



INBOUNDCYCLE

Informe de dirección de marketing 2018

Un informe breve de la situación del puesto
de director de marketing en España



Introducción

Desde InboundCycle hemos decidido hacer un informe sobre la situación del puesto de director de marketing en España, para saber qué puntos necesitan mejorar o detectar posibles problemáticas del marketing de hoy en día.

Este informe lo hemos construido a través de cuestiones lanzadas a directores de marketing de empresas de diferentes sectores y tamaños

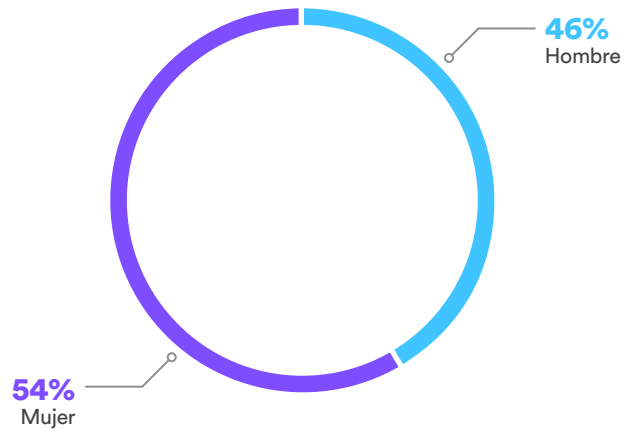
sobre aspectos fundamentales de su puesto de empleo.

Esperamos que los resultados, a pesar de tener una muestra poco representativa por su tamaño (140 encuestados), te resulten de gran interés.

En InboundCycle quedamos a tu disposición para cualquier duda y esperamos tus comentarios.

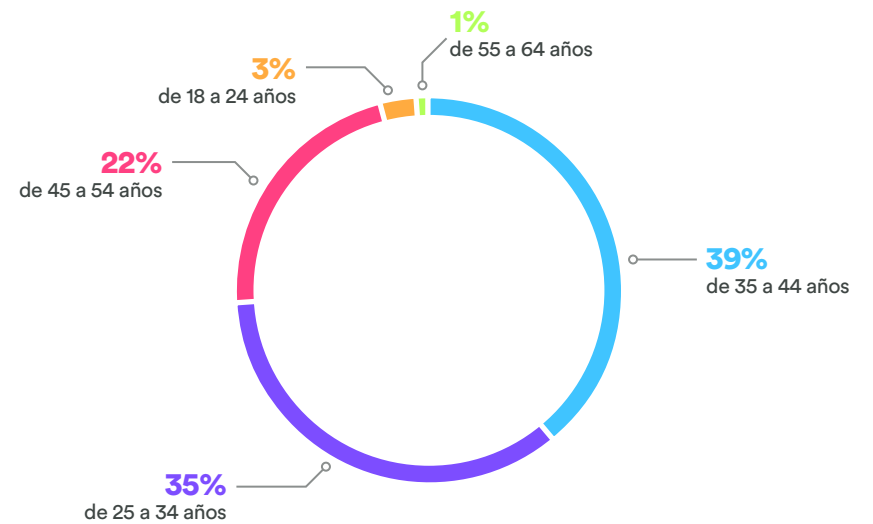
Resultados

Género



Entre los encuestados (todos directores de marketing de España) vemos que la proporción entre mujeres y hombres es muy parecida.

