhóm khách hàng nhất định dựa trên chỉ số KPIs cụ thể và/hoặc mức độ mua hàng
- Với danh sách khách hàng đã được chọn lọc (hoặc 1 nhóm khách hàng nhất định), hệ thống cho phép in nhãn để gửi thư cho khách hàng dễ dàng, đồng thời có thể xuất ra Excel nhằm mục đích khác hoặc để gửi tiếp thị qua email

Quản lý và kiểm soát hàng hóa



- Theo dõi từng đơn vị hàng tồn kho qua toàn bộ vòng đời sản phẩm – từ khâu mua, tiếp nhận, vận chuyển cho đến khâu bán
- Nhanh chóng xem xét số lượng hàng hóa đang có, đã bán, đã nhận, đã đặt và đang trong quá trình vận chuyển ở các cửa hàng
- Theo dõi một lượng lớn mặt hàng tồn kho không giới hạn cũng như những hình ảnh có liên quan
- Xác định không giới hạn số lượng biểu mẫu dạng lưới dùng cho các yêu cầu về quản lý kho hàng may mặc
- Tạo nên vô số các trường do người dùng định nghĩa nhằm theo dõi nhiều thuộc tính khác nhau
- Không giới hạn số lượng mã vạch cho từng sản phẩm
- Xác định nhiều mức giá cho từng mặt hàng tùy theo chiến lược định giá của từng cửa hàng và từng đối tượng khách hàng
- Theo dõi hoạt động buôn bán nội bộ (từ kho cho đến điểm bán hay từ điểm bán đến khu vực trưng bày)
- Đặt mức chiết khấu cao nhất cho các sản phẩm nhất định nhằm hạn chế ảnh hưởng của chiết khấu lên lợi nhuận của sản phẩm
- Tạo nên các gói để gộp chung các mặt hàng lại
- Theo dõi số seri xuyên suốt vòng đời sản phẩm (từ khâu tiếp nhận đến bán hàng) hoặc trong 1 giao dịch cụ thể
- Thiết lập một lượng mã thuế không giới hạn để kiểm soát yêu cầu thuế cho từng mặt hàng cụ thể, như hệ thống thuế của từng vùng hay địa phương
- Những thay đổi và sửa chữa đối với thông tin của từng sản phẩm sẽ được áp dụng cho toàn hệ thống giúp cho dữ liệu luôn được nhất quán



Retail Pro[®] 9

Serious Software For Serious Retailers

Quản lý đơn đặt mua hàng và vận chuyển

- Tự động tạo các đơn đặt mua hàng dựa trên số hàng tồn kho hiện có, mức độ tồn kho thấp/cao nhất và cam kết mua hàng của khách
- Tối ưu hóa quy trình bổ sung hàng hóa thông qua việc phân bổ đồng đều các mặt hàng tồn kho quá lâu hoặc hàng có sức mua thấp
- Quản lý hiệu quả việc mua hàng cho tất cả cửa hàng chỉ bằng 1 đơn đặt mua chính (gọi là đơn đặt mua 'master') và lượng hàng hóa được tự động luân chuyển giữa các cửa hàng có nhu cầu
- Người dùng có thể nhanh chóng tạo ra các đơn đặt mua thỏa mãn yêu cầu tối thiểu của nhà cung cấp (hàng được đóng gói sẵn)
- Ngăn đơn đặt mua một số sản phẩm nhất định đã ngừng sản xuất hoặc qua đợt
- Có thể cần hoặc không cần đơn đặt mua khi nhận hàng
- Gửi phiếu thông báo chuyển hàng (Advanced Shipping Notice) đến cửa hàng để báo trước về chuyển hàng cho đến khi hàng đến nơi
- Cho phép in mã vạch và nhãn trong khâu nhận hàng hoặc khi cần thiết

Thư viện báo cáo và chỉ số đo lường hiệu suất (KPIs)