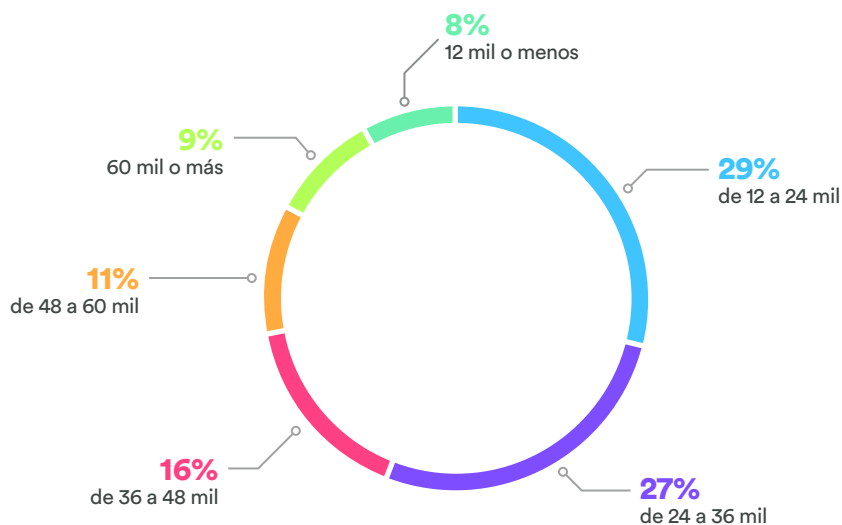
Rango de edad



La mayor parte de los encuestados están entre 25 y 44 años, siendo también destacable el grupo de entre 45 a 54 años.

Resultados

Rango de ingresos brutos anuales



El dato del salario es curioso, ya que la mayor parte afirma cobrar entre 12.001€ y 24.000€ brutos anuales. De todos modos, un porcentaje de encuestados muy similar afirma encontrarse en el siguiente rango salarial: 24.001€-36.000€ brutos anuales.

Los salarios más altos escasean entre los encuestados, y también el más bajo.

De todos modos, aquí es importante separar el tamaño de las empresas (o, en este caso, el tamaño de los equipos de marketing) para entender en más detalle estos rangos salariales:

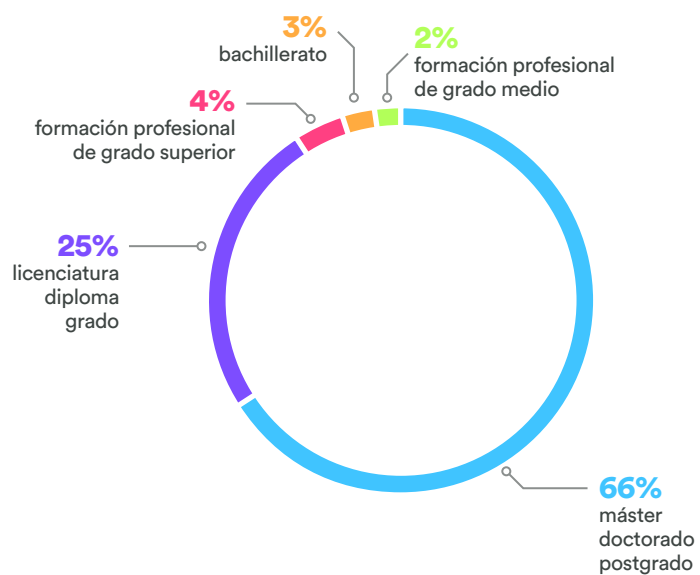
- En empresas con 1 persona en el equipo de marketing, el 39% afirma tener un rango salarial entre 12.001€-24.000€ brutos anuales, y el 36% entre 24.001€-36.000€ brutos anuales. Los rangos salariales más altos los han marcado un 13% de los encuestados.
- En empresas con hasta 3 miembros en el equipo de marketing, las cifras son parecidas. El 32% afirma cobrar entre 12.001€-24.000€ brutos anuales, y el 29% entre 24.001€-36.000€ brutos anuales. Aquí, sin embargo, los rangos

salariales altos son más comunes que en el punto anterior (15%)

- En empresas con un equipo de marketing de entre 4 y 9 personas, el 25% afirma tener un rango salarial entre 36.001€-48.000€. Aquí se nota que los sueldos son más altos. Un 20% afirma tener, por igual, rangos entre 12.001€-24.000€, 24.001€-36.000€ y 48.001€-60.000€. Un 10% afirma cobrar más de 60.001€ brutos anuales y muy pocos usuarios han marcado el rango salarial más bajo.
- Por último, los encuestados que cuentan con un equipo de marketing de más de 10 personas (que han sido pocos) afirman cobrar, con un 37,5%, entre 48.001€ hasta más de 60.001€ brutos anuales. Unos pocos usuarios han marcado entre 24.001€-48.000€ y nadie ha marcado menos de 24.000€ brutos anuales.