- Nhanh chóng tạo ra các báo cáo được tùy chỉnh theo ý người dùng
- Hơn 150 báo cáo có sẵn sẽ hỗ trợ bạn trong việc quản lý công việc và giúp bạn đưa ra quyết định tốt hơn
- Giám sát hoạt động kinh doanh mỗi ngày bằng cách sử dụng báo cáo đồ họa hiển thị những số đo trọng điểm, như tổng doanh số, doanh thu trung bình và lãi suất theo từng cửa hàng, nhà cung cấp, nhân viên và ngay cả theo giờ trong 1 ngày
- Phân tích dữ liệu bán hàng để đo lường mức độ hiệu quả của chương trình khuyến mãi và hỗ trợ mua hàng
- Các báo cáo thống kê và KPIs có sẵn về số lượng hàng tồn kho và khách hàng có thể xem trực tiếp từ Retail Pro hay thông qua các báo cáo sẵn có
- Số liệu thống kê cho từng mặt hàng bao gồm lượng bán hàng trong 1 thời kì (Sell Thru %), tỉ suất hàng trữ-hàng bán (Stock to Sales Ratio), số lượt, số ngày cung ứng (Days of Supply), chỉ số đánh giá khả năng sinh lợi của hàng tồn kho (GMROI) giúp bạn hiểu hơn về những gì đang diễn ra trong công ty và giúp bạn đưa ra những quyết định mang về nhiều lợi nhuận hơn.
- Số liệu thống kê cho từng khách hàng bao gồm tổng số lượt ghé thăm, doanh số trung bình (Average Sales Amount), số lượng sản phẩm trung bình bán ra (Average Unit Items Sold), lợi nhuận trung bình (Average Margin \$) giúp bạn hiểu rõ hơn hành vi mua hàng của khách hàng và có thể được sử dụng để phát triển chiến dịch quảng cáo tập trung, cũng như chất lượng phục vụ khách hàng tốt hơn
- Phân quyền truy cập dựa trên chức vụ cho từng báo cáo nhằm bảo đảm những thông tin nhạy cảm được bảo mật và các báo cáo được phân bổ một cách an toàn
- Lên kế hoạch chạy báo cáo tự động
- Xuất báo cáo ra Excel, Notepad, PDF, HTML hoặc báo cáo Crystal cho những mục đích khác
- Đối với những yêu cầu báo cáo phức tạp hơn, bất cứ chương trình viết báo cáo nào có hỗ trợ "kết nối cơ sở dữ liệu mở" (ODBC) (như báo cáo Crystal) cũng có thể tạo ra các báo cáo tùy chỉnh cho Retail Pro





Retail Pro[®] 9

Serious Software For Serious Retailers

Sử dụng dễ dàng và linh hoạt

- Mỗi một màn hình của Retail Pro có thể được tùy chỉnh và thiết kế hoàn toàn mà không cần phải lập trình, nhằm bảo đảm rằng màn hình làm việc luôn trực quan, thích hợp và theo đúng quy trình
- Các tài liệu in sẵn (giao dịch bán hàng, đơn đặt hàng bán, đơn đặt mua hàng,...) có thể được tùy chỉnh và thiết kế toàn bộ để chắc chắn rằng những tài liệu trên tuân thủ thương hiệu của bạn
- Các nhãn miêu tả và thông điệp trong Retail Pro có thể được chuyển ngữ sang bất kì ngôn ngữ nào hoặc thay đổi theo yêu cầu cụ thể của bạn



Tính bảo mật, hiệu suất và quá trình quản lý nhân viên

- Hệ thống kiểm soát tiền hoa hồng linh động cho phép tiền thưởng tương thích với những chỉ tiêu năng suất khác nhau của nhân viên
- Dễ dàng phân chia tiền thưởng cho nhiều nhân viên cùng tham gia chung vào 1 hoạt động bán hàng
- Tạo ra nhiều nhóm bảo mật có thể tùy biến theo ý người dùng nhằm kiểm soát khả năng truy cập của người sử dụng vào các khu vực và chức năng nhất định trong Retail Pro
- Theo dõi chính xác hoạt động bán hàng của nhân viên bằng cách ghi nhận các chi tiết của từng giao dịch và ngoài ra còn có thể bắt buộc người dùng đăng nhập trước khi thực hiện từng giao dịch
- Thiết lập chỉ tiêu bán hàng cho các cửa hàng và từng nhân viên, sau đó có thể dùng để đối chiếu với hiệu suất hoạt động
- Giới hạn số lượng chiết khấu mà mỗi nhân viên có thể sử dụng ở điểm bán hàng