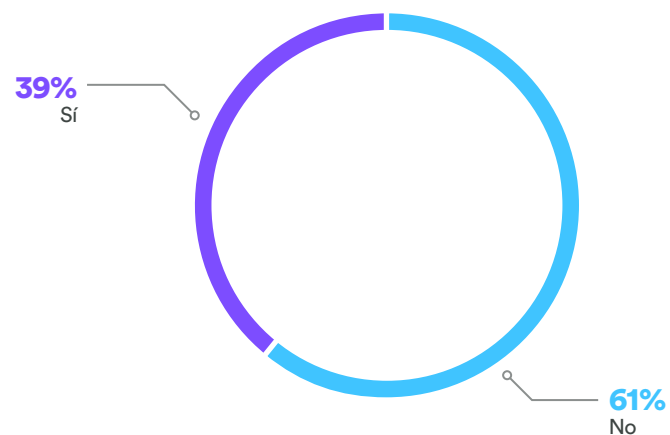
Resultados

Nivel de estudios



La mayor parte de los encuestados afirma tener estudios superiores y, si no, tener estudios universitarios.

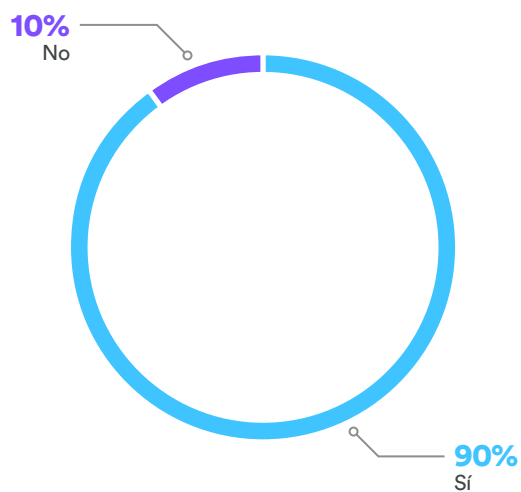
¿Estás contento con tu retribución según tu responsabilidad y formación?



En relación a la pregunta anterior sobre el salario, 6 de cada 10 encuestados afirman no estar contentos con su retribución, en relación a la responsabilidad de su puesto.

Resultados

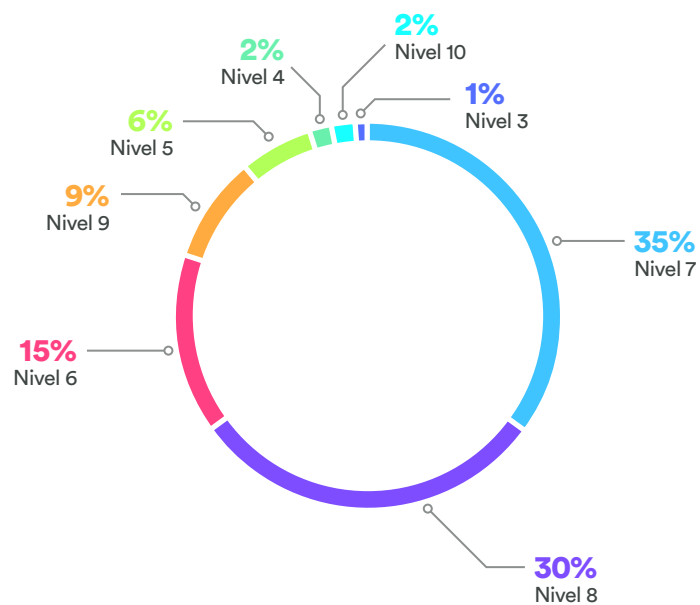
¿Has realizado alguna formación sobre marketing digital o alguna de sus disciplinas?



En temas de marketing digital, una aplastante mayoría afirma haber realizado algún tipo de formación.

¿Qué nivel de conocimientos de marketing digital tienes?

Siendo 0 muy bajo y 10 muy alto

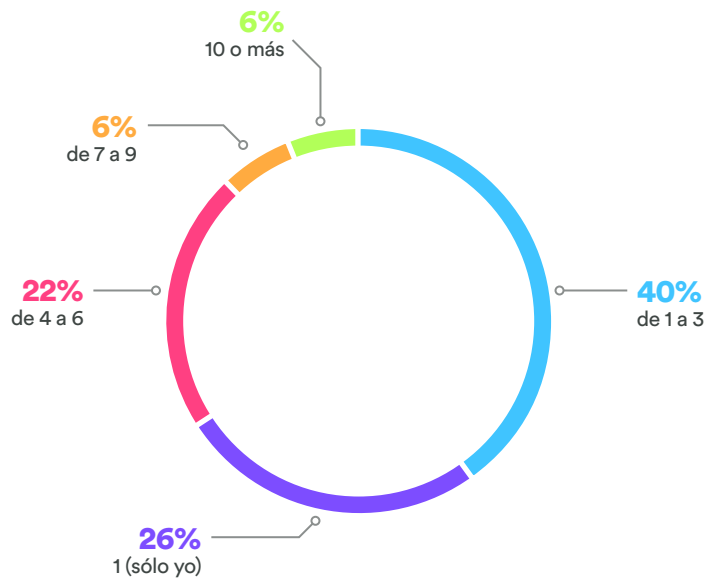


Por eso, la media del nivel que consideran tener en marketing digital es de un poco más de un 7 sobre 10. Muy poca gente se considera experta o afirma no tener ningún conocimiento sobre el tema.

Resultados

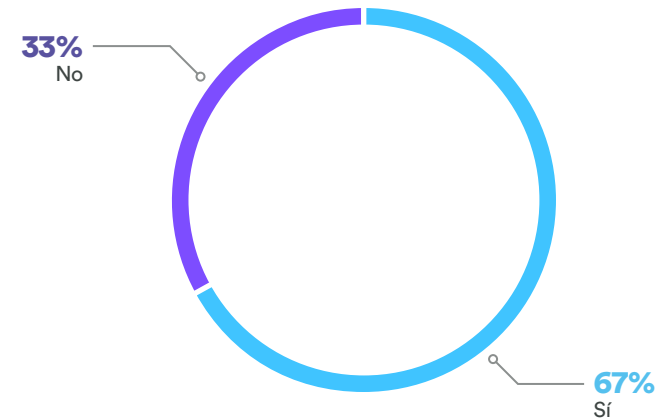
¿Cuántas personas forman parte de tu departamento de marketing?

(Incluyéndote a ti)



La mayor parte de los encuestados afirman tener un equipo de marketing de entre 1 y 3 personas. Una parte importante de los encuestados afirma tener un equipo de entre 4 a 6 personas, y los equipos más grandes no han sido tan recurrentes en esta encuesta.

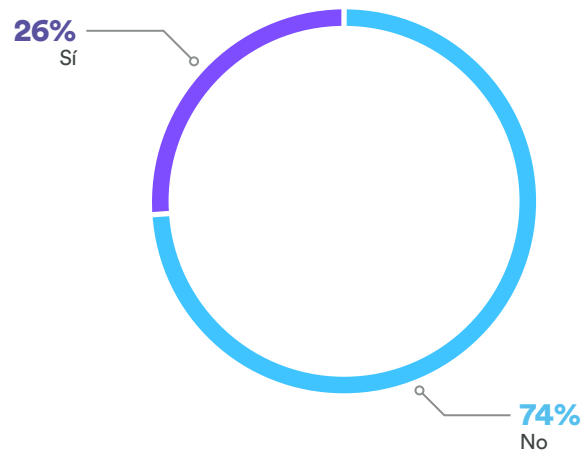
¿Tienes a gente especializada en marketing online o alguna de sus disciplinas dentro del departamento de marketing?



Dentro de estos departamentos afirman tener, en mayoría, a expertos en marketing digital.

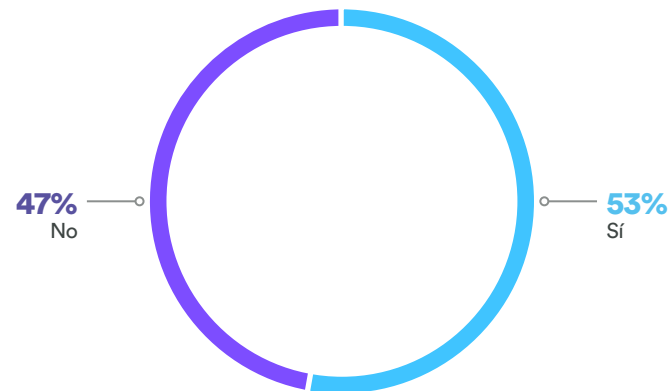
Resultados

¿Consideras suficiente el presupuesto de marketing disponible para conseguir los resultados esperados?



La mayor parte de los encuestados afirma no tener suficiente presupuesto para lo que se espera de sus acciones de marketing, y necesitarían más presupuesto para llegar a los objetivos marcados.

¿Externalizáis en tu empresa las acciones de marketing digital?



Más o menos la mitad de los encuestados externaliza acciones de marketing digital, en el siguiente punto veremos cuáles.

Resultados

¿Qué acciones online externaliza tu empresa?

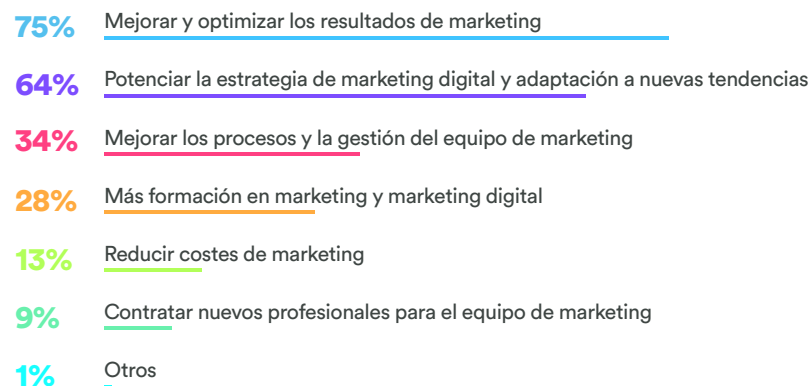


De los encuestados que externalizan acciones de marketing digital, vemos que la mayoría afirma externalizar tareas de SEO o de posicionamiento orgánico.

Una cifra parecida de encuestas externaliza acciones de pago por click y gestión de páginas web y redes sociales.

Temas de contenidos, blogs y relaciones públicas también se externalizan, pero menos.

¿Cuáles son, ahora mismo, tus principales retos como director de marketing?



En cuanto a objetivos de marketing, la mayoría afirma que su mayor reto es mejorar los resultados de marketing y adaptarse a nuevas tendencias y marketing digital.

Una gran parte también afirma necesitar mejorar la gestión de sus equipos de marketing y encontrar mejor formación.

INBOUNDCYCLE

**¿Quieres que valoremos conjuntamente
si te podemos ayudar con tu estrategia
de inbound marketing?**

Llamada de diagnóstico



www.inboundcycle.com